

2017-2022年中国医疗服务行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国医疗服务行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286656.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗健康产业是以维护和促进人民群众身心健康为目标，主要包括医疗服务、健康管理与促进、健康保险以及相关服务，涉及药品、医疗器械、保健用品、保健食品、健身产品等支撑产业，覆盖面广，产业链长。

中国是世界人口第一大国，庞大的人口基数以及快速增长的老龄人口带来了持续增长的医疗服务需求。全民医疗健康因与国家战略密切相关，得到了历届政府的重点关注。国家层面的医疗服务投入及要素供给持续增加以满足医疗服务的需求。然而如同美国、英国等发达国家面临的问题一样，没有一种医疗体系是完美的，我们的医疗服务体系在医疗服务需求及供给双重增加的情况下，依然呈现“看病难、看病贵”的问题，医疗服务的供给端与需求端出现矛盾。

中国是世界人口第一大国，尽管受过往计划生育政策等因素影响人口自然增长率已呈逐年下降趋势，但是总人口数依然持续上升，各类医疗机构就诊人数相应增长。

医疗机构总诊疗人数情况

截至 2014 年底我国 65 岁以上的老龄人口已超过 1.3 亿，比例达到 10.1%，我国已成为世界上老龄人口最多的国家。根据《国家应对人口老龄化战略研究》课题组的估计，2025 年老龄人口将突破 3 亿。北京大学国家发展研究院研究表明，65 岁以上老年人口组的年均医疗费用远远高于其他组别的人群，这也说明老龄人口对医疗服务消费较其他组别有更明显的推动作用。

各年龄组人群年均医疗花费情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗服务行业基本介绍

1.1 医疗服务相关阐述

1.1.1 医疗服务的界定

1.1.2 医疗服务的层次

1.1.3 医疗服务的特点

1.1.4 医疗服务与一般社会服务的比较

1.2 医疗服务市场的特征

1.2.1 信息不对称性

1.2.2 供需双方的特殊性

1.2.3 行业垄断性

1.2.4 价格机制的局限性

1.3 医疗服务合同相关知识

1.3.1 医疗服务合同的订立

1.3.2 医疗服务合同的效力

1.3.3 医疗服务合同的特征

1.3.4 医疗服务合同的种类

第二章 2014-2016年国际医疗服务行业发展经验分析

2.1 国外医疗服务补偿方式分析及启示

2.1.1 医疗服务补偿方式的种类

2.1.2 各国医疗补偿方式的区别

2.1.3 国外医疗服务补偿方式剖析及借鉴

2.2 国际医疗服务贸易发展分析及启示

2.2.1 医疗服务贸易发展的现状

2.2.2 东盟医疗服务贸易的发展

2.2.3 医疗服务贸易发展的影响

2.2.4 医疗服务贸易发展的启示

2.3 国际医疗服务市场政府规制经验分析

2.3.1 美国模式

2.3.2 英国模式

2.3.3 德国模式

2.3.4 古巴模式

2.3.5 经验借鉴

2.4 美国

2.4.1 医疗服务发展历程

2.4.2 医疗服务体系概况

2.4.3 医疗服务模式分析

2.4.4 医疗服务面临的问题

2.4.5 医疗服务改革趋势

2.5 英国

2.5.1 全民医疗服务体系的改革与启示

2.5.2 基础医疗服务体系发展经验借鉴

2.5.3 医疗服务行业面临的危机

2.6 台湾

2.6.1 医疗服务体制及特点分析

2.6.2 医疗服务审查制度探析

2.6.3 全民保险体制对医疗服务的影响

2.6.4 医疗服务体系管理经验分析

2.6.5 医疗服务的发展趋势

第三章 2014-2016年中国医疗服务行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 世界经济形势分析

