

2020-2025年中国海南省房地产行业市场前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国海南省房地产行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/646611.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年1-6月海南省商品住宅施工面积为5419.74万平方米；办公楼施工面积为295.86万平方米；商业营业用房施工面积为1068.74万平方米。

2015-2020年6月海南省商品住宅施工面积统计图

2015-2020年6月海南省办公楼施工面积统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产相关概述

第一节 房地产概述

一、房地产的定义

二、房地产的类型

三、房地产业的主要涵盖领域

第二节 房地产业的形态和特点

一、房地产的自然形态

二、房地产业的特点

第三节 影响房地产价值的因素

一、影响房地产价格的一般因素

二、影响房地产价格的个别因素

第二章 中国房地产业发展分析

第一节 中国房地产行业发展的历程

第二节 中国房地产业发展状况

一、影响房地产行业发展的相关因素分析

二、“十三五”期间我国房地产业发展综述

三、从四个角度分析中国房地产业

四、调控政策决定房地产业的起伏

五、我国房地产行业加速整合

第三节 2015-2019年中国房地产市场状况

一、2019年中国房地产行业运行状况分析

二、2019年中国房地产市场开发投资及销售情况

三、2019年中国房地产市场运行状况

四、2019年中国房地产市场的发展特征

第四节 2018-2019年中国房地产市场状况

一、2018年我国房地产市场运行分析

二、2019年中国房地产行业景气指数及土地供需状况

三、2019年我国房地产市场运行状况

第五节 房地产企业品牌价值分析

一、2018年中国房地产企业品牌价值研究报告

二、2018房地产策划代理企业品牌价值分析

三、2019年中国房地产企业品牌价值研究报告

四、2019年中国房地产品牌价值研究报告

第六节 中国房地产行业面临的挑战

第七节 中国房地产行业发展策略分析

一、中国房地产行业主要对策分析

二、中国房地产市场的政策建议

三、房地产行业发展措施建议

四、克服房地产困难的对策分析

第三章 海南省房地产行业经济背景分析

第一节 海南宏观环境概况

一、海南省概况

二、海南省行政区划

三、海南省交通概况

四、海南省基础设施建设进展

五、海南建成全国最大生态特区

第二节 海南省宏观经济状况

一、海南省经济发展概况

二、2016年海南省经济社会发展状况

三、2017年海南省经济社会发展状况

四、2018年海南省经济社会发展状况

五、2019年海南省经济运行分析

第三节 海南省产业结构分析

一、海南产业结构调整正不断优化

二、海南省出台产业结构调整政策意见

三、海南积极推进特色产业结构发展

四、海南构建特色产业经济结构的对策

五、未来海南产业结构调整目标明确

第四节 海南省经济社会发展规划与目标

- 一、未来5年海南将大力发展港口经济
- 二、海南拟打造三大特色文化旅游圈
- 三、海南省城乡经济社会发展一体化总体规划出炉
- 四、海南建设国际旅游岛发展规划纲要出台
- 五、海南省国民经济和社会发展“十三五”规划纲要发布
- 六、海南省国民经济和社会发展“十三五”投融资规划出台

第四章 海南省房地产行业发展分析

第一节 海南房地产行业发展状况

- 一、海南房地产业的发展历程
- 二、海南房地产业的布局特征
- 三、海南三线房地产市场受宠

第二节 2018-2019年海南房地产市场回顾

- 一、2018年海南房地产市场运行状况分析
- 二、2019年海南房地产市场运行状况分析
- 三、2019年海南房地产业发展盘点
- 四、2019年海南土地供应情况

第三节 2015-2019年海南房地产市场分析

- 一、2019年海南土地市场成交状况
- 二、2019年海南房地产市场运行状况
- 三、2019年海南省房地产市场政策
- 四、2019年海南省房地产市场运行分析

第四节 海南房地产对外热销

- 一、近年来海南房地产市场成交火热
- 二、海南省房地产对外销售情况分析
- 三、2019年海南商品房外销情况
- 四、海南房地产对外热销的原因解析

第五节 海南房地产市场面临的问题及发展建议

- 一、海南房地产行业面临的主要问题
- 二、海南房地产市场面临的制约因素
- 三、海南房地产行业面临的挑战分析
- 四、海南房地产市场结构调整建议
- 五、海南房地产业发展建议

第五章 海南房地产市场价格分析

第一节 海南房地产价格发展概况

- 一、海南房价发展回顾
- 二、海南商品房销售均价
- 三、2019年海南房地产市场价格
- 四、2018年海南房地产价格运行分析
- 五、2019年海南房地产价格运行分析

第二节 海南省房地产市场价格合理性分析

- 一、海南房价的主要影响因素
- 二、实证研究
- 三、实证分析结论

第三节 海南房地产价格的成本探析

- 一、土地成本
- 二、建安成本
- 三、税费
- 四、管理费用
- 五、房地产开发经营费用项目罗列

第六章 海口市房地产市场

第一节 海口市土地市场

第二节 海口土地市场运行现状分析

第三节 海口市房地产市场分析

第四节 海口四大板块房地产市场剖析

- 一、南渡江房地产板块
- 二、海甸岛房地产板块
- 三、海口湾房地产板块
- 四、西海岸房地产板块

第五节 海口房地产业发展建议与趋势分析

- 一、海口房地产市场管理的几点建议
- 二、海口房地产市场未来变化趋势
- 三、海口房地产市场发展前景展望
- 四、海口西海岸房地产市场发展前景及开发建议
- 五、海口城市总规划出台引导房地产业未来布局走向

