

2017-2022年中国机顶盒行业市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国机顶盒行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286619.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

TV Box经历了由数字机顶盒到互联网机顶盒再到智能机顶盒的演变，其功能也从初的数字信号转换、高清片源播放升级为互联网视频点播、APP软件应用下载、三屏融合、人机互动等。

伴随物联网概念的进一步发展，TV Box的角色也由单纯的电视信号播放设备，逐步转变为智能家居的重要入口之一。因此，近年来TV

Box受到了包括互联网公司、电信运营商等多方主体的强烈关注。根据SNL

Kagan发布的数据，2015年全球TV

Box出货量约为2.53亿台，较2014年的2.49亿有小幅上涨。

随着视频分辨率的不断提高，我国迎来了TV Box更新换代的高峰。IPTV机顶盒方面，近年来中国电信和中国联通均先后加大对IPTV的投入力度，通过其掌握的电信渠道，大力推进IPTV机顶盒的普及。根据中国电信发布的招标公告，其2016年度拟采购1,112.53万台IPTV机顶盒，且对机顶盒的4K超高清解码能力提出了明确的要求。中国联通各省分公司也纷纷发布IPTV机顶盒设备采购信息，如河南联通启动了150万台4K高清IPTV智能机顶盒招标；重庆联通也启动了30万台IPTV高清智能机顶盒招标。

2010-2014年中国数字机顶盒保有量（亿台）

我国OTT 盒子和互联网电视一体机用户数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机顶盒相关概述

1.1 机顶盒的概念及分类作用

1.1.1 机顶盒的定义

1.1.2 机顶盒的分类

机顶盒的分类

类别

机顶盒

功能

运营商

数字机顶盒

有线数字

机顶盒

接收有线电视网络传输过来的数字电视节目信号，将其转化为模拟信号，使得用户端的模拟电视机可以收看到数字电视

广电运营商

地面数字

机顶盒

接收电视信号发射塔传输过来的数字电视节目信号，将其转化为模拟信号，使得用户端的模拟电视机可以收看到数字电视

卫星数字

机顶盒

接收直播卫星传输过来的数字电视节目信号，将其转化为模拟信号，使得用户端的模拟电视机可以收看到数字电视

网络机顶盒

OTT机顶盒

连接电视和互联网，使得用户可以用电视接收互联网视频内容并进行互动，一般具备上网搜索、购物、游戏等衍生功能。目前大多数OTT机顶盒搭载安卓系统。

互联网运营商；

电信、广电运营商也开始分别尝试IPTV+OTT和DVB+OTT

IPTV机顶盒

可连接电视和宽带网，和OTT机顶盒提供的服务类似，区别在于：IPTV机顶盒提供的内容不如OTT机顶盒丰富，但是可以提供直播内容；提供IPTV和OTT内容需要的牌照不同；IPTV节目由运营商管控的专网传输，而OTT节目通过互联网传输。

电信运营商

1.1.3 数字机顶盒的功能

1.2 机顶盒技术原理

1.2.1 机顶盒原理

1.2.2 机顶盒关键技术

1.2.3 机顶盒结构发展趋势

第二章 2013-2015年机顶盒市场发展分析

2.1 2013-2015年世界机顶盒市场发展状况

2.1.1 机顶盒的发明利用

- 2.1.2 世界数字电视与机顶盒市场全面解析
- 2.1.3 中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额
- 2.2 2013-2015年中国机顶盒市场发展分析
 - 2.2.1 中国机顶盒市场的发展回顾
 - 2.2.2 2013年中国机顶盒市场发展概况
 - 2.2.3 2014年中国机顶盒市场发展分析
 - 2.2.4 2015年我国机顶盒市场发展动况
 - 2.2.5 后平移时代机顶盒迈入发展新阶段
- 2.3 2013-2015年机顶盒芯片市场分析
 - 2.3.1 中外企业抢滩机顶盒芯片市场
 - 2.3.2 国外厂商把持芯片市场
 - 2.3.3 机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐
 - 2.3.4 卫星机顶对策分析
- 2.5.1 机顶盒的盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧
- 2.3.5 机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势
- 2.4 机顶盒发展面临的挑战
 - 2.4.1 中国机顶盒产业存在问题分析
 - 2.4.2 一机一盒制引发市场问题
 - 2.4.3 机顶盒市场仍存在争议
 - 2.4.4 国内机顶盒市场混乱引起运营商反思
 - 2.4.5 机顶盒企业发展面临的压力
- 2.5 机顶盒市场发展三种终端推广方式
 - 2.5.2 机顶盒产品发展形态的选择方案
 - 2.5.3 机顶盒市场应解决费用问题