3.1.2 中国经济发展现状

3.1.3 经济结构转型分析

3.1.4 宏观经济发展走势

3.2 政策环境

3.2.1 政策助力行业发展

3.2.2 医疗服务业主要政策

3.2.3 医改对医疗服务的影响

3.2.4 部分地区政策动态

3.3 社会环境

3.3.1 我国人口老龄化问题

3.3.2 居民消费结构优化升级

3.3.3 居民可支配收入分析

3.3.4 居民健康意识状况

3.4 技术环境

3.4.1 互联网与医疗服务

3.4.2 大数据支撑医疗服务

第四章 2014-2016年中国医疗服务行业的发展

4.1 2014-2016年中国医疗服务行业综合分析

4.1.1 行业发展回顾

4.1.2 行业发展现状

4.1.3 行业特色分析

4.1.4 行业规模经济性

4.2 2014-2016年全国医疗服务状况分析

4.2.1 2014年医疗服务状况

4.2.2 2015年医疗服务状况

4.2.3 2016年医疗服务现状

4.3 中国医疗服务价格分析

4.3.1 医疗服务价格总析分析

4.3.2 医疗服务价格改革动态

4.3.3 医疗服务价格改革进展

4.3.4 区域医疗服务价格调整动态

4.3.5 医疗价格改革存在的难题及解决措施

4.3.6 医疗服务价格水平规制问题及对策

4.3.7 医疗服务价格改革总体目标及路径

4.4 中国医疗服务供给分析

4.4.1 供给方式发展历程

4.4.2 供给结构现状分析

4.4.3 供给方式改革建议

4.5 中国医疗服务模式探析

4.5.1 医疗服务传统观模式

4.5.2 医疗服务模式转变必要性

4.5.3 互联网+金融医疗服务模式

4.5.4 移动医疗服务模式分析

移动医疗渐成互联网医疗主流

4.5.5 大数据医疗服务模式分析

4.5.6 微信医疗服务模式分析

4.5.7 现行医疗模式的弊端

4.5.8 医疗服务模式创新策略

4.6 医疗服务供应链服务体系分析

4.6.1 建立医疗服务供应链体系的内涵

4.6.2 医疗服务供应链服务体系的构建

4.6.3 医疗服务供应链服务体系的实施

4.7 中国医疗服务行业发展存在的问题

4.7.1 监管亟待加强

4.7.2 支付方式有待规范化

4.7.3 人均资源相对不足

4.7.4 服务质量急需提升

4.7.5 “碎片化”问题分析

4.8 中国医疗服务行业发展的对策

4.8.1 完善医疗服务监管体制的策略

4.8.2 提高医疗服务质量的手段

4.8.3 医疗服务创新发展之路

4.8.4 “碎片化”问题解决措施

第五章 2014-2016年中国农村医疗服务业解析

5.1 农村医疗服务体系解析

5.1.1 农村医疗服务体系发展概况

