

2020-2025年中国有机农业行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国有机农业行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/606612.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机农业（Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。有机农业的发展可以帮助解决现代农业带来的一系列问题，如严重的土壤侵蚀和土地质量下降，农药和化肥大量使用对环境造成污染和能源的消耗，物种多样性的减少等；还有助于提高农民收入，发展农村经济，有极大的发展潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 有机农业行业发展综述

第一章 有机农业行业发展综述

第一节 有机农业行业相关概念概述

一、有机农业基本概念

二、有机农业主要特点

三、现代农业概念辨析

第二节 最近3-5年中国有机农业行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、系统理论壁垒

2、系统集成技术壁垒

3、市场内部竞争壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中国有机农业发展路线图

一、中国农业发展总体思路

二、中国现代农业发展总体框架

三、中国有机农业发展路线图

（一）深化农业科研机构改革

- (二) 创新农业科技计划组织管理
- (三) 强化国家农业科技创新联盟建设
- (四) 加强现代农业产业技术体系建设
- (五) 建设区域性现代农业产业科技创新中心
- (六) 提升企业技术创新能力
- (七) 充分调动科技人员创新积极性

第二章 有机农业行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 有机农业行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、有机农业行业相关标准
 - （一）有机农业国家标准
 - （二）有机农业产地环境标准
 - （三）有机农业转换期标准
 - （四）有机农业种子种苗选择
 - （四）有机农业病虫草害防治

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、有机农业产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、有机农业产业发展对社会发展的影响
 - （一）使生物的多样性进一步增强
 - （二）使土壤得到进一步的改良
 - （三）使环境安全得到充分的保障
 - （四）使资源消耗得到进一步减少

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、有机农业技术分析
 - （一）有机农业种檀技术的方法和措施
 - （二）有机农业的病虫草害防治
- 二、有机农业技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势预测分析

第三章 全球有机农业发展状况分析

第一节 全球有机农业法规与政策

第二节 全球有机农业发展阶段

第三节 全球有机农业发展现状调研

第四节 全球有机农业发展趋势预测分析

一、市场需要有机农业

二、有机农业树立良好的形象

三、农产品产业链

四、渠道布局从大而全到小而精

五、利用新兴媒体宣传

第二部分 有机农业行业深度研究

第四章 我国有机农业行业运行现状分析

第一节 我国有机农业行业发展状况分析

一、我国有机农业行业发展阶段

二、我国有机农业行业发展总体概况

三、我国有机农业行业发展特点分析

四、我国有机农业行业经营模式分析

1、“公司+农户”模式

2、我国有机农业发展的典型技术模式

第二节 有机农业行业发展现状调研

一、我国有机农业行业市场规模

二、我国有机农业行业发展分析

第三节 中国有机农业产融结合路径

一、中国有机农业产融结合路径

二、中国有机农业互联网金融融资路径分析

三、中国有机农业核心企业担保融资路径分析

第五章 我国有机农业所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国有机农业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2015-2019年中国有机农业所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业发展能力分析

