

2020-2025年中国运动鞋行业市场运营现状及行业 发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国运动鞋行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/616626.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

运动鞋是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的鞋子。[1]运动鞋的鞋底和普通的皮鞋、胶鞋不同，一般都是柔软而富有弹性的，能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性，有的还能防止脚踝受伤。所以，在进行体育运动时，大都要穿运动鞋，尤其是高烈度体能运动，如：篮球、跑步等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：运动鞋行业概念界定及发展环境剖析

1.1运动鞋基本概念

1.1.1运动鞋概念界定及特性

1.1.2运动鞋产品类型

1.1.3行业所属的国民经济分类

1.1.4本报告的数据来源及统计标准说明

1.2运动鞋行业政策环境分析

1.2.1行业监管体系及机构介绍

1.2.2行业相关执行规范标准

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4政策环境对运动鞋行业发展的影响分析

1.3运动鞋行业经济环境分析

1.3.1宏观经济发展现状

（1）国内生产总值增长分析

（2）固定资产投资增长分析

（3）工业增加值增长分析

1.3.2宏观经济发展展望

（1）中科院2020年中国经济预测

（2）恒大研究院针对新冠病毒疫情预测

1.3.3中国居民收入与支出水平

1.3.4行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4运动鞋行业社会环境分析

1.4.1中国人口规模及环境

1.4.2中国城镇化水平变化

1.4.3中国居民消费支出结构

1.4.4中国居民健康意识提升

1.4.5社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5运动鞋行业技术环境分析

1.5.1运动鞋发展关键技术分析

1.5.2运动鞋相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

1.5.3运动鞋技术发展趋势

(1) 利用3D打印实现运动鞋定制化

(2) 运动鞋编制技术

1.5.4技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

1.6运动鞋行业发展机遇与挑战

第2章：全球运动鞋行业发展趋势前景及经验借鉴

2.1全球运动鞋行业发展现状分析

2.1.1全球运动鞋行业发展历程

2.1.2全球运动鞋行业市场规模分析

2.1.3全球运动鞋行业企业竞争格局

2.1.4全球运动鞋行业区域发展格局

2.1.5全球运动鞋行业技术发展现状

2.2全球运动鞋代表性企业案例分析

2.2.1耐克 (Nike)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业在华业务布局

2.2.2阿迪达斯 (Adidas)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业销售网络分布

(4) 企业在华业务布局

2.2.3 彪马 (Puma)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业在华业务布局

2.2.4 安德玛 (Under Armour)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业在华业务布局