5.1.2 农村医疗服务体系的重大意义

5.1.3 农村医疗服务体系相关政策分析

5.1.4 农村医疗服务体系存在的问题及成因

5.1.5 农村医疗卫生服务体系建设建议

5.2 我国农村医疗服务数据统计分析

5.2.1 农村医疗服务总体数据

5.2.2 新型农村合作医疗状况

5.3 农村三级医疗服务供给发展状况分析

5.3.1 农村三级医疗服务体系建设现状

5.3.2 农村三级医疗服务供给发展问题

5.3.3 农村三级医疗服务供给发展建议

5.4 基本医疗卫生制度下农村医疗服务分流状况探析

5.4.1 农村医疗服务体系建设目标

5.4.2 服务功能与居民服务需求

5.4.3 促进服务分流稳定发展措施

5.5 新农合制度下中国农村医疗服务发展探析

5.5.1 新型农村合作医疗制度概述

5.5.2 国外农村医疗保障服务经验

5.5.3 我国农村医疗服务存在的问题及成因

5.5.4 提升我国农村医疗服务质量对策

第六章 2014-2016中国社区医疗服务分析

6.1 开展社区医疗服务的意义

6.1.1 开展社区医疗服务的必要性

- 6.1.2 开展社区医疗服务注意事项
- 6.1.3 开展社区医疗服务的前景
- 6.2 中国社区医疗服务发展综述
 - 6.2.1 社区医疗服务的重点工作
 - 6.2.2 社区医疗服务发展概况
 - 6.2.3 国际社区医疗服务模式
 - 6.2.4 社区医疗服务建设情况
 - 6.2.5 城市社区卫生服务运行模式
 - 6.2.6 云计算在社区医疗服务中的应用
 - 6.2.7 社区医疗服务未来发展前景
- 6.3 我国信息化社区医疗服务发展分析
 - 6.3.1 建立信息化社区医疗服务的意义
 - 6.3.2 信息化社区医疗服务的作用
 - 6.3.3 信息化社区卫生服务构成模式
 - 6.3.4 社区医疗信息化建设的问题与建议
- 6.4 中国智能社区医疗服务发展分析
 - 6.4.1 智能社区医疗服务的概述
 - 6.4.2 智能社区医疗服务的优势
 - 6.4.3 智能社区医疗服务技术分析
 - 6.4.4 国外智能社区医疗服务发展经验
 - 6.4.5 我国智能社区医疗服务发展状况
 - 6.4.6 智能社区医疗服务存在的问题
 - 6.4.7 提升智能社区医疗服务效果的对策
- 6.5 我国社区医疗服务发展中的问题
 - 6.5.1 机构服务功能不全
 - 6.5.2 医疗人员配备不足
 - 6.5.3 服务体制有待创新
 - 6.5.4 配套措施不完善
- 6.6 我国社区医疗服务发展策略
 - 6.6.1 加强宣传力度
 - 6.6.2 完善配套政策
 - 6.6.3 完善运行机制
 - 6.6.4 探索模式创新

