

2019-2025年中国机场广告行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国机场广告行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/386682.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机场广告就是利用机场的候机室及在机场内其他各种场地和设备上制作刊出的广告，也包括在指示牌上制作的广告。

机场一般建设在城市郊区，占地面积巨大，周围视野空旷，人流量大，所以机场广告也是非常受关注的广告媒体。

2017年，全国新建机场11个，机场总数量达到了229个。《全国民用运输机场布局规划》提出到2020年，我国民用运输机场数量将达260个左右，到2025年，机场数量将达到370个。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 广告相关概述

第一节 广告简述

一、广告的本质特点和要素

二、广告的分类和主要形式

三、广告媒体诠释

第二节 机场广告

一、机场广告的划分

二、机场广告品牌定位

第三节 机场广告制作

一、机场广告制作的设备及工艺

（一）户外广告制作的材料

（二）户外广告制作的设备及技术

（三）灯光的设置及运用

二、机场广告牌面的照明工程设计步骤

三、机场广告画面制作技巧及注意事项

第二章 2014-2018年世界机场广告行业营运概述

第一节 2014-2018年世界广告行业运行浅析

一、国际广告行业发展概述

二、全球广告市场规模

三、世界广告业排名状况

四、全球广告市场的媒介份额情况

五、国际广告公司的经营概况

第二节 2014-2018年世界机场广告市场规模

第三节 2019-2025年世界机场广告行业发展前景展望分析

第三章 2014-2018年中国广告行业整体运行形势透析

第一节 2014-2018年中国广告行业运行总况

一、我国广告行业发展历程

二、我国广告市场的发展状况

第二节 2014-2018年中国广告媒介代理行业

一、广告媒介的种类

二、中国主要媒介广告投放份额

三、中国电视媒体的广告投放情况

四、互联网媒体的广告投放情况

五、媒介代理业务的市场竞争格局

第三节 2014-2018年中国广告业发展存在的问题分析

一、门槛低、价格竞争等因素影响着行业的健康发展

二、中国广告行业人才不足

三、本土广告公司资金不足

第四章 中国机场广告业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国机场广告政策法规环境分析

第三节 中国机场广告社会环境分析

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

四、机场货邮吞吐量分布第五章 2014-2018年中国机场广告业运行状况分析

第一节 2014-2018年中国机场广告行业运行探析

一、机场广告行业的优势

二、机场广告市场推动因素

第二节 2014-2018年中国机场广告市场规模分析

近年来，我国机场广告行业市场规模增长快速，从2011年的106.6亿元，增长到2017年的243.7亿元，如下图所示：

第三节 2014-2018年中国机场广告业发展的的问题与对策

第六章 2014-2018年中国机场广告受众及投放情况分析

第一节 机场广告的投放原因及特点

- 一、有效覆盖中高端群体
- 二、广告到达率较高
- 三、广告抵触心理较小，浏览主动性较高
- 四、机场氛围对品牌形象的影响
- 五、对品牌价值的提升影响

第二节 机场广告受众分析

- 一、机场媒体广告投放从环境分析
- 二、机场媒体广告投放从受众人群分析
- 三、机场媒体广告投放从受众实效分析

第三节 中国影响机场广告牌投放的趋势

第七章 中国机场广告主要形式分析

第一节 形式一

- 一、广告概念
- 二、广告特征
- 三、广告的模式

第二节 形式二

- 一、广告概念
- 二、广告特征
- 三、广告的模式

第三节 形式三

- 一、广告概念
- 二、广告特征
- 三、广告的模式

第四节 形式四

- 一、广告概念
- 二、广告特征
- 三、广告的模式

第五节 形式五

- 一、广告概念
- 二、广告特征
- 三、广告的模式

第八章 中国机场广告行业重点城市市场分析

第一节 北京

- 一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

第二节 上海

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

第三节 深圳

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

第四节 昆明

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

第五节 广州

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

第九章 机场广告重点企业发展分析

第一节 雅仕维传媒集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 北京首都机场广告有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 航美传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 北京迪岸天空广告有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 西部机场集团广告传媒（西安）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 上海机场德高动量广告有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十章 2014-2018年中国广告企业运行格局分析

第一节 2014-2018年中国本土广告企业运行概况

一、本土广告公司“小、散、乱”

二、中国网络广告代理公司竞争格局

三、4A国际广告企业运行情况

第二节 2014-2018年中国广告公司动态分析

第三节 2014-2018年中国广告公司发展对策

第十一章 2019-2025年中国机场广告产业前景展望与

第一节 2019-2025年中国广告行业发展趋势预测

一、整合营销进一步推动广告公司的数据分析能力

二、内容运营渠道不断得到创新发展

三、新媒体带动大小屏互动

第二节 2019-2025年中国机场广告发展趋势

第三节 2019-2025年中国机场广告市场规模预测分析

第十二章 2019-2025年机场广告行业投资机会与风险防范

第一节 机场广告行业投融资情况

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

第二节 2019-2025年机场广告行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域市场投资机会

第三节 2019-2025年进入机场广告行业主要障碍

一、专业人才壁垒

二、资金实力

三、媒体与客户的资源积累

四、市场竞争

第四节 中国机场广告行业投资建议

第十三章 移动互联网时代机场广告发展建议（AK LY）

第一节 移动互联网时代机场广告投资环境

第二节 移动互联网时代机场广告发展的趋势

一、机场广告将向数字化、网络化方向发展

二、机场广告将更加注重机场整体体验的统一

三、机场广告将更具科技含量

四、机场广告将更加精准

五、机场的特色元素将通过新媒介呈现出来

六、机场广告将成为广告主的营销平台

图表目录：

图表 1：2015-2018年全球广告支出和国内生产总值GDP的增长（%）

图表 2：2015-2018广告支出增长十大贡献者（百万美元）

图表 3：2014年和2017年全球前十大广告市场规模及排名情况

图表 4：全球广告支出不同媒体类别占比（%）

图表 5：2016年全球五大广告集团营业收入及利润情况

图表 6：2014-2018年全球机场广告市场规模及增速统计

图表 7：2014-2018年全球机场广告市场规模及增长情况

图表 8：2019-2025年全球机场广告市场规模预测

图表 9：2019-2025年全球机场广告市场规模预测图

图表 10：中国广告市场的规模及增速

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/386682.html>