

2021-2026年中国民办高校行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国民办高校行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/666676.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尽管目前在政策端民办高校正在逐渐摆脱诸多约束，但是作为教育行业进入壁垒最高的细分市场，民办高等教育的师资问题如何解决是目前民办高校必须直面的一个问题。相比于公办高校，民办高校的教师晋升机制、评价体系、待遇目前依然缺乏一个科学而统一的标准，民办高校教师主要分为专职教师和兼职教师。专职教师是指具有某一方面的专业知识、教学技能，承担某一学科教学任务，经学校考核并被正式聘用，与学校签订正式的劳动合同的教学人员。而兼职教师指民办高校在资金缺乏或教师资源不足时，聘请的短期代课教师，以课时计算薪酬。目前民办高校教师的师资流失严重，根据对民办高校教师离职去向的调查中，具有高级职称的教师占比竟然达到30%，主要流向为企业、公办高校。

民办高校由于办学机制原因，学校的人事关系属于人事代理，相比于公办高校而言缺乏稳定性，特别是在职业认同方面相比于公办高校，民办高校教师普遍对现有职业缺乏认同感，当教学和科研水平得到提升、职称层次提高后，多数教师对个人的要求也会随之提高，民办高校已经不能满足他们的需求，于是民办高校成为了多数毕业生的跳板，这对于民办高校的长远发展非常不利。

2016-2019年针对部分民办高校教师离职去向统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民办高校行业发展概述

第一节 行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 行业起源及历史

一、中国古代民办教育

二、中国近现代民办教育

三、当代中国民办教育

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 民办高校行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状调研

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国民办高校技术进展分析

二、技术现状及特点

三、民办高校技术的未来发展趋势预测分析

第三章 民办高校行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、民办高校行业产业链简介

二、民办高校行业产业链特征分析

三、民办高校业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对民办高校行业的影响

一、上游产业发展现状调研

二、上游行业发展趋势预测分析

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对民办高校行业的影响

一、下游产业需求状况分析

二、下游需求变化趋势预测分析

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界民办高校产业发展对比及经验借鉴

第一节 2021-2026年国际民办高校产业的发展

一、世界民办高校产业发展综述

二、全球民办高校产业竞争格局

三、全球民办高校产业发展特点

第二节 主要国家地区民办高校产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界民办高校产业发展趋势及前景预测分析

一、民办高校技术发展及趋势预测分析

二、民办高校产业发展趋势预测分析

三、民办高校产业发展潜力分析

第五章 中国民办高校市场运行综合分析

第一节 民办高校行业市场发展基本状况分析

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展情况分析

第二节 民办高校行业技术研发状况分析

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

第三节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、民办高校市场价格影响因素

三、2021-2026年市场产品价格发展预测分析

第六章 中国民办高校所属行业经济运行指标分析

第一节 中国民办高校所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

我国民办高校近年来发展速度缓慢，一方面是由于其资金来源有限，另一方面高等教育行业长期以来进入壁垒高，由于监管部门原则上不再批准新建本科院校，专科院校需要运营7年以上才有资格申请升级本科院校，因此民间资本进入高教领域的回报周期较长。特别是生源需要学校本身的知名度，民办高校收入主要为学费及住宿费收入，学费通常占80%以上。而学费及住宿费通常为预收款的方式，按学期或学年收取，随着教学开展而逐步确认收入。但是目前民办高校认可度低，生源不稳定导致学校在师资、资金、其他资源等方面短板较为明显。

2012-2019年民办普通高等院校数量

二、行业供给规模分析

三、2021-2026年民办高校供给预测分析

第二节 中国民办高校所属行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国民办高校所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2021-2026年中国民办高校市场需求分析及预测

第一节 民办高校市场需求分析

一、民办高校行业需求市场

二、民办高校行业客户结构

三、民办高校行业需求的地区差异

第二节 2021-2026年供求平衡分析及未来发展趋势预测分析

一、2021-2026年民办高校行业的需求预测分析

二、2021-2026年民办高校供求平衡预测分析

第八章 民办高校所属行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 民办高校所属行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北地区市场分析

二、华中地区市场分析

三、华南地区市场分析

四、华东地区市场分析

五、东北地区市场分析

六、西部地区市场分析

第九章 民办高校市场竞争格局分析

第一节 民办高校行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 民办高校行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 民办高校行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 民办高校行业竞争格局分析