7.1 中医药医疗服务

7.1.1 行业政策支持

7.1.2 行业建设情况

7.1.3 服务贸易现状

7.1.4 服务贸易建议

7.2 民营医疗服务

7.2.1 监管机制构建

7.2.2 行业发展现状

7.2.3 政策鼓励措施

7.2.4 企业投资动态

7.2.5 行业发展机遇

7.3 社会急救医疗服务

7.3.1 内涵及定义

7.3.2 主要问题分析

7.3.3 行业发展建议

7.4 康复医疗服务

7.4.1 行业发展回顾

7.4.2 新型机构建设

7.4.3 供应链管理问题

7.4.4 主要存在问题

7.4.5 行业发展建议

7.4.6 市场发展前景

7.5 老年医疗服务

7.5.1 需求规模

7.5.2 发展现状

7.5.3 政策支持

7.5.4 服务模式

7.5.5 存在问题

7.6 儿童医疗服务

7.6.1 资源现状

7.6.2 政策支持

7.6.3 存在的瓶颈

7.6.4 新医改影响

7.6.5 发展前景

7.7 特需医疗服务

7.7.1 行业界定

7.7.2 基本要素

7.7.3 发展特点

7.7.4 基本思路

7.7.5 市场现状

7.7.6 问题分析

7.8 远程医疗服务

7.8.1 基本概念

7.8.2 服务项目

7.8.3 政策支持

7.8.4 发展特点

7.8.5 行业现状

7.8.6 美国发展趋势

7.9 移动医疗服务

7.9.1 基本概念

7.9.2 市场现状

7.9.3 企业布局

7.9.4 市场需求

7.9.5 主要模式

7.9.6 发展对策

7.9.7 规模预测

7.9.8 发展趋势

7.10 直升机紧急医疗服务

7.10.1 概念及意义

7.10.2 国外发展经验

7.10.3 行业发展现状

7.10.4 市场发展动态

7.10.5 我国建设构想

第八章 2014-2016年中国医疗服务行业区域发展状况

8.1 华北地区

8.1.1 北京市

8.1.2 天津市

8.1.3 河北省

8.1.4 山西省

8.2 华东地区

8.2.1 上海市

8.2.2 江苏省

8.2.3 山东省

8.3 西北地区

8.3.1 陕西省

8.3.2 甘肃省

8.3.3 宁夏回族自治区

8.4 华南地区

8.4.1 广东省

8.4.2 广西省

8.4.3 海南省

8.5 西南地区

8.5.1 重庆市

8.5.2 四川省

8.5.3 云南省

第九章 2014-2016年中国医疗卫生服务机构分析

9.1 医疗卫生服务机构综合分析

9.1.1 基层医疗卫生服务机构补偿机制

9.1.2 基层医疗服务机构运营管理改革

9.1.3 中国医疗服务机构的营销拓展

9.2 公立医院发展特需医疗服务分析

9.2.1 公立医院特需医疗服务必要性

9.2.2 公立医院特需医疗服务优势

9.2.3 公立医院特需医疗服务劣势

9.2.4 公立医院特需医疗服务挑战

9.2.5 公立医院特需医疗服务机遇

9.2.6 公立医院发展特需医疗服务建议

9.2.7 公立医院特需服务发展趋势

9.3 公立医院发展分析

9.3.1 公立医院发展现状

9.3.2 公立医院面临的困境

9.3.3 公立医院发展对策

9.4 民营医院的发展

- 9.4.1 民营医院发展现状
- 9.4.2 民营医疗促进政策
- 9.4.3 民营医院竞争力分析
- 9.4.4 民营医疗机构发展机遇与挑战
- 9.4.5 民营医院经营管理方向
- 9.4.6 民营医院未来发展定位
- 9.5 外资医院发展分析
 - 9.5.1 发展外资医院鼓励政策
 - 9.5.2 中国外资医院准入制度
 - 9.5.3 外资医院发展现状分析
 - 9.5.4 外资医院发展优劣势
 - 9.5.5 外资医院内部控制内容
 - 9.5.6 外资医院内控制度建议
- 9.6 医院医疗服务项目的成本核算
 - 9.6.1 医疗项目成本核算的重要性
 - 9.6.2 医院医疗服务项目成本核算现状
 - 9.6.3 成本核算的改善措施
- 9.7 医院医疗服务收费存在的问题及对策
 - 9.7.1 医院医疗服务收费存在的问题
 - 9.7.2 医院医疗收费与服务现状原因分析
 - 9.7.3 解决医院医疗服务收费问题的建议

第十章 2014-2016年中国医疗服务行业重点上市公司分析

- 10.1 深圳市尚荣医疗股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 经营效益分析
 - 10.1.3 业务经营分析
 - 10.1.4 财务状况分析
 - 10.1.5 未来前景展望
- 10.2 通策医疗投资股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 未来前景展望

10.3 爱尔眼科医院集团股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 浙江迪安诊断技术股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 马应龙药业集团股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 上海复星医药（集团）股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 未来前景展望

