

2021-2026年中国物流地产行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国物流地产行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/686656.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流地产，是经营专业现代化的物流设施的载体，是出于房地产开发企业对利润的追求，根据物流企业客户需要，选择一个合适的地点，投资和建设企业业务发展所需的现代物流设施。物流地产属于工业地产的范畴，指投资商投资开发的物流设施，比如物流仓库、配送中心、分拨中心等等，这里的投资商可以是房地产开发商、物流商、专业投资商。现代物流地产的范畴包括物流园区、物流仓库、配送中心、分拨中心等物流业务的不动产载体。同传统的物流地产相比，它更强调管理的现代化、规模效应、协同效应。

我国物流设施近年来虽已取得长足发展，但和发达国家相比，整体规模相较我国庞大经济体量和人口规模而言仍然很小，截至2019年我国人均物流地产面积仅0.7平米，横向对比日本（4.0平米）、美国（3.8平米）、新加坡（1.9平米）、澳大利亚（1.6平米），人均设施面积与欧美、日本等发达市场相比差距仍较大。

2019年全球各国人均物流地产面积对比

从我国装卸搬运和仓储业固定资产投资额增速来看，据统计，2012-2016年增速保持较高速度增长，2017年装卸搬运和仓储业固定资产投资额增速开始下降，截至2020年装卸搬运和仓储业固定资产投资额增速回升至9.9%。

2012-2020年中国装卸搬运和仓储业固定资产投资额增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流地产行业的界定

1.1物流地产的概念

1.1.1物流地产的概念

1.1.2相关概念的辨析

1.2物流地产的内涵

1.2.1物流地产的范畴

1.2.2物流地产的内涵

第二章 2016-2020年中国物流地产行业市场环境分析

2.1经济环境分析

2.1.1全球经济形势分析

2.1.2中国经济运行现状

2.1.3我国消费水平现状

2.2产业环境分析

2.2.1地产市场发展现状

2.2.2地产业的影响因素

2.2.3工业地产发展形势

2.2.4工业地产发展可期

2.3驱动因素分析

2.3.1物流行业持续发展

2.3.2电子商务快速发展

2.3.3调控利好物流地产

2.3.4外资进入拉动市场

2.3.5全球制造重心转移

2.3.6物流设施供不应求

第三章 2016-2020年中国物流地产行业政策环境分析

3.1物流行业政策扶持分析

3.1.1近年政策梳理

3.1.2重点政策解读

3.1.3相关政策概述

3.2地产行业政策调控分析

3.2.1近年政策梳理

3.2.2重点政策解读

3.2.3相关政策概述

3.3全国物流园区发展规划（2013-2020年）

3.3.1发展目标

3.3.2总体布局

3.3.3主要任务

3.3.4保障措施

第四章 2016-2020年中国物流地产市场综合分析

4.1中国物流地产行业发展特征分析

4.1.1市场形成历程

4.1.2市场特点分析

4.1.3行业形势分析

4.2 2016-2020年中国物流地产市场供需分析

4.2.1市场供应情况

4.2.2仓储物业需求

4.2.3 电商带动需求

4.2.4 新需求点增加

4.3 2016-2020年中国物流地产所属行业市场运行分析

4.3.1 市场发展态势

4.3.2 租赁需求活跃

4.3.3 区域市场表现

4.3.4 资本市场动向

4.4 中国物流地产行业的发展策略分析

4.4.1 主要问题分析

4.4.2 政府措施建议

4.4.3 企业发展对策

4.4.4 其他策略建议

第五章 2016-2020年中国物流园区的发展建设分析

5.1 中国物流园区总体现状分析

5.1.1 规模情况分析

5.1.2 区域分布分析

5.1.3 实际状态分析

5.1.4 转型升级态势

5.2 中国物流园区建设运营情况分析

5.2.1 建设情况分析

5.2.2 运营状况分析

5.2.3 主要问题分析

5.3 中国物流园区发展变化特征分析

5.3.1 功能集聚特征

5.3.2 服务城市作用

5.3.3 专业化服务方向

5.3.4 国际项目建设

5.4 中国物流园区建设发展模式分析

5.4.1 主流开发模式

5.4.2 空间布局模式

5.4.3 经营管理模式

第六章 主要城市物流地产所属行业市场运行分析

6.1 北京市

6.1.1 物流产业发展分析

6.1.2 物流地产市场需求分析

6.1.3物流地产市场运行分析

6.1.4物流地产市场趋势分析

6.2上海市

6.2.1物流产业发展分析

6.2.2物流地产市场需求分析

6.2.3物流地产市场运行分析

6.2.4物流地产市场趋势分析

6.3广州市

6.3.1物流产业发展分析

6.3.2物流地产市场需求分析

6.3.3物流地产市场运行分析

6.3.4物流地产市场趋势分析

6.4深圳市

6.4.1物流产业发展分析

6.4.2物流地产市场需求分析

6.4.3物流地产市场运行分析

6.4.4物流地产市场趋势分析

6.5华北及东北地区

6.6华东地区

6.7华中及华西地区

第七章 2016-2020年中国物流地产行业竞争状况分析

7.1中国物流地产行业竞争形势分析

7.1.1 “圈地运动”兴起

7.1.2企业竞逐市场

目前国内物流地产呈“一超多强”的竞争格局。截至2019年底，普洛斯占有近三分之一市场份额，稳居国内行业龙头地位；万纬物流、易商、宇培、嘉民、安博、宝湾、平安不动产、丰树的市场份额在4%至7%之间，8家公司之间的差距较小，形成第二梯队。以上开发商一共占有近75%的市场份额。从变化趋势来看，巨头普洛斯的份额呈下降趋势，越来越多的市场份额被第二梯队列强抢占，其中万科旗下的万纬物流发展速度最快。整体来看当前物流地产行业的市场集中度较高，各主体之间的竞争较为激烈。

