

2019-2025年中国便携式B超设备行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国便携式B超设备行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/416604.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

B超利用超声波的物理特性进行诊断和治疗的一门影像学科，称为超声医学。其临床应用范围广泛，目前已成为现代临床医学中不可缺少的诊断方法。但是B超设备一般比较大，只能放置在固定位置进行使用。便携式B超可提供重病、急病现场诊断、灾害现场救治等使用，提高了患者的生存或治愈几率。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章便携式B超设备行业发展概述

第一节 超声波概述

一、超声波的产生及传播

二、超声波的应用分析

三、超声波的特点分析

四、超声波的发展历程

第二节 超声诊断基本情况

一、超声诊断定义

二、超声诊断仪的分类及介绍

三、超声的检测应用原理

四、超声诊断仪发展概况

第三节 便携式B超设备定义及分类

一、便携式B超设备的定义

二、便携式B超设备的种类

三、便携式B超设备的特性

四、便携式B超设备产品对比

第二章中国便携式、推车式、掌上式B超设备市场用户需求分析

第一节 畜牧业（农场，大型兽医诊所等）

一、2018年此领域企业数量与分布情况

二、2018年需求特征以及变化趋势分析

三、2014-2018年各产品需求规模对比

四、2019-2025年需求形势及发展预测

第二节 宠物治疗（宠物医院）

一、2018年此领域企业数量与分布情况

二、2018年需求特征以及变化趋势分析

三、2014-2018年各产品需求规模对比

四、2019-2025年需求形势及发展预测

第三节 计划生育（妇幼保健医院、普通医院等）

一、2018年此领域企业数量与分布情况

二、2018年需求特征以及变化趋势分析

三、2014-2018年各产品需求规模对比

四、2019-2025年需求形势及发展预测

第四节 社区诊所卫生院（县级医院、乡镇卫生院）

一、2018年此领域企业数量与分布情况

二、2018年需求特征以及变化趋势分析

三、2014-2018年各产品需求规模对比

四、2019-2025年需求形势及发展预测

第五节 军队（解放军总后勤部）

一、2018年此领域企业数量与分布情况

二、2018年需求特征以及变化趋势分析

三、2014-2018年各产品需求规模对比

四、2019-2025年需求形势及发展预测

第六节 海关缉毒

一、2018年此领域企业数量与分布情况

二、2018年需求特征以及变化趋势分析

三、2014-2018年各产品需求规模对比

四、2019-2025年需求形势及发展预测

第七节 一级以上医院

一、2018年此领域企业数量与分布情况

二、2018年需求特征以及变化趋势分析

三、2014-2018年各产品需求规模对比

四、2019-2025年需求形势及发展预测

第三章全球便携式B超设备行业发展分析

第一节 2018年世界便携式B超设备市场发展分析

一、世界便携式B超设备行业发展状况分析

二、世界主要便携式B超设备生产企业简介

三、2018年世界便携式B超设备产业格局

四、2018年世界便携式B超设备产销分析

第二节 美国便携式B超设备发展分析

一、2018年美国便携式B超设备市场状况

二、2018年美国便携式B超设备研发进展

三、2018年美国医用超声市场前景

第三节 日本便携式B超设备发展分析

一、2018年日本便携式B超设备市场状况

二、2018年日本超声技术发展分析

三、日本医用超声市场前景

第四节 欧洲便携式B超设备发展分析

一、欧盟医学诊断便携式B超设备声学设备标准

二、2014-2018年英国超声波仪器发展分析

三、2014-2018年德国超声波仪器发展分析

四、中国眼普华市场发展分析

第四章我国便携式B超设备行业发展现状

第一节 中国便携式B超设备发展现状

一、超声影像发展概况

二、超声诊断仪发展特点

三、超声诊断发展历程

第二节 超声技术发展分析

一、超声波清洗技术发展

二、超声导波检测技术现状

三、新型多功能超声发生器研制情况

四、2018年超声技术发展分析

第三节 超声诊断技术发展分析

一、2018年超声诊断技术发展状况

二、2018年超声成像技术发展分析

三、2018年超声加工技术发展趋势

第四节 中国便携式B超设备市场价格分析

一、中国便携式B超设备价格回顾

二、2018年便携式B超设备重点产品价格

三、2018年便携式B超设备产品价格分析

四、2018年便携式B超设备产品价格趋势分析

第五节 2014-2018年中国便携式B超设备行业供需分析

一、2018年中国便携式B超设备供给总量分析

二、2018年中国便携式B超设备供给结构分析

三、2018年中国便携式B超设备需求总量分析

四、2018年中国便携式B超设备需求结构分析

五、2018年中国便携式B超设备供需平衡分析

第五章便携式B超设备行业经济运行分析

第一节 2015-2018年便携式B超设备产量分析

一、2017年便携式B超设备产量分析

二、2018年便携式B超设备产量分析

第二节 2014-2018年超声仪器行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2017年超声仪器行业主要经济指标分析

