

# 2019-2025年中国抗肿瘤药物行业市场全景调研及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国抗肿瘤药物行业市场全景调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/456679.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

抗肿瘤药物（anti-tumor drug）为治疗肿瘤疾病的一类药物。简单说来有化疗药物、生物制剂。近年来，分子肿瘤学、分子药理学的发展使肿瘤本质正在逐步阐明；大规模快速筛选、组合化学、基因工程等先进技术的发明和应用加速了药物开发进程；抗肿瘤药物的研究与开发已进入一个崭新的时代。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 抗肿瘤药的相关概述

#### 1.1 肿瘤的介绍

##### 1.1.1 肿瘤的概念

##### 1.1.2 肿瘤的分类

##### 1.1.3 肿瘤的类型

##### 1.1.4 常见肿瘤的治疗方式

#### 1.2 抗肿瘤药物的分类

##### 1.2.1 抗肿瘤药物分类方法

##### 1.2.2 细胞毒药物

##### 1.2.3 影响激素平衡的药物

##### 1.2.4 其他抗肿瘤药物

##### 1.2.5 抗肿瘤辅助用药

### 第二章 2017-2018年国际抗肿瘤药物市场发展分析

#### 2.1 全球癌症发病率及死亡率分析

##### 2.1.1 市场需求情况

##### 2.1.2 性别发病情况

##### 2.1.3 癌症类型分析

##### 2.1.4 区域癌症分布

#### 2.2 2017-2018年全球抗肿瘤药物市场规模与结构

##### 2.2.1 市场发展现状

##### 2.2.2 市场规模分析

### 2.2.3 药物市场结构

### 2.2.4 区域市场格局

### 2.2.5 市场驱动模式

## 2.3 2017-2018年全球抗肿瘤药物产品竞争与价格

### 2.3.1 药物审批情况

### 2.3.2 产品竞争格局

### 2.3.3 企业市场格局

### 2.3.4 市场价格分析

## 第三章 2017-2018年国际抗肿瘤疗法及药物研发动态

### 3.1 2017-2018年国际抗肿瘤疗法研究进展

#### 3.1.1 肿瘤细胞免疫疗法

#### 3.1.2 肿瘤免疫发展历程

#### 3.1.3 肿瘤免疫疗法进展

#### 3.1.4 肿瘤免疫治疗动态

#### 3.1.5 CAR-T疗法新突破

#### 3.1.6 肿瘤免疫治疗前景

### 3.2 2017-2018年国际肿瘤疫苗研究进展

#### 3.2.1 肿瘤疫苗基本概述

#### 3.2.2 肿瘤疫苗原理分析

#### 3.2.3 肿瘤疫苗并购情况

#### 3.2.4 肿瘤疫苗实验进展

#### 3.2.5 肿瘤疫苗联合治疗

#### 3.2.6 肿瘤疫苗发展经验

### 3.3 2017-2018年国际抗肿瘤药物研发动态

#### 3.3.1 FDA审批情况

#### 3.3.2 药物研发热点

#### 3.3.3 药物研发情况

#### 3.3.4 抗癌药物进展

## 第四章 2017-2018年中国抗肿瘤药物市场发展概况

### 4.1 抗肿瘤药物国家政策发展解析

#### 4.1.1 抗癌药进口关税降至零

#### 4.1.2 鼓励药品创新实行优先审批

#### 4.1.3 肿瘤药不纳入公立医院药占比

#### 4.1.4 调整进口药品注册管理事项

### 4.2 我国抗肿瘤药物市场发展环境

#### 4.2.1 居民收入水平

#### 4.2.2 社会保障情况

#### 4.2.3 癌症发病情况

### 4.3 中国抗肿瘤药物市场的发展现状

#### 4.3.1 行业发展现状

#### 4.3.2 市场主体现状

#### 4.3.3 市场发展特点

#### 4.3.4 新进医保药品

#### 4.3.5 药物不良反应

#### 4.3.6 不良反应防治措施

### 4.4 中国抗肿瘤药物市场存在的不足

#### 4.4.1 企业营销模式

#### 4.4.2 专利发展不足

#### 4.4.3 市场竞争问题

### 4.5 中国抗肿瘤药物市场的发展对策

#### 4.5.1 产品研发策略

#### 4.5.2 营销推广策略

#### 4.5.3 品牌塑造策略

#### 4.5.4 差异化策略

## 第五章 