第三章 2013-2015年数字电视机顶盒发展分析

- 3.1 数字电视机顶盒相关概述
 - 3.1.1 数字电视机顶盒的概念
 - 3.1.2 数字电视机顶盒的原理与结构
 - 3.1.3 数字电视机顶盒的主要技术
- 3.2 2013-2015年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析
 - 3.2.1 机顶盒是电视数字化的“马前卒”
 - 3.2.2 数字电视机顶盒市场状况及环境
 - 3.2.3 数字电视机顶盒市场发展状况透析
 - 3.2.4 2013年中国数字电视机顶盒市场概况

- 3.2.5 2014年中国数字电视机顶盒市场综述
- 3.2.6 2015年中国数字电视机顶盒市场态势
- 3.3 2013-2015年数字电视机顶盒细分产品市场状况
 - 3.3.1 机顶盒细分产品技术研发状况
 - 3.3.2 地面数字电视机顶盒市场面临大发展
 - 3.3.3 国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析
 - 3.3.4 高清数字电视机顶盒发展分析
 - 3.3.5 中国卫星电视机顶盒厚积薄发
- 3.4 数字电视机顶盒发展问题对策分析
 - 3.4.1 数字电视机顶盒产业问题对策解析
 - 3.4.2 中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬
 - 3.4.3 数字电视机顶盒的应用存在难题
 - 3.4.4 数字电视机顶盒推广要注重公益

第四章 2013-2015年IPTV机顶盒发展分析

- 4.1 IPTV机顶盒概念及结构
 - 4.1.1 IPTV与IP机顶盒概述
 - 4.1.2 IP机顶盒的功能和类型
 - 4.1.3 IP机顶盒的硬件、软件介绍
 - 4.1.4 IPTV的STB终端类型
 - 4.1.5 IPTV机顶盒的关键技术
 - 4.1.6 IPTV机顶盒的标准及要求
- 4.2 2013-2015年IP机顶盒市场发展状况
 - 4.2.1 IPTV机顶盒发展概述
 - 4.2.2 IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段
 - 4.2.3 IPTV抢占机顶盒高端市场
 - 4.2.4 机顶盒厂商争食IPTV市场
- 4.3 2013-2015年IP机顶盒市场问题对策分析
 - 4.3.1 阻碍IP机顶盒发展的三大问题
 - 4.3.2 IP机顶盒的模式、技术发展存在难题
 - 4.3.3 IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一
- 4.4 IP机顶盒市场机遇前景分析
 - 4.4.1 IPTV机顶盒未来发展方向
 - 4.4.2 IPTV带来机顶盒市场广阔前景
 - 4.4.3 IPTV终端产业面临发展新机遇

