

2021-2026年中国高端物业管理市场深度分析及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国高端物业管理市场深度分析及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/666630.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物业管理行业概念

第一节 物业管理的介绍

一、物业管理的定义

二、物业管理服务的内容

三、物业管理七大特色

四、高水准物业管理的九条原则

第二节 国内外物业管理基本特征的比较

第三节 物业管理产权理论分析

第二章 国际物业管理业发展分析

第一节 国外物业管理的发展综述

第二节 美国物业管理的发展状况分析

第三节 新加坡物业管理的发展状况分析

第四节 澳大利亚物业管理的发展状况分析

第三章 中国高端物业管理的发展概况

第一节 中国高端物业管理发展历程

第二节 2020年高端物业管理的经济环境分析

第三节 高端物业管理发展现状分析

第四节 高端物业服务企业经营状况研究

第五节 物业管理的法律特色分析

第六节 物业管理行业风险

第七节 物业管理消费分析

第八节 中国物业管理的发展模式分析

一、酒店式物业管理模式分析

二、服务集成型物业管理模式分析

三、《物权法》实施后物业管理有新模式

四、对《物业管理条例》实施中几个问题的认识

第九节 《物权法》的实施对行业的影响

第十节 我国开征物业税的难点透析与政策建议

第十一节 《劳动合同法》对物业管理行业的影响与对策

第四章 物业管理招投标的发展

第一节 物业管理招投标机制的综述

第二节 中国物业管理招投标方法的分析

第三节 物业管理招投标存在的问题及对策

第五章 高端物业管理费用收取分析

第一节 高端物业管理费的介绍

第二节 广州新版物管收费标准问题探讨

第三节 物业管理费用收取存在的问题及对策

第四节 完善物业服务收费定价机制的思考

第六章 2016-2020年主要地区发展分析

第一节 深圳物业管理的发展

第二节 北京物业管理的发展

第三节 上海物业管理的发展

第四节 重庆物业管理的发展

第五节 沈阳物业管理的发展

第六节 武汉物业管理的发展

第七节 广州物业管理的发展

第八节 郑州物业管理的发展

第九节 西部开发：物业管理也需要跨越式发展

第十节 其他地区物业管理发展情况分析

一、江苏省物业管理发展分析

二、天津市物业管理发展分析

三、杭州物业服务行业发展分析

四、《辽宁省物业管理条例》正式施行

五、《山东省住宅物业服务收费管理办法》

六、《四川省物业管理条例》亮点解读

第七章 2016-2020年物业管理行业竞争分析

第一节 物业管理的市场竞争分析

第二节 中国物业管理行业结构分析

第三节 物业管理中的品牌竞争探析

第八章 2016-2020年物业管理行业重点企业分析

第一节 上海陆家嘴物业管理有限公司

一、公司概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 龙湖物业服务集团有限公司

第三节 重庆华宇第一太平戴维斯物业服务集团有限公司

第四节 北京仲量联行物业管理服务有限公司

第五节 上海世邦魏理仕物业顾问有限公司

第六节 戴德梁行房地产咨询（上海）有限公司

第九章 房地产行业分析、预测及与物业管理的关系

第一节 2016-2020年我国房地产业主要运行指标

一、土地开发及购置面积

二、房地产投资完成额

三、资金来源分析

四、房屋施竣工面积

五、国房景气指数分析

第二节 2016-2020年我国房地产市场运行情况分析

一、土地市场

二、房地产开发投资

三、商品房销售面积与销售额

四、房地产价格

五、商品房库存量

第三节 2020年中国房地产发展环境分析

第四节 2021-2026年中国房地产发展预测分析

第五节 房地产与物业管理的发展分析

第六节 物业管理前期介入对房地产开发项目的影响

第十章 2021-2026年行业发展策略探讨

第一节 中国物业管理发展的策略

第二节 我国物业管理企业品牌创新策略分析

第三节 中国物业管理可持续发展战略分析

第四节 对调整转型期物业管理企业发展新战略的思考

第五节 物业管理跨区域发展的策略分析

第六节 酒店式服务管理策略研究

第十一章 2021-2026年企业经营策略探讨

第一节 我国经营性物业发展面临的困惑及对策

第二节 物业管理公司运营模式探讨

第三节 物业管理公司企业文化构建策略

第四节 拓宽物管行业盈利空间策略

第五节 物业管理企业绩效管理分析

第六节 物业管理企业成本的特点及管控分析

第七节 物业管理专项外委服务的选择与监管

第十二章 2021-2026年物业管理行业发展趋势预测分析

第一节 网络时代的物业管理「AK LT」

第二节 高端物业管理的发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国高端物业管理的发展趋势预测分析

第四节 2021-2026年中国高端物业管理的发展趋势预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/666630.html>