2017-2018年中国抗肿瘤药物市场规模及份额分析

### 5.1 2017-2018年抗肿瘤药物总体市场发展分析

#### 5.1.1 总体市场规模

#### 5.1.2 企业市场份额

#### 5.1.3 产品竞争格局

#### 5.1.4 市场资本布局

#### 5.1.5 进口药物情况

### 5.2 2017-2018年抗肿瘤药物样本医院市场发展分析

#### 5.2.1 样本医院肿瘤用药市场规模

#### 5.2.2 样本医院肿瘤药物市场结构

#### 5.2.3 样本医院肿瘤靶向产品发展

#### 5.2.4 样本医院肿瘤单抗产品发展

#### 5.2.5 样本医院肿瘤替尼产品发展

## 第六章 2017-2018年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态

### 6.1 2017-2018年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态

#### 6.1.1 抗肿瘤药品研发现状

#### 6.1.2 中国肿瘤药审批情况

#### 6.1.3 抗肿瘤药物研究进展

#### 6.1.4 企业肿瘤药研发投入

#### 6.1.5 上海生物医药功能平台

### 6.2 2017-2018年中国抗肿瘤药物企业研发生产及投入

#### 6.2.1 贝达药业研发进展

#### 6.2.2 复星肿瘤药研发投入

#### 6.2.3 恒瑞肿瘤药研发投入

#### 6.2.4 上海医药研发进展

## 第七章 2017-2018年抗肿瘤药物主要细分品种市场分析

### 7.1 植物碱类抗肿瘤药物

#### 7.1.1 市场发展分析

#### 7.1.2 市场发展格局

#### 7.1.3 市场发展动态

### 7.2 抗代谢类抗肿瘤药物

#### 7.2.1 市场基本情况

#### 7.2.2 主要产品分析

### 7.3 小分子靶向药物

#### 7.3.1 行业发展历程

#### 7.3.2 市场发展分析

#### 7.3.3 市场发展格局

#### 7.3.4 细分领域分析

### 7.4 激素类抗肿瘤药物

#### 7.4.1 市场发展分析

#### 7.4.2 市场发展格局

### 7.5 抗生素类抗肿瘤药物

#### 7.5.1 市场发展分析

#### 7.5.2 市场发展格局

### 7.6 金属铂类抗肿瘤药物

#### 7.6.1 市场发展分析

#### 7.6.2 市场发展格局

#### 7.6.3 药物应用分析

### 7.7 烷化剂类抗肿瘤药物

#### 7.7.1 市场发展分析

#### 7.7.2 市场发展格局

#### 7.7.3 行业研究进展

### 7.8 单抗类抗肿瘤药物

#### 7.8.1 全球市场情况

#### 7.8.2 中国市场发展

#### 7.8.3 中国市场规模

#### 7.8.4 药物市场价格

### 7.9 中药抗肿瘤药物

#### 7.9.1 总体市场规模

#### 7.9.2 市场竞争格局

#### 7.9.3 行业研发进展

#### 7.9.4 行业前景预测

## 第八章 2017-2018年国际抗肿瘤药重点生产企业竞争力分析

### 8.1 罗氏集团 ( Roche Group )

#### 8.1.1 公司发展概况

#### 8.1.2 企业经营状况分析

### 8.2 辉瑞 ( Pfizer )

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 企业经营状况分析

### 8.3 诺华公司 ( Novartis AG )

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 年企业经营状况分析

### 8.4 阿斯利康 ( AstraZeneca )

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 企业经营状况分析

### 8.5 赛诺菲-安万特集团 ( Sanofi-aventis )

#### 8.5.1 企业发展概况

#### 8.5.2 企业经营状况分析

### 8.6 礼来公司 ( Eli Lilly and Company )

#### 8.6.1 企业发展概况

#### 8.6.2 企业经营状况分析

### 8.7 百时美施贵宝公司 ( Bristol-Myers Squibb Co. )

#### 8.7.1 公司发展概况

#### 8.7.2 主要领域发展

#### 8.7.3 企业经营状况分析

### 8.8 新基公司 ( Celgene Corp. )

#### 8.8.1 企业发展概况

#### 8.8.2 企业经营状况分析

## 第九章 2015-2018年国内抗肿瘤药物重点生产企业竞争力分析

### 9.1 江苏恒瑞医药股份有限公司

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 经营效益分析