10.7 上市公司财务比较分析

10.7.1 盈利能力分析

10.7.2 成长能力分析

10.7.3 营运能力分析

10.7.4 偿债能力分析

第十一章 中国医疗服务行业投资潜力分析

11.1 中国医疗服务投资现状分析

11.1.1 医疗服务渐成投资热点

11.1.2 医疗服务投资规模

11.1.3 医疗服务涉足资本市场

11.2 社会资本进入医疗服务领域分析

11.2.1 社会资本在行业的作用

11.2.2 鼓励社会办医政策分析

11.2.3 社会资本进入途径及利弊

11.2.4 社会资本进入面临的问题

11.2.5 社会资本进入发展建议

11.3 民间资本进入医疗服务领域的准市场制度分析

11.3.1 准市场机制理论的内涵

11.3.2 准市场机制理论在行业适用性

11.3.3 民间资本进入行业的制度性障碍

11.3.4 民间资本进入行业的准市场制度安排

11.4 中国医疗服务市场投资建议

11.4.1 医疗服务业投资机遇

11.4.2 医疗服务业各投资板块格局

11.4.3 医疗服务业投资方式

11.4.4 医疗服务业投资建议

第十二章 中国医疗服务行业发展前景及趋势分析

12.1 全国医疗卫生服务体系规划纲要（2017-2022年）

12.1.1 规划背景

12.1.2 规划目标和原则

12.1.3 总体布局

12.1.4 医疗卫生机构

12.1.5 卫生人才队伍

12.1.6 功能整合与分工协作

12.1.7 实施保障与监督评价

12.2 中国医疗服务行业发展前景及趋势预测分析

12.2.1 民营医疗市场前景广阔

12.2.2 医疗服务信息化发展趋势

12.2.3 智慧医疗推动行业模式创新

12.2.4 养老医疗服务市场潜力大

12.2.5 “十三五”医疗服务领域变革

12.3 2017-2022年中国医疗服务行业预测分析

12.3.1 行业影响因素

12.3.2 市场规模预测

附录：

附录一：2016年深入落实进一步改善医疗服务行动计划重点工作方案

附录二：关于加强儿童医疗卫生服务改革与发展的意见

附录三：国家卫生计生委关于推进医疗机构远程医疗服务的意见

图表目录：

图表1 各国医疗补偿方式比较

图表2 日本DPC与美国DRG的比较

图表3 日本厚生劳动省诊疗报酬体制改革

图表4 国际医疗服务贸易模式及具体类型

图表5 主要医疗旅游目的国特色医疗旅游服务项目

图表6 美国医疗服务行业发展历程

图表7 台湾地区医疗服务审查流

图表8 医疗成本与医疗质量平衡图

图表9 台湾地区医疗机构类别（按权属划分）

图表10 台湾地区医疗机构数、床位数及比例

图表11 不同属性的民营医院比较

图表12 2000-2015年服务业增加值增长情况

图表13 2001-2015年中国服务业占比趋势

图表14 1978-2015年中国规模城镇化率

图表15 2011-2015年中国社会消费品零售总额增长

图表16 “一次开放”与“二次开放”

图表17 新医改以来重要医疗服务政策

图表18 2013-2050年中国60岁以上人口占总人口比重

图表19 我国老龄化特点

图表20 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表21 中居民健康素养水平的城乡和地区分布

图表22 中国居民健康素养水平城乡分布及总体水平

图表23 中国居民健康素养水平地区分布

图表24 中国城乡居民三方面健康素养水平

图表25 中国城乡居民六类健康问题素养水平

图表26 中国健康素养水平比较

图表27 我国卫生消费市场规模

图表28 各国卫生消费占GDP比重

图表29 2011-2015年中国医疗服务支出规模趋势

图表30 2013-2014年全国医疗服务工作量

图表31 2010-2014年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表32 2010-2014年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表33 2013-2014年医院医师担负工作量

图表34 2013-2014年医院病床使用情况

图表35 2011-2015年卫生技术人员人数

图表36 2014-2015年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表37 2015年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表38 2014-2015年病床使用情况

图表39 2015-2016年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表40 2016年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表41 2015-2016年病床使用情况

图表42 我国部分地区医疗服务项目价格调整情况

图表43 鼓励社会资本办医的系列中央政府文件（按时间）

图表44 公立医院和民营医院机构数量、卫生设施与医疗服务量对比

图表45 中国三甲甲等医院升级分布

图表46 2005-2015年中国网民规模和互联网普及率

图表47 移动医疗为医疗服务各相关方提供解决方案

图表48 2014年中国互联网医疗服务类型比例

图表49 医疗服务供应链三层营销模型

图表50 2012-2013年全国新型农村合作医疗情况

图表51 2013-2014年全国新型农村合作医疗情况

图表52 2012-2013年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表53 2012-2013年全国村卫生室及人员数

图表54 2013-2014年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表55 2013-2014年全国村卫生室及人员数量

图表56 农村卫生医疗机构人员学历结构

图表57 我国农村居民生活消费现金支出构成

图表58 2013-2014年全国社区卫生服务情况

图表59 物联网在社区医疗服务应用的核心理念

图表60 智能社区医疗应用系统

图表61 智能社区医疗系统宏观图

图表62 智能社区医疗的技术框架

图表63 RFID技术在智能社区医疗服务中的应用

图表64 物联网在医疗行业应用成功的实例

图表65 2013-2014年全国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表66 2013-2014年提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重

图表67 2013-2014年全国中医药人员数

图表68 2013-2014年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表69 民营医院服务量增长空间分析