三、2018年超声仪器行业主要经济指标分析

第三节 2014-2018年我国超声仪器行业绩效分析

一、2014-2018年便携式B超所属行业产销情况

二、2014-2018年便携式B超所属行业规模情况

三、2014-2018年便携式B超所属行业盈利能力

四、2014-2018年便携式B超所属行业经营发展能力

五、2014-2018年便携式B超所属行业偿债能力分析

第六章中国便携式B超设备行业进出口分析

第一节 2015年中国便携式B超设备行业进出口分析

一、2015年中国便携式B超设备进口分析

二、2015年中国便携式B超设备出口分析

第二节 2015年中国便携式B超设备主要省市进出口分析

一、2015年中国便携式B超设备主要省市进口分析

二、2015年中国便携式B超设备主要省市出口分析

第三节 2015年中国便携式B超设备主要国家进出口分析

一、2015年中国便携式B超设备主要国家进口分析

二、2015年中国便携式B超设备主要国家出口分析

第四节 2018年中国便携式B超设备行业进出口分析

- 一、2018年中国便携式B超设备进口分析
- 二、2018年中国便携式B超设备出口分析

第七章便携式B超设备细分市场分析

第一节 便携式B超设备

- 一、便携式B超设备的应用
- 二、2015年便携式B超设备市场情况分析
- 三、2018年便携式B超设备市场需求分析
- 四、2019-2025年便携式B超设备发展趋势分析

第二节 推车式B超设备

- 一、推车式B超设备的应用
- 二、2015年推车式B超设备市场情况分析
- 三、2018年推车式B超设备市场需求分析
- 四、2019-2025年推车式B超设备发展趋势分析

第三节 掌上式B超设备

- 一、掌上式B超设备的应用
- 二、2015年掌上式B超设备市场情况分析
- 三、2018年掌上式B超设备市场需求分析
- 四、2019-2025年掌上式B超设备发展趋势分析

第二部分行业竞争格局

第八章便携式B超设备行业竞争格局分析

第一节 便携式B超设备行业历史竞争格局概况

- 一、便携式B超设备行业集中度分析
- 二、便携式B超设备行业竞争程度分析

第二节 中国便携式B超设备行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 便携式B超设备行业市场竞争格局分析

- 一、区域集中度分析
- 二、重点省市竞争分析
- 三、品牌竞争情况分析

- 四、国内外便携式B超设备竞争分析
- 五、我国便携式B超设备市场竞争分析
- 六、国内主要便携式B超设备企业动向
- 七、国内便携式B超设备拟在建项目分析

第九章便携式B超设备企业竞争策略分析

第一节 便携式B超设备市场竞争策略分析

- 一、2018年便携式B超设备市场增长潜力分析
- 二、2018年便携式B超设备主要潜力品种分析
- 三、现有便携式B超设备产品竞争策略分析
- 四、潜力便携式B超设备品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 便携式B超设备企业竞争策略分析

- 一、金融危机对便携式B超设备行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后便携式B超设备行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国便携式B超设备市场竞争趋势
- 四、2019-2025年便携式B超设备行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年便携式B超设备行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年便携式B超设备企业竞争策略分析

第十章便携式B超设备重点企业竞争分析

第一节 深圳安科高技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 广东汕头超声电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 广东世荣兆业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 山东济宁奥波超声技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 汕头超声仪器研究所

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 麦迪逊公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 美国通用电气公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 HP公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 西门子公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

.....

第三部分行业前景预测

第十一章便携式B超设备行业发展趋势分析

第一节 2018年医学超声诊断仪发展趋势

一、医学超声诊断仪宽频带化走向

二、医学超声诊断仪数字化趋势

三、医学超声诊断仪多功能化趋向

四、医学超声诊断仪多维化趋势

五、医学超声诊断仪信息化走向

第二节 2018年便携式B超设备发展趋势

一、超声技术发展趋势分析

二、便携式B超设备应用趋势

三、便携式B超设备行业发展前景

第三节 超声影像发展前景分析

一、三维(3D)US未来发展方向

二、超声影像发展方向

三、超声影像应用前景

第四节 2019-2025年便携式B超设备产业发展趋势分析

一、2019-2025年便携式B超设备产业政策趋向

二、2019-2025年便携式B超设备技术革新趋势

三、2019-2025年便携式B超设备价格走势分析

四、2019-2025年国际环境对行业的影响

第十二章未来便携式B超设备行业发展预测

第一节 未来便携式B超设备需求与消费预测

一、2019-2025年便携式B超设备产品消费预测

二、2019-2025年便携式B超设备市场规模预测

三、2019-2025年便携式B超设备行业总产值预测

四、2019-2025年便携式B超设备行业销售收入预测

五、2019-2025年便携式B超设备行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国便携式B超设备行业供需预测