#### 9.1.3 业务经营分析

#### 9.1.4 财务状况分析

#### 9.1.5 核心竞争力分析

#### 9.1.6 公司发展战略

#### 9.1.7 未来前景展望

### 9.2 浙江海正药业股份有限公司

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 经营效益分析

#### 9.2.3 业务经营分析

#### 9.2.4 财务状况分析

#### 9.2.5 核心竞争力分析

#### 9.2.6 公司发展战略

### 9.3 北京双鹭药业股份有限公司

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 经营效益分析

#### 9.3.3 业务经营分析

#### 9.3.4 财务状况分析

#### 9.3.5 核心竞争力分析

#### 9.3.6 未来前景展望

### 9.4 人福医药集团股份公司

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 经营效益分析

#### 9.4.3 业务经营分析

#### 9.4.4 财务状况分析

#### 9.4.5 核心竞争力分析

#### 9.4.6 公司发展战略

#### 9.4.7 未来前景展望

### 9.5 海南海药股份有限公司

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 经营效益分析

#### 9.5.3 业务经营分析

#### 9.5.4 财务状况分析

#### 9.5.5 核心竞争力分析

#### 9.5.6 公司发展战略

#### 9.5.7 未来前景展望

### 9.6 贵州益佰制药股份有限公司

#### 9.6.1 企业发展概况

#### 9.6.2 经营效益分析

#### 9.6.3 业务经营分析

#### 9.6.4 财务状况分析

#### 9.6.5 核心竞争力分析

#### 9.6.6 未来前景展望

### 9.7 绿叶制药集团有限公司

#### 9.7.1 企业发展概况

#### 9.7.2 企业经营状况分析

## 第十章 2019-2025年抗肿瘤药物市场发展趋势与前景预测

### 10.1 2019-2025年抗肿瘤药物市场未来发展趋势

#### 10.1.1 全球产品进化趋势

#### 10.1.2 孤儿药物受到关注

#### 10.1.3 临床试验成功率提升

#### 10.1.4 移动端app发展趋势

#### 10.1.5 企业市场竞争趋势

### 10.2 2019-2025年抗肿瘤药物市场未来发展前景

#### 10.2.1 全球市场发展前景

#### 10.2.2 肿瘤免疫疗法兴起

#### 10.2.3 生物标志物检测采用

### 10.3 中国肿瘤药发展趋势分析

#### 10.3.1 肿瘤治疗发展趋势

#### 10.3.2 联合用药为发展方向

#### 10.3.3 小分子靶向药占主流

#### 10.3.4 技术创新靶点筛选

### 10.4 2019-2025年中国抗肿瘤药物市场预测分析（AK CY）

#### 10.4.1 2019-2025年中国抗肿瘤药物市场影响因素分析

#### 10.4.2 2019-2025年全球抗肿瘤药物市场规模预测

#### 10.4.3 2019-2025年中国抗肿瘤药物市场规模预测

#### 图表目录：

图表1 良性肿瘤与恶性肿瘤的比较

图表2 2012年版国家基药抗肿瘤药物目录

图表3 肿瘤治疗常用药物

图表4 全球癌症发病及死亡率热图

图表5 2018年全球男性癌症发病率情况

图表6 2018年全球女性癌症发病率情况

图表7 2018年全球男性癌症死亡率情况

图表8 2018年全球女性癌症死亡率情况

图表9 排名前10的癌症在全球范围内的发病率和死亡率占比

图表10 全球各地区癌症发病率和死亡率占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/456679.html>