4.4.4 网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化

4.4.5 IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第五章 2013-2015年机顶盒技术发展分析

5.1 2013-2015年机顶盒相关技术的研究发展

5.1.1 有线机顶盒的两极发展态势

5.1.2 卫星机顶盒多种技术标准共存

5.1.3 IP机顶盒成技术开发领域热点

5.1.4 机顶盒技术在动态中发展

5.1.5 机顶盒节能技术获新突破

5.1.6 动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功

5.2 2013-2015年机顶盒应用软件技术发展

5.2.1 CA市场仍将洗牌

5.2.2 EPG运营前景看好

5.2.3 SMS市场竞争激烈

5.2.4 数据广播市场分布不均匀

5.2.5 VOD推广仍需时日

5.2.6 软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

5.3 2013-2015年机卡分离技术发展分析

5.3.1 机卡分离启动机顶盒市场全面发展

5.3.2 机卡分离技术逐渐成熟

5.3.3 机卡分离认证规范数字电视市场

5.3.4 机卡分离规模应用需要运营商支持

5.3.5 机卡分离技术重在增值业务

5.3.6 关于机卡分离技术的思考

5.4 2013-2015年“一体机”发展状况分析

5.4.1 数字电视一体机的概念及发展概况

5.4.2 数字电视一体机发展缓慢

5.4.3 机顶盒与一体机应互相补充

5.5 机顶盒产品技术的发展趋势

5.5.1 STB技术发展几点趋势

5.5.2 机顶盒产品的多媒体终端应用趋势

5.5.3 机顶盒控制系统还有待升级

5.5.4 “机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面

5.5.5 高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律

5.5.6 机顶盒技术的发展方向解析

第六章 2013-2015年机顶盒市场竞争分析

6.1 中国机顶盒市场竞争状况

6.1.1 中国机顶盒市场竞争异常激烈

6.1.2 STB市场竞争加剧

6.1.3 国产机顶盒厂家在市场中的发展状况

6.1.4 中国专业机顶盒企业面临转型

6.2 机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

6.2.1 机顶盒市场厂商竞争格局分布

6.2.2 传统家电领域的机顶盒制造厂商

6.2.3 IT领域的机顶盒制造厂商

6.2.4 新兴专业机顶盒制造厂商

6.3 中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

6.3.1 机顶盒产业链竞争概述

6.3.2 芯片市场发展迅速面临竞争压力

6.3.3 中间件市场竞争还未展开

6.3.4 EPG应用凸显优势

第七章 2013-2015年机顶盒行业相关上市公司经营状况分析

7.1 深圳市同洲电子股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 企业核心竞争力

7.1.3 经营效益分析

7.1.4 业务经营分析

7.1.5 财务状况分析

7.1.6 未来前景展望

7.2 四川长虹电器股份有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 企业核心竞争力

7.2.3 经营效益分析

7.2.4 业务经营分析

7.2.5 财务状况分析

7.2.6 未来前景展望

7.3 同方股份有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 企业核心竞争力

7.3.3 经营效益分析

7.3.4 业务经营分析

7.3.5 财务状况分析

7.3.6 未来前景展望

7.4 青岛海信电器股份有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 企业核心竞争力

7.4.3 经营效益分析

7.4.4 业务经营分析

7.4.5 财务状况分析

7.4.6 未来前景展望

7.5 青岛海尔股份有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 企业核心竞争力

7.5.3 经营效益分析

7.5.4 业务经营分析

7.5.5 财务状况分析

7.5.6 未来前景展望

7.6 上市公司财务比较分析

7.6.1 盈利能力分析

7.6.2 成长能力分析

7.6.3 营运能力分析

7.6.4 偿债能力分析

第八章 机顶盒行业投资前景分析

8.1 机顶盒行业投资机会分析

8.1.1 机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机

8.1.2 双向机顶盒将成市场主流

8.1.3 第二台机顶盒市场备受关注

8.2 世界机顶盒发展预测

8.2.1 未来全球机顶盒市场发展展望

8.2.2 全球机顶盒销量增速将放缓

8.2.3 世界卫星电视机顶盒市场销量预测

8.2.4 世界混合机顶盒市场规模预测

8.3 中国机顶盒产业发展前景分析

8.3.1 国内机顶盒市场前景广阔

8.3.2 市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

8.3.3 中国数字机顶盒市场发展展望

8.3.4 中国机顶盒出口营收预测

8.3.5 2016-2020年中国数字电视机顶盒预测分析

图表目录：

图表 数字机顶盒功能的增值业务

图表 双向网络上开展的增值业务构成

图表 中国大陆数字电视机顶盒出口量及其增长情况

图表 中国大陆数字电视机顶盒出口额及其增长情况

图表 中国大陆数字电视机顶盒市场销量及其增长情况

