

2015-2021年中国发制品市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2021年中国发制品市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/176621.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

发制品指的是用人发，化纤，动物毛等制成的饰品。

1、人发

人发制品从原料上主要分为辫发（即我们经常说的保鳞发）和泡发，由于辫发的成本较高，现在人发产品主要是用泡发做的，随着现代工艺的完善，从外观上两种头发没有明显不同，但手感是很不一样。

泡发因为过酸处理，没有了鳞片，虽然显得比较顺滑，但却大大的减少了使用时间，鳞片是头发的一层保护层，过酸的工艺能把80%甚至100%的鳞片去掉，但如果进行了倒根处理，却能很大程度上避免这种情况发生。

2、化纤

化纤就是化学纤维，颜色比人发要亮，质地比较硬。使用时间较短。

3、动物毛

动物毛主要采用马尾和其它动物的毛发。

发制品生产以河南省许昌市和山东菏泽市两个地区为主要的生产基地，占据了廉价劳动力的优势，主要以生产工厂为依托，广东主要以出口成品为主，多以贸易公司的形势成长。河南许昌发制品在化纤和动物毛上面表现的优为突出，处理动物毛的工艺世界领先，山东菏泽地区主要以生产人发为主，依附青岛出口港，现代化的生产设备，同时也离不开地方政府对行业的扶植作用。

中国是世界上最重要的发制品输出国，河南省许昌市是中国的发制品基地，出口量占到全国将近50%。世界发制品网是专业的发制品电子商务平台，收录了全球几千家发制品相关企业个人资料和供求信息。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2015年发制品发展及产业特征分析

第一节发制品行业及产品

一 发制品行业

二 发制品类别

三 发制品产品特点

第二节行业特有经营模式

一 贴牌生产模式

OEM

ODM

二 自主品牌经营

第三节发制品市场特征分析

一 行业盈利性

二 行业区域性

三 行业季节性

第四节行业上下游关联分析

一 行业与上下游关联性

二 上下游行业对行业影响

第五节行业管理体制及政策

一 行业管理体系分析

二 行业主要政策

第二章 2011-2015年发制品行业市场供需分析

第一节全球发制品市场供给特征

一 日、韩是高级化纤原料和制品供应基地

二 中国是全球发制品生产中心

第二节全球发制品市场需求

一 全球发制品消费规模

二 北美市场消费分析

三 欧洲市场消费分析

四 非洲市场消费分析

第三节中国市场消费分析

一 2011-2015年人口数量及结构

二 2011-2015年居民消费支出分析

三 2011-2015年国内市场消费容量

第四节未来发制品消费趋势分析

第三章 2011-2015年发制品行业竞争分析

第一节发制品行业竞争格局

一 产业发展集群化

二 规模企业处于主导地位

三 龙头优势明显，后进着增速领先

第二节行业企业及进入壁垒

一 行业内主要企业

二 行业进入壁垒

第三节行业技术特点分析

一 行业技术水平

二 行业技术特点

第四节发制品市场竞争要素

一 产品质量及其稳定性

二 产品种类及量产能力

三 产品创新能力

四 市场趋势判断能力

五 备料和排产能力

六 采购能力

第四章 2011-2015年发制品领先企业竞争力

第一节河南瑞贝卡发制品

一 企业概况

二 产品系列

三 企业竞争优势

四 2011-2015年产能

五 2011-2015年运营

五 2011-2015年盈利

第二节许昌恒源发制品股份

一 企业概况

二 产品系列

三 企业竞争优势

四 2011-2015年产能

五 2011-2015年运营

五 2011-2015年盈利

第三节河南省瑞泰发业股份

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营分析

第四节许昌龙正美发饰品

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营分析

第五节青岛即发集团发制品

一 企业概况

二 产品系列

三 企业运营分析

第五章 2015-2021年发制品行业发展前景及预测

第一节发制品行业发展有利因素

一 政策支持

二 原材料资源丰富

三 人力资源充足

四 市场需求前景广阔

第二节发制品行业发展不利因素

第三节发制品行业发展前景分析

图表目录:

图表 1 2010-2015年行业领先企业瑞贝卡、恒源发制品毛利率一览表

图表 2 2015年中国发制品出口产品结构一览表

图表 3 2003-2015年中国发制品出口规模一览表

图表 4 2009-2011年发制品行业集中度

图表 5 2011年及2015年1-5月发制品产品出口额排名

图表 6 2011-2015年瑞贝卡行业运营一览表

图表 7 2015年瑞贝卡主营业务一览表

图表 8 2015年1-5月瑞贝卡主营业务一览表

图表 9 2011-2015年恒源发制品行业运营一览表

图表 10 2015年恒源发制品主营业务一览表

图表 11 2015年1-5月恒源发制品主营业务一览表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/176621.html>