第七章 海南省其他地区房地产市场

第一节 三亚市

第二节 琼海市

第三节 文昌市

第四节 其他地区

- 一、澄迈县
- 二、定安县
- 三、保亭县
- 四、乐东县
- 五、陵水县

第八章 海南省旅游房地产

第一节 旅游房地产概述

- 一、旅游房地产的定义
- 二、旅游房地产的特点
- 三、旅游房地产的开发模式

第二节 中国旅游房地产发展分析

- 一、2018年中国旅游地产发展热点回顾
- 二、2019年中国旅游地产样本城市调研分析
- 三、国内旅游房地产发展受多方面因素影响
- 四、我国旅游地产发展面临的问题
- 五、我国旅游地产发展的对策建议
- 六、中国旅游地产发展的六大趋势

第三节 海南旅游业发展分析

- 一、海南旅游业发展综述
- 二、海南旅游业进入发展快车道
- 三、2019年海南旅游业发展状况
- 四、2019年海南旅游业运行分析
- 五、海南旅游业存在的问题

第四节 海南省旅游房地产分析

- 一、海南旅游地产成开发主力
- 二、海南旅游地产发展优势
- 三、海南省旅游地产打响争夺战
- 四、海南旅游房地产获得区别对待
- 五、海南旅游房地产异地营销分析

第五节 海南旅游房地产业存在的主要问题及对策

- 一、制约海南省旅游房地产业发展的因素
- 二、海南旅游地产业存在的问题
- 三、海南旅游地产发展面临的困难
- 四、海南旅游地产发展策略

五、海南旅游房地产发展的对策分析

六、海南旅游房地产快速发展的建议

第九章 海南住宅市场

第一节 住宅产业概述

一、住宅产业的定义

二、住宅产业的特点

三、住宅产业的分类

第二节 海南住宅市场分析

一、海南省住宅市场发展态势浅析

二、2019年海南住宅市场运行简述

三、2019年海南住宅市场销售状况

2020年1-6月海南省商品房和商品住宅销售总面积为465.89万平方米，其中：商品房销售面积为250.04万平方米，商品住宅销售面积为215.85万平方米；商品房和商品住宅销售总额为765.96亿元，其中：商品房销售额为404.99亿元，商品住宅销售额为360.97亿元。

2020年1-6月海南省商品房和商品住宅销售面积

2020年1-6月海南省商品房和商品住宅销售额

四、未来养生住宅将成海南住宅的发展方向

第三节 海南别墅市场

一、海南别墅市场发展概述

二、海南别墅市场营销手段的创新

三、海南省将禁止供应别墅类用地

四、海南别墅市场精准营销分析

五、未来海南别墅开发的主要方向

第四节 海口市住宅市场

第五节 三亚住宅市场

第十章 海南省商业地产

第一节 中国商业地产概况

一、商业房地产概述

二、我国商业地产业态组合形式

三、2014年我国商业地产发展特征

四、2015年中国商业地产增长达新高

五、2015年中国商业地产发展新特点

六、2016年中国商业地产发展状况

七、2019年中国商业地产发展趋势

第二节 海南商业地产发展分析

一、海南商业地产发展概述

二、海南商业地产发展状况分析

三、海南商业地产具有的投资优势

第三节 海口商业地产

一、海口商业地产发展概述

二、海口商业地产发展步入经营时代

三、海口市对商业地产开发建设进行管制

四、2015年新政促海口商业地产升温

五、2016年海口商业地产运行状况

六、海口商业地产发展的总体规划

第四节 海南商业地产发展的问题及对策

一、海南商业地产发展面临的困境

二、海南商业地产发展的建议

三、海南商业地产开发的三个关键步骤

四、打旅游牌是海南商业地产的发展出路

第十一章 海南省二手房市场

第一节 二手房概述

一、二手房的概念及种类

二、二手房专有名词的概念

三、二手房升值的因素

第二节 海南二手房市场分析

第三节 海口市二手房市场

第四节 三亚二手房市场

第十二章 海南省房地产企业分析

第一节 海南省本土房地产企业

一、海南天拓投资开发有限公司

二、三亚昌达房地产开发有限公司

三、海南金手指房地产开发有限公司

四、海南珠江控股股份有限公司

五、海南兆南集团

六、海南兰海实业集团有限公司

七、海南昌茂企业（集团）有限公司

八、海南海德实业股份有限公司

第二节 进驻海南省房地产业的外地企业

- 一、雅居乐地产
- 二、富力地产
- 三、鲁能集团
- 四、华润集团
- 五、万科
- 六、保利地产

第三节 房地产企业提升自身竞争力的对策

- 一、房地产企业提升核心竞争力的对策
- 二、建立整体机能打造房地产企业核心竞争力
- 三、物业提升房企品牌价值

第十三章 房地产市场营销分析

第一节 房地产市场销售渠道

- 一、传统销售渠道
- 二、新型销售模式
- 三、渠道选择的要素考虑

第二节 房地产行业营销状况

- 一、房地产行业营销的发展历程
- 二、我国房地产行业营销现状探析
- 三、海南房地产行业营销分析
- 四、我国房地产营销存在的问题及对策
- 五、房地产低成本营销策略分析
- 六、房地产项目的小众营销模式分析
- 七、中国房地产市场营销的发展趋势

