

2016-2022年中国建筑业产业发展现状及市场监测 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国建筑业产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186646.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家宏观经济新一轮景气周期到来，与建筑业发展密切相关的全社会固定资产投资总额平均以15%以上的增速高位运行。2008年，国家为应对全球金融海啸，扩大内需，出台了“4万亿”投资刺激政策，固定资产投资预期兴旺前景再次吸引了施工企业的大量进入，施工企业的增长再次达到一个高点。

2004-2014年中国建筑行业产能情况 数据来源：国家统计局

我们预计未来几年我国建筑业行业产值还将保持10%左右的增长速度，未来几年我国建筑业行业产值情况如下表所示： 2015-2020年中国建筑行业行业总产值预测（单位：万亿元）

年份	产值
2015	19.93
2016	21.96
2017	23.99
2018	26.02
2019	28.05
2020	30.08

资料来源：艾凯咨询网整理

2014年，面对复杂多变的国际环境和艰巨繁重的国内发展改革稳定任务，党中央、国务院坚持稳中求进工作总基调，牢牢把握发展大势，全力深化改革开放，着力创新宏观调控，奋力激发市场活力，努力培育创新动力，国民经济在新常态下保持平稳运行，呈现出增长平稳、结构优化、质量提升、民生改善的良好态势。

数据显示，2014年全国建筑业房屋建筑施工面积125亿平方米，比上年增长10.4%，新开工项目415482个，比上年增加53199个。从固定资产投资数据来看，2014年固定资产投资及房地产开发投资增速放缓，明显拖累了建筑业总产值的增速。

2004-2014年中国建筑行业房屋施工面积 资料来源：艾凯咨询网整理

国家统计局的数据显示，2014年固定资产投资（不含农户）502005亿元，比上年增长15.7%（扣除价格因素实际增长15.1%）。其中，国有及国有控股投资161629亿元，增长13.0%；民间投资321576亿元，增长18.1%，占全部投资的比重为64.1%。分地区看，东部地区投资比上年增长14.6%，中部地区增长17.2%，西部地区增长17.5%。分产业看，第一产业投资11983亿元，比上年增长33.9%；第二产业投资208107亿元，增长13.2%；第三产业投资281915亿元，增长16.8%。从到位资金情况看，全年到位资金530833亿元，比上年增长10.6%。其中，国家预算资金增长14.1%，国内贷款增长8.6%，自筹资金增长14.4%，利用外资下降6.3%。同时，全年新开工项目计划总投资406478亿元，比上年增长13.6%。

全年全国房地产开发投资95036亿元，比上年名义增长10.5%（扣除价格因素实际增长9.9%），其中住宅投资增长9.2%。房屋新开工面积179592万平方米，比上年下降10.7%，其中住宅新开工面积下降14.4%。全国商品房销售面积120649万平方米，比上年下降7.6%，其中住宅销售面积下降9.1%。全国商品房销售额76292亿元，比上年下降6.3%，其中住宅销售额下降7.8%。房地产开发企业土地购置面积33383万平方米，比上年下降14.0%。12月末，全国商品房待售面积62169万平方米，比上年增长26.1%。全年房地产开发企业到位资金121991亿元，比上年下降0.1%。

尽管2014年建筑企业签合同金额增速放缓，但建筑行业规模仍处于快速扩张态势。截

至2014年末，建筑行业规模以上企业81141家，同比增长2.82%，销售收入达到了17.2万亿元。近几年我国建筑业行业市场情况如下表所示：

2008-2014年建筑业规模情况		年份
建筑业销售收入（亿元）	200812	60,736.44
	200912	75,478.20
	201012	93,636.58
	201112	112,002.79
	201212	130182.93
	201312	155000.0
	201412	172714.29

数据来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了建筑行业市场潜在需求与市场机会，报告对建筑行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国建筑行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 建筑业行业概述1

