

2017-2022年中国廉价航空行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国廉价航空行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296623.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国天空开放和机票价格管理体制逐步放开，国内民航低成本航空市场将逐步完善与成熟，低成本航空公司机队规模和航线网络将逐步壮大和完善，国内低成本航空公司必将不断发展壮大，中到2030年，我国低成本航空市场份额将达到20%-30%；将保持年均12%高速增长，低成本航空市场年运输人次达到3亿人次。未来低成本航空公司的“低票价，高正点率，快捷便利的空中巴士”的市场运作必惠及更多百姓市民，实现民航强国大众化战略的宏伟目标。

2015 年，中国旅游人数达到 40 亿人次，较 2014 年增长 10.77%。旅游总收入达 4 万亿元，较 2014 年增长 7.24%，受宏观经济环境影响，旅游业整体增速有所放缓，但随着中国居民可支配收入的增长，出境游市场预计仍将维持较高的增长速度。国家旅游局数据显示，2015 年，中国出境游达 1.2 亿人次，较上一年增长 12.2%。

2010-2015 中国旅游人数统计

从消费需求的角度上分析，原本选择其他交通方式的旅客会因为廉价航空提供的实惠票价而选择乘飞机出行。即将部分的消费者从其他的交通运输方式转移到廉价航空上去。又由于收入效应的存在，则会使人们在现有的名义收入水平下相对购买能力增强，从而相对增加旅行需求和乘机需求。我国拥有13亿人口，具有庞大的潜在需求旅客，但是目前民航的载运量远远低于铁路和公路，很主要的一个原因是票价太高。在我国人均可支配收入还不算高，航空旅行对这当一部分人而言，尚属奢侈消费，所以高成本导致的高票价把广大的潜在的消费群体拒之门外。当消费者看到廉价运营模式的时候，他们会预想如果廉价运营模式在中国发扬光大，会让庞大的潜在客户群体感受到廉价运营模式带来的低票价，这对中国民航的发展将起到积极的意义。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 廉价航空的相关概述

1.1 民用航空的定义及分类

1.1.1 民用航空的定义

1.1.2 民用航空的分类

1.1.3 民用航空的组成

1.2 低成本航空的介绍

1.2.1 低成本航空的定义

1.2.2 低成本航空的起源

1.2.3 低成本航空的要素

1.3 民用航空的行业投资特性解析

1.3.1 垄断性

1.3.2 赢利性

1.3.3 增长性

1.3.4 投资要点

第二章 2014-2016年航空业发展分析

2.1 2014-2016年国际航空业发展分析

2.1.1 世界航空业营收状况

2.1.2 全球航空业蓬勃发展

2015年国内15家航空公司共开辟了202条国际航线，航司们前期较好的把握了当前出境游的大潮流，航线重点布局亚洲周边国家。按照大洲划分，有175条航线的目的地在亚洲，少量位于欧洲、美洲等。在目的地国家中，通往日本的航线高达34条。