图表70 2006-2014年全国60岁以上人口数量及比重

图表71 我国特需医疗服务发展阶段性特点

图表72 2011-2018中国移动医疗健康市场规模及预测

图表73 2011-2018年中国移动医疗健康用户规模及预测

图表74 山西省医疗服务质量二维象限分析图

图表75 外资医疗机构数量

图表76 2014-2016年深圳市尚荣医疗股份有限公司总资产和净资产

图表77 2014-2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司营业收入和净利润

图表78 2016年深圳市尚荣医疗股份有限公司营业收入和净利润

图表79 2014-2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司现金流量

图表80 2016年深圳市尚荣医疗股份有限公司现金流量

图表81 2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司主营业务收入分行业

图表82 2014-2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司成长能力

图表83 2016年深圳市尚荣医疗股份有限公司成长能力

图表84 2014-2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司短期偿债能力

图表85 2016年深圳市尚荣医疗股份有限公司短期偿债能力

图表86 2014-2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司长期偿债能力

图表87 2016年深圳市尚荣医疗股份有限公司长期偿债能力

图表88 2014-2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司运营能力

图表89 2016年深圳市尚荣医疗股份有限公司运营能力

图表90 2014-2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司盈利能力

图表91 2016年深圳市尚荣医疗股份有限公司盈利能力

图表92 2014-2016年通策医疗投资股份有限公司总资产和净资产

图表93 2014-2015年通策医疗投资股份有限公司营业收入和净利润

图表94 2016年通策医疗投资股份有限公司营业收入和净利润

图表95 2014-2015年通策医疗投资股份有限公司现金流量

图表96 2016年通策医疗投资股份有限公司现金流量

图表97 2015年通策医疗投资股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表98 2014-2015年通策医疗投资股份有限公司成长能力

图表99 2016年通策医疗投资股份有限公司成长能力

图表100 2014-2015年通策医疗投资股份有限公司短期偿债能力

图表101 2016年通策医疗投资股份有限公司短期偿债能力

图表102 2014-2015年通策医疗投资股份有限公司长期偿债能力

图表103 2016年通策医疗投资股份有限公司长期偿债能力

图表104 2014-2015年通策医疗投资股份有限公司运营能力

图表105 2016年通策医疗投资股份有限公司运营能力

图表106 2014-2015年通策医疗投资股份有限公司盈利能力

图表107 2016年通策医疗投资股份有限公司盈利能力

图表108 2014-2016年爱尔眼科医院集团股份有限公司总资产和净资产

图表109 2014-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司营业收入和净利润

图表110 2016年爱尔眼科医院集团股份有限公司营业收入和净利润

图表111 2014-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司现金流量

图表112 2016年爱尔眼科医院集团股份有限公司现金流量

图表113 2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表114 2014-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司成长能力

图表115 2016年爱尔眼科医院集团股份有限公司成长能力

图表116 2014-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司短期偿债能力

图表117 2016年爱尔眼科医院集团股份有限公司短期偿债能力

图表118 2014-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司长期偿债能力

图表119 2016年爱尔眼科医院集团股份有限公司长期偿债能力

图表120 2014-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司运营能力

图表121 2016年爱尔眼科医院集团股份有限公司运营能力

图表122 2014-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司盈利能力

图表123 2016年爱尔眼科医院集团股份有限公司盈利能力

图表124 2014-2016年浙江迪安诊断技术股份有限公司总资产和净资产

图表125 2014-2015年浙江迪安诊断技术股份有限公司营业收入和净利润

图表126 2016年浙江迪安诊断技术股份有限公司营业收入和净利润

图表127 2014-2015年浙江迪安诊断技术股份有限公司现金流量

图表128 2016年浙江迪安诊断技术股份有限公司现金流量

图表129 2015年浙江迪安诊断技术股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表130 2014-2015年浙江迪安诊断技术股份有限公司成长能力

图表131 2016年浙江迪安诊断技术股份有限公司成长能力

图表132 2014-2015年浙江迪安诊断技术股份有限公司短期偿债能力

图表133 2016年浙江迪安诊断技术股份有限公司短期偿债能力

图表134 2014-2015年浙江迪安诊断技术股份有限公司长期偿债能力

图表135 2016年浙江迪安诊断技术股份有限公司长期偿债能力

图表136 2014-2015年浙江迪安诊断技术股份有限公司运营能力

图表137 2016年浙江迪安诊断技术股份有限公司运营能力

图表138 2014-2015年浙江迪安诊断技术股份有限公司盈利能力

图表139 2016年浙江迪安诊断技术股份有限公司盈利能力

图表140 2014-2016年马应龙药业集团股份有限公司总资产和净资产

图表141 2014-2015年马应龙药业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表142 2016年马应龙药业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表143 2014-2015年马应龙药业集团股份有限公司现金流量

