

2021-2026年中国特色蛋糕行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国特色蛋糕行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/696661.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蛋糕起源于欧洲，近年来在中国发展迅速，在借鉴西方先进经验的基础上，逐渐形成了种类、花色、形状各异的蛋糕模式。同时，我国的生活方式逐渐西化，大米和中式面制食品的使用量逐渐降低，这使得蛋糕被我国广大消费者接受，其市场状况非常乐观，销售量呈逐年上升的趋势。我国蛋糕的加工，近年无论在加工工艺，还是生产品种方面都有了较大发展。蛋糕在品种和消费数量上都有较大提高。但在加工技术、成品质量、生产规模和花色品种等方面，与国外一些国家相比还有很大差距。近年来，蛋糕业在我国的发展速度十分迅猛。起初，国内的蛋糕市场由本土品牌占据，如克莉丝汀、元祖等，但随着21Cake、哈根达斯、面包新语、85°C等外来糕点品牌的进入，西方国家的糕点文化逐渐传入我国，并被我国消费者所认可，这使得本土糕点品牌受到不小的冲击。为了寻求发展的突破口，一些本土品牌便在蛋糕口味及原材料上动脑筋，打造所谓的高端蛋糕，以吸引人们的注意。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界蛋糕行业整体运营状况分析

第一节 世界焙烤食品发展历程

第二节 2020年世界蛋糕行业市场发展格局

一、世界蛋糕特色分析

二、世界蛋糕品牌市场分析

三、世界蛋糕工艺水平

四、世界蛋糕市场动态分析

第三节 2020年世界焙烤食品部分国家运行分析

一、欧洲焙烤食品市场状况

二、美国烘焙食品市场发展状况

三、新加坡焙烤食品发展状况

四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

第四节 2016-2020年世界蛋糕行业发展趋势分析

一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势

二、欧美发达国家面包业的流行趋势

三、F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流

四、健康食品是最有发展前景的未来食品

第二章 2020年中国蛋糕行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

第二节 2020年中国蛋糕市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、糕点通则
- 三、糕点食品添加剂使用卫生标准
- 四、糕点食品生产许可证审查细则
- 五、面包食品添加剂使用卫生标准
- 六、焙烤食品馅料添加剂使用卫生标准
- 七、相关行业政策

第三节 2020年中国蛋糕市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2020年中国糕点加工制造业运行新形势透析

第一节 2020年中国焙烤食品业运行总况

- 一、近三年中国焙烤食品行业总体态势良好
- 二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- 三、焙烤食品业应走细分化道路
- 四、烘焙产业发展的布局不平衡

第二节 2020年中国糕点业运行态势分析

- 一、中国糕点市场发展迅猛
- 二、外资糕点品牌在中国市场急剧扩张
- 三、国内外糕点行业对比分析

第三节 2020年中国主要地区糕点市场运行分析

- 一、南京糕点市场消费步入高端化
- 二、武汉糕点市场的口味之争
- 三、昆明糕点市场竞争及发展趋势

第四节 2020年中国糕点行业存在的问题及策略

- 一、糕点生产的质量问题及控制对策
- 二、中式糕点行业期待升级
- 三、中国糕点行业发展策略

第四章 2016-2020年中国糕点加工制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国糕点加工制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国糕点加工制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国糕点加工制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国糕点加工制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国糕点加工制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2020年中国糕点产量数据统计分析

第一节 2016-2020年中国糕点产量数据分析

一、2016-2020年糕点产量数据分析

二、2016-2020年糕点重点省市数据分析

第二节 2020年中国糕点产量数据分析

一、2020年全国糕点产量数据分析

二、2020年糕点重点省市数据分析

第三节 2020年中国糕点产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2020年中国蛋糕市场运行走势透析