各主要国际航线规模

在目的地国家中，通往日本的航线高达34 条

2.1.3 世界航空联盟发展

2.1.4 美国航空业缓慢恢复

2.1.5 亚洲航空业影响力增加

2.2 2014-2016年中国航空业发展总体概况

2015年中国民用航空运输完成客运量及货运量规模

2.2.1 中国航空运输业的经营环境简析

2.2.2 中国航空公司成本因素分析

2.2.3 中国航空业进入盈利期

2.2.4 中国航空业快速发展

2.2.5 中国航空业良性运营

2.3 中国航空运输业重组问题分析

2.3.1 中国航空运输产业存在的主要问题

2.3.2 中国航空运输产业重组的目标选择

2.3.3 中国航空运输产业重组主体定位

2.3.4 中国航空运输产业重组对策分析

2.4 航空业面临的挑战及发展展望

2.4.1 航空业发展面临挑战及应对措施

2.4.2 航空行业进入壁垒分析

2.4.3 航空业的发展趋势展望

2.4.4 航空业即将进入黄金发展时代

第三章 2014-2016年国际廉价航空业发展分析

3.1 国际廉价航空发展的背景

3.1.1 航空业的低成本革命

3.1.2 全球廉价航空基本概述

3.1.3 廉价航空产生的原因

3.1.4 世界低成本航空发展概况

3.1.5 世界航空业进入廉价航空时代

3.2 美国

3.2.1 美国航空公司发展的状况

3.2.2 美国廉价航空蚕食航空市场

3.2.3 美国廉价航空市场份额分析

3.2.4 美国廉价航空发展必然性分析

3.2.5 美国廉价航空存在成本优势

3.3 亚洲

3.3.1 亚洲廉价航空的概况

3.3.2 亚洲廉价航空公司发展现状

3.3.3 亚洲廉价航空公司发展迅速

3.3.4 亚洲廉价航空公司出局风险分析

3.3.5 亚洲廉价航空公司发展面临的挑战

3.3.6 亚洲廉价航空市场逐渐扩大

3.4 欧洲

3.4.1 欧洲低成本航空市场发展概况

3.4.2 欧洲廉价航空公司介绍

3.4.3 英国低成本航空公司向法国进军

3.4.4 低价航线成为欧洲航空业的焦点

第四章 2014-2016年中国廉价航空市场发展分析

4.1 2014-2016年中国廉价航空市场的发展

4.1.1 廉价航空的生存条件简析

4.1.2 廉价航空的基本概况

4.1.3 国际廉价航空巨头看好中国市场

4.1.4 国际长途廉价航空进入中国市场

4.1.5 中国70%的航线适合廉价航空营运

4.1.6 中国跨入廉价航空时代

4.2 2014-2016年三大集团与低成本航空公司经营对比分析

4.2.1 三大公司的经营成本分析

4.2.2 廉价航空公司的经营情况

4.2.3 廉价航空风刮向中国

4.3 中国建立低成本航空公司的可行性分析

4.3.1 历史背景

4.3.2 行业分析

4.3.3 发展途径

4.4 中国廉价航空市场发展的的问题及对策

4.4.1 中国低成本航空发展凸显政策和市场困境

4.4.2 开放力度过小影响中国廉价航空业的将来发展

4.4.3 打造一个中国低成本航空公司的战略构想

4.5 低成本航空模式及发展前景

4.5.1 低成本航空公司的发展概况

4.5.2 低成本航空公司需求特点及模式

4.5.3 中国低成本航空公司发展前景探讨

第五章 2014-2016年支线航空市场发展分析

5.1 空运市场细分和目标市场选择

5.1.1 市场细分化

5.1.2 空运市场细分

5.1.3 选择目标市场

5.2 2014-2016年支线航空业在中国的发展

5.2.1 中国发展支线航空运输的意义

5.2.2 中国支线航空市场概况

5.2.3 支线航空发展的中国特色

5.2.4 支线航空的市场定位

- 5.2.5 支线航空的运作模式
- 5.2.6 大力构建支线航空市场
- 5.2.7 中国民航重组后的支线航空
- 5.3 中国支线航空运输市场分析和需求预测
 - 5.3.1 中国支线航空市场的界定
 - 5.3.2 中国民航及支线市场的发展特点
 - 5.3.3 中国支线航空市场存在的问题
 - 5.3.4 发展支线航空市场的应对措施
 - 5.3.5 支线航空市场发展的影响因素
 - 5.3.6 支线航空市场发展前景可观
- 5.4 2014-2016年支线飞机供应分析
 - 5.4.1 支线飞机是未来发展方向
 - 5.4.2 中国民用支线飞机出口回顾
 - 5.4.3 国产支线飞机发展前景预测
 - 5.4.4 未来国际支线飞机的需求预测
- 5.5 支线运输发展应注意的问题与建议
 - 5.5.1 发展支线运应注意的问题
 - 5.5.2 中国支线航空市场存在的问题及原因
 - 5.5.3 发展支线运输政府应该注意的工作
 - 5.5.4 发展支线航空应有新的突破
 - 5.5.5 发展支线航空运输的六要素
 - 5.5.6 中国支线航空发展的主要策略
 - 5.5.7 加强支线航空市场发展的政策分析

第六章 2014-2016年民营航空市场发展分析

- 6.1 2014-2016年中国民航运输发展环境分析
 - 6.1.1 民航运输发展环境与形势分析
 - 6.1.2 民航运输业发展环境利好
 - 6.1.3 民航运输行业利好因素分析
- 6.2 2014-2016年民营航空与廉价航空分析
 - 6.2.1 民营航空并不等于廉价航空
 - 6.2.2 民营航空发展中面临的巨大挑战
 - 6.2.3 民营资本成功敲开航空业大门
 - 6.2.4 低成本航空特征及存在的误区
 - 6.2.5 民营航空呼唤低成本的发展天空

