

2013-2017年中国车载移动电视市场监测与投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国车载移动电视市场监测与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/136619.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前，车载移动电视正成为大都市重要的新型传播载体，在公众户外媒介接触中扮演着越来越重要的角色。以上海东方明珠移动电视为例，目前已拥有公交车、出租车、城市交运网点、城市楼宇等多个户外移动信息平台，实现了中心城区全覆盖，节目涵盖新闻、娱乐、广告及公益小品等。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国车载移动电视市场监测与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了世界车载移动电视行业整体运营状况、中国车载移动电视产业运行环境等，接着分析了中国车载移动电视行业市场运行的现状，然后介绍了中国车载移动电视市场竞争格局。随后，报告对中国移动电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载移动电视行业发展前景。您若想对车载移动电视产业有个系统的了解或者想投资车载移动电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界车载移动电视行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界车载移动电视运行环境分析

第二节 2012-2013年世界车载移动电视产业运营格局

- 一、世界车载移动电视产业亮点呈现
- 二、全球数字化背景的车载移动电视
- 三、世界最先进的车载卫星电视系统研究
- 四、全球车载移动电视芯片发展分析
- 五、世界车载移动电视技术新进展分析

第三节 2012-2013年世界主要国家车载移动电视运行分析

一、美国

- 1、美国电视媒体产业运行分析
- 2、美国德尔福计划两年内在中国推广车载电视

二、德国

三、日本

第四节 2013-2017年世界车载移动电视产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国车载移动电视产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国车载移动电视政策环境分析

- 一、标准林立市场混乱移动电视亟待标准推进
- 二、解析车载GPS移动电视标准CMMB/DAB/DVB-T

第三节 2012-2013年中国车载移动电视技术环境分析

- 一、车载移动电视弥补传统媒体空白
- 二、车载移动电视双天线分集接收技术

第四节 2012-2013年中国车载移动电视社会环境分析

第三章 2012-2013年中国移动电视新媒体产业运行分析

第一节 移动电视媒体的价值剖析

- 一、媒体发展的时代背景解读
- 二、各种媒体的市场价值分析
- 三、移动电视新媒体全效传播特征透析

第二节 2012-2013年中国移动电视收视率分析

- 一、影响电视收视率的四大因素浅析
- 二、电视媒体的收视率面临的不足
- 三、电视媒体需要理性看待“收视率”指标
- 四、中国电视媒体亟需建立绿色收视率体系

第三节 2012-2013年中国移动电视新媒体现状综述

- 一、新时期移动电视需重视四大生存法则
- 二、地铁电视媒体的经营思路分析
- 三、车载移动电视媒体的运营思路探讨
- 四、公交移动电视的发展状况及改进措施

第四节 2012-2013年中国电视广告市场透析

- 一、中国电视广告发展背景概况
- 二、中国电视广告市场发展的特点解析
- 三、中国移动电视广告市场规模分析
- 四、经济寒流下广告业主青睐移动电视媒体
- 五、中国电视广告市场将持续增长
- 六、中国电视媒体广告的经营思路探讨

第四章 2012-2013年中国车载移动电视行业市场运行态势剖析

第一节 中国移动数字电视发展历程

第二节 2012-2013年中国车载移动电视行业动态分析

- 一、中广移动完成一百五十七城市移动电视网络覆盖
- 二、爱国者WALKTV移动电视成奥运赢家

三、尼尔森助力移动电视跻身主流媒体

第三节 2012-2013年中国车载移动电视产业现状综述

一、中国车载移动电视运行特点分析

二、中国车载移动电视副覆盖规模分析

三、移动电视发展势如破竹

四、产业化之路初露端倪

第四节 2012-2013年中国车载移动面临的瓶颈分析

第五章 2012-2013年中国车载移动电视业市场热点聚焦

第一节 2012-2013年中国车载移动电视市场动态

一、车载移动电视市场步入发展新阶段

二、移动电视用户将达5亿车载娱乐市场大

第二节 车载电视市场持续走高三大动因分析

第三节 奥运给公交车载电视带来的机遇与挑战

第四节 提升公交车载电视发展战略分析

一、建立多样化盈利模式

二、加强内容建设

三、丰富广告产品

四、完善传播技术

第六章 2012-2013年中国车载移动电视运营模式分析

第一节 服务运营模式

一、用户主导模式

二、新型终端主导模式

三、广告主导模式

第二节 技术运营模式

一、广播网

二、卫星网

第三节 运营个案分析

一、东方明珠

二、北广传媒

三、深圳力合

四、上海高清

五、世通华纳

六、华视传媒

第四节 车载移动电视运营策略探讨

第七章 2012-2013年中国车载移动电视市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国车载移动电视市场竞争总况

