

2023-2029年中国洗涤用品行业市场发展现状及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国洗涤用品行业市场发展现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/896616.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗涤用品的相关概述

1.1 日化行业及产品简介

1.1.1 日用化工的定义

1.1.2 日用化学品分类

1.1.3 日用化学品的特点

1.2 洗涤用品的概述

1.2.1 洗涤用品的定义

1.2.2 洗涤用品的分类

1.2.3 洗发护发产品分类

1.2.4 沐浴露的定义及特性

第二章 2022年中国洗涤用品行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2018-2022年中国GDP增长分析

2.1.2 2022年中国工业经济运行情况分析

2.1.3 2018-2022年中国商品进出口贸易

2.1.4 2022年中国居民收入与消费状况

2.2 政策环境分析

2.2.1 中国日化行业环境监管政策分析

2.2.2 《化妆品标签标识管理规范》

2.2.3 《化妆品命名规定》解读

2.2.4 化妆品包装标准开始实施

2.3 产业发展环境

2.3.1 中国日化产业发展进入转型期

2.3.2 中国日化市场发展面临的机遇

2.3.3 2022年中国日化市场销售规模

2.3.4 2022年洗涤用品市场运行情况

2.3.5 2022年中国洗涤市场销售特点

第三章 2018-2022年中国洗涤用品所属行业经济运行状况

3.1 2018-2022年中国洗涤用品所属行业发展概述

3.1.1 2021年中国洗涤用品所属行业发展概况

3.1.2 2022年中国洗涤用品所属行业发展概况

3.2 2018-2022年中国洗涤用品所属行业总体运行情况

3.2.1 2018-2022年中国洗涤用品企业数量及分布

3.2.2 2018-2022年中国洗涤用品所属行业亏损面情况

3.2.3 2018-2022年中国洗涤用品所属行业从业人员统计

3.2.4 2018-2022年洗涤用品所属行业资产负债状况分析

3.2.5 2018-2022年中国洗涤用品所属行业产值增长情况

3.3 2018-2022年洗涤用品所属行业销售及利润分析

3.3.1 2018-2022年中国洗涤用品所属行业销售收入分析

3.3.2 2018-2022年中国洗涤用品所属行业利润增长情况

3.4 2018-2022年中国洗涤用品所属行业投资价值

3.4.1 2018-2022年洗涤用品所属行业销售毛利率分析

3.4.2 2018-2022年洗涤用品所属行业销售利润率分析

3.4.3 2018-2022年洗涤用品所属行业资产利润率分析

3.5 2018-2022年中国洗涤用品所属行业成本费用分析

3.5.1 2018-2022年洗涤用品所属行业成本费用结构

3.5.2 2018-2022年中国洗涤用品所属行业销售成本分析

3.5.3 2018-2022年中国洗涤用品所属行业销售费用分析

3.5.4 2018-2022年中国洗涤用品所属行业管理费用分析

3.5.5 2018-2022年中国洗涤用品所属行业财务费用分析

3.6 2018-2022年中国洗涤用品所属行业经营效益分析

3.6.1 2018-2022年中国洗涤用品所属行业盈利能力分析

3.6.2 2018-2022年中国洗涤用品所属行业偿债能力分析

3.6.3 2018-2022年中国洗涤用品所属行业运营能力分析

第四章 2022年中国洗发水市场分析

4.1 中国洗发水行业概况

4.1.1 中国洗发水行业发展的历程

4.1.2 中国洗发水行业发展的现状

4.1.3 中国洗发水产品及市场细分

4.1.4 中国洗发水总体市场竞争格局

4.2 2022年中国洗发水市场分析

4.2.1 2022年中国洗发水市场规模分析

4.2.2 2022年中国洗发水市场竞争状况

- 4.2.3 2022年中国洗发水消费市场分析
- 4.2.4 2022年中国洗发水传播风强势不减
- 4.2.5 2022年洗发水高端市场的竞争态势
- 4.3 功能性洗发水市场
 - 4.3.1 日用洗发水功能延伸至生发市场
 - 4.3.2 去屑洗发水市场竞争现状分析
 - 4.3.3 中国药物防脱洗发水市场分析
- 4.4 中草药洗发水
 - 4.4.1 中草药洗发香波的发展现状
 - 4.4.2 2022年中国中草药洗发水竞争状况
 - 4.4.3 2022年中国中草药洗发水市场规模
 - 4.4.4 2022年中国中草药洗发水市场兴起
- 4.5 茶籽洗发水
 - 4.5.1 中国茶籽洗发水生产企业及产品
 - 4.5.2 茶籽洗发水产品的销售模式分析
 - 4.5.3 茶籽洗发水市场价格及定价策略
- 4.6 洗发水行业典型商业模式分析
 - 4.6.1 宝洁模式
 - 4.6.2 丝宝模式
 - 4.6.3 拉芳模式
 - 4.6.4 三种模式的启示
- 第五章 2022年中国沐浴露市场分析
 - 5.1 中国沐浴露市场现状
 - 5.1.1 中国沐浴露市场状况
 - 5.1.2 沐浴露销售的季节性分析
 - 5.1.3 沐浴露产品定位分类分析
 - 5.1.4 中国宠物沐浴露市场现状
 - 5.1.5 中国茶籽沐浴露企业及产品
 - 5.2 沐浴露消费市场分析
 - 5.2.1 中国沐浴露市场消费群体分析
 - 5.2.2 沐浴露市场需求进入急剧上攻阶段
 - 5.2.3 零售终端沐浴露品牌的价格战分析
 - 5.2.4 沐浴露替代装和折扣装成市场新宠
 - 5.3 2022年沐浴露市场分析
 - 5.3.1 2022年中国沐浴露市场规模分析