图表 中国数字电视机顶盒市场销售额及其增长情况

图表 中国大陆数字电视机顶盒出货量占全球市场的份额

图表 中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化

图表 中国数字电视机顶盒区域市场销量结构

图表 全球数字机顶盒出货比例

图表 软硬分离STB的结构与PC结构的对比

图表 STB前景发展调查表

图表 STB整机市场上存在的问题

图表 国内机顶盒厂商分类

图表 2013-2015年同洲电子总资产和净资产

图表 2013-2014年同洲电子营业收入和净利润

图表 2015年同洲电子营业收入和净利润

图表 2013-2014年同洲电子现金流量

图表 2015年同洲电子现金流量

图表 2014年同洲电子主营业务收入分行业

图表 2014年同洲电子主营业务收入分产品

图表 2014年同洲电子主营业务收入分区域

图表 2013-2014年同洲电子成长能力

图表 2015年同洲电子成长能力

图表 2013-2014年同洲电子短期偿债能力

图表 2015年同洲电子短期偿债能力

图表 2013-2014年同洲电子长期偿债能力

图表 2015年同洲电子长期偿债能力

图表 2013-2014年同洲电子运营能力

图表 2015年同洲电子运营能力

图表 2013-2014年同洲电子盈利能力

图表 2015年同洲电子盈利能力

图表 2013-2015年长虹电器总资产和净资产

图表 2013-2014年长虹电器营业收入和净利润

图表 2015年长虹电器营业收入和净利润

图表 2013-2014年长虹电器现金流量

图表 2015年长虹电器现金流量

图表 2014年长虹电器主营业务收入分行业

图表 2014年长虹电器主营业务收入分产品

图表 2014年长虹电器主营业务收入分区域

图表 2013-2014年长虹电器成长能力

图表 2015年长虹电器成长能力

图表 2013-2014年长虹电器短期偿债能力

图表 2015年长虹电器短期偿债能力

图表 2013-2014年长虹电器长期偿债能力

图表 2015年长虹电器长期偿债能力

图表 2013-2014年长虹电器运营能力

图表 2015年长虹电器运营能力

图表 2013-2014年长虹电器盈利能力

图表 2015年长虹电器盈利能力

图表 2013-2015年同方股份总资产和净资产

图表 2013-2014年同方股份营业收入和净利润

图表 2015年同方股份营业收入和净利润

图表 2013-2014年同方股份现金流量

图表 2015年同方股份现金流量

图表 2014年同方股份主营业务收入分行业

图表 2014年同方股份主营业务收入分产品

图表 2014年同方股份主营业务收入分区域

图表 2013-2014年同方股份成长能力

图表 2015年同方股份成长能力

图表 2013-2014年同方股份短期偿债能力

图表 2015年同方股份短期偿债能力

图表 2013-2014年同方股份长期偿债能力

图表 2015年同方股份长期偿债能力

图表 2013-2014年同方股份运营能力

图表 2015年同方股份运营能力

图表 2013-2014年同方股份盈利能力

图表 2015年同方股份盈利能力

图表 2013-2015年海信电器总资产和净资产

图表 2013-2014年海信电器营业收入和净利润

图表 2015年海信电器营业收入和净利润

图表 2013-2014年海信电器现金流量

图表 2015年海信电器现金流量

图表 2014年海信电器主营业务收入分行业

图表 2014年海信电器主营业务收入分产品

图表 2014年海信电器主营业务收入分区域

图表 2013-2014年海信电器成长能力

图表 2015年海信电器成长能力

图表 2013-2014年海信电器短期偿债能力

图表 2015年海信电器短期偿债能力

图表 2013-2014年海信电器长期偿债能力

图表 2015年海信电器长期偿债能力

图表 2013-2014年海信电器运营能力

图表 2015年海信电器运营能力

图表 2013-2014年海信电器盈利能力

图表 2015年海信电器盈利能力

图表 2013-2015年青岛海尔总资产和净资产

图表 2013-2014年青岛海尔营业收入和净利润

图表 2015年青岛海尔营业收入和净利润

图表 2013-2014年青岛海尔现金流量

图表 2015年青岛海尔现金流量

图表 2014年青岛海尔主营业务收入分行业

图表 2014年青岛海尔主营业务收入分产品

图表 2014年青岛海尔主营业务收入分区域

图表 2013-2014年青岛海尔成长能力

图表 2015年青岛海尔成长能力

图表 2013-2014年青岛海尔短期偿债能力

图表 2015年青岛海尔短期偿债能力

图表 2013-2014年青岛海尔长期偿债能力

图表 2015年青岛海尔长期偿债能力

图表 2013-2014年青岛海尔运营能力

图表 2015年青岛海尔运营能力

图表 2013-2014年青岛海尔盈利能力

图表 2015年青岛海尔盈利能力

图表 2015年机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2015年机顶盒行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年机顶盒行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年机顶盒行业上市公司成长能力指标分析

图表 2015年机顶盒行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年机顶盒行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年机顶盒行业上市公司营运能力指标分析

图表 2015年机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2014年机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286619.html>