图表144 2016年马应龙药业集团股份有限公司现金流量

图表145 2015年马应龙药业集团股份有限公司主营业务收入分行业、分产品、分地区

图表146 2014-2015年马应龙药业集团股份有限公司成长能力

图表147 2016年马应龙药业集团股份有限公司成长能力

图表148 2014-2015年马应龙药业集团股份有限公司短期偿债能力

图表149 2016年马应龙药业集团股份有限公司短期偿债能力

图表150 2014-2015年马应龙药业集团股份有限公司长期偿债能力

图表151 2016年马应龙药业集团股份有限公司长期偿债能力

图表152 2014-2015年马应龙药业集团股份有限公司运营能力

图表153 2016年马应龙药业集团股份有限公司运营能力

图表154 2014-2015年马应龙药业集团股份有限公司盈利能力

图表155 2016年马应龙药业集团股份有限公司盈利能力

图表156 2014-2016年上海复星医药（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表157 2014-2015年上海复星医药（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表158 2016年上海复星医药（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表159 2014-2015年上海复星医药（集团）股份有限公司现金流量

图表160 2016年上海复星医药（集团）股份有限公司现金流量

图表161

2015年上海复星医药（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、分产品、分地区

图表162 2014-2015年上海复星医药（集团）股份有限公司成长能力

图表163 2016年上海复星医药（集团）股份有限公司成长能力

图表164 2014-2015年上海复星医药（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表165 2016年上海复星医药（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表166 2014-2015年上海复星医药（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表167 2016年上海复星医药（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表168 2014-2015年上海复星医药（集团）股份有限公司运营能力

图表169 2016年上海复星医药（集团）股份有限公司运营能力

图表170 2014-2015年上海复星医药（集团）股份有限公司盈利能力

图表171 2016年上海复星医药（集团）股份有限公司盈利能力

图表172 2016年医疗服务产业上市公司盈利能力指标分析

图表173 2015年医疗服务产业上市公司盈利能力指标分析

图表174 2014年医疗服务产业上市公司盈利能力指标分析

图表175 2016年医疗服务产业上市公司成长能力指标分析

图表176 2015年医疗服务产业上市公司成长能力指标分析

图表177 2014年医疗服务产业上市公司成长能力指标分析

图表178 2016年医疗服务产业上市公司营运能力指标分析

图表179 2015年医疗服务产业上市公司营运能力指标分析

图表180 2014年医疗服务产业上市公司营运能力指标分析

图表181 2016年医疗服务产业上市公司偿债能力指标分析

图表182 2015年医疗服务产业上市公司偿债能力指标分析

图表183 2014年医疗服务产业上市公司偿债能力指标分析

图表184 2010年-2015年中国医疗健康行业VC/PE融资情况

图表185 2015年国内医疗健康行业细分领域VC/PE融资分布

图表186 2015年国内医疗健康企业获得VC/PE融资重点案例

图表187 2010年-2015年中国医疗健康并购宣布及完成趋势

图表188 2015年国内医疗健康企业重大并购案例

图表189 2010年-2015年中国医疗健康行业IPO融资趋规模

图表190 2015年国内医疗健康行业企业IPO案例

图表191 2010年-2015年国内医疗健康VC/PE机构IPO账面退出回报趋势图

图表192 医疗服务投资事件

图表193 医疗服务上市事件

图表194 医疗服务并购事件

图表195 医疗服务募资事件

图表196 新医改鼓励社会办医的政策梳理

图表197 医疗服务投资机遇和风险

图表198 医疗服务行业投资板块分析

图表199 高端医疗服务的关

图表200 成功的私立专科连锁医院的要求

图表201 未来医疗服务投资趋势

图表202 综合医院的核心成功要素

图表203 社会资本介入医疗服务行业的主要模式

图表204 2022年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标

图表205 2022年全国医疗卫生服务体系机构设置

图表206 民营资本投资医疗服务行业政策

图表207 2022年我国老年人消费规模预测

图表208 2015年我国养老行业细分领域占比情况

图表209 医疗养老涉及的部分相关行业

图表210 2017-2022年中国医疗服务行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286656.html>