一、民办高校行业竞争分析

二、国内外民办高校竞争分析

三、中国民办高校市场竞争分析

第十章 民办高校行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 北京城市学院

一、学校概况

二、市场定位状况分析

三、市场经营状况分析

四、学校发展战略分析

第二节 湖南涉外经济学院

一、学校概况

二、市场定位状况分析

三、市场经营状况分析

四、学校发展战略分析

第三节 山东英才学院

一、学校概况

二、市场定位状况分析

三、市场经营状况分析

四、学校发展战略分析

第四节 西安欧亚学院

一、学校概况

二、市场定位状况分析

三、市场经营状况分析

四、学校发展战略分析

第五节 三亚学院

- 一、学校概况
- 二、市场定位状况分析
- 三、市场经营状况分析
- 四、学校发展战略分析

第六节 仰恩大学

- 一、学校概况
- 二、市场定位状况分析
- 三、市场经营状况分析
- 四、学校发展战略分析

第七节 黄河科技学院

- 一、学校概况
- 二、市场定位状况分析
- 三、市场经营状况分析
- 四、学校发展战略分析

第八节 西京学院

- 一、学校概况
- 二、市场定位状况分析
- 三、市场经营状况分析
- 四、学校发展战略分析

第九节 南昌理工学院

- 一、学校概况
- 二、市场定位状况分析
- 三、市场经营状况分析
- 四、学校发展战略分析

第十节 浙江树人学院

- 一、学校概况
- 二、市场定位状况分析
- 三、市场经营状况分析
- 四、学校发展战略分析

第十一章 2021-2026年民办高校行业发展趋势及影响因素

第一节 2021-2026年民办高校行业市场前景预测分析

- 一、民办高校市场容量分析
- 二、民办高校行业利好利空政策
- 三、民办高校行业发展前景预测分析

第二节 2021-2026年民办高校行业未来发展预测分析

一、中国民办高校发展方向分析

二、2021-2026年中国民办高校行业发展规模

三、2021-2026年中国民办高校行业发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年影响企业经营的关键趋势预测分析

一、市场结构优化趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

六、2021-2026年中国民办高校行业SWOT分析

第十二章 2021-2026年民办高校行业投资方向与风险分析

第一节 民办高校行业投资特性分析

一、民办高校行业进入壁垒分析

二、民办高校行业盈利因素分析

三、民办高校行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年民办高校行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第三节 民办高校行业投资价值评估分析

一、2021-2026年民办高校行业产业发展的空白点分析

二、2021-2026年民办高校行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2021-2026年民办高校行业投资潜力分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、行业投资效益评估

第五节 2021-2026年民办高校行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2021-2026年中国民办高校行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十三章 2021-2026年民办高校行业市场策略分析

第一节 民办高校行业营销策略分析及建议

一、民办高校行业营销模式

二、民办高校行业营销策略

第二节 民办高校行业企业经营发展分析及建议

一、民办高校行业经营模式

二、民办高校发展模式建议

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 民办高校企业面临的困境及对策

一、重点民办高校企业面临的困境及对策

二、中小民办高校企业发展困境及策略分析

三、国内民办高校企业的出路分析

第五节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十四章 2021-2026年民办高校行业投资战略研究

第一节 民办高校行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国民办高校品牌的战略思考

一、民办高校品牌的重要性

二、民办高校实施品牌战略的意义

三、民办高校企业品牌的现状分析

四、我国民办高校企业的品牌战略

五、民办高校品牌战略管理的策略

第三节 民办高校经营策略分析

一、民办高校市场细分策略

二、民办高校市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、民办高校新产品差异化战略

第四节 民办高校行业投资战略研究

一、2020年民办高校行业投资战略

二、2021-2026年民办高校行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 民办高校行业研究结论及建议

第二节 民办高校子行业研究结论及建议

一、行业发展策略建议（AK LSW）

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 民办高等教育规模比例的区域分布

图表2016-2020年民办高校数量变化

图表2020年我国民办高校数量结构分析

图表2016-2020年我国民办高校规模企业数量变化

图表2021-2026年民办高校供给预测分析

图表2016-2020年我国民办高校销售收入

图表2016-2020年民办高校所属行业盈利能力数据

图表2016-2020年民办高校所属行业偿债能力数据

图表2016-2020年民办高校所属行业运营能力数据

图表2016-2020年民办高校所属行业发展能力数据

图表 我国民办高校所属行业客户结构

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/666676.html>