

2021-2026年中国PMMA行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国PMMA行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/676612.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA），俗称有机玻璃、亚克力，是一种高透明无定型的热塑性树脂，具有质轻、高透明度，易于机械加工、耐候、尺寸稳定等优点，是被誉为“塑料女王”的高级材料，产品包括模塑料、挤压板及浇铸板。由于具有优异的物理化学性能，聚甲基丙烯酸甲酯备受关注，在航空、汽车、建筑、医学等领域具有广泛的应用。

国内近两年PMMA产能扩张较多，据统计，2020年我国PMMA产能为41.5万吨/年，相比2019年增加了6.5万吨/年。2020年我国PMMA产能利用率为57%，相较于2019年提升了6个百分点。产量方面，据统计，2020年我国PMMA产量为24万吨，同比增长34.4%。

2015-2020年我国PMMA产能情况

2015-2020年我国PMMA产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 PMMA行业发展综述

第一节 PMMA相关概念

一、PMMA简介

二、PMMA的分类

三、PMMA物理性质

四、PMMA生产工艺

1、浇铸成型

2、热成型

3、挤出成型

第二节 PMMA的主要作用及用途简介

一、工业应用（包括建筑业）

二、汽车工业上的用途分类

三、在医药工业领域的应用

四、其他重点领域

第二章 PMMA行业市场环境及影响分析

第一节 PMMA行业政策发展环境

- 一、行业主要政策动向
- 二、PMMA行业标准
- 三、行业相关发展规划
- 第二节 行业经济环境分析
 - 一、全球经济形势及影响
 - 二、国内宏观经济形势分析
- 第三节 其他环境影响要素
 - 一、产业链发展环境及影响
 - 二、技术环境对行业的影响
 - 1、PMMA行业相关技术分析
 - 2、PMMA行业技术发展所受影响分析
- 第三章 全球PMMA行业发展分析及经验借鉴
 - 第一节 全球PMMA市场总体情况分析
 - 一、全球PMMA行业的发展特点
 - 二、全球PMMA市场结构
 - 三、全球PMMA行业发展分析
 - 第二节 全球主要国家（地区）产能分布状况
 - 一、北美
 - 二、西欧
 - 三、亚洲
 - 1、日本
 - 2、韩国
 - 3、新加坡
 - 第三节 2021-2026年全球PMMA行业发展趋势分析
 - 一、主要生产企业及其发展趋势分析
 - 1、阿科玛
 - 2、赢创德固赛
 - 3、住友化学
 - 4、德国罗姆
 - 5、韩国LG
 - 二、世界PMMA行业发展趋势分析
- 第二部分 运行状况分析
- 第四章 我国PMMA行业运行现状分析
 - 第一节 我国PMMA行业发展状况分析
 - 一、我国PMMA行业发展阶段

二、我国PMMA行业发展总体概况

三、我国PMMA行业发展特征分析

四、我国PMMA行业运营模式分析

第二节 PMMA行业发展现状

一、我国PMMA行业市场规模

二、我国PMMA行业发展分析

三、中国PMMA行业企业发展分析

第三节 PMMA市场情况分析

一、中国PMMA市场总体概况

二、中国PMMA产品市场发展分析

第五章 我国PMMA所属行业整体运行指标分析

第一节 中国PMMA所属行业市场规模分析

第二节 中国PMMA所属行业产销情况分析

一、我国PMMA所属行业工业总产值

二、我国PMMA所属行业工业销售产值

三、我国PMMA所属行业产销率

第六章 2021-2026年我国PMMA市场供需形势分析

第一节 我国PMMA市场供需分析

一、我国PMMA行业供给情况

1、我国PMMA行业供给分析

2、我国PMMA行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国PMMA行业需求情况

三、我国PMMA行业供需平衡分析

我国PMMA生产能力虽然不小，但产品结构不甚合理，以低端产品为主，缺少高附加值产品，高端的品种主要依赖于进口（进口产品多为高端光学级PMMA），我国PMMA进口量远大于出口量，据统计，截至2021年1-7月我国PMMA进口量为14.65万吨，同比增长25.65%，出口量为1.13万吨，同比增长1.32%。