5.3.2 2022年中国沐浴露市场竞争分析

5.3.3 2022年中国沐浴露消费市场分析

5.3.4 2022年中国沐浴露产品功能升级

5.3.5 2022年中国沐浴露产品大包装化

5.4 中国沐浴露市场发展建议分析

5.4.1 沐浴露制造商品牌策略分析

5.4.2 中国沐浴露新市场开发建议

5.4.3 国产沐浴露市场竞争策略分析

第六章 2022年中国洗衣粉市场分析

6.1 中国洗衣粉行业发展概括

6.1.1 洗衣粉的定义及分类特点

6.1.2 中国洗衣粉行业发展概况

6.1.3 中国传统洗衣粉主导主流市场

6.1.4 日化巨头推动洗衣粉产业升级

6.1.5 中国洗衣粉市场消费调研分析

6.2 浓缩洗衣粉发展分析

6.2.1 国内外洗衣粉浓缩化的进展分析

6.2.2 浓缩洗衣粉社会效益和经济效益

6.2.3 中国积极推进洗衣粉浓缩化进程

6.2.4 中国浓缩洗衣粉代表企业及品牌

6.3 2022年洗衣粉市场分析

6.3.1 2022年中国合成洗衣粉产量情况

6.3.2 2022年中国洗衣粉市场规模分析

6.3.3 2022年中国合成洗衣粉价格走势

6.4 洗衣粉市场竞争分析

6.4.1 洗衣粉市场品牌发展历程

6.4.2 中国洗衣粉品牌竞争概况

6.4.3 洗衣粉企业竞争趋于成熟

第七章 2022年中国其他洗涤用品市场分析

7.1 洗涤剂

7.1.1 全球洗涤剂工业发展概况

7.1.2 中国洗涤剂行业发展概况

7.1.3 2022年中国合成洗涤剂产量分析

7.1.4 2022年中国衣物洗涤剂市场规模

7.1.5 2022年中国表面清洁剂市场状况

7.1.6 2022年中国餐具洗洁精市场状况

7.1.7 2022年中国厕所清洁剂市场状况

7.2 肥皂

7.2.1 肥皂的成分及种类介绍

7.2.2 液态洗衣皂的比较优势

7.2.3 中国肥皂市场发展分析

7.2.4 2022年中国肥皂产量情况

7.2.5 2022年中国香皂市场价格

7.2.6 中国肥皂市场未来发展展望

7.3 洗衣液

7.3.1 洗衣液产品的相关概述

7.3.2 中国高浓缩洗衣液发展分析

7.3.3 洗衣液市场品牌格局正在形成

7.3.4 2022年中国洗衣液市场规模分析

7.3.5 2018-2022年中国洗衣液市场前景

第八章 2022年中国洗涤用品重点企业分析

8.1 北方铜业（山西）股份有限公司

8.1.1 企业基本情况

8.1.2 公司主要产品

8.1.3 企业经营状况

8.2 索芙特股份有限公司

8.2.1 企业基本情况

8.2.2 公司主要产品

8.2.3 企业经营状况

8.3 宝洁（中国）有限公司

8.3.1 企业基本情况

8.3.2 企业经营状况

8.3.3 广州宝洁公司

8.4 广州好迪集团有限公司

8.4.1 企业基本情况

8.4.2 公司主要产品

8.4.3 企业经营状况

8.5 汕头市昊骅投资有限公司

8.5.1 企业基本情况

8.5.2 公司主要产品

8.5.3 企业经营状况

8.6 上海蜂花日用品有限公司

8.6.1 企业基本情况

8.6.2 公司主要产品

8.6.3 企业经营状况

8.7 广州市浪奇实业股份有限公司

8.7.1 企业基本情况

8.7.2 公司主要产品

8.7.3 企业经营状况

第九章 2023-2029年中国洗涤用品发展前景分析

9.1 洗涤用品市场趋势「HJ LT」

9.1.1 生物洗涤剂将取代化学洗涤剂

9.1.2 杀菌消毒功能性产品将再热销

9.1.3 清洁洗涤高端市场会存有缺口

9.2 洗涤用品市场前景

9.2.1 中国高端洗发水市场前景广阔

9.2.2 中草药洗发香波发展前景分析

9.2.3 男士沐浴露及农村市场前景广阔

9.3 茶籽洗涤用品市场前景

9.3.1 茶籽洗涤用品的定义及优点

9.3.2 茶籽洗涤用品市场分析及预测

9.3.3 茶籽洗涤品市场发展前景分析

9.4 2023-2029年洗涤用品行业预测

9.4.1 2023-2029年中国洗涤用品市场规模预测

9.4.2 2023-2029年中国洗发水市场规模预测

9.4.3 2023-2029年中国沐浴露市场规模预测

图表目录：

图表 1 2018-2022年中国国内生产总值及增长速度

图表 2 2022年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 3 2018-2022年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表 4 2018-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 5 2018-2022年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 6 2018-2022年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 7 2018-2022年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 8 2018-2022年中国日化市场销售额规模统计

图表 9 2018-2022年中国日化市场销售额增长趋势图

图表 10 2022年中国洗涤用品行业经济指标统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/896616.html>