

2017-2022年中国燃气热水器行业市场现状分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国燃气热水器行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296606.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃气热水器又称燃气热水炉，它是指以燃气作为燃料，通过燃烧加热方式，将热量传递到流经热交换器的冷水中，以达到制备热水目的的一种燃气用具。

燃气热水器的基本工作原理是冷水进入热水器，流经水气联动阀体在流动水的一定压力差值作用下，推动水气联动阀门，并同时推动直流电源微动开关将电源接通并启动脉冲点火器，与此同时打开燃气输气电磁阀门，通过脉冲点火器继续自动再次点火，直到点火成功进入正常工作状态为止，此过程约连续维持5~10秒时间，当燃气热水器在工作过程或点火过程出现缺水或水压不足、缺电、缺燃气、热水温度过高、意外吹熄火等故障现象时，脉冲点火器将通过检测感应针反馈的信号，自动切断电源，燃气输气电磁阀门在缺电的情况下立刻回复原来的常闭阀状态，也就是说此时已切断燃气，关闭燃气热水器起安全保护作用。通常一台合格的燃气热水器，指各项性能指标符合GB6932-2001《家用燃气快速热水器》国家标准要求的燃气热水器，从点火状态到进入正常工作状态的整个过程是全自动控制，无需人为调整或附加设置，只要打开冷水开关或接通冷水水源，通过水量调节装置和气量调节装置调节得到合适的水量与水温，燃气热水器就立刻在5~10秒较短的时间内进入正常工作状态，同时产出热水，一旦出现以上意外故障，燃气热水器将会在10秒内自动停止工作，并立刻切断燃气，防止燃气继续流出，且不能自动重新开启，除非人为地排除以上故障后再重新启动燃气热水器，方能正常工作状态，因此，其工作性能较为安全可靠。

2015年10月中国家用燃气热水器产量为1,252,231.00台，同比下降8.21%。2015年1-10月止累计中国家用燃气热水器产量11,489,513.00台，同比下降1.83%。

2015年1-10月全国家用燃气热水器分省市产量情况走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境12

