

2022-2027年中国涂料市场竞争格局及未来投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国涂料市场竞争格局及未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/756624.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料，在中国传统称为油漆。中国涂料界比较权威的《涂料工艺》一书是这样定义的：“涂料是一种材料，这种材料可以用不同的施工工艺涂覆在物件表面，形成粘附牢固、具有一定强度、连续的固态薄膜。这样形成的膜通称涂膜，又称漆膜或涂层。”早期大多以植物油为主要原料，故被叫做“油漆”。

根据数据显示，2017年我国涂料行业规模以上企业数量达到峰值，总计2057家。近年来，中国涂料规模以上企业数量虽然有减少，但基本都在1900家的规模以上。2020年，中国规模以上涂料企业数量为1968家，同比上升1.23%。

2016-2020年中国规模以上涂料企业数量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 涂料产业环境透视

第一章 涂料行业发展综述

第一节 涂料定义及分类

一、涂料定义

二、涂料主要产品分类

三、涂料性质分析

四、涂料主要用途

第二节 中国涂料行业与经济研究分析

一、低碳经济与我国涂料工业的发展

二、关于涂料科研的问题

三、关于行业内不同产品企业的大合作设想

四、重大项目的竞争方式转变的问题

五、人才培养问题

六、合理布局及搬厂的问题

第三节 涂料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链重要上游行业分析

- 1、钛白粉行业发展状况及影响
- 2、丙烯酸树脂行业发展状况及影响
- 3、涂料助剂行业发展状况及影响
- 4、溶剂行业发展状况及影响
- 5、树脂行业发展状况及影响

五、行业产业链主要下游相关行业分析

- 1、涂料下游行业分布
- 2、船舶行业发展状况及影响
- 3、汽车行业发展状况及影响
- 4、航空航天行业发展状况及影响
- 5、铁路交通行业发展状况及影响
- 6、建筑装饰行业发展状况及影响
- 7、家用电器行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 涂料行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 涂料行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、经济发展现状分析
 - 二、当前经济主要问题
 - 三、未来经济运行与政策展望
- #### 四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、涂料产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、涂料技术分析
 - 二、行业主要技术发展趋势
 - 三、技术环境对行业的影响
- #### 四、涂料行业最新专利公布情况
- 1、建筑涂料最新专利
 - 2、汽车涂料最新专利
 - 3、水性涂料最新专利

第三章 中国际涂料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球涂料市场总体情况分析

- 一、全球涂料行业发展概况
- 二、全球涂料市场产品结构
- 三、全球涂料行业发展特征
- 四、全球涂料行业竞争格局
- 五、全球涂料市场区域分布
- 六、国际重点涂料企业运营分析
 - 1、荷兰阿克苏诺贝尔公司
 - 2、德国巴斯夫公司
 - 3、宣伟
 - 4、艾仕得（
 - 5、美国PPG公司
 - 6、威士伯
 - 7、立邦涂料

七、新型涂料在全球市场的发展趋势

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、其他国家地区

第四章 我国涂料行业运行现状分析

第一节 我国涂料行业发展状况分析

第二节 涂料行业发展现状

- 一、我国涂料行业市场规模
- 二、我国涂料行业发展分析
- 三、中国涂料企业发展分析

第三节 我国涂料市场价格走势分析

- 一、涂料市场定价机制组成
- 二、涂料市场价格影响因素
- 三、品牌涂料价格现状分析
- 四、各类涂料产品价格走势预测

第二部分 涂料行业深度分析

第五章 我国涂料行业整体运行指标分析

第一节 中国涂料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国涂料行业产销情况分析

一、我国涂料行业工业销售产值

二、我国涂料行业产销率

第三节 涂料行业运行状况

一、涂料行业经济效益分析

二、涂料行业工业总产值分析

1、工业总产值增长情况

2、工业总产值区域分布

三、涂料行业产量规模分析

1、产量增长情况

2、产量区域分布

四、涂料行业销售收入分析

1、销售收入增长情况

2、销售收入区域分布

第六章 2021年我国涂料市场供需形势分析

第一节 涂料行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

第二节 我国涂料市场供需分析

一、我国涂料行业供给情况

二、我国涂料行业需求情况

1、涂料行业需求市场

2017年，中国涂料产量达到2036.4万吨，首次突破2000万吨大关。值得注意的是，近几年中国房地产行业市场影响，涂料行业的发展道路也越加坎坷，故中国规模以上涂料企业产量增速逐渐放缓。根据数据显示，2020年全国1968家规模以上涂料企业实现总产量2459.1万吨，相对于2019年增长0.83%。