第一节 建筑业行业定义1

第二节 建筑业行业市场特点分析1

一、产品特征1

二、影响需求的关键因素2

三、主要竞争因素2

第三节 建筑业行业发展周期分析3

第二章 2015年中国建筑业行业发展环境分析5

第一节 2015年中国宏观经济环境分析5

一、GDP历史变动轨迹分析5

二、固定资产投资历史变动轨迹分析8

三、2016年中国宏观经济发展预测分析13

第二节 中国建筑业行业主要法律法规及政策15

第三节 2015年中国建筑业行业社会环境发展分析20

一、人口环境分析20

二、教育环境分析22

三、文化环境分析24

四、生态环境分析27

五、中国城镇化率28

六、居民的各种消费观念和习惯29

第三章 2015年中国建筑业行业生产现状分析36

第一节 中国建筑业行业产能概况36

一、2010-2015年中国建筑业行业产能分析36

二、2016-2022年中国建筑业行业产能预测38

第二节 中国建筑业行业市场容量分析39

一、2010-2015年中国建筑业行业市场容量分析39

二、产能配置与产能利用率调查39

三、2016-2022年中国建筑业行业市场容量预测40

第三节 影响建筑业行业供需状况的主要因素41

一、2010-2015年中国建筑业行业供需现状41

二、2016-2022年中国建筑业行业供需平衡趋势预测41

第四章 中国建筑业行业渠道分析45

第一节 2015年中国建筑业行业需求地域分布结构45

第二节 2015年中国建筑业行业重点区域市场消费情况分析47

一、华东47

二、中南50

三、华北53

四、西部56

五、东北59

第三节 2015年中国建筑业行业经销模式62

第四节 2015年中国建筑业行业渠道格局64

第五节 2015年中国建筑业行业渠道形式64

第六节 2015年中国建筑业行业渠道要素对比64

第五章 2015年中国建筑业行业竞争情况分析66

第一节 中国建筑业行业经济指标分析66

一、赢利性66

二、附加值的提升空间67

三、进入壁垒 / 退出机制67

四、行业周期67

第二节 中国建筑业行业竞争结构分析68

一、现有企业间竞争68

二、潜在进入者分析68

三、替代品威胁分析68

四、供应商议价能力69

五、客户议价能力69

第三节 2016-2022年中国建筑业行业市场竞争策略展望分析69

一、2016-2022年中国建筑业行业市场竞争趋势分析69

二、2016-2022年中国建筑业行业市场竞争格局展望分析70

三、2016-2022年中国建筑业行业市场竞争策略分析71

第六章 2015年中国建筑业行业典型企业分析74

第一节 中国建筑股份有限公司（601668）74

一、企业概况74

二、企业经营状况分析75

三、企业竞争力分析79

第二节 中国铁建股份有限公司（601186）81

一、企业概况81

二、企业经营状况分析81

三、企业竞争力分析85

第三节 上海建工集团股份有限公司（600170）89

一、企业概况89

二、企业经营状况分析90

三、企业竞争力分析93

第四节 中国交通建设股份有限公司（601800）94

一、企业概况94

二、企业经营状况分析96

三、企业竞争力分析99

第五节 中铁二局股份有限公司（600528）103

一、企业概况103

二、企业经营状况分析104

三、企业竞争力分析107

第六节 中国冶金科工股份有限公司（601618）108

一、企业概况108

二、企业经营状况分析109

三、企业竞争力分析113

第七章 2016-2022年中国建筑业行业发展预测分析117

第一节 2016-2022年中国建筑业行业未来发展预测分析117

一、2011-2015年中国建筑业行业发展规模分析117

二、2016-2022年中国建筑业行业发展趋势分析119

第二节 2016-2022年中国建筑业行业供需预测分析121

一、2016-2022年中国建筑业行业供给预测分析121

二、2016-2022年中国建筑业行业需求预测分析123

第三节 2016-2022年中国建筑业行业市场盈利预测分析123

第八章 中国建筑业行业投资战略研究125

第一节 中国建筑业行业发展关键要素分析125

一、生产要素125

二、需求条件126

三、支援与相关产业127

四、企业战略、结构与竞争状态127

五、政府的作用128

第二节 中国建筑业行业投资策略分析129

一、中国建筑业行业投资规划129

二、中国建筑业行业投资策略130

三、中国建筑业行业成功之道131

第九章 中国建筑业行业投资机会与风险分析133

第一节 中国建筑业行业投资机会分析133

一、投资前景133

二、投资热点133

三、投资区域136

四、投资吸引力分析137

第二节 中国建筑业行业投资风险分析137

一、市场竞争风险137

二、原材料风险分析138

三、政策/体制风险分析138

四、进入/退出风险分析138

五、经营管理风险分析139

第九节 重点客户建设建议139

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：建筑业行业产业链

图表：2011-2015年年我国建筑业行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国建筑业行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国建筑业行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国建筑业行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国建筑业行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国建筑业行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国建筑业行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国建筑业行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国建筑业行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国建筑业行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年建筑业行业市场供给

图表：2011-2015年建筑业行业市场需求

图表：2011-2015年建筑业行业市场规模

图表：建筑业所属行业生命周期判断

图表：建筑业所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国建筑业行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国建筑业行业供给预测

图表：2016-2022年中国建筑业行业需求预测

图表：2016-2022年中国建筑业行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186646.html>