

2020-2025年中国制造业信息化行业市场深度分析 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国制造业信息化行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/646688.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制造业信息化是制造企业信息化的简称。中国正在成为全球制造业的中心，中国是制造业大国，但还不是强国。因此，国家确定了通过信息化带动工业化的国策，推动制造企业实施制造业信息化。

随着国家两化深度融合水平的进一步提高，中国制造业信息化已经迎来一个崭新的发展阶段。ERP、MES、DNC、MDC、PDM、Tracker等先进信息化管理系统已经在制造企业得到广泛应用，进一步加快了制造企业实现转型升级。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：制造业信息化行业规划背景分析

1.1行业相关概述

1.1.1行业基本定义

1.1.2行业主要分类

1.2行业规划环境分析

1.2.1行业规划政策环境分析

（1）国家宏观经济政策

（2）行业发展国家性政策

（3）行业政策走势

（4）政策环境对行业的影响

1.2.2行业规划经济环境分析

（1）国内宏观经济形势分析

（2）“新常态”下宏观经济的走势分析

（3）经济环境对行业的影响

1.2.3行业规划社会环境分析

（1）政府产业扶持重点分析

（2）“一带一路”战略背景

（3）我国“走出去”战略大环境分析

（4）社会环境对行业的影响

1.2.4行业规划国际环境分析

（1）国际政治环境分析

（2）国际经济环境分析

（3）国际环境对行业影响分析

第2章：制造业信息化行业全球市场发展现状分析

2.1制造业信息化行业全球市场发展现状

2.1.1制造业信息化行业全球市场发展现状

- （1）底层核心技术逐渐成熟
- （2）支撑企业管理的新兴技术发展迅速，应用领域不断拓展
- （3）先进制造技术带动制造业信息化技术发展
- （4）广泛应用SOA、SAAS等先进的软件构架和交付方式
- （5）密切结合Web2.0、SNS和网络技术的新发展
- （6）制造业信息化集成技术发展迅速
- （7）帮助企业遵循环保和企业治理等法律、法规
- （8）开源技术长足发展

2.1.2制造业信息化行业全球市场发展特点

- （1）信息化软件应用十分普及
- （2）形成了完整的制造业信息化生态系统
- （3）制造业信息化厂商之间的并购非常普遍
- （4）国际制造业信息化厂商高度重视新兴市场

2.1.3制造业信息化行业全球市场发展规模

2.1.4制造业信息化行业全球市场格局分析

- （1）发达国家已确立优势
- （2）发展中国家也十分重视制造业信息化

2.1.5制造业信息化行业全球市场发展趋势

- （1）全球大型制造企业引领制造业信息化技术的发展
- （2）制造业信息化应用取得实效
- （3）越来越多的企业进行IT外包和业务外包，强化企业间的协同

2.2美国制造业信息化行业市场发展分析

2.2.1美国制造业信息化行业市场发展现状

2.2.2美国“工业互联网”战略分析

- （1）政府战略推动创新
- （2）产业联盟打通技术壁垒

2.2.3美国制造业信息化行业竞争力分析

2.2.4美国制造业信息化行业市场发展趋势

- （1）制造业信息化技术全球领先
- （2）制造业信息化应用不断加深
- （3）产业体系日趋完善

2.2.5美国制造业信息化行业市场经验启示

- (1) 政府层面注重制造业信息化发展
- (2) 打造制造业信息化平台
- (3) 重视小企业

2.3德国制造业信息化行业市场发展分析

2.3.1德国制造业信息化行业市场发展现状

2.3.2德国“工业4.0”战略特点

- (1) 基础性
- (2) 策略性
- (3) 创新性
- (4) 前瞻性
- (5) 市场性

2.3.3德国“工业4.0”与《中国制造2025》的比较

- (1) 战略思想的差异
- (2) 战略基础的差异
- (3) 战略措施的差异

2.3.4德国制造业信息化行业市场竞争力

2.3.5德国制造业信息化行业市场经验启示

- (1) 政府的大力倡导和积极扶持
- (2) 加大对人力资源的开发

2.4日本制造业信息化行业市场发展分析

2.4.1日本制造业信息化行业市场发展现状

2.4.2日本制造业信息化行业市场发展问题解析

2.4.3日本制造业信息化行业市场经验启示

- (1) 政府在信息化发展中发挥重要的主导作用
- (2) IT技术和IT产业时信息化发展的基础和前提
- (3) 扩大信息化投资、加强信息化基础设施建设市信息化发展的保障

