

2018-2024年中国智能汽车市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国智能汽车市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/356633.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一节 产品分类

第二节 产品发展社会背景

第三节 产品原理

第四节 产业链概述

一、产业链模型介绍

二、智能汽车产业链模型分析

第二章 智能汽车市场分析

第一节 国际智能汽车市场发展总体概况

一、国际现状分析

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

四、2017国际智能汽车发展概况

第二节 我国智能汽车市场的发展状况

一、我国智能汽车市场发展基本情况

二、智能汽车市场的总体现状

三、智能汽车行业发展中存在的问题

四、2017国智能汽车行业发展回顾

第三章 智能汽车行业所处生命周期

第一节 生命周期

第二节 智能汽车行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节 差异化 / 同质化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、智能汽车产品的个性化空间很大

第四节 进入 / 退出难度分析

一、智能汽车产品市场进入壁垒

二、可以选择不同方式进入

第四章 中国智能汽车销售状况分析

第一节 智能汽车国内营销模式分析

第二节 智能汽车国内分销商形态分析

第三节 智能汽车国内销售渠道分析

第四节 智能汽车行业国际化营销模式分析

第五节 智能汽车重点销售区域分析

第六节 2014-2017市场供需现状分析

第七节 2018-2024年行业发展前景预测

第八节 2018-2024年行业投资战略预测

第五章 智能汽车的生产分析

第一节 行业生产规模及增长速度

第二节 产业地区分布情况

第三节 优势企业产品价格策略

第四节 行业生产所面临的几个问题

第五节 未来几年行业产量变化趋势

第六节 智能汽车营销策略分析

第七节 智能汽车行业广告与促销方式分析

一、主要的广告媒体

二、主要的广告媒体的优/缺点分析

三、主要的广告媒体费用分析

第六章 智能汽车市场渠道分析

第一节 渠道对行业至关重要

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道形式

第四节 销售渠道要素对比

第五节 对竞争对手渠道策略的研究

第七章 智能汽车行业品牌分析

第一节 品牌数量分析

第二节 品牌推广策略分析

第三节 品牌首要认知渠道分析

第四节 消费者对智能汽车品牌认知度宏观调查

第八章 智能汽车用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

一、用户对智能汽车产品不同功能各有需求

二、用户普遍关注智能汽车产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第九章 中国智能汽车产品价格分析

第一节 中国智能汽车历年平均价格回顾

第二节 中国智能汽车当前市场价格

一、产品市场价格驱动因素分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国智能汽车价格影响因素分析

一、我国总体经济环境走势分析

二、国家宏观调控政策分析

三、智能汽车市场国家宏观发展规划调控影响

第十章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2014-2017智能汽车行业总体盈利能力

三、2014-2017智能汽车行业总体税收能力

四、2014-2017智能汽车行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第十一章 智能汽车国内重点生产厂家分析

第一节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节北汽福田汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节江铃汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节金杯汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 一汽轿车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 广汽长丰汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 比亚迪股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十节 吉利汽车控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十二章 2018-2024年智能汽车行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前智能汽车存在的问题

第二节 智能汽车未来发展预测分析

一、中国智能汽车发展方向分析

二、2018-2024年中国智能汽车行业发展规模

三、2018-2024年中国智能汽车行业投资发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国智能汽车行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入退出风险

第十三章 行业项目投资建议

第一节 智能汽车技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 智能汽车生产开发注意事项

第四节 智能汽车销售注意事项

第十四章 2018-2024年中国智能汽车行业发展预测分析

第一节 2018-2024年国内智能汽车产业宏观预测

一、2018-2024年我国智能汽车行业宏观预测

1、2014-2017年中国固定资产投资预测

2、2014-2017年中国国际贸易预测

二、2018-2024年智能汽车工业发展展望

三、2018-2024年智能汽车业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国智能汽车市场趋势分析

一、2014-2017智能汽车市场趋势总结

二、2018-2024年智能汽车企业资本结构发展趋势分析

1、智能汽车企业国内资本市场的运作建议

2、智能汽车企业海外资本市场的运作建议

三、2018-2024年智能汽车市场发展空间

四、2018-2024年智能汽车市场战略

1、战略综合规划

2、技术开发战略

3、区域战略规划

4、产业战略规划

5、营销品牌战略

6、竞争战略规划

第十五章 智能汽车行业投资风险预警

第一节 影响智能汽车行业发展的主要因素

一、2017影响智能汽车行业运行的有利因素

二、2017影响智能汽车行业运行的稳定因素

三、2017影响智能汽车行业运行的不利因素

四、2017我国智能汽车行业发展面临的挑战

五、2017我国智能汽车行业发展面临的机遇

第二节 智能汽车行业专家投资风险预警

一、2018-2024年智能汽车行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年智能汽车行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年智能汽车行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年智能汽车同业竞争风险及控制策略

五、2018-2024年智能汽车行业其他风险及控制策略

部分图表目录:

图表：我国智能汽车行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2014-2017中国智能汽车行业市场规模变化

图表：2014-2017中国智能汽车行业销售收入变化

图表：2014-2017中国智能汽车行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2014-2017中国智能汽车行业潜在需求量变化

图表：2011年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2014-2017中国智能汽车行业市场容量变化

图表：2014-2017中国智能汽车供给量变化

图表：2014-2017中国智能汽车供需平衡分析
图表：2014-2017中国智能汽车市场供需分析
图表：2014-2017中国智能汽车行业产销分析
图表：2014-2017中国智能汽车行业利润率变化
图表：2014-2017中国智能汽车行业资产利润率变化
图表：2014-2017中国智能汽车行业总资产负债变化
图表：2014-2017中国智能汽车行业偿债能力分析
图表：2014-2017中国智能汽车行业营运能力分析
图表：2014-2017中国智能汽车出口量占产量的份额
图表：2014-2017中国智能汽车进口量占需求量的份额
图表：2014-2017中国智能汽车进口量变化
图表：2014-2017中国智能汽车出口量变化
图表：2014-2017中国智能汽车行业产值规模变化
图表：2014-2017中国智能汽车行业产能变化
图表：2014-2017中国智能汽车行业产量变化
图表：2014-2017中国智能汽车行业产能利用率变化
图表：2014-2017东北地区各规格产品销售量变化（万吨）
图表：2014-2017东北地区各规格产品销售比例变化
图表：2014-2017东北地区厂家产品销售量变化
图表：2014-2017西南地区各规格产品销售变化（万吨）
图表：2014-2017西南地区各规格产品销售比例变化
图表：2014-2017西南地区厂家产品销售量变化
图表：2014-2017华北地区各规格产品销售变化（万吨）
图表：2014-2017华北地区各规格产品销售比例变化
图表：2014-2017华北地区厂家产品销售量变化
图表：2014-2017中南地区各规格产品销售变化（万吨）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/356633.html>