第三节 我国有机农业市场供需分析

一、2015-2019年我国有机农业所属行业供给状况分析

二、2015-2019年我国有机农业所属行业需求状况分析

三、2015-2019年我国有机农业所属行业供需平衡分析

第四节 有机农产品国际贸易分析

一、国际有机农产品贸易现状调研

二、中国有机农业贸易现状分析

第三部分 有机农业市场全景调研

第六章 中国有机农业经营模式分析

第一节 有机农业经营模式分析

一、直供模式分析

二、体验式农庄模式分析

三、观光生态农业模式

四、CSA生态农场模式

第二节 有机农业营销战略分析

一、有机农产品营销的新产品开发策略

二、有机农产品营销价格策略

三、有机农产品营销品牌化策略

四、有机农业营销策划案例

第三节 有机农业电商模式分析

一、有机农业嫁接电商模式分析

二、有机农业电商营销模式分析

1、C2B/C2F模式

2、B2C模式

3、B2B模式

4、F2C模式

5、O2O模式

三、有机农业电商物流渠道分析

（一）我国农业物流现代化发展中存在的问题

（二）发展我国农业现代物流的对策建议

四、有机农业电商模式案例分析

1、美菜网

2、链农

3、小龙女

4、链菜

5、大厨网

6、青年菜君

7、优配良品

8、天天果园

9、一米鲜

10、爱鲜蜂

第四节 有机农业典型经营模式分析

一、盒马鲜生经营模式分析

（一）盒马鲜生公司背景与现状调研

（二）盒马鲜生公司运营模式特点

（三）盒马鲜生公司SWOT分析

二、沱沱工社经营模式分析

（一）、公司简介

（2）沱沱工社竞争优势

（二）、竞争劣势

（三）核心竞争优势——商业模式与社会责任相结合

第七章 我国有机农业区域发展状况分析

第一节 山西省有机农业发展状况分析

一、山西发展有机农业的制约因素和优势

1、区域特色优势明显

2、自然资源总量丰富

3、符合劳动密集型产业要求

二、山西有机农业发展建设的成就

1、总量规模稳步扩大

2、产品质量稳定可靠

3、品牌公信力牢固树立

三、山西有机农业建设存在的问题

1、认识不足、投入不够

2、体系建设明显滞后

3、总量规模偏小、发展不平衡

4、有机认证机构繁多、标准不一

5、宣传力度不够、市场份额较低

6、投入成本高、产出低

7、行业发展的风险和隐患依然存在

四、发展有机农业的对策建议

1、建立长效机制，不断夯实有机产业的发展基础

- 2、增强产业发展活力，进一步加快全省有机农产品认证开发步伐
- 3、以全程质量控制为抓手，切实加强有机农产品证后监管
- 4、突出区域优势，积极推动有机农业标准化示范基地建设
- 5、强化品牌宣传和市场营销体系建设，努力搭建有机农产品国内外贸易交流合作平台
- 6、加强技术人才培育，着力提升系统队伍素质和业务水平

第二节 江西省有机农业发展状况分析

一、江西省有机农业发展概况

- 1、江西省有机农业的发展现状调研
- 2、江西省发展有机农业的优势

二、江西省有机农业发展前景

第三节 湖北省有机农业发展状况分析

- 一、湖北咸丰有机农业发展分析
- 二、湖北丹江口市有机农业发展分析

第八章 中国有机农业细分市场分析

第一节 有机粮食市场分析

- 一、有机水稻市场发展概况
- 二、有机小麦市场发展概况
- 三、有机玉米市场发展概况

第二节 有机蔬菜市场分析

- 一、有机蔬菜市场发展现状调研
- 二、有机蔬菜市场价格分析
- 三、有机蔬菜市场调研分析
- 四、有机蔬菜出口潜力分析

第三节 有机果品市场分析

- 一、有机水果市场发展概况
- 二、有机水果发展潜力
- 三、我国开展水果有机栽培的优势
- 四、我国有机水果发展的展望

第四部分 有机农业行业竞争格局分析

第九章 中国有机农业生产技术分析

第一节 有机农业生产技术分析

- 一、有机粮食生产技术
- 二、有机蔬菜生产技术
 - 1、有机蔬菜的品种选择
 - 2、有机蔬菜种植地的选择

3、有机蔬菜的栽培管理

4、有机蔬菜的肥料选用

5、有机蔬菜的病虫害防治

三、有机畜禽养殖技术分析

1、转移期

2、平行生产

3、畜禽引入

4、饲料及饲料添加剂

5、饲养条件

6、疾病防治

7、非治疗手术

8、繁殖

9、运输屠宰

10、环境影响

第二节 有机农产品采后处理技术

一、果蔬采后处理技术与手段

（一）采后热处理

（二）复合热处理技术

（三）纳米技术

（四）预冷技术在果蔬采后保鲜中的应用研究

二、有机果蔬保鲜方式与方法

第三节 有机产品加工技术分析

一、有机产品加工基本原则

二、有机产品加工厂选择

三、有机食品加工工艺技术

第十章 2020-2025年有机农业行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、有机农业行业竞争结构分析