第一节 2020年中国蛋糕市场亮点分析

第二节 2020年中国蛋糕市场运行状况分析

一、蛋糕区域市场特色分析

二、蛋糕市场质检情况分析

三、蛋糕市场存在的问题

第三节 2020年中国蛋糕市场价格分析

一、同尺寸蛋糕品牌价格对比分析

二、影响蛋糕价格的因素分析

第七章 2020年中国蛋糕市场重点需求领域透析

第一节 2020年中国蛋糕作坊现状分析

一、蛋糕房裱花间卫生状况调查分析

二、蛋糕房裱花间经营状况

三、蛋糕房裱花间成本与盈利分析

第二节 2020年中国蛋糕重点需求场合分析

一、生日派对

二、公司庆典

三、婚庆场合

第八章 2020年中国蛋糕市场消费情况全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别分布

二、年龄分布

三、社会职业分布

四、月收入情况分析

第二节 2020年中国消费者消费行为调查分析

一、消费者购买蛋糕的原因调查分析

二、消费者购买蛋糕的频率调查分析

三、消费者选择蛋糕的标准

四、消费者对蛋糕价格敏感度调研

五、消费者喜欢的蛋糕类型及口味占比

六、消费者对蛋糕品牌认知情况调查分析

七、若需要特别定制蛋糕您通常采用何种方式调查分析

第三节 影响消费者选购蛋糕的因素调查分析

第九章 2016-2020年中国糕点、饼干及焙烘糕饼进出口所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国糕点、饼干及焙烘糕饼进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国糕点、饼干及焙烘糕饼出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国糕点、饼干及焙烘糕饼进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国糕点、饼干及焙烘糕饼进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2020年中国蛋糕市场竞争格局透析

第一节 2020年中国蛋糕市场竞争现状

一、三大品牌竞争力体现

二、蛋糕创意大比拼

三、蛋糕价格竞争分析

四、促销手段竞争分析

第二节 2020年中国蛋糕行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2016-2020年中国蛋糕行业竞争趋势分析

第十一章 2020年世界焙烤食品知名企业运行态势浅析

第一节 达能

一、企业概况

三、在华市场销售情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

第二节 卡夫-奥利奥

一、企业概况

三、在华市场销售情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

第三节 太平/乐之/纳贝斯克

一、企业概况

三、在华市场销售情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

第十二章 2020年中国蛋糕重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 沈阳市好利来实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海元祖梦果子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 昆明市嘉华食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳市稻香村食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 吉林达利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 阳江市嘉伦饼业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 哈尔滨米旗食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 滨州市康利来食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2020年中国蛋糕食品原料及辅料行业

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及蛋糕食品对面粉的要求

二、小麦面粉市场仍将平稳发展

三、中国面粉产量统计分析

四、营养强化将成为面粉业发展方向

五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂

一、焙烤油脂生产情况

二、2020年油脂价格分析

三、奶油市场价格走势

四、功能性油脂在烘焙食品中的应用

第三节 添加剂行业

一、中国食品添加剂行业发展回顾

二、食品添加剂行业发展态势良好

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十四章 2020年中国蛋糕包装现状与发展探究

第一节 2020年中国蛋糕包装现状分析

一、蛋糕包装现状分析

二、浅谈蛋糕包装设计现状

三、蛋糕包装的理性回归

四、国内蛋糕包装的设计存在局限性

第二节 2020年中国蛋糕包装发展策略

一、蛋糕包装如何提高竞争力

二、蛋糕包装需要推陈出新

三、蛋糕包装如何打出品牌

四、蛋糕包装需要推陈出新

第三节 2016-2020年中国蛋糕包装发展趋势预测

一、蛋糕包装应着眼实用

二、蛋糕包装多元化发展趋势探析

第十五章 2016-2020年中国蛋糕行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2020年中国蛋糕行业前景预测分析

一、中国焙烤食品业前景展望

二、中国糕点食品市场前景分析

第二节 2016-2020年中国蛋糕行业新趋势探析

一、最新蛋糕流行趋势

二、蛋糕个性与创意趋势探析

第三节 2016-2020年中国蛋糕行业市场预测分析

第四节 2016-2020年中国蛋糕市场盈利预测分析

第十六章 2016-2020年中国蛋糕行业投资前景预测(AK HT)

第一节 2016-2020年中国蛋糕行业投资机会分析

一、个性化生日蛋糕商机巨大

二、中国蛋糕房投资潜力分析

第二节 2016-2020年中国蛋糕行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/696661.html>