第一章燃气热水器行业发展背景分析12

第一节燃气热水器基本介绍12

一、产品概念定义12

二、行业产品分类12

三、产品主要优缺点14

第二节燃气热水器工艺流程14

第三节燃气热水器功能解析15

第四节燃气热水器工作原理16

第二章2013-2016年燃气热水器行业发展环境分析18

第一节2013-2016年经济发展环境分析18

一、国际经济形势18

（一）国际经济运行现状18

（二）国际经济趋势分析19

二、国内经济形势20

（一）中国GDP增长情况分析20

2008-2015年中国GDP增长状况

（二）工业经济发展形势分析21

（三）全社会消费品零售总额22

（四）城乡居民收入增长分析23

（五）对外贸易发展形势分析24

（六）国内经济趋势分析25

第二节中国燃气热水器行业政策环境分析25

一、行业监管部门及管理体制25

二、产业相关政策分析26

第三节中国燃气热水器行业技术环境分析27

一、行业技术发展概况27

二、行业技术水平分析27

三、行业技术特点分析28

第二部分行业深度分析30

第三章2013-2016年中国燃气热水器行业发展分析30

第一节燃气热水器行业发展状况分析30

一、热水器行业发展现状概况30

二、燃气热水器行业市场需求现状31

三、燃气热水器行业产量情况分析32

第二节燃气热水器行业运营状况分析32

一、燃气热水器品牌市场份额情况32

二、燃气热水器行业市场规模分析33

三、燃气热水器行业盈利水平分析34

第三节燃气热水器市场价格及影响因素分析34

一、燃气热水器市场价格走势分析34

二、燃气热水器市场价格影响因素35

第四章中国燃气热水器行业市场区域结构分析36

第一节燃气热水器生产区域格局36

2015年1-10月全国家用燃气热水器产量集中度分析

第二节燃气热水器生产省市格局36

第三节中国主要省市燃气热水器供给分析37

一、广东省燃气热水器产量情况37

二、上海市燃气热水器产量情况37

三、江苏省燃气热水器产量情况38

四、重庆市燃气热水器产量情况38

五、四川省燃气热水器产量情况39

六、湖南省燃气热水器产量情况39

七、安徽省燃气热水器产量情况40

八、浙江省燃气热水器产量情况40

第五章中国燃气热水器行业细分领域分析42

第一节平衡式燃气热水器42

一、发展现状概述42

二、行业规模分析42

三、市场需求分析43

四、市场潜力分析43

第二节直排式燃气热水器43

一、发展现状概述43

二、市场需求分析43

三、市场潜力分析43

第三节强排式燃气热水器44

一、发展现状概述44

二、行业规模分析44

三、市场潜力分析44

第六章中国燃气热水器行业产业链分析45

第一节燃气热水器行业产业链概述45

第二节燃气热水器上游产业发展状况分析45

一、原材料生产情况分析45

二、原材料价格走势分析46

（一）钢材价格走势分析46

轧、热轧钢材市场价格指数走势

（二）铜材价格走势分析48

（三）铝材价格走势分析48

三、热水器与上游领域关联性分析49

第三节燃气热水器下游产业发展情况分析49

一、房地产开发投资规模49

全国房地产开发投资增速

全国房地产开发企业本年到位资金增速

二、商品房销售面积分析50

2016年1-7月份东中西部地区房地产销售情况 地区

商品房销售面积

商品房销售额

绝对数（万平方米）

同比增长（%）

绝对数（亿元）

同比增长（%）

全国总计

75760

26.4

57569

39.8

东部地区

37196

29.6

36992

47.1

中部地区

20504

30.6

11296

40.2

西部地区

18060

16.5

9281

16.5

三、商品房待售面积分析51

四、热水器与下游领域关联性分析52

第三部分行业竞争格局53

第七章中国燃气热水器行业竞争状况分析53

第一节燃气热水器行业竞争结构波特模型分析53

一、现有竞争者分析53

二、潜在进入者分析53

三、替代品威胁分析54

四、供应商议价能力分析54

五、客户的议价能力分析54

第二节中国燃气热水器行业市场竞争状况分析54

一、成本竞争分析54

二、价格竞争分析55

三、技术竞争分析55

第三节中国燃气热水器行业兼并重组分析56

一、燃气热水器行业兼并重组背景56

二、燃气热水器行业兼并重组意义57

三、燃气热水器行业兼并重组方式58

四、燃气热水器行业兼并重组策略58

第四节中国燃气热水器企业竞争策略分析60

一、坚守核心主业60

二、构建优质渠道60

三、整合优质资源61

四、提升经营能力61

五、树立品牌形象62

六、调整市场策略64

第八章2013-2016年燃气热水器进出口数据分析66

第一节2013-2016年燃气热水器进口分析66

一、燃气热水器进口数量情况66

二、燃气热水器进口金额分析66

三、燃气热水器进口来源分析67

四、燃气热水器进口均价分析68

第二节2013-2016年燃气热水器出口分析68