6.3 中国民营航空存在问题分析

6.3.1 国内民营航空业面临发展困境

6.3.2 民营航空发展面临规模瓶颈

6.3.3 中国民航运输业制约因素浅析

6.3.4 中国民营航整体陷入发展困境

6.3.5 民营航空的发展步履维艰

6.4 民营航空公司发展对策分析

6.4.1 国际低成本航空公司竞争策略

6.4.2 中国民营航空企业低成本策略

6.4.3 民营航空脱困之道

第七章 2014-2016年国际成功企业案例借鉴

7.1 美国西南航空公司

7.1.1 基本概况

7.1.2 运营成本控制策略

7.1.3 美国西南航空经营之道

7.1.4 西南航空的管理策略

7.1.5 成功的战略整合

7.2 爱尔兰瑞安航空公司

7.2.1 瑞安航空公司致胜之道

7.2.2 瑞安航经营模式创新解析

7.2.3 企业发展动态

7.2.4 未来发展战略

7.3 马来西亚亚洲航空公司

7.3.1 企业战略合作

7.3.2 企业业务优势

7.3.3 企业拓展规划

7.3.4 企业发展战略

7.4 新加坡捷星亚洲航空公司

7.4.1 基本概况

7.4.2 企业行业地位

7.5 泰国亚洲航空公司

7.5.1 企业发展环境

7.5.2 企业业务优势

7.5.3 企业发展战略

第八章 2014-2016年国内民营航空公司分析

8.1 奥凯首航

8.1.1 企业发展阶段

8.1.2 企业业务优势

8.1.3 企业发展策略

8.1.4 企业发展展望

8.2 春秋航空有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 企业竞争策略

8.2.3 企业盈利状况

8.2.4 企业业务动态

8.3 深圳航空有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 企业创新能力

8.3.3 企业发展动态

8.3.4 企业发展策略

8.4 其它航空公司

8.4.1 鹰联航空公司

8.4.2 华夏航空公司

8.4.3 翡翠国际货运航空有限公司

8.4.4 东星航空公司

第九章 2014-2016年廉价航空业竞争格局分析

9.1 航空运输业的国际竞争环境探索

9.1.1 中国航空运输企业的国际竞争环境

9.1.2 国家竞争优势理论及其钻石评价模型

9.2 航空公司价格竞争现象的博弈简析

9.2.1 航空公司选择降价竞争的问题

9.2.2 航空公司之间的合作自律问题

9.2.3 主管部门对航空公司降价竞争的影响

9.3 2014-2016年廉价航空业国际竞争分析

9.3.1 廉价航空公司冲击国际航空市场

9.3.2 欧盟规范廉价航空市场的竞争

9.3.3 亚太廉价航空减价保市场份额

- 9.3.4 德国航空市场廉价航线竞争激烈
- 9.3.5 日本全日空发展廉价航空公司以应对激烈竞争
- 9.4 2014-2016年国内廉价航空竞争分析
 - 9.4.1 背景
 - 9.4.2 廉价航空能否改变民航市场格局
 - 9.4.3 民营资本能否“虎口夺食”
 - 9.4.4 中国民航业竞争格局分析

第十章 廉价航空市场发展趋势及前景预测

- 10.1 中国民航运输业的前景预测
 - 10.1.1 中国民航业的压力与机遇并存
 - 10.1.2 中国航空业快速发展的趋势
 - 10.1.3 中国民航业将迎来新一轮快速发展
 - 10.1.4 民营航空引外资的发展预测
 - 10.1.5 民营航空将大有作为
- 10.2 国际廉价航空市场的趋势与预测
 - 10.2.1 全球航空业发展的十大趋势
 - 10.2.2 低价航班正在逐渐发展
 - 10.2.3 廉价航空亚洲发展潜力巨大
 - 10.2.4 低价航班在亚洲前景看好
 - 10.2.5 中东航空市场前景美好出现新力量
- 10.3 国内廉价航空市场预测
 - 10.3.1 国家鼓励民营资本进入航空市场
 - 10.3.2 廉价航空将成为民航业新蛋糕
 - 10.3.3 未来几年廉价航空将在中国迅速崛起

附录

- 附录一：《中华人民共和国民用航空法》
- 附录二：国内投资民用航空业规定
- 附录三：外国航空运输企业常驻代表机构审批管理办法
- 附录四：公共航空运输企业经营许可规定

图表目录：

- 图表 公路客运量增长曲线图
- 图表 铁路客运量增长曲线图
- 图表 民航旅客运输量曲线图

图表 民航货运输量曲线图

图表 民航旅客周转量曲线图

图表 民用航空及飞机数量

图表 中国航空运输情况

图表 航空运输五大企业集团基本情况简表

图表 美国主要的低成本航空公司

图表 廉价航空公司Jet Blue网上售票占总售票量的比重

图表 对亚洲旅行者是否愿意搭乘廉价航空公司的飞机调查

图表 对廉价航空的认识调查

图表 首都国际机场外航运送国际旅客人数

图表 对私人旅行是否选择低价航空公司的比重

图表 对公务出差是否选择低价航空公司的比重

图表 对低价航空在中国是否有发展前途调查（业内人士）

图表 对低价航空在中国是否有发展前途调查（业外人士）

图表 民航运输量的情况

图表 四川航空公司成渝航线5年间的客运量

图表 中国民航运输线路长度图

图表 英航运输旅客中公务旅客与休闲旅客各占的比重

图表 市场份额的比重决定企业所处的地位示意图

图表 支线飞机与干线飞机的每公里油耗对比

图表 各机型每公里机场起降和服务费曲线图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296623.html>