第3章：制造业信息化所属行业国内市场经济效益分析

3.1行业发展的阶段与周期

3.1.1行业生命周期理论

3.1.2行业周期判断标准

3.1.3行业发展阶段判断

- (1) 兴起阶段
- (2) 关键发展阶段
- (3) 迅速发展阶段

3.2 行业发展现状分析

3.2.1 行业市场发展现状

3.2.2 行业市场发展特点

- (1) 供应商协同受关注
- (2) BPM日益重要
- (3) 开始关注数据管理
- (4) 企业营销模式创新
- (5) 商业智能快速增长
- (6) 平台化、行业化为必由之路
- (7) 电子商务倒逼革新
- (8) MES应用趋于理性
- (9) ERP全面深入

3.2.3 行业发展问题解析

- (1) 国外厂商占据高端市场
- (2) 信息化成效不明显
- (3) 信息化仍处于简单局部应用阶段
- (4) 缺乏统一流程

3.2.4 行业发展关键因素

- (1) 政府部门的相关政策
- (2) 相关咨询服务企业的参与
- (3) 软件的标准化程度
- (4) 信息安全问题

3.2.5 行业市场发展规模

- (1) 行业总体市场规模
- (2) 行业投资规模

3.3 行业经营效益分析

3.3.1 行业利润总额分析

3.3.2 行业偿债能力状况

3.3.3 行业盈利能力状况

3.3.4 行业运营能力状况

3.3.5 行业发展能力状况

第4章：制造业信息化行业规划调整方向

4.1 行业发展基本原则

4.1.1 行业发展科学性原则

4.1.2 行业发展前瞻性原则

4.1.3行业发展创新性原则

4.1.4行业发展全面性原则

4.2行业发展总体目标

4.2.1行业发展短期目标

4.2.2行业发展长期目标

4.2.3行业发展综合预期

4.3行业国家战略定位

4.3.1行业自身发展定位方向

4.3.2行业在国家战略中定位

4.4行业重点领域调整

4.4.1行业发展重点领域：智能制造装备

（1）领域一发展现状

（2）领域一市场规模

（3）领域一阻碍因素

（4）领域一促进因素

（5）领域一市场预测

（6）领域一投资效益

4.4.2行业发展重点领域：航空装备

（1）领域二发展现状

（2）领域二市场规模

（3）领域二阻碍因素

（4）领域二促进因素

（5）领域二市场预测

（6）领域二投资特征

4.5行业企业发展调整

4.5.1同等规模企业间发展差距

4.5.2不同规模企业间发展差距

4.5.3不同所有制企业发展差距

4.5.4企业差距缩小策略

（1）总成本领先战略

（2）差异化战略

（3）专一化战略

4.6行业区域发展调整

4.6.1不同区域间行业发展差距

4.6.2发达区域内部间发展差距

4.6.3行业国内外发展程度差距

4.6.4区域差距缩小策略

4.7行业技术改进方向

4.7.1行业主要技术问题

(1) 技术工具化问题表现突出

(2) 技术缺乏自主创新

4.7.2行业最新技术前沿

4.7.3行业技术发展方向

第5章：制造业信息化行业细分市场前景

5.1智能制造行业发展前景

5.1.1智能制造行业发展现状

(1) 取得了一批基础研究成果和智能制造技术

(2) 智能制造装备产业体系初步形成

(3) 国家对智能制造的扶持力度不断加大

5.1.2智能制造行业发展特点

5.1.3智能制造行业市场规模

5.1.4智能制造行业生产和应用分析

5.1.5智能制造行业发展潜力

5.2工业软件行业发展前景

5.2.1工业软件行业发展现状

5.2.2工业软件行业发展特点

5.2.3工业软件行业市场规模

5.2.4工业软件行业发展趋势

5.2.5工业软件行业发展潜力

5.3工业机器人行业发展前景

5.3.1工业机器人行业发展现状

5.3.2工业机器人行业发展特点

5.3.3工业机器人行业市场规模

5.3.4工业机器人行业发展潜力

5.4工业物联网行业发展前景

5.4.1工业物联网行业发展现状

5.4.2工业物联网行业发展特点

5.4.3工业物联网行业市场规模

5.4.4工业物联网行业发展潜力

第6章：制造业信息化所属行业区域发展潜力

6.1东三省区域行业发展潜力

6.1.1行业总体投资规模

6.1.2行业区域市场规模

6.1.3行业区域市场竞争

6.1.4行业发展潜力

(1) 东三省相关政策

(2) 东三省经济预测

(3) 东三省发展前景

6.2京津冀区域行业发展潜力

6.2.1行业总体投资规模

6.2.2行业区域市场规模

6.2.3行业区域市场竞争

6.2.4行业发展潜力

(1) 京津冀相关政策

(2) 京津冀经济预测

(3) 京津冀发展前景

6.3长江经济带行业发展潜力

6.3.1行业总体投资规模

6.3.2行业区域市场规模

6.3.3行业区域市场竞争

6.3.4行业发展潜力

(1) 长江经济带相关政策

(2) 长江经济带经济预测

(3) 长江经济带发展前景

6.4成渝经济带行业发展潜力

6.4.1行业总体投资规模

6.4.2行业区域市场规模

6.4.3行业区域市场竞争

6.4.4行业发展潜力

(1) 成渝经济带相关政策

(2) 成渝经济带经济预测

(3) 成渝经济带发展前景

6.5珠江-西江经济带行业发展潜力

6.5.1行业总体投资规模

6.5.2行业区域市场规模

6.5.3行业区域市场竞争

6.5.4行业发展潜力

(1) 珠江-西江经济带相关政策

(2) 珠江-西江经济带经济预测

(3) 珠江-西江经济带发展前景

6.6 “一带一路”经济带行业发展潜力