2016-2020年中国涂料行业产量变化情况

2、涂料行业客户结构

3、涂料行业需求的地区差异

三、我国涂料行业供需平衡分析

四、我国涂料产量直接影响企业决策

第三节 涂料产品市场应用及需求预测

一、涂料产品应用市场总体需求分析

二、2022-2027年涂料行业领域需求量预测

三、重点涂料产品需求分析预测

第七章 2017-2021年涂料所属行业进出口分析

第一节 2017-2021年涂料所属行业进口分析

一、2017-2021年涂料所属行业进口总量分析

二、2017-2021年涂料所属行业进口总金额分析

三、2017-2021年涂料所属行业进口均价走势图

四、涂料所属行业进口分国家情况

五、涂料所属行业进口均价分国家对比

第二节 2017-2021年涂料所属行业出口分析

一、2017-2021年涂料所属行业出口总量分析

二、2017-2021年涂料所属行业出口总金额分析

三、2017-2021年涂料所属行业出口均价走势图

四、涂料所属行业出口分国家情况

五、涂料所属行业出口均价分国家对比

第三部分 涂料市场全景调研

第八章 我国涂料细分市场分析及预测

第一节 中国涂料行业细分市场结构分析

一、涂料行业市场结构现状分析

二、涂料行业细分结构特征分析

三、涂料行业细分市场发展概况

四、涂料行业市场结构变化趋势

第二节 涂料重点细分市场分析预测

一、建筑涂料市场分析预测

1、建筑涂料技术发展进程

2、建筑涂料市场规模分析

3、建筑涂料市场结构分析

4、建筑涂料市场竞争格局

5、建筑涂料市场趋势预测

二、水性涂料市场分析预测

- 1、水性涂料技术发展进程
- 2、水性涂料市场规模分析
- 3、水性涂料市场结构分析
- 4、水性涂料市场竞争格局
- 5、水性涂料市场趋势预测

三、汽车涂料市场分析预测

- 1、汽车涂料技术发展进程
- 2、汽车涂料市场规模分析
- 3、汽车涂料市场结构分析
- 4、汽车涂料市场竞争格局
- 5、汽车涂料市场趋势预测

四、油漆市场分析预测

- 1、油漆技术发展进程
- 2、油漆市场结构分析
- 3、油漆市场竞争格局
- 4、油漆市场趋势预测

五、防腐涂料市场分析预测

- 1、防腐涂料技术发展进程
- 2、防腐涂料市场规模分析
- 3、防腐涂料市场结构分析
- 4、防腐涂料市场竞争格局
- 5、防腐涂料市场趋势预测

第九章 我国涂料行业营销趋势及策略分析

第一节 涂料行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、价值流程结构
- 5、渠道建设方向

二、涂料营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 涂料行业营销策略分析

一、中国涂料营销概况

二、涂料营销策略探讨

1、我国涂料品牌发展营销策略分析

2、涂料新产品的市场推广策略

3、涂料细分产品营销策略分析

第三节 涂料营销的发展趋势

一、网络营销将成涂料行业发展趋势

二、家装行业涂料品牌营销将成市场发展大趋势

三、未来涂料市场营销的出路

四、中国涂料营销的趋势预测

第四节 涂料市场营销模式与面临的挑战

一、中国涂料市场营销模式升级

二、中国涂料营销面临的重大挑战

三、涂料市场营销建议

第四部分 涂料行业竞争格局分析

第十章 我国涂料行业重点地区市场分析

第一节 广东省

一、广东省涂料行业经济运行状况

二、广东省涂料企业竞争力分析

三、广东省涂料行业产销状况

四、广东省涂料行业发展前景

第二节 上海市

一、上海市涂料行业经济运行状况

二、上海市涂料企业竞争力分析

三、上海市涂料行业产销状况

四、上海市涂料行业发展前景

第三节 江苏省

一、江苏省涂料行业经济运行状况

二、江苏省涂料企业竞争力分析

三、江苏省涂料行业产销状况

四、江苏省涂料行业发展前景

第四节 浙江省

一、浙江省涂料行业经济运行状况

二、浙江省涂料企业竞争力分析

三、浙江省涂料行业产销状况

四、浙江省涂料行业发展前景

第五节 山东省

一、山东省涂料行业经济运行状况

二、山东省涂料企业竞争力分析

三、山东省涂料行业发展前景

第十一章 2021年涂料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、涂料行业竞争结构概述

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、涂料行业集中度分析

三、涂料行业SWOT分析

第二节 中国涂料行业竞争格局综述

一、涂料行业竞争概况

1、中国涂料行业品牌竞争格局

2、涂料业未来竞争格局和特点

3、涂料市场进入及竞争对手分析

二、中国涂料行业竞争力分析

三、中国涂料产品竞争力优势分析

四、涂料行业竞争格局研究

1、国内外涂料竞争分析

2、我国涂料市场竞争分析

3、国内主要涂料企业动向

第十二章 涂料行业领先企业经营形势分析

第一节 中国涂料企业总体发展状况分析

一、涂料企业主要类型

二、涂料企业资本运作分析

三、涂料企业创新及品牌建设

四、涂料企业国际竞争力分析

五、涂料行业企业排名分析

第二节 中国领先涂料企业经营形势分析

一、杜邦中国集团有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

二、立邦涂料（中国）有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

三、广东华润涂料有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

四、中涂化工（上海）有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

五、PPG涂料（天津）有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

第五部分 涂料行业投资前景展望

第十三章 2022-2027年涂料行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年涂料市场发展前景

一、2022-2027年涂料市场发展潜力

二、2022-2027年涂料市场发展前景展望

三、2022-2027年涂料细分行业发展前景分析

第二节 2022-2027年涂料市场发展趋势预测

一、2022-2027年涂料行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2022-2027年涂料市场规模预测

第三节 2022-2027年中国涂料行业供需预测

- 一、2022-2027年中国涂料行业供给预测
- 二、2022-2027年中国涂料行业产量预测
- 三、2022-2027年中国涂料市场销量预测
- 四、2022-2027年中国涂料行业需求预测
- 五、2022-2027年中国涂料行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 涂料行业研究结论及建议(HJ ZH)

第二节 涂料子行业研究结论及建议

第三节 涂料行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：建筑涂料的产业链结构图

图表：2017-2021年汽车月度销售量及同比变化情况

图表：2017-2021年乘用车月度销售量及同比变化情况

图表：2017-2021年1.6L及以下乘用车月度销售量及同比变化情况

图表：2017-2021年商用车月度销售量及同比变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/756624.html>