一、燃气热水器出口数量情况68

二、燃气热水器出口金额分析68

三、燃气热水器出口流向分析69

四、燃气热水器出口均价分析70

第九章燃气热水器主要生产厂商竞争力分析71

第一节青岛海尔股份有限公司71

一、企业基本情况71

二、企业经营情况分析72

三、企业经济指标分析73

四、企业盈利能力分析74

五、企业偿债能力分析74

六、企业运营能力分析74

七、企业成本费用分析75

第二节美的集团股份有限公司75

一、企业发展基本情况75

二、企业主要产品分析76

三、企业经营情况分析77

四、企业主要经济指标78

五、企业销售网络分布79

第三节华帝股份有限公司79

一、企业基本情况79

二、企业经营情况分析79

三、企业经济指标分析81

四、企业盈利能力分析81

五、企业偿债能力分析82

六、企业运营能力分析82

七、企业成本费用分析82

第四节广东万和新电气股份有限公司83

一、企业基本情况83

二、企业经营情况分析83

三、企业经济指标分析84

四、企业盈利能力分析85

五、企业偿债能力分析85

六、企业运营能力分析86

七、企业成本费用分析86

第五节广东万家乐股份有限公司87

一、企业基本情况87

二、企业经营情况分析87

三、企业经济指标分析89

四、企业盈利能力分析89

五、企业偿债能力分析90

六、企业运营能力分析90

七、企业成本费用分析90

第六节成都前锋电子电器集团股份有限公司91

一、企业概况91

二、企业主要经济指标92

三、企业经营效益分析92

四、企业成本费用分析93

五、企业品牌荣誉分析94

第七节深圳市火王燃器具有限公司95

一、企业概况95

二、企主要产品分析95

三、企业主要经济指标96

四、企业经营效益分析96

五、企业成本费用分析97

第八节艾欧史密斯（中国）热水器有限公司97

一、企业概况97

二、企主要产品分析98

三、企业主要经济指标98

四、企业经营效益分析99

五、企业成本费用分析99

第九节上海林内有限公司100

一、企业概况100

二、企业主要经济指标101

三、企业经营效益分析101

四、企业成本费用分析102

五、企业营销网络分析102

第十节能率（上海）住宅设备有限公司103

一、公司基本情况103

二、企业主要经济指标103

三、企业经营效益分析104

四、企业成本费用分析104

五、企业营销网络分析105

第十一节樱花卫厨(中国)股份有限公司105

一、企业基本情况105

二、企业主要产品分析105

三、企业主要经济指标106

四、企业经营效益分析106

五、企业成本费用分析107

六、企业竞争优势分析107

七、企业销售网络分布108

第四部分行业前景预测与投资分析109

第十章2017-2022年中国燃气热水器市场前景预测分析109

第一节2017-2022年中国燃气热水器行业投资前景分析109

一、燃气热水器行业投资环境分析109

（一）热水器行业投资宏观经济环境109

（二）“十三五”家电行业投资环境110

二、燃气热水器市场投资机会分析111

三、燃气热水器行业市场规模预测112

第二节2017-2022年中国热水器行业发展趋势分析113

一、全球热水器市场发展趋势113

二、中国热水器市场发展趋势114

（一）热水器市场转型升级114

(二) 热水器电子商务时代115

三、燃气热水器技术发展趋势115

(一) 节能技术115

(二) 恒温技术117

第二节2017-2022年中国燃气热水器行业投资风险分析118

一、产业政策风险118

二、市场竞争风险119

三、原材料波动风险119

四、新产品推广风险119

第三节2017-2022年燃气热水器行业融资策略及建议119

一、热水器企业融资方法与渠道简析119

二、利用股权融资谋划企业发展机遇121

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道125

四、适度债权融资配置自身资本结构126

五、关注民间资本和外资的投资动向128

第十一章燃气热水器企业投融资战略规划分析129

第一节燃气热水器企业发展战略规划背景意义129

一、企业转型升级的需要129

二、企业强做大做的需要129

三、企业可持续发展需要129

第二节燃气热水器企业发展战略规划的制定原则129

一、科学性130

二、实践性130

三、预测性130

四、创新性130

五、全面性130

六、动态性131

第三节燃气热水器企业战略规划制定依据131

一、国家产业政策131

二、行业发展规律131

三、企业资源与能力131

四、可预期的战略定位132

第四节燃气热水器企业战略规划策略分析132

一、战略综合规划132

二、技术开发战略132

三、区域战略规划133

四、产业战略规划133

五、营销品牌战略134

六、竞争战略规划135

图表目录：

图表1家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类13