- 一、巨头分食移动电视市场格局初定
- 二、车载电视—群雄逐鹿
- 三、手机电视—广电PK电信
- 四、电信重组和3G发牌压缩广电空间
- 五、抢占移动电视棒市场制高点

第二节 2012-2013年中国车载移动电视重点地区竞争透析

- 一、上海移动电视
- 二、北京移动电视
- 三、湖南移动电视
- 四、河南移动电视

第三节 DAB CMMB良性竞争加速国内WEB TV发展

第四节 2013-2017年中国车载移动电视行业竞争趋势分析

第八章 2012-2013年中国车载移动电视地区发展透析

第一节 东北地区

- 一、辽宁
- 二、吉林
- 三、黑龙江

第二节 华北沿海地区

- 一、北京
- 二、天津
- 三、河北
- 四、山东

第三节 黄河中游地区

- 一、河南
- 二、山西
- 三、陕西
- 四、内蒙古

第四节 华东沿海地区

- 一、上海
- 二、江苏
- 三、浙江

第五节 华南沿海地区

- 一、福建
- 二、广东

三、广西

四、海南

第六节 长江中游地区

一、湖北

二、湖南

三、江西

四、安徽

第七节 西南地区

一、重庆

二、四川

三、贵州

四、云南

第八节 西北地区

一、甘肃

二、青海

三、宁夏

第九章 2012-2013年中国移动电视优势运营企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国车载户外电视内容供应市场

第一节 车载户外电视内容提供

一、内容提供现状

二、内容提供特征

三、内容提供趋势

第二节 车载户外电视广告提供

一、车载户外电视广告现状

二、车载户外电视广告特征

三、车载户外电视广告趋势

第十一章 中国车载户外电视设备供应

第一节 车载户外电视发射设备

一、发射设备市场现状

二、发射设备产品构成

三、发射设备技术特征

四、发射设备市场规模

五、发射设备市场竞争

六、发射设备企业分析

1、北京吉兆

2、北广电子

3、罗德施瓦茨

第二节 车载户外电视转发设备市场

一、转发设备市场现状

二、转发设备应用领域

三、转发设备技术特征

四、转发设备市场竞争

五、转发设备生产企业

1、浙江三维

2、深圳力合

3、福建三元达

第三节 中国车载户外电视芯片提供现状

一、芯片市场现状

二、芯片发展特征

三、芯片市场竞争

四、芯片企业分析

1、杭州国芯

2、复旦微纳

3、上海高清

第四节 车载户外电视接收机市场

一、接收机市场现状

二、接收机发展特征

三、接收机市场规模

四、接收机市场竞争

五、接收机企业分析

1、深圳力合

2、江苏银河

3、深圳汉唐

第十二章 2013-2017年中国车载移动电视行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国车载移动电视产业前景预测分析

一、渐成为投资商和广告主的新宠

二、车载数字移动电视产业潜力巨大

三、中国车载移动电视的市场将持续升温

第二节 2013-2017年中国车载移动电视新趋势探析

一、分众化成为必然趋势分析

二、移动电视的发展趋势及技术挑战

三、机顶盒芯片演绎新趋势

第三节 2013-2017年中国车载移动电视行业市场预测分析

一、未来全国移动电视市场规模预测分析

二、中国车载视听系统终端累计数量预测分析

三、2013-2017年中国车载电视市场容量预测分析

第四节 2013-2017年中国车载移动电视市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国车载移动电视行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国车载移动电视行业投资周期分析

第二节 2013-2017年中国车载移动电视行业投资机会分析

一、移动电视商业价值凸现

二、投资热点分析

三、区域投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国车载移动电视行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、服务问题风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国车载移动电视市场监测与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/136619.html>