

2021-2026年中国新媒体行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国新媒体行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/666615.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新媒体是利用数字技术，通过计算机网络、无线通信网、卫星等渠道，以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和服务的传播形态。从空间上来看，“新媒体”特指当下与“传统媒体”相对应的，以数字压缩和无线网络技术为支撑，利用其大容量、实时性和交互性，可以跨越地理界线最终得以实现全球化的媒体。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新媒体相关概述

第一节 新媒体的概念与内容分类

一、新媒体的内涵

二、新媒体内容分类

第二节 新媒体的特征及经济学特性

一、新媒体的传播特征及要求

二、新媒体的优势与特点

三、新媒体的经济学特性

第二章 2020年中国新媒体产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国新媒体产业政策环境分析

第三节 中国新媒体产业社会环境分析

第三章 2016-2020年中国新媒体行业分析

第一节 2016-2020年新媒体行业发展概况

第二节 2016-2020年中国新媒体发展分析

第三节 2016-2020年中国新媒体产业受众及需求分析

第四节 2016-2020年中国传统媒体与新媒体的竞争与发展

第五节 2016-2020年中国新媒体营销分析

第六节 2016-2020年中国新媒体行业的问题及对策分析

第四章 2016-2020年中国移动媒体行业综合分析

第一节 移动媒体行业发展概况

第二节 2016-2020年中国移动媒体市场分析

第三节 2016-2020年中国四大通信运营商的移动媒体战略研讨

第四节 2016-2020年中国移动媒体行业面临的挑战及对策

第五节 未来移动媒体行业投资前景分析

第五章 2016-2020年中国移动电视媒体现状分析

第一节 2016-2020年中国移动电视行业发展综合分析

第二节 2016-2020年中国移动电视营运分析

第三节 2016-2020年中国车载电视业发展现状

第四节 2016-2020年中国移动电视行业存在的问题分析

第五节 中国移动电视行业发展对策分析

第六节 未来中国移动电视发展前景预测

第六章 2016-2020年中国手机媒体及其业务发展分析

第一节 2016-2020年中国手机媒体市场发展分析

第二节 2016-2020年中国手机电视业发展现状

第三节 2016-2020年中国手机游戏业发展现状

第四节 2016-2020年中国手机短信业发展现状

第五节 2016-2020年中国手机广告业发展现状

第六节 2016-2020年中国手机媒体市场问题对策分析

第七章 2016-2020年中国网络电视产业发展综合分析

第一节 2016-2020年中国IPTV市场发展分析

一、中国IPTV发展概况

二、2016-2020年IPTV行业盘点

三、中国IPTV牌照运营商现状分析

第二节 2016-2020年中国IPTV产业链分析

一、内容供应商的发展以渠道为主

二、频道运营商发展仍有缺失

三、广电运营商承担角色混乱

四、电信运营商业务定位不明朗

五、生产厂家积极推进市场发展

第三节 2016-2020年中国网络电视市场存在问题综述

第四节 2016-2020年中国网络电视发展对策分析

第五节 2016-2020年中国网络电视发展趋势分析

一、2016-2020年IPTV行业发展形势

二、中国IPTV的发展趋势

三、IPTV四大增值业务发展预测

第八章 2016-2020年中国其它网络媒体及其业务发展分析

第一节 2016-2020年中国网络视频行业发展现状

第二节 2016-2020年中国网络博客行业发展现状

一、中国博客市场发展现状

二、中国博客经济发展解析

三、博客发展趋势分析

四、博客未来发展方向预测

第三节 2016-2020年中国网络游戏行业发展现状

第四节 2016-2020年中国网络广告行业发展现状

第九章 2016-2020年中国新媒体行业相关上市公司经营状况

第一节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2发展战略分析

第四节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、发展战略分析

第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、发展战略分析

第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、发展战略分析

第十章 2021-2026年中国新媒体行业投资前景分析

第一节 2021-2026年中国新媒体行业投资分析

一、新媒体成传媒行业的投资新热点「AK LT」

二、数字新媒体产业中的风投热点分析

三、数字新媒体业的面临宽带业务投资机遇

四、新媒体产业盈利模式与获得风投的瓶颈解析

五、新媒体VC投资策略分析

第二节 2021-2026年中国新媒体行业前景分析

一、未来新媒体的趋势展望

二、中国新媒体行业发展的趋势

第三节 2021-2026年我国新媒体产业前景预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/666615.html>