2.3 全球运动鞋行业发展前景预测及经验启示

2.3.1 全球运动鞋行业发展趋势

(1) 技术发展

(2) 产品设计

(3) 竞争格局

2.3.2 全球运动鞋市场前景预测

2.3.3 国外运动鞋市场发展对中国市场发展的经验启示

第3章：中国运动鞋行业市场供给及需求现状分析

3.1 中国运动鞋行业发展历程及特点分析

3.1.1 发展历程

(1) 第一阶段 (1990-2010年)：行业蓝海发展期，品牌公司跑马圈地

(2) 第二阶段 (2011-2013)：行业调整阶段

(3) 第三阶段 (2014-2018)：改革重塑阶段

3.1.2 发展特点

(1) 行业企业相对集中

(2) 行业呈现较强的区域性特征

(3) 民营企业撑起运动鞋产业

3.2 中国运动鞋行业市场供给及需求现状分析

3.2.1 中国运动鞋参与者类型

3.2.2 中国运动鞋产能/产量研究

3.2.3中国运动鞋行业市场规模研究

3.2.4中国运动鞋所属行业进出口统计

(1) 中国运动鞋进出口概况

(2) 中国运动鞋所属行业进口统计

(3) 中国运动鞋所属行业出口统计

3.2.5中国运动鞋行业供需平衡现状

3.2.6中国运动鞋价格水平分析

3.3中国运动鞋行业经营效益分析

3.4中国运动鞋行业发展痛点分析

3.4.1行业科技研发痛点

(1) 认识存在差异

(2) 科研投入不足

(3) 研发基础能力不足

(4) 行业缺少运动力学人才

3.4.2行业市场竞争痛点

第4章：中国运动鞋行业竞争状态及市场格局分析

4.1运动鞋行业波特五力模型分析

4.1.1现有竞争者之间的竞争

4.1.2关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3消费者议价能力分析

4.1.4行业潜在进入者分析

4.1.5替代品风险分析

4.1.6竞争情况总结

4.2中国运动鞋区域发展格局

4.3中国运动鞋企业/品牌竞争格局

第5章：中国运动鞋行业产业链全景预览及上游市场发展解析

5.1运动鞋行业产业链全景预览

5.1.1运动鞋行业产业链全景预览

5.1.2运动鞋行业上游分析

5.1.3运动鞋行业下游分析

5.2帮面材料

5.2.1纺织面料

5.2.2合成材料

(1) 合成树脂

(2) 合成橡胶

5.3大底材料

5.3.1橡胶市场

5.3.2 PU及PVC市场

（1）PVC市场

（2）PU市场

（3）EVA、SBS及TPR市场

5.4制鞋辅料

第6章：中国运动鞋细分产品市场需求及销售渠道分布

6.1行业主要产品市场分析

6.1.1篮球鞋

（1）篮球鞋特征

（2）篮球鞋鉴别方法

（3）篮球鞋品牌排名

6.1.2网球鞋

（1）网球鞋特征

（2）网球鞋品牌排名

6.1.3慢跑鞋

（1）慢跑鞋特征

（2）慢跑鞋品牌排名

6.1.4登山鞋

6.1.5帆布鞋

6.1.6休闲运动鞋

（1）休闲鞋特征

（2）休闲鞋品牌排名

6.2运动鞋销售渠道分布

6.2.1运动鞋销售渠道分布现状

6.2.2实体店销售现状及优劣势

（1）实体店类型

（2）实体店销售市场规模

（3）实体店销售的优劣势

（4）终端销售发展趋势

6.2.3线上销售

（1）平台类型

（2）市场规模

（3）优劣势

(4) 线上销售趋势

6.3 运动鞋营销策略分析

6.3.1 运动鞋营销战略分析

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 渠道策略

(4) 促销策略

(5) 广告策略

6.3.2 运动鞋品牌营销策略分析

(1) 塑造品牌的独特核心理念

(2) 创新性的差异化概念

(3) 实施双品牌战略

(4) 品牌形象的本土化策略

第7章：运动鞋重点区域市场发展研究

7.1 运动鞋区域市场发展对比

7.2 运动鞋重点区域市场研究

7.2.1 福建省

(1) 行业发展政策环境

(2) 行业发展消费环境

(3) 区域行业发展现状

(4) 区域行业发展趋势与前景

7.2.2 广东省

(1) 行业发展政策环境

(2) 行业发展消费环境

(3) 区域行业发展现状

(4) 区域行业发展趋势与前景

7.2.3 北京市

(1) 行业发展政策环境

(2) 行业发展消费环境

(3) 区域行业发展现状

(4) 区域行业发展前景

7.2.4 上海市

(1) 行业发展政策环境

(2) 行业发展消费环境

(3) 区域行业发展现状

(4) 区域行业发展前景

7.2.5 浙江省

(1) 行业发展政策环境

(2) 行业发展消费环境

(3) 区域行业发展现状

(4) 区域行业发展前景

第8章：中国运动鞋行业代表性企业案例分析

8.1 中国运动鞋行业代表性企业发展对比

8.2 中国运动鞋行业代表性企业案例分析

8.2.1 李宁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展运动鞋业务的优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 安踏体育用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展运动鞋业务的优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 中国动向(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展运动鞋业务的优劣势分析

8.2.4 三六一度国际有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业品牌风格及主要消费群

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业发展运动鞋业务的优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.5 特步国际控股有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展运动鞋业务的优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 福建鸿星尔克体育用品有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展运动鞋业务的优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.7 探路者控股集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业发展运动鞋业务的优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.8 匹克体育用品有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业发展运动鞋业务的优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

8.2.9 乔丹体育股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展运动鞋业务的优劣势分析

8.2.10滔搏国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业运动鞋业务布局

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业发展运动鞋业务的优劣势分析

第9章：中国运动鞋行业投资前景及建议

9.1中国运动鞋行业投资潜力分析

9.1.1行业投资促进因素分析「AK LT」

9.1.2行业投资制约因素分析

9.2运动鞋发展前景预测

9.2.1行业市场容量预测

9.2.2行业发展趋势预测

(1) 将更注重科技功能性运动鞋服

(2) 品牌商对产业链的话语权逐步提高

(3) 国产品牌加快提升科技实力

9.3运动鞋投资特性分析

9.3.1行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 销售网络

(3) 工艺装备和技术水平

(4) 管理能力

9.3.2行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 供求风险

(4) 宏观经济波动风险

9.4运动鞋投资价值与投资机会

9.4.1行业投资价值分析

9.4.2行业投资机会分析

(1) 重点区域投资机会分析

(2) 细分市场投资机会分析

(3) 产业空白点投资机会分析

9.5运动鞋投资策略与可持续发展建议

9.5.1行业投资策略分析

9.5.2行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：运动鞋定义的分类

图表2：运动鞋产品分类

图表3：运动鞋行业所属的国民经济分类

图表4：报告的研究方法及数据来源说明

图表5：运动鞋行业主管部门与管理职责

图表6：运动鞋行业现行标准

图表7：运动鞋行业现行标准

图表8：截至2019年运动鞋行业发展政策汇总

图表9：《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》主要部署内容

图表10：《体育产业发展“十三五”规划》发展目标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/616626.html>