第三节 房地产网络营销分析

- 一、房地产网络营销综述
- 二、我国房地产网络营销发展状况
- 四、房地产网络营销模式的主要创新
- 五、房地产网络营销的发展方向
- 六、浅析房地产营销网站的设计理念与开发思路

第十四章 海南省房地产行业投资分析

第一节 中国房地产市场投资概况

- 一、中国房地产行业的投资特性
- 二、房地产行业的投资环境分析

第二节 2015-2016年海南房地产投资开发状况

- 一、2015年海南房地产业投资情况
- 二、2016年海南房地产投资开发状况及特点分析
- 三、2017年海南房地产业投资开发状况及特点分析
- 四、2018年海南省房地产行业投资状况
- 五、2019年海南省房地产投资概况

第三节 海南房地产业投资动态分析

- 一、“十三五”海南房地产业投资规划
- 二、海南房地产业的投资前景
- 三、房地产企业海南市场投资布局
- 四、西部地区成海南房地产业投资热点
- 五、海南房地产业投资结构的调控方向
- 六、海南房地产行业面临的机遇分析

第四节 房地产投资的风险

- 一、中国房地产行业投资风险及防范
- 二、房地产开发的法律风险及其防范
- 三、海南房地产业的投资风险浅析
- 四、房地产投资风险的防范策略
- 五、房地产投资风险的识别方法及其控制措施

第十五章 房地产行业融资分析

第一节 中国房地产融资渠道的多元化

- 一、银行贷款
- 二、上市融资
- 三、房地产债券融资
- 四、夹层融资
- 五、房地产信托
- 六、海外地产基金
- 七、房地产信托投资基金（REITS）
- 八、其他方式

第二节 中国房地产融资发展状况

- 一、我国房地产融资市场发展概况
- 二、我国房地产融资市场的主要特点
- 三、2016年我国房地产行业融资状况
- 四、并购贷款成大型房地产企业融资新兴渠道
- 五、房地产基金成房地产融资重要渠道
- 六、我国房地产融资市场发展趋势分析

第三节 房地产信托投资基金拓宽融资渠道

- 一、房地产投资信托基金的基本概念与特点
- 二、发展房地产投资信托基金的重要意义
- 三、中国房地产信托投资基金发展概况
- 四、我国房地产信托融资渠道发展解析
- 五、中国发展房地产投资信托基金面临的问题及政策建议

第四节 房地产企业融资能力研究

- 一、影响房地产企业融资能力的因素分析
- 二、融资能力影响因素的体系构建
- 三、提升房地产企业融资能力的对策建议

第五节 房地产融资存在的问题及发展策略建议

- 一、我国房地产企业融资存在的主要问题
- 二、房地产企业的融资对策
- 三、房地产融资方式创新的思路分析
- 四、房地产融资方式的选择

第十六章 海南房地产发展趋势分析

第一节 中国房地产的发展趋势

- 一、我国房地产市场发展前景看好
- 二、未来房地产行业趋势
- 三、未来我国房地产调控重点在加强供给管理
- 四、中国房地产市场发展形势展望
- 五、中国房地产市场需求趋势分析
- 六、我国房地产市场及政策展望
- 七、2019年我国房地产行业发展展望

第二节 海南房地产业发展趋势

- 一、海南房地产业未来发展趋势
- 二、海南房地产发展中长期规划出台
- 三、“十三五”海南房地产业发展导向
- 四、海南房地产业的发展方向
- 五、2019年海南省房地产行业发展预测

第十七章 海南房地产业相关政策法规分析

第一节 中国房地产业国家政策调控动态

第二节 2015-2019年海南房地产调控动态

第三节 中国房地产相关政策法规介绍「AK LYR」

第四节 海南房地产相关政策法规介绍

附录：

附录一：《海南省城乡规划条例》

附录二：海南国际旅游岛建设发展规划纲要（2015-2020）

附录三：海南省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要

图表目录：

图表1 2015-2019年商品房、商品住宅的价格变化及其与GDP增长的比较

图表2全国房地产开发企业（单位）经营情况

图表3全国房地产投资及住房建设情况

图表4全国商品房竣工面积情况

图表5全国商品房新开工、施工、竣工面积情况

图表6四大国有商业银行个人住房信贷增长情况

图表7全国商品房销售情况

图表8 2015-2019年房地产开发投资及其增长情况

图表9 2015-2019年商品房价格及其上涨情况

图表10 2019年土地开发面积和土地购置面积继续维持上年的负增长态势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/646611.html>