二、有机农业行业SWOT分析

（一）有机农产品生产的优势

（二）有机农产品生产的劣势

（三）有机农产品生产发展的机遇

（四）有机农产品生产发展的威胁

第二节 中国有机农业行业竞争格局综述

一、中国有机农业行业竞争格局

二、有机农业行业未来竞争格局和特点

三、有机农业市场进入及竞争对手分析

第三节 提升有机农业行业竞争力的策略

一、进一步明确有机食品产业发展的战略定位

二、政府加大对有机食品产业发展支持的力度

三、加强有机蔬菜生产的科研开发和创新

四、促进有机农业产业化建设

五、加强市场开拓。减少国际贸易壁垒

六、完善有机产品生产认证质量监管体系

第五部分 有机农业行业发展前景展望

第十一章 有机农业行业领先企业经营形势分析

第一节 贵州绿健神农有机农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构动向

四、企业经营状况优势分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 大连天宝绿色食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构动向

四、企业经营状况优势分析

五、企业基地分析

第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构动向

四、企业经营状况优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 广州市青怡农业科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构动向

四、销售网络

五、企业经营状况优势分析

第五节 河南省鑫贞德有机农业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构动向
- 四、企业经营状况优势分析

第六节 江苏一号农场科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第十二章 2020-2025年有机农业行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年有机农业市场发展前景

- 一、2020-2025年有机农业市场发展前景展望
- 二、2020-2025年有机农业细分行业发展前景预测

第二节 2020-2025年有机农业市场发展趋势预测分析

- 一、2020-2025年有机农业行业发展趋势预测分析
- 二、2020-2025年有机农业市场规模预测分析
- 三、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国有机农业行业供需预测分析

- 一、2020-2025年中国有机农业行业供给预测分析
- 二、2020-2025年中国有机农业投资规模预测分析
- 三、2020-2025年中国有机农业行业需求预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第六部分 有机农业行业投资战略分析

第十三章 2020-2025年有机农业行业投资机会与风险防范

第一节 有机农业行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2020-2025年有机农业行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2020-2025年有机农业行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第四节 中国有机农业行业投资建议

一、有机农业行业未来发展方向

二、有机农业行业主要投资建议

第十四章 2020-2025年有机农业行业面临的困境及对策

第一节 有机农业行业面临的困境及对策

一、面临的困境

二、当前的解决办法

第二节 中国有机农业行业存在的问题及对策

第三节 中国有机农业市场发展面临的挑战与对策

一、中国有机农业市场发展面临的挑战

二、中国有机农业市场发展对策分析

第十五章 有机农业行业发展战略研究

第一节 有机农业行业发展战略研究

一、战略综合规划

（一）综合战略规划制定的基本原则

（二）制定综合战略规划制定的方式

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国有机农业品牌的战略思考

一、有机农业品牌的重要性

二、有机农业实施品牌战略的意义

三、有机农业企业品牌的现状分析

四、我国有机农业企业的品牌战略

五、有机农业品牌战略管理的策略

第三节 有机农业经营策略分析

一、有机农业市场细分策略

二、有机农业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、有机农业新产品差异化战略

第四节 有机农业行业投资战略研究

一、2019年有机农业行业投资战略

二、2020-2025年可以投资的有机农业模式

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 有机农业行业研究结论「AK LT」

第二节 有机农业行业投资价值评估

第三节 有机农业行业发展策略建议

图表目录：

图表1：中国有机农业行业发展周期

图表2：“十三五”期间主要农业领域关键突破技术和核心指标任务

图表3：有机农业行业管理体制分析

图表4：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表5：2015-2019年中国社会消费品零售总额统计

图表6：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表7：2015-2019年中国固定资产投资额统计

图表8：2015-2019年中国进出口贸易总额统计

图表9：2015-2019年中国人口性别分布状况分析

图表10：2019年中国居民收入分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/606612.html>