

2017-2022年中国汽车维护保养行业市场运行态势 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车维护保养行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286625.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车维护与保养是汽车维护和修理的泛称。就是对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。汽车保养是指根据车辆各部位不同材料所需的保养条件，采

用不同性质的专用护理材料和产品，对汽车进行全新的保养护理的工艺过程。

谈起汽车保养，每一位司机都能聊上几句，谁都希望自己的汽车美观出众，品质超群。其实开车犹如骑马，好的骑手懂得如何驾驭，也懂得如何喂养。不知喂养，一味加鞭，到头来良驹也会精疲力尽，倒地而亡。同样，汽车在远行中，由于机件磨损、自然腐蚀和其他原因，技术性能将有所下降，如长期缺乏必要的维护，不仅车本身的寿命会缩短，还会成为影响交通安全的一大隐患。

2009-2015 年，中国汽车产销量快速增长，2015 年汽车销量接近2500 万辆。近五年我国汽车保有量均以高于10%的速度增长，到2015年，国内汽车保有量已达1.72亿辆。

2006-2015年中国汽车保有量及增速

2015 年中国汽车产销分别完成2450 万辆（同增3.3%）、2460 万辆（同增4.7%）；轮胎产量9.7 亿条（同减13%），全球占比约35%；未来5 年中国汽车保有率持续上升但增速逐年下降。

2015-2020 年中国汽车保有量及变化情况

目前中国60%以上的私人高档汽车车主有给汽车做外部美容养护的习惯；30%以上的私人低档车车主也开始形成了给汽车做美容养护的观念；30%以上的公用高档汽车也定时进行外部美容养护，汽车美容业在中国形成了巨大的市场发展空间。

目前，我国汽车维修养护消费市场上威力狮、BG、3M等国外知名品牌是最为受欢迎的，它们占据了我国市场百分之七八十的份额，相对这些国外汽车养护品牌，尽管国内也有不少汽车养护品牌异军突起，但是总体反映的情况是，这些国产品牌的汽车维修养护只占整个市场销售额的30%左右。

随着国产汽车养护品牌质量的提升，近年来，本土国产品牌的市场份额逐年增加。实际上，国产汽车维修养护的利润比国外汽车养护品牌还要高10%左右，只是由于消费者对国产品牌信任度的问题，所以大部分的4S店和汽车美容机构还是选择国外品牌汽车维修养护品牌，这是因为有利于市场销售。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车维护保养设备产业概述

- 一、汽车维护保养设备定义
- 二、汽车维护保养设备分类
- 三、汽车维护保养设备用途
- 四、汽车维护保养设备经营模式

第二章 全球及中国汽车维护保养设备市场分析

第一节 汽车维护保养设备行业国际市场分析

- 一、汽车维护保养设备重点生产企业
- 二、汽车维护保养设备产品技术动态
- 三、汽车维护保养设备竞争格局分析
- 四、汽车维护保养设备国际市场前景

第二节 汽车维护保养设备行业国内市场分析

- 一、汽车维护保养设备国内市场现状
- 二、汽车维护保养设备产品技术动态
- 三、汽车维护保养设备竞争格局分析
- 四、汽车维护保养设备国内需求现状
- 五、汽车维护保养设备国内市场趋势

第三节 汽车维护保养设备国内外市场对比分析

第三章 2015年汽车维护保养设备市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

- (一) 国际宏观经济环境分析
- (二) 国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

- (一) 中国宏观经济环境分析

2010年以来宏观经济环境分析

- (二) 中国经济市场前景展望

第四章 汽车维护保养设备行业相关政策分析

- 一、汽车维护保养设备行业监管体制

- 二、汽车维护保养设备行业政策分析
- 三、汽车维护保养设备相关标准分析
- 四、汽车维护保养设备产业政策趋势

第五章 汽车维护保养设备生产工艺及成本结构

- 一、汽车维护保养设备产品技术参数
- 二、汽车维护保养设备生产工艺分析
- 三、汽车维护保养设备成本结构分析
- 四、汽车维护保养设备技术发展趋势

第六章 2011-2015年汽车维护保养设备市场供需分析

- 一、2011-2015年汽车维护保养设备产能产量统计
- 二、2011-2015年汽车维护保养设备产量及市场份额（企业细分）
- 三、2009-2015年汽车维护保养设备产值及市场份额
- 四、2011-2015年汽车维护保养设备需求情况分析
- 五、2011-2015年汽车维护保养设备需求市场份额（应用领域细分）
- 六、2011-2015年汽车维护保养设备平均价格、毛利率分析
- 七、2011-2015年汽车维护保养设备进口、出口情况分析

第七章 2017-2022年汽车维护保养设备市场供需前景预测

- 一、2017-2022年汽车维护保养设备产量预测
- 二、2017-2022年汽车维护保养设备需求预测
- 三、2017-2022年汽车维护保养设备价格预测
- 四、2017-2022年汽车维护保养设备出口预测
- 五、2017-2022年汽车维护保养设备市场前景

第八章 汽车维护保养设备市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 汽车维护保养设备标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第二节 企业B

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第五节 企业E

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第十章 汽车维护保养设备产业链及供应商联系方式

第一节 汽车维护保养设备产业链分析

一、汽车维护保养设备供应链关系分析

二、汽车维护保养设备原料及价格分析

三、汽车维护保养设备需求及应用领域

第二节 汽车维护保养设备产业链供应商联系方式

一、汽车维护保养设备原料供应商及联系方式

二、汽车维护保养设备主要供应商及联系方式

三、汽车维护保养设备客户买家及联系方式

第十一章 汽车维护保养设备营销模式及渠道分析

- 一、汽车维护保养设备直销模式分析
- 二、汽车维护保养设备代理销售模式
- 三、汽车维护保养设备网络销售模式

第十二章 汽车维护保养设备行业投资策略及建议

- 一、汽车维护保养设备行业投资环境
- 二、汽车维护保养设备行业投资壁垒
- 三、汽车维护保养设备行业投资风险
- 四、汽车维护保养设备项目投资策略

图表目录：

图表 汽车维护保养设备产品图片

图表 汽车维护保养设备产品分类

图表 汽车维护保养设备产品应用领域

图表 汽车维护保养设备产业链示意图

图表 2011-2015年中国汽车维护保养设备产量变化趋势图

图表 2015年中国汽车维护保养设备主要企业产能产量统计

图表 2011-2015年中国汽车维护保养设备需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国汽车维护保养设备产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国汽车维护保养设备需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286625.html>