

2021-2026年中国光学薄膜行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国光学薄膜行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/666659.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光学膜是指在光学元件或独立基板上，制镀或涂布一层或多层介电质膜或金属膜或这两类膜的组合，以改变光波的传递特性，包括光的投射、反射、吸收、散射、偏振及相位改变等。主要运用在LCD背光模组中，并最终用于液晶模组的制造，背光模组作为液晶显示器面板的关键零组件，可供应亮度充足且分布均匀的光源，由于液晶面板本身不具备发光性能，背光模组是提供稳定光源的重要组件，按作用可分为扩散膜、增亮膜、反射膜等光学膜，使得液晶显示器能正常显示影像。随着消费级电子显示设备需求的不断增长，对于背光模组以及光学膜的市场需求也在随之上升。

液晶显示光学膜用途与技术难点

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 光学薄膜行业发展概述

第一节 光学薄膜的概念

一、光学薄膜的定义

二、光学薄膜的特点

三、光学薄膜的分类

四、光学薄膜的应用

第二节 光学薄膜行业管理现状

一、光学薄膜行业监管体制分析

二、光学薄膜行业主要法律法规

三、光学薄膜行业政策走势解读

第三节 国内外光学薄膜市场发展现状

一、行业关键技术

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

五、生命周期

第四节 光学薄膜行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

第二章 国际光学薄膜行业厂商发展态势分析

第一节 国际光学薄膜行业市场发展状况分析

一、国际光学薄膜行业发展概况

二、国际光学薄膜行业发展现状

三、国际光学薄膜行业发展特点

四、国际光学薄膜行业市场规模

五、国际光学薄膜行业竞争现状

第二节 国际光学薄膜行业市场分析

一、国际光学薄膜行业需求分析

二、国际光学薄膜行业产销分析

三、中外光学薄膜行业市场对比

第三节 国际光学薄膜行业重点企业分析

一、重点企业

二、企业优劣势分析

三、企业产品竞争格局

四、与国内厂商合作机会分析

第三章 中国光学薄膜市场发展现状分析

第一节 中国光学薄膜行业发展现状

一、光学薄膜行业发展现状

二、光学薄膜行业市场规模

三、光学薄膜行业市场需求

四、光学薄膜行业最新动态

第二节 中国光学薄膜行业技术发展分析

一、光学薄膜行业技术发展现状

二、光学薄膜行业技术专利分析

三、光学薄膜行业新技术变化情况

四、光学薄膜行业技术发展趋势

第四章 2016-2020年中国光学薄膜所属行业规模与经济效益

第一节 2016-2020年光学薄膜所属行业总体规模分析

一、光学薄膜企业数量分布

二、光学薄膜所属行业资产规模分析

三、光学薄膜所属行业销售收入分析

四、光学薄膜所属行业利润总额分析

第二节 2016-2020年光学薄膜所属行业成本费用分析

一、光学薄膜所属行业销售成本分析

二、光学薄膜所属行业销售费用分析

三、光学薄膜所属行业管理费用分析

四、光学薄膜所属行业财务费用分析

第三节 2016-2020年光学薄膜所属行业经营效益分析

一、光学薄膜所属行业偿债能力分析

二、光学薄膜所属行业盈利能力分析

三、光学薄膜所属行业发展能力分析

四、光学薄膜所属行业运营能力分析

第五章 光学薄膜行业竞争情况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、光学薄膜行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、光学薄膜重点企业

第二节 光学薄膜行业竞争现状分析

一、光学薄膜行业竞争现状

二、光学薄膜行业竞争格局

由于我国光学膜产业起步较晚，因此与国外企业相比存在一定的技术差距，但是近年来国内企业在部分领域有所突破。各种类显示用光学膜中，扩散膜已基本完成国产替代，但是全球光学基膜基本由国外大公司生产，高档光学基膜产品市场被日本的东丽、美国3M、三菱和韩国的SKC等公司的产品垄断，上述企业占据国内背光模组约70%市场份额。光学膜作为背光模组的核心部件，占到整个背光模组成本的三分之一以上，而背光模组占液晶模组的约50%，因此光学膜在整个液晶显示模组成本中占比约为15%，据此测算2019年全球液晶显示领域背光模组用光学膜市场规模约135亿元。

2019年背光模组生产成本结构

目前国产反射膜和扩散膜具备进口替代的实力，而增亮膜技术相对落后。国产厂商宁波激智科技在反射膜和扩散膜产品已基本可以实现对国外产品的替代，国内整体产能与日本、韩国、台湾相差不多，但在部分高端产品和有特殊性能要求的技术上尚不能完全取代。主要的生产企业包括双星双材、长阳科技、激智科技等。由于LCD产业下游终端客户在选择原材料供应商时，其产品认证及资质审核较为严格和复杂，周期相对较长。光学膜企业除了做出高性

能、高品质的产品外，还需要通过终端客户对其设计水平、制造能力、响应速度、及时交货率、企业管理水平等方面的层层审查，才能获得认证，进入终端客户原材料供应商名录，因此国内企业要打破市场垄断存在较大的壁垒。

背光模组光学膜重点生产企业

三、光学薄膜行业集中度分析

第三节 2016-2020年光学薄膜行业竞争力分析

- 一、中国光学薄膜行业竞争力剖析
- 二、中国光学薄膜企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内光学薄膜企业竞争能力提升途径

第四节 2016-2020年光学薄膜企业竞争策略分析

- 一、提高光学薄膜企业核心竞争力的对策
- 二、提高光学薄膜企业竞争力的策略

第六章 "十三五"光学薄膜所属行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

- 一、长三角区位与发展优势
- 二、长三角光学薄膜企业规模
- 三、长三角光学薄膜行业收入利润
- 四、长三角光学薄膜行业经营效益
- 五、长三角光学薄膜行业市场前景