2015-2021年7月我国PMMA进出口数量统计

第二节 PMMA产品市场应用及需求预测

一、PMMA产品应用市场总体需求分析

二、2021-2026年PMMA行业领域需求量预测

第三部分 市场全局调研

第七章 中国PMMA行业产业链分析

第一节 PMMA上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游原料供给形势
- 三、上游行业发展趋势
- 四、上游行业对PMMA行业的影响

第二节 PMMA下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业应用分布
 - 1、灯具及照明器材
 - 2、光学玻璃制造
 - 3、仪表仪器
 - 4、军用、医用及建筑上使用玻璃
 - 5、座舱玻璃（带夹层材料）
 - 6、广告标识行业
- 三、下游行业发展趋势
- 四、下游行业对PMMA行业的影响

第三节 废有机玻璃的综合利用分析

- 一、裂解回收甲基丙烯酸甲酯
- 二、采用溶解 / 再沉淀法回收甲基丙烯酸甲酯
- 三、与树脂或氧化铝等磨料共混，制干式剥漆粉
- 四、用于制造涂料、透明玻璃钢和特种粘合剂
- 五、生产有机玻璃粘合剂
- 六、生产聚甲基丙烯酸钠
- 七、生产聚甲基丙烯酰胺
- 八、生产聚甲基丙烯酰胺多胺
- 九、制造人造琥珀等工艺装饰品
 - 1配透明液体
 - 2制模
 - 3灌注成型

第四部分 竞争趋势分析

第八章 PMMA行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区PMMA行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区PMMA行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区PMMA行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区PMMA行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区PMMA行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区PMMA行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 2021-2026年PMMA行业竞争形势及策略

第一节 PMMA行业竞争现状分析

一、PMMA行业竞争结构分析

二、PMMA竞争现状分析

三、PMMA行业集中度分析

五、PMMA竞争趋势研判

第二节 中国PMMA行业竞争格局综述

一、PMMA行业竞争概况

二、中国PMMA行业竞争力分析

三、中国PMMA产品（服务）竞争力优势分析

第十章 2021-2026年PMMA行业领先企业经营形势分析

第一节 中国PMMA企业总体发展状况分析

一、PMMA企业主要类型

二、PMMA企业资本运作分析

三、PMMA企业创新及品牌建设

四、PMMA企业国际竞争力分析

五、PMMA行业企业排名分析

第二节 中国领先PMMA企业经营形势分析

一、镇江奇美化工有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、企业经营情况分析

5、企业业务及收入

6、企业战略目标分析

二、中国台湾奇美实业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、企业经营情况分析

5、企业业务及收入

6、企业战略目标分析

三、三菱丽阳高分子材料（南通）有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、企业经营情况分析

5、企业业务及收入

6、企业战略目标分析

四、黑龙江龙新化工有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、企业经营情况分析

5、企业业务及收入

6、企业战略目标分析

五、广州金发科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、企业经营情况分析

5、企业业务及收入

6、企业战略目标分析

六、上海泾奇高分子材料有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、企业经营情况分析

5、企业业务及收入

6、企业战略目标分析

七、赢创德固赛（中国）投资有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、企业经营情况分析

5、企业业务及收入

6、企业战略目标分析

八、日超工程塑料（深圳）有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、企业经营情况分析

5、企业业务及收入

6、企业战略目标分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2026年PMMA行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年PMMA市场发展前景「AK LZX」

一、2021-2026年PMMA市场发展潜力

二、2021-2026年PMMA市场发展前景展望

三、2021-2026年PMMA产品发展前景分析

第二节 2021-2026年PMMA市场发展趋势预测

一、2021-2026年PMMA行业发展趋势

二、2021-2026年PMMA市场规模预测

三、2021-2026年PMMA行业应用趋势预测

第三节 2021-2026年中国PMMA行业供需预测

一、2021-2026年中国PMMA行业供给预测

二、2021-2026年中国PMMA行业产量预测

三、2021-2026年中国PMMA行业需求预测

第四节 PMMA行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 世界PMMA需求增长率

图表PMMA与其它塑料的物性比较

图表PMMA的加工条件

图表PMMA的模具制作条件

图表 巴斯夫工艺和璐彩特工艺生产成本比较

图表 异丁烯和异丁烷工艺生产成本比较

图表 世界主要PMMA生产商产能份额

图表2020年以来亚洲地区主要PMMA成形材料生产厂商产能统计

图表 历年亚洲地区主要国家PMMA需求量统计及预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/676612.html>