图表2家用燃气热水器按用途分类13

图表3家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类14

图表4燃气热水器工艺流程图14

图表52011-2016年七国集团GDP增长率情况18

图表62011-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率情况19

图表72012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图20

图表82016年国内生产总值构成及增长速度统计21

图表92016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图21

图表102012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图22

图表112016年中国主要消费品零售额及增长速度统计22

图表122012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图23

图表132012-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图24

图表142012-2016年中国进出口总额增长趋势图24

图表152012-2016年中国热水器零售规模情况31

图表162013-2016年中国家用燃气热水器产量变化趋势图32

图表172016年中国燃气热水器市场占有率情况32

图表182012-2016年中国燃气热水器市场规模(Volume)33

图表192012-2016年中国燃气热水器市场规模 (Value) 33

图表202012-2016年中国燃气热水器市场价格情况34

图表212013-2016年中国燃气热水器产品产量省区集中度变化趋势图36

图表222016年中国各省区燃气热水器产量排名情况37

图表232013-2016年广东省家用燃气热水器产量变化趋势图37

图表242013-2016年上海市家用燃气热水器产量变化趋势图38

图表252013-2016年江苏省家用燃气热水器产量变化趋势图38

图表262013-2016年重庆市家用燃气热水器产量变化趋势图39

图表272013-2016年四川省家用燃气热水器产量变化趋势图39

图表282013-2016年湖南省家用燃气热水器产量变化趋势图40

图表29	2012-2016年安徽省家用燃气热水器产量变化趋势图	40
图表30	2012-2016年浙江省家用燃气热水器产量变化趋势图	41
图表31	2012-2016年中国平衡式燃气热水器零售量情况	42
图表32	2012-2016年中国强排式燃气热水器零售量情况	44
图表33	燃气热水器行业产业链图示	45
图表34	2012-2016年中国钢材、铜材及铝材产量统计	46
图表35	2012-2016年中国钢材价格指数走势	47
图表36	2012-2016年中国主要品种钢材价格指数走势	47
图表37	2016年铜价格走势	48
图表38	2016年铝材价格走势	49
图表39	2013-2016年全国房地产开发投资增速变化趋势图	50
图表40	2013-2016年房地产开发企业商品房销售面积情况	51
图表41	2011-2016年房地产开发企业商品房待售面积情况	51
图表42	2011-2016年中国并购市场交易完成规模趋势图	57
图表43	2013-2016年中国燃气快速热水器进口数量统计	66
图表44	2013-2016年中国燃气快速热水器进口金额统计	66
图表45	2016年燃气快速热水器进口来源地情况	67
图表46	2016年燃气快速热水器进口流向结构分布图	67
图表47	2013-2016年燃气快速热水器中国进口均价情况	68
图表48	2013-2016年燃气快速热水器中国出口数量统计	68
图表49	2013-2016年燃气快速热水器中国出口金额统计	69
图表50	2016年燃气快速热水器出口流向情况	69
图表51	2016年燃气快速热水器出口流向结构分布图	70
图表52	2013-2016年燃气快速热水器中国出口均价情况	70
图表53	青岛海尔股份有限公司燃气热水器产品零售量情况	71
图表54	2016年青岛海尔股份有限公司分产品情况表	72
图表55	2016年青岛海尔股份有限公司业务结构	73
图表56	2016年青岛海尔股份有限公司分地区情况表	73
图表57	2011-2016年青岛海尔股份有限公司收入与利润统计	73
图表58	2011-2016年青岛海尔股份有限公司资产与负债统计	74
图表59	2011-2016年青岛海尔股份有限公司盈利能力	74
图表60	2011-2016年青岛海尔股份有限公司偿债能力	74
图表61	2011-2016年青岛海尔股份有限公司运营能力	75
图表62	2011-2016年青岛海尔股份有限公司成本费用统计	75
图表63	美的集团股份有限公司热水器产品	76

