

2013-2017年中国海带市场供需预测与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国海带市场供需预测与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/136618.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国市场上仍是以直接食用海带的消费方式为主。海带大多是流通于超市，方便快捷，适合于生活的快节奏，由于国人的口味和文化等原因，还要在文化理念上加以改变和引导。随着人们生活水平的不断提高，生活节奏加快，食品除了安全和有营养外，快速方便是消费者的首选。满足这种需求的海带产品可分为两大类，一是面向家庭和个人的方便食品和套餐，二是面向餐馆和食堂的批量、成套食品。这样的海带产品顺应现代消费潮流应势而生，会逐渐成为许多餐馆与家庭里的重要角色。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国海带市场供需预测与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了海带产业相关概述、中国海带产业运行环境，接着分析了中国海带行业发展的现状，然后介绍了中国海带产业市场竞争格局。随后，报告对中国海带产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海带产业运行前景。您若想对海带产业有个系统的了解或者想投资海带行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 海带产业相关概述

第一节 海带阐述

- 一、海带分类
- 二、海带形态
- 三、海带的、季节
- 四、海带营养价值
- 五、海带应用

第二节 海带其它分析

- 一、食疗及药用
- 二、营养搭配
- 三、食疗价值
- 四、海带的营养介绍

第二章 2012-2013年中国海带产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国海带产业政策环境分析

一、海带产业政策解读

二、海带标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国海带产业社会环境分析

第三章2012-2013年中国海带行业发展形势分析

第一节2012-2013年中国海带行业发展概况

一、海带养殖市场分析

二、海带种植技术分析

三、海带市场价格分析

第二节 2012-2013年中国海带产业运行动态分析

一、鲁旺海带丝等7种不合格食品在京下架

二、福建东山海带畅销国内外市场

三、盐渍干海带大量上市

四、海带受日本地震影响分析

第三节2012-2013年中国海带产业发展存在问题分析

第四章2012-2013年中国海带产业市场运行态势分析

第一节2012-2013年中国海带产业市场运行综述

一、海带市场供给分析

二、海带市场盈利分析

三、海带市场需求特点分析

第二节2012-2013年中国海带产业运行动态分析

一、山东威海海带首次进军欧洲市场

二、山东科技助推荣成海带产业大发展

三、中国海带育种“南北大挪移”

四、整合产业制胜市场旅顺海带品牌扬帆远航

第三节2012-2013年中国海带产业市场销售分析

第五章 2010-2012年中国水产品干腌制加工行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国水产品干腌制加工行业总体数据分析

一、2010年中国水产品干腌制加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国水产品干腌制加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国水产品干腌制加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国水产品干腌制加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国水产品干腌制加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国水产品干腌制加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国水产品干腌制加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国水产品干腌制加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国水产品干腌制加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国水产品干腌制加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国水产品干腌制加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国海带产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国海带产业竞争现状分析

一、海带竞争力分析

二、海带种植技术竞争分析

三、海带价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国海带产业集中度分析

一、海带市场集中度分析

二、海带企业集中度分析

第三节 2013-2017年提高海带企业竞争力的策略

第七章 2012-2013年中国海带产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 威海市宏桥水产有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 荣成市陈冯海带加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 荣成市仲隆水产食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泉州市鑫盛海洋食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 晋江市美味强食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 莆田市秀屿区恒泰海产品加工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 罗源县恒源食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 霞浦县永兴水产工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 福建省霞浦县盛威工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 霞浦县溢源海洋食品开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2013-2017年中国海带产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2013-2017年中国海带产业运行趋势分析

- 一、海带价格预测
- 二、海带技术发展方向
- 三、水产品干腌制加工业预测分析

第二节 2013-2017年中国海带产业发展市场预测分析

- 一、海带供给预测分析
- 二、海带市场需求预测分析
- 三、海带进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国海带产业市场盈利预测分析

第九章 2013-2017年中国海带产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国海带投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

第二节 2013-2017年中国海带投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、市场环保风险预警
- 三、技术风险预警

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国海带市场供需预测与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/136618.html>