

2022-2027年中国食品添加剂行业市场全景评估及 发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国食品添加剂行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/826633.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着近年来我国经济的不断发展和国民生活水平的不断提升，食品工业得到快速发展，市场规模不断扩张。食品添加剂作为现代食品工业的重要组成部分，在市场需求不断增长的情况下，也得以迅速发展。据资料显示，2021年我国食品添加剂产量为1197.15万吨，同比增长13.26%。

2015-2021年中国食品添加剂产量及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年世界食品添加剂行业发展概况分析

第一节 2021年世界食品加工业运行总况

- 一、全球有机食品消费集中在发达
- 二、世界食品消费注重健康和方便
- 三、全球营养保健食品市场快速增长
- 四、世界各国掀起功能食品革命
- 五、世界食品价格上涨带来的影响

第二节 2021年世界食品添加剂产业综述

第三节 2021年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟

第四节 2022-2027年世界食品添加剂呈现三大趋势分析

第二章 2021年全球乳品添加剂市场环境分析

第一节 2021年全球乳品添加剂发展概述

- 一、乳品添加剂发展历程
- 二、乳品添加剂的占总饮料市场的份额
- 三、乳品添加剂的发展方向

第二节 2021年全球乳品添加剂主要生产国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国

四、法国

第三节 全球乳品添加剂市场一体化趋势分析

第三章 2021年中国乳品添加剂市场运行环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022-2027年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2021年中国乳品添加剂政策环境分析

一、乳制品工业产业政策

二、乳与乳制品卫生管理办法

三、关于加强乳品质量管理的紧急通知

四、中国将出台两项食品标签新标准

第三节 2021年中国乳品添加剂社会环境发展分析

第四节 2021年中国乳品添加剂技术环境分析

一、配方

二、包装技术

三、其他相关技术

第四章 2021年中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节 2021年中国食品添加剂行业动态分析

一、食品添加剂监管有空白

二、济宁耐特推出速冻领域香精新品

三、新型发酵风味剂悄然流行

四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 2021年中国食品添加剂市场分析

一、中国食品添加剂市场规模分析

二、中国食品添加剂行业发展特点

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、中国食品添加剂用户需求分析

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2021年中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2021年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品品种少、数量少，
- 二、资金不足、技术落后
- 三、缺少创新、仿制为主
- 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、
- 五、添加剂安全问题严重

第五章 2021年中国乳品添加剂所属行业市场运行分析

第一节 2021年中国乳品添加剂的发展概况

- 一、行业发展的阶段
- 二、影响发展的主要因素

第二节 2021年中国乳品添加剂产品现状分析

- 一、品牌推广
- 二、产品质量分析
- 三、产品忠诚度

第三节 2021年中国乳品添加剂市场现状分析

- 一、供需情况
- 二、价格走势
- 三、营销策略

第六章 2021年中国甜味剂市场营运形势分析

第一节 甜味剂

- 一、甜味剂的定义与来源
- 二、甜味剂主要种类介绍
- 三、常使用的人工合成甜味剂

第二节 2021年中国甜味剂行业发展状况分析

- 一、中国甜味剂产业发展简况
- 二、乳品甜味剂研究状况解读
- 三、甜味剂的未来发展趋向

第三节 甜味剂在乳制品中的应用技术

第七章 2021年中国乳品添加剂其它细分产品运行态势

第一节 乳化剂

- 一、功能性食品乳化剂的种类分析
- 二、乳化剂在乳制品中的应用技术
- 三、乳品乳化剂发展简述

第二节 增稠剂

- 一、食品增稠剂基本特性
- 二、增稠剂在乳品制作中的用途

三、乳品增稠剂分析

第三节 防腐剂

- 一、防腐剂的基础知识
- 二、防腐剂在乳制品中的应用技术
- 三、乳品防腐剂分析

第八章 2019-2021年中国食品添加剂制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2021年中国食品添加剂制造所属行业总体数据分析

- 一、2019年中国食品添加剂制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2020年中国食品添加剂制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2021年中国食品添加剂制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2019-2021年中国食品添加剂制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2019年中国食品添加剂制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2020年中国食品添加剂制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2021年中国食品添加剂制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2021年中国食品添加剂制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2019年中国食品添加剂制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2020年中国食品添加剂制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2021年中国食品添加剂制造所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2021年中国乳品添加剂产业竞争格局分析

第一节 2021年中国乳品添加剂市场竞争分析

- 一、进入者的威胁
- 二、购买者分析
- 三、替代品分析
- 四、行业内现有竞争者分析

第二节 2021年中国乳品添加剂企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略发展思考
- 三、企业盈利模型

第三节 2022-2027年中国乳品添加剂企业竞争策略研究

- 一、供应链一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十章 中国乳品添加剂行业主要企业竞争力分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 安徽金禾实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

安徽金禾实业股份有限公司是一家致力于服务健康生活和先进制造，专业从事化工、生物及新材料业务的企业，是甜味素安赛蜜、三氯蔗糖和香料麦芽酚的主要生产商。公司主营业务为食品添加剂、食用及日化香精香料、中间体、新材料及大宗化学品。主要服务于食品饮料、日用消费、医药健康、农业环保及先进制造业等领域的客户。下游知名客户包括各大食品饮料及香精香料公司。从公司食品添加剂产品营收来看，2021年金禾实业食品添加剂产品营收达30.29亿元，同比增长59.32%，毛利率达33.57%。

2016-2021年金禾实业食品添加剂产品营收情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 广东甘化科工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 河南豫鑫糖醇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 山东雪花生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2021年中国乳制品产业运行形势分析

第一节 2021年中国乳制品产业发展综述

一、中国乳制品产业特征

二、中国布局五大奶源产区确定奶源大格局

三、中国乳制品重整河山还须民族品牌

四、中国乳业与国际乳业对比分析

第二节 2021年中国乳业并购分析

一、乳业并购重组增加产业集中度提升

二、中国乳业并购活动集中性现象原因透析

三、乳制品业并购应注意的问题

第三节 2022-2027年中国乳业面临的问题探讨

一、中国乳制品产业发展瓶颈

二、中国乳品企业创新与结构问题亟待解决

三、中国原料奶生产出现五大问题

四、中国乳业受外资冲击

第四节 2022-2027年中国乳业发展策略分析

一、中国乳业品牌的追随策略分析

二、采取适度宏观调控等措施推动乳业升级发展

三、技术创新是乳制品行业发展的出路

四、奶业发展的产业化经营

五、加强奶业环境保护走可持续发展之路

第十二章 2022-2027年中国乳品添加剂行业市场运行走势分析

第一节 2022-2027年中国乳品添加剂产品发展趋势预测分析

一、乳品添加剂技术开发方向分析

二、乳品添加剂行业发展走向分析

第二节 2022-2027年中国乳品添加剂行业市场发展前景预测分析

一、乳品添加剂供给预测分析

二、乳品添加剂需求预测分析

三、乳品添加剂竞争格局预测分析

第三节 2022-2027年中国乳品添加剂行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2022-2027年中国乳品添加剂行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国乳品添加剂行业投资环境分析（AK LMNP）

第二节 2022-2027年乳品添加剂行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2022-2027年中国乳品添加剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值

图表：2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2021年国家外汇储备

图表：2017-2021年财政收入

图表：2017-2021年全社会固定资产投资

图表：2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2021年固定资产投资新增主要生产能力

图表：南宁糖业股份有限公司主要经济指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/826633.html>