

2021-2026年中国BOSS系统市场竞争策略及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国BOSS系统市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/666606.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

BOSS（Business & Operation Support System，BOSS）指的是业务运营支撑系统。通常所说的BOSS分为四个部分：计费及结算系统、营业与账务系统、客户服务系统和决策支持系统。BOSS从业务层面来看就是一个框架，来承载业务系统、CRM系统、计费系统。实现统一框架中的纵向、横向管理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球电信市场发展现状分析

第一节 世界电信业发展综述

一、当前世界电信业发展特点

二、2016-2020年全球无线市场发展分析

三、2021-2026年全球电信市场发展预测分析

第二节 国际运营商发展分析

第三节 当前贸易形势对全球电信行业的影响

第四节 未来全球移动运营发展预测分析

第二章 中国电信市场发展形势分析

第一节 中国电信业发展分析

第二节 移动运营市场发展情况分析

第三节 中国移动增值市场发展及运营策略分析

一、2016-2020年移动增值市场规模及用户规模

二、中国移动运营策略分析

三、中国联通运营策略分析

四、近年移动增值业务发展趋势

第四节 2021-2026年中国电信业发展趋势分析

第三章 中国4G行业发展态势分析

第一节 中国4G市场分析

第二节 中国4G BOSS系统规划解析

一、4G业务支撑系统的建设

二、业务运营支撑系统现状

三、4G运营支撑系统功能

四、4G业务运营支撑系统建设原则

五、4G业务运营支撑系统规划方案

六、4G业务与运营支撑系统

第三节 4G业务运营支撑系统BOSS规划方案

一、业务运营支撑系统现状

二、4G运营支撑系统功能

三、4G业务运营支撑系统的建设原则

四、4G业务运营支撑系统规划方案

第四章 BOSS系统基本概述

第一节 BOSS系统的概念

一、OSS（运营支持系统）

二、BSS（业务支持系统）

三、BOSS（综合业务和运营支撑系统）

第二节 BOSS系统的结构

一、计费及结算系统

二、营业、帐务系统

三、客户服务系统

四、决策支持系统

第三节 BOSS系统的功能

一、面向多种业务的功能

二、面向一般消费者及大众化IP业务的功能

三、面向企业和个人用户的数据业务的功能

第四节 NGOSS（下一代运营支持系统）概述

一、NGOSS的概念

二、NGOSS的提出

三、NGOSS的特征

四、NGOSS的体系结构

五、NGOSS的方法论及与CORBA的映射

第五节 OSS/BSS与电信运营商的信息化建设

一、竞争格局变化

二、突破口的选择

三、突破策略分析

第六节 电信运营支撑系统中数据系统体系的改进

一、计费系统的数据

二、经分系统的数据

三、几个方面的问题

四、数据体系改进建议

第五章 全球BOSS系统发展状况分析

第一节 OSS/BSS国际行业规范的历史与现状

一、早期发展

二、中期发展

三、新一代OSS标准

第二节 全球无线运营支持系统计费市场概况

一、整体市场状况

二、潜在的无线计费解决方案市场

三、全球无线OSS市场规模与市场份额

第三节 美国固定网OSS保障系统市场分析

一、市场综述

二、竞争分析

三、市场促进因素

四、市场抑制因素

五、OSS市场的发展趋势

六、对中国OSS市场的思考

第四节 全球OSS行业对中国的启示分析

第六章 中国BOSS系统产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国BOSS系统政策环境分析

第三节 中国BOSS系统社会环境分析

第七章 中国BOSS系统行业发展动态分析

第一节 中国BOSS系统行业发展概况

一、运营支撑系统的组成

二、运营支撑系统是电信业发展的关键

三、中国运营支撑系统发展历程

四、运营支撑系统助力全业务运营

第二节 电信运营支撑系统现状分析

一、现有系统的支撑能力

二、运营支撑系统的技术体系

三、运营支撑系统发展现状分析

四、运营支撑系统的现状及问题

五、近年运营支撑系统发展分析

第三节 电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

第四节 电信重组后业务支撑面临的挑战分析

第五节 电信重组后的运营支撑系统变局

第八章 电信运营商BOSS系统发展现状及投资分析

第一节 中国电信

一、企业概况

二、中国电信OSS解决方案

三、中国电信BSS系统更新情况

四、项目投资计划

第二节 中国移动

一、企业概况

二、中国移动BOSS建设引入COTS

三、中国移动BOSS开始向SOA迈进

四、项目投资计划

第三节 中国联合网络通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 日本NTTDoCoMo公司

一、公司概况

二、公司发展战略

三、公司业务

四、NTTDoCoMo是4G先行者

五、近年项目投资计划

第五节 日本KDDI电信公司

一、公司概况

二、KDDI4G成功要点分析

三、KDDI4G经营策略分析

四、近年项目投资计划

第六节 KTF

一、公司4G用户数量分析

二、公司动态

第七节 和记黄埔集团

一、公司概况

二、公司电讯发展情况

三、公司4G业务运营状况分析

四、近年项目投资计划

第八节 沃达丰集团

一、公司概况

二、沃达丰4G增值业务模式

三、集团经营状况

四、近年项目投资计划

第九章 中国BOSS系统行业竞争格局分析

第一节 中国BOSS系统行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国BOSS系统行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 中国行业运行商竞争分析

第四节 中国BOSS系统企业竞争策略分析

第十章 中国BOSS系统集成商竞争分析

第一节 亚信科技（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

第二节 朗讯科技投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 大唐软件

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第四节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 神州数码

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

第六节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京思特奇信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、思特奇业务支撑网网管系统解决方案

四、发展状况

第八节 厦门联创微电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 IBM

一、企业概况

二、企业营收情况

三、IBM在中国的发展

四、公司产品

五、IBM口碑营销

第十节 CA

一、企业概况

二、经营情况

第十一章 关于中国BOSS系统发展前景与趋势分析

第一节 2021-2026年中国BOSS系统发展前景分析

一、OSS/BSS系统渐受青睐

二、4G让运营商加大对OSS系统投入

三、OSS/BSS将成为下一代网络管理的首选

第二节 2021-2026年中国运营支撑系统发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国全业务转型过程中的OSS建设方向

一、电信重组与OSS建设

二、OSS的运营模式分析

三、新老系统的演变分析

四、NOC要按业务导向的模式分步骤改造成SOC

五、OSS转型中对原有OSS系统的改

六、统一的多业务融合支撑方案

第四节 2021-2026年中国4G和全业务需要端到端的支撑体系

第十二章 2021-2026年中国BOSS系统行业投资机会与风险分析

第一节 当前贸易形势给中国企业带来的机遇分析

第二节 2021-2026年中国BOSS系统行业投资机会分析

一、当前贸易形势下BOSS系统行业发展机遇分析

二、BOSS系统投资潜力分析

第三节 2021-2026年BOSS系统企业战略规划不确定性风险分析

第十三章 2021-2026年BOSS系统行业发展策略分析

第一节 全业务运营支撑系统发展策略思考

一、新形势下运营支撑系统面临的挑战

二、全业务运营对支撑系统的能力需求

三、运营支撑系统发展策略分析

四、系统建设方案选择「AK LT」

五、全业务运营支撑系统建设需注意的问题

第二节 2021-2026年运营支撑系统发展趋势与策略

第三节 2021-2026年运营商运营支撑系统发展转型与策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/666606.html>