一、2019-2025年中国便携式B超设备供给预测

二、2019-2025年中国便携式B超设备产量预测

- 三、2019-2025年中国便携式B超设备需求预测
- 四、2019-2025年中国便携式B超设备供需平衡预测
- 五、2019-2025年中国便携式B超设备产品价格预测
- 六、2019-2025年主要便携式B超设备产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十三章便携式B超设备行业投资现状分析

第一节 2015年便携式B超设备行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2018年便携式B超设备行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第十四章便携式B超设备行业投资环境分析

第一节 2019-2025年我国经济形势分析

- 一、2015年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2018年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2019-2025年我国宏观经济形势分析

第二节 2018年中国便携式B超设备行业政策环境分析

- 一、2018年产业政策分析
- 二、2018年相关行业政策影响分析

第三节 2018年中国便携式B超设备行业社会环境分析

- 一、2018年居民生活水平分析
- 二、2018年零售市场情况分析

第四节 2018年中国便携式B超设备行业技术环境分析

- 一、技术发展现状

二、2018年新技术的发展

三、2019-2025年技术发展趋势

第五节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对便携式B超设备行业的影响分析

第十五章 便携式B超设备行业投资机会与风险

第一节 便携式B超设备行业投资效益分析

一、2014-2018年便携式B超设备行业投资状况分析

二、2019-2025年便携式B超设备行业投资效益分析

三、2019-2025年便携式B超设备行业投资趋势预测

四、2019-2025年便携式B超设备行业的投资方向

五、2019-2025年便携式B超设备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2019-2025年中国便携式B超设备行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响便携式B超设备行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响便携式B超设备行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响便携式B超设备行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响便携式B超设备行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国便携式B超设备行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国便携式B超设备行业发展面临的机遇分析

第四节 2019-2025年便携式B超设备行业风险分析

一、2019-2025年宏观经济波动风险

二、2019-2025年便携式B超设备行业政策风险

三、2019-2025年便携式B超设备行业供需风险

四、2019-2025年便携式B超设备行业技术风险

五、2019-2025年便携式B超设备行业经营风险

六、2019-2025年便携式B超设备相关行业风险

第五节 2019-2025年便携式B超设备行业风险控制

一、2019-2025年经济波动风险控制

二、2019-2025年政策风险控制

三、2019-2025年供需风险控制

四、2019-2025年经营风险控制

五、2019-2025年技术风险控制

六、2019-2025年相关行业风险控制

七、风险控制分析

第十六章便携式B超设备行业投资战略研究

第一节 便携式B超设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国便携式B超设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、便携式B超设备实施品牌战略的意义

三、便携式B超设备企业品牌的现状分析

四、我国便携式B超设备企业的品牌战略

五、便携式B超设备品牌战略管理的策略

第三节 便携式B超设备企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 便携式B超设备行业投资战略研究

- 一、2018年医药行业投资战略
- 二、2018年便携式B超设备行业投资战略
- 三、2019-2025年便携式B超设备行业投资战略
- 四、2019-2025年细分行业投资战略
- 五、投资战略分析

图表目录：

图表：2014-2018年便携式B超设备产品进口数量比较
图表：2014-2018年便携式B超设备进口金额趋势比较
图表：2014-2018年便携式B超设备进口数量趋势比较
图表：2014-2018年便携式B超设备出口金额趋势比较
图表：2014-2018年便携式B超设备出口数量趋势比较
图表：2014-2018年中国便携式B超设备行业发展能力分析
图表：2014-2018年中国便携式B超设备行业竞争力分析
图表：2019-2025年中国便携式B超设备行业产能预测
图表：2019-2025年中国便携式B超设备行业消费量预测
图表：2019-2025年中国便携式B超设备行业市场前景预测
图表：2019-2025年中国便携式B超设备行业市场价格走势预测
图表：2019-2025年中国便携式B超设备行业发展前景预测
图表：2014-2018年国内生产总值及其增长速度
图表：2014-2018年居民消费价格涨跌幅度
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/416604.html>