图表64美的集团股份有限公司热水器主要产品报价76

图表65美的集团股份有限公司燃气热水器产品零售量情况77

图表662016年美的集团股份有限公司分产品情况表77

图表672016年美的集团股份有限公司业务结构78

图表682016年美的集团股份有限公司分地区销售收入统计78

图表692016年美的集团股份有限公司收入与利润统计78

图表70华帝股份有限公司燃气热水器产品零售量情况79

图表712016年华帝股份有限公司分产品情况表80

图表722016年中华帝股份有限公司业务结构80

图表732016年中华帝股份有限公司分地区情况表80

图表742011-2016年中华帝股份有限公司收入与利润统计81

图表752011-2016年中华帝股份有限公司资产与负债统计81

图表762011-2016年中华帝股份有限公司盈利能力81

图表772011-2016年中华帝股份有限公司偿债能力82

图表782011-2016年中华帝股份有限公司运营能力82

图表792011-2016年中华帝股份有限公司成本费用统计82

图表80广东万和新电气股份有限公司燃气热水器产品零售量情况83

图表812016年广东万和新电气股份有限公司分行业分产品分地区情况表83

图表822016年广东万和新电气股份有限公司业务结构图84

图表832011-2016年广东万和新电气股份有限公司收入与利润统计85

图表842011-2016年广东万和新电气股份有限公司资产与负债统计85

图表852011-2016年广东万和新电气股份有限公司盈利能力85

图表862011-2016年广东万和新电气股份有限公司偿债能力86

图表872011-2016年广东万和新电气股份有限公司运营能力86

图表882011-2016年广东万和新电气股份有限公司成本费用统计86

图表89广东万家乐股份有限公司燃气热水器产品零售量情况87

图表902016年广东万家乐股份有限公司分产品情况表88

图表912016年广东万家乐股份有限公司业务结构图88

图表922016年广东万家乐股份有限公司分地区销售收入统计88

图表932011-2016年广东万家乐股份有限公司收入与利润统计89

图表942011-2016年广东万家乐股份有限公司资产与负债统计89

图表952011-2016年广东万家乐股份有限公司盈利能力89

图表962011-2016年广东万家乐股份有限公司偿债能力90

图表972011-2016年广东万家乐股份有限公司运营能力90

图表982011-2016年广东万家乐股份有限公司成本费用统计91

图表99	2016年广东万家乐股份有限公司成本费用结构图	91
图表100	成都前锋电子有限责任公司资产及负债统计	92
图表101	成都前锋电子有限责任公司收入及利润情况	92
图表102	成都前锋电子有限责任公司资产负债率情况	93
图表103	成都前锋电子有限责任公司盈利能力指标	93
图表104	成都前锋电子有限责任公司成本费用情况	93
图表105	成都前锋电子有限责任公司成本费用结构	93
图表106	成都前锋电子电器集团股份有限公司荣誉一览	94
图表107	深圳市火王燃器具有限公司热水器产品一览	95
图表108	深圳市火王燃器具有限公司资产及负债统计	96
图表109	深圳市火王燃器具有限公司收入及利润情况	96
图表110	深圳市火王燃器具有限公司资产负债率情况	96
图表111	深圳市火王燃器具有限公司盈利能力指标	96
图表112	深圳市火王燃器具有限公司成本费用情况	97
图表113	深圳市火王燃器具有限公司成本费用结构	97
图表114	艾欧史密斯（中国）热水器有限公司热水器产品一览	98
图表115	艾欧史密斯（中国）热水器有限公司资产及负债统计	99
图表116	艾欧史密斯（中国）热水器有限公司收入及利润情况	99
图表117	艾欧史密斯（中国）热水器有限公司资产负债率情况	99
图表118	艾欧史密斯（中国）热水器有限公司盈利能力指标	99
图表119	艾欧史密斯（中国）热水器有限公司成本费用情况	100
图表120	艾欧史密斯（中国）热水器有限公司成本费用结构	100
图表121	上海林内有限公司资产及负债统计	101
图表122	上海林内有限公司收入及利润情况	101
图表123	上海林内有限公司资产负债率情况	101
图表124	上海林内有限公司盈利能力指标	101
图表125	上海林内有限公司成本费用情况	102
图表126	上海林内有限公司营销网络图	102
图表127	能率（上海）住宅设备有限公司资产及负债统计	103
图表128	能率（上海）住宅设备有限公司收入及利润情况	104
图表129	能率（上海）住宅设备有限公司资产负债率情况	104
图表130	能率（上海）住宅设备有限公司盈利能力指标	104
图表131	能率（上海）住宅设备有限公司成本费用情况	104
图表132	能率（上海）住宅设备有限公司营销网络图	105
图表133	樱花卫厨（中国）股份有限公司热水器产品一览	106

图表134樱花卫厨（中国）股份有限公司资产及负债统计106

图表135樱花卫厨（中国）股份有限公司收入及利润情况106

图表136樱花卫厨（中国）股份有限公司资产负债率情况107

图表137樱花卫厨（中国）股份有限公司盈利能力指标107

图表138樱花卫厨（中国）股份有限公司成本费用情况107

图表139樱花卫厨（中国）股份有限公司营销网络图108

图表1402017-2022年中国燃气热水器零售量预测图113

图表1412017-2022年中国燃气热水器零售额预测图113

图表142家用燃气快速热水器能效等级116

图表143企业融资方式与渠道分类120

图表144风险投资和私募股权的主要区别123

图表145创投及私募股权投资基金运作程序124

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296606.html>