6.6.1行业总体投资规模

6.6.2行业区域市场规模

6.6.3行业区域市场竞争

6.6.4行业发展潜力

第7章：制造业信息化行业受益企业分析

7.1期间制造业信息化行业企业发展特点

7.2期间制造业信息化行业受益企业分析

7.2.1资金实力型企业受益

7.2.2技术领先型企业受益

7.2.3市场占有型企业受益

7.3期间典型企业受益分析

7.3.1东软集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业研发能力分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业产品定位与市场地位

7.3.2中国航空工业集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品与研发分析

(4) 企业销售区域和渠道

(5) 企业经营优劣势分析

7.3.3浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品

(3) 企业资质与荣誉

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

7.3.4中国第一汽车集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术研发水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

7.3.5珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

7.3.6大唐电信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

7.3.7北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

7.3.8北京瑞风协同科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

7.3.9同方股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业营收情况分析

7.3.10远光软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业经营情况分析

第8章：制造业信息化行业市场发展机遇

8.1 “互联网+”战略下行业发展机遇

8.1.1 “互联网+”战略基本定义概念

8.1.2 “互联网+”战略基本特点分析

8.1.3 “互联网+”战略行业应用领域

8.1.4 “互联网+”战略行业运营模式

- (1) 协同创新快速发展
- (2) 智能制造成为新型生产方式
- (3) 实现个性化定制
- (4) 网络营销渐成为主流
- (5) 组织体系得到优化

8.1.5 “互联网+”战略对行业影响分析

8.1.6 “互联网+”战略下行业机遇分析

8.2 “新常态”背景下行业发展机遇

8.2.1 “新常态”经济下基本内涵定义

8.2.2 “新常态”经济下发展特点分析

8.2.3 “新常态”经济对行业影响分析

8.2.4 “新常态”经济下行业转型方向

8.2.5 “新常态”经济下行业机遇分析

8.2.6 “新常态”经济下行业趋势分析

8.3 “工业4.0”背景下行业发展机遇

8.3.1 “工业4.0”基本内涵定义

8.3.2 “工业4.0”经济发展整体目标

8.3.3 “工业4.0”战略对行业影响分析

8.3.4 “工业4.0”背景下行业盈利模式

8.3.5 “工业4.0”背景下行业机遇与挑战

8.3.6 “工业4.0”背景下行业趋势分析

第9章：制造业信息化行业投资机会与战略规划

9.1行业投资风险分析（AK ZJH）

9.1.1经济风险分析

9.1.2技术风险分析

9.1.3市场风险分析

9.1.4人力风险分析

9.2行业投资机会分析

9.2.1发展高端制造

9.2.2关键技术攻关方向

9.2.3制造产业结构优化升级

9.3行业发展策略措施

9.3.1行业发展政策措施

9.3.2行业发展技术措施

9.3.3行业发展人才措施

9.3.4行业发展资金扶持措施

9.4行业发展战略规划

9.4.1行业发展综合战略规划

9.4.2行业发展区域战略规划

9.4.3行业发展竞争战略规划

图表目录：

图表1：2019年国家宏观经济政策趋势

图表2：制造业信息化行业相关政策

图表3：制造业信息化行业政策环境走势分析

图表4：2015-2019年中国国内生产总值及其变化趋势（单位：万亿元，%）

图表5：2015-2019年全社会固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表6：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）占比（单位：%）

图表7：2015-2019年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：%）

图表8：2015-2019年制造业PMI走势图（单位：%）

图表9：2015-2019年中国制造业PMI及构成指数（经季节调整）（单位：%）

图表10：《中国制造2025》发展与扶持重点

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/646688.html>