2019年主流物流地产公司市场份额（单位：%）

7.1.3外资扩张迅猛

7.2中国物流地产行业竞争格局分析

7.2.1市场格局分析

7.2.2区域格局分析

7.3中国物流地产发展的SWOT分析

7.3.1优势（Strengths）

7.3.2劣势（Weaknesses）

7.3.3机会（Opportunities）

7.3.4威胁（Threats）

第八章 物流地产市场开发模式分析

8.1物流地产价值链及核心能力分析

8.1.1价值链结构

8.1.2项目决策

8.1.3项目策划及规划设计

8.1.4项目管理

8.1.5销售及招商管理

8.1.6物业管理

8.1.7支持性活动

8.1.8结论综述

8.2物流地产主要开发模式分析

8.2.1地产商主导型

8.2.2物流商主导型

8.2.3地产物流合营

8.2.4第三方做平台

8.3国外物流地产开发决策分析

8.3.1城市的选择

8.3.2城市内部区位的选择

8.3.3物业类型的选择

8.3.4投资方式的选择

8.4物流地产开发案例分析

8.4.1项目背景

8.4.2项目规划

8.4.3项目市场定位

第九章 物流地产行业盈利模式分析

9.1物流地产的一般盈利模式

9.2国外物流地产巨头的盈利方式选择

9.2.1土地增值

9.2.2出租收入

9.2.3服务费用

9.3中国物流园区的赢利模式分析

9.3.1土地增值

9.3.2出租收入

9.3.3服务费用

9.3.4项目投资收益

9.3.5其他收益

9.4不同发展阶段的物流园区盈利模式设计

9.4.1基本状况分析

9.4.2处于初创期

9.4.3处于成长期

9.4.4处于成熟期

第十章 物流地产行业运营模式分析

10.1物流地产主要运营模式分析

10.1.1标准物流设施和物流园区的开发

10.1.2按客户需求定制开发仓储设施

10.1.3收购与回租

10.1.4提供咨询服务相关业务

10.2国外物流地产巨头运营模式分析

10.2.1标准化模式

10.2.2定制开发模式

10.2.3收购回租模式

10.2.4收购模式

10.3国内主要物流地产运营模式分析

10.3.1商贸城演变模式

10.3.2企业引导模式

10.3.3政府主导模式

10.3.4创新变革模式

10.4运营模式选择应注意的问题

10.4.1房地产商方面

10.4.2地方政府方面

10.4.3物流企业方面

10.4.4第三方组织方面

10.4.5人才培育方面

第十一章 2016-2020年中国物流地产市场投资现状分析

11.1投资类型分析

11.1.1开发为主型

11.1.2暗渡陈仓型

11.1.3开发兼经营型

11.2投资特征分析

11.2.1投资周期长

11.2.2投资规模大

11.2.3投资回报高

11.3投资现状分析

11.3.1资本蜂拥入市

11.3.2房企抢食市场

11.3.3电商加快布局

11.3.4抢滩西部市场

11.4物流园区投资现状

11.4.1投资特点

11.4.2资金来源

11.4.3占地规模

11.4.4投资规模

第十二章 2021-2026年中国物流地产市场投资策略分析

12.1投资价值分析

12.1.1投资市场空间

12.1.2投资回报率高

12.1.3投资潜力分析

12.2投资案例分析

12.2.1投资案例一

12.2.2投资案例二

12.2.3投资案例三

12.3投资策略分析

12.3.1运营模式选择

12.3.2选址建议

12.3.3融资模式

12.3.4招商能力

12.3.5投资判断

第十三章 2021-2026年中国物流地产市场投资风险预警

13.1房地产行业一般投资风险(AKHZX)

13.1.1经济波动风险

13.1.2投资经营风险

13.1.3开发法律风险

13.1.4其他相关风险

13.2我国工业地产投资风险

13.2.1市场化程度低

13.2.2土地指标稀缺

13.2.3配套设施不足

13.2.4相关环境风险

13.3物流地产市场投资风险

13.3.1拿地风险

13.3.2管理风险

13.3.3招商风险

13.3.4融资风险

13.3.5准入风险

13.3.6人才风险

13.4物流地产项目运作风险

13.4.1社会环境风险

13.4.2公共关系风险

13.4.3策略选择风险

13.4.4系统操作风险

13.4.5市场竞争风险

13.5物流地产项目的风险管理

13.5.1风险识别

13.5.2风险评估

13.5.3风险管控

13.5.4管控机制

第十四章 2021-2026年中国物流地产市场前景预测

14.1宏观环境未来形势分析

14.1.1国内外经济趋势

14.1.2物流业发展展望

14.1.3地产业发展展望

14.2物流地产市场前景预测

14.2.1行业发展机遇

14.2.2未来前景展望

14.2.3市场需求潜力

14.3物流地产市场趋势分析

14.3.1市场走势分析

14.3.2区域趋势分析

14.3.3企业趋势分析

14.3.4竞争趋势分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/686656.html>