第二节 珠三角地区

- 一、珠三角区位与发展优势
- 二、珠三角光学薄膜企业规模
- 三、珠三角光学薄膜行业收入利润
- 四、珠三角光学薄膜行业经营效益
- 五、珠三角光学薄膜行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

- 一、环渤海湾区位与发展优势
- 二、环渤海湾光学薄膜企业规模
- 三、环渤海湾光学薄膜行业收入利润
- 四、环渤海湾光学薄膜行业经营效益
- 五、环渤海湾光学薄膜行业市场前景

第四节 西部地区

- 一、西部地区经济与发展优势

二、西部地区光学薄膜企业规模

三、西部地区光学薄膜行业收入利润

四、西部地区光学薄膜行业经营效益

五、西部地区光学薄膜行业市场前景

第七章 光学薄膜行业重点院所调研

第一节 中国科学院光电技术研究所

一、院所基本情况分析

二、院所主要研究方向分析

三、光学薄膜研究进展分析

第二节 上海光学精密机械研究所

一、院所基本情况分析

二、院所主要研究方向分析

三、光学薄膜研究进展分析

第三节 长春光学精密机械与物理研究所

一、院所基本情况分析

二、院所主要研究方向分析

三、光学薄膜研究进展分析

第四节 北京科技大学

一、院所基本情况分析

二、院所主要研究方向分析

三、光学薄膜研究进展分析

第五节 广州市光机电技术研究院

一、院所基本情况分析

二、院所主要研究方向分析

三、光学薄膜研究进展分析

第六节 浙江大学信息学院光电显示技术研究所

一、院所基本情况分析

二、院所主要研究方向分析

三、光学薄膜研究进展分析

第七节 同济大学精密光学工程技术研究所

一、院所基本情况分析

二、院所主要研究方向分析

三、光学薄膜研究进展分析

第八节 北京一轻研究院

一、院所基本情况分析

二、院所主要研究方向分析

三、光学薄膜研究进展分析

第九节 中电海康集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第十节 舜宇光学科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第八章 光学薄膜行业发展前景展望

第一节 2021-2026年光学薄膜行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2021-2026年中国光学薄膜行业发展规模预测

一、中国光学薄膜行业总产值预测

二、中国光学薄膜行业销售收入预测

三、中国光学薄膜行业利润总额预测

第三节 2021-2026年光学薄膜行业发展前景展望分析

一、光学薄膜行业发展前景展望

二、光学薄膜行业发展趋势预测

第四节 中国光学薄膜行业存在的问题

一、光学薄膜行业产品市场存在的主要问题

二、国内光学薄膜行业产品市场的瓶颈

三、光学薄膜行业产品市场遭遇的难题

四、中国光学薄膜行业发展的新思路

第九章 2021-2026年光学薄膜行业市场发展机遇

第一节 "一带一路"战略下行业发展机遇

一、"一带一路"战略基本概况

二、"一带一路"战略实施进度

三、"一带一路"战略预期目标

四、"一带一路"战略对行业影响分析

五、"一带一路"战略下行业盈利模式

六、"一带一路"战略下行业机遇分析

第二节 "互联网+"战略下行业发展机遇

一、"互联网+"战略基本定义概念

二、"互联网+"战略基本特点分析

三、"互联网+"战略行业应用领域

四、"互联网+"战略行业运营模式

五、"互联网+"战略对行业影响分析

六、"互联网+"战略下行业机遇分析

第三节 "新常态"背景下行业发展机遇

一、"新常态"经济下基本内涵定义

二、"新常态"经济下发展特点分析

三、"新常态"经济对行业影响分析

四、"新常态"经济下行业盈利模式

五、"新常态"经济下行业机遇分析

六、"新常态"经济下行业趋势分析

第四节 "工业4.0"背景下行业发展机遇

一、"工业4.0"基本内涵定义

二、"工业4.0"经济发展整体目标

三、"工业4.0"战略对行业影响分析

四、"工业4.0"背景下行业盈利模式

五、"工业4.0"背景下行业机遇分析

六、"工业4.0"背景下行业趋势分析

第五节 2021-2026年光学薄膜行业发展其他机遇分析

第十章 2021-2026年光学薄膜行业投资价值评估分析

第一节 光学薄膜行业投资特性分析

一、光学薄膜行业进入壁垒分析

二、光学薄膜行业盈利因素分析

三、光学薄膜行业盈利模式分析

第二节 光学薄膜行业投资状况分析

一、光学薄膜行业投资规模分析

二、光学薄膜行业招商引资情况分析

第三节 光学薄膜行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、经营风险分析

第十一章 2021-2026年中国光学薄膜行业投资战略研究

第一节 光学薄膜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、产业战略规划

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 2021-2026年光学薄膜行业投资战略研究

一、光学薄膜行业投资战略

二、细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 光学薄膜行业研究结论及建议

第二节 光学薄膜行业投资建议（AK LSW）

图表目录：

图表：产品生命周期示意图

图表：光学薄膜产业链结构

图表：2020年中国聚酯切片（PET）进口数量

图表：2020年我国电子消费品产量

图表：2020年我国手机产量

图表：2016-2020年我国液晶显示器产能

图表：我国部分企业拟新增面板产能

图表：2016-2020年我国国内集成电路进口额

图表：2016-2020年国际光学薄膜市场规模

图表：2016-2020年全球液晶电视面板出货量

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/666659.html>