

2017-2022年中国核电装备制造行业市场供需预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国核电装备制造行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306690.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2005年到2010年为核电行业高速增长期，每年新开工机组屡创新高，2010年更达到了10台。虽然2011年日本福岛核泄漏事故发生后，中国暂停了所有核电项目审批并对现有设备进行综合安全检查，但在2014年1月，能源局发布《2014年能源规划指导意见》明确指出将适时启动核电重点项目审批。2014年底核电项目重启，仅2014年12月就一次性获批4台核电机组。2015年新开工核电机组达到8台，为福岛核电站事故之后新开工机组最多的一年。

2005-2016 年每年新开工核电机组情况（台）

资料来源：公开资料

预计2017-2020 年每年将新开工8-10台机组才能完成—十三五 规划要求。按照“十三五”能源规划的每年6-8 台机组，2016年到目前为止并未有新获批的项目，远远低于规划标准。所以预计2017-2020年，每年至少需要新开工8-10台机组才能满足“十三五”能源规划要求。由此推算，预计到2020年，我国在运核电机组将达到54 台，基本于法国的58 台机组持平。

2016-2020 年预计我国核电机组当年开工和在运情况（台）

资料来源：公开资料

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 核电装备制造产业环境透视

第一章 核电装备制造行业发展综述

第一节 核电装备制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、发展核电的重要意义

第二节 核电装备制造行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

第三节 核安全的系统解决方案

- 一、强化安全监管
- 二、提高核电设备的可靠性
- 三、更加重视人的因素
- 四、依靠技术进步保安全

第四节 核电装备制造行业产业链分析

一、产业链结构分析

1、产业链模型

2、核电装备产业链

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、机械制造行业发展状况

2、电气设备行业发展状况

3、仪器仪表行业发展状况

五、行业下游产业链相关行业分析

1、核能发电行业发展状况及影响

2、核电运营行业发展状况及影响

第二章 核电装备制造行业环境及影响分析

第一节 核电装备制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法规及标准

1、《核安全设备监督管理条例》

2、核电站常规岛工程施工企业资质管理的若干规定

3、中国核能行业行规行约

三、行业相关发展规划

1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

2、《国家“十三五”科学和技术发展规划》

3、《核电中长期发展规划（2005-2020年）》及修改

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第三节 行业社会环境分析（S）

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、教育环境分析

第四节 行业技术环境分析（T）

一、核电装备制造技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国核电装备制造行业新技术研究

二、核电装备制造技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

1、第四代核电技术概念

2、核电机型开发的一些新的动向

四、行业部分技术简介

第三章 国际核电装备制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球核电装备制造市场总体情况分析

一、全球核电装备制造行业的发展现状

二、全球核电装备制造市场结构

三、全球核电装备制造行业发展分析

四、全球核电装备制造行业竞争格局

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、美国核电装备制造行业发展概况

2、美国核电装备运行状况

3、美国核电装备制造行业发展前景预测

二、法国

1、法国核电产业发展现状

2、法国核电装备制造产销情况

3、法国核电装备制造行业发展前景预测

三、日本

1、日本核电产业发展历程

2、日本核电装备制造产销情况

3、日本核电装备制造行业发展前景预测

四、俄罗斯

1、俄罗斯核电装备制造行业发展概况

2、2014-2016年俄罗斯核电装备制造产销情况

3、2017-2022年俄罗斯核电装备制造行业发展前景

五、其他国家地区

1、巴西

2、德国

3、韩国

第二部分 核电装备制造行业深度分析

第四章 我国核电装备制造行业运行现状分析

第一节 我国核电装备制造行业发展状况分析

一、我国核电装备制造行业发展阶段

二、我国核电装备制造行业发展总体概况

三、我国核电装备制造行业发展特点分析

1、核电装备制造业技术的集成性和复杂性。

2、核电装备制造业具有明显的寡头垄断市场结构。

3、招投标是核电装备制造业的主要市场交易形式。

四、我国核电装备制造行业商业模式分析

第二节 核电装备制造行业发展现状

一、我国核电装备制造行业市场规模

二、我国核电装备制造行业发展分析

三、10家企业成三代核电首批供应商

第三节 核电装备制造市场情况分析

一、中国重点企业发展分析

二、中国核电装备制造产品市场发展分析

1、核电阀门进展情况

2、第三代核电若干关键技术产情况分析

3、核岛钢制安全壳底封头成套制造技术

第五章 我国核电装备制造行业整体运行指标分析

第一节 中国核电装备制造行业规模分析

一、企业结构分析

二、人员规模状况分析

第二节 中国核电装备制造产销情况分析

一、我国核电装备制造行业工业总产值

二、我国核电装备制造行业工业销售产值

三、我国核电装备制造行业产销率

第三节 中国核电装备制造财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2022年我国核电装备市场供需分析

第一节 核电装备制造行业生产分析

一、产品进口、自有比例

二、原材料进口、自有比例

三、国内产品及原材料生产基地分布

第二节 我国核电装备制造市场供需分析

一、我国核电装备制造行业供给情况

1、我国核电装备制造行业供给分析

2、我国核电装备制造行业总资产分析

二、我国核电装备制造行业需求情况

1、核电装备制造行业需求市场

2、核电装备制造行业产品需求结构

三、我国核电装备制造行业供需平衡分析

第三节 核电装备制造产品市场应用及需求预测

一、核电装备制造产品应用市场总体需求分析

1、第三代核电机组的发展需求

2、第三代压水堆AP-1000基本特征

二、2016年核电装备制造行业领域需求量预测

三、2016年核电装备制造行业领域需求量预测

第三部分 核电装备制造市场全景调研

第七章 我国核电装备制造细分市场分析预测

第一节 中国核电装备制造行业细分市场结构分析

一、核电装备制造行业市场结构现状分析

二、核电装备制造行业细分结构特征分析

三、核电装备制造行业市场结构变更

第二节 中国核岛设备市场分析

一、核岛设备总体市场分析

1、核岛设备投资结构

2、核岛设备国产化情况

二、核岛设备细分产品市场分析

1、蒸汽发生器市场分析

2、核反应堆压力容器市场分析

3、堆内构件市场分析

4、稳压器市场分析

5、安注箱市场分析

6、驱动棒控制装置市场分析

7、核阀门市场分析

8、安全壳市场分析

第三节 中国常规岛设备市场分析

一、常规岛设备总体市场分析

1、常规岛设备投资情况

2、常规岛设备国产化情况

二、常规岛设备细分产品市场分析

1、汽轮机市场分析

2、发电机市场分析

3、汽水分离再热器市场分析

第四节 中国核电站辅助设备市场分析

一、核电站辅助设备市场分析

1、核电站辅助设备现状

2、核电站辅助设备主要生产企业

二、核电站辅助设备细分产品市场分析

1、HVAC设备市场分析

2、变压器市场分析

第八章 我国核电装备制造行业营销及策略分析

第一节 核电装备制造行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、加强渠道控制
- 4、提供渠道支持

二、核电装备制造营销环境分析与评价

三、营销渠道发展趋势与策略

第二节 核电装备制造行业营销策略分析

- 一、中国核电装备制造营销概况
- 二、中国核电装备制造营销影响因素浅析
- 三、核电装备制造营销策略探讨
- 1、中国核电装备制造产品营销策略浅析
- 2、核电装备制造新产品的市场推广策略
- 3、核电装备制造细分产品营销策略分析

第三节 核电装备制造营销的发展趋势

- 一、技术研究推广是营销的有力保证
- 二、未来核电装备制造市场营销的出路
- 三、中国核电装备制造营销的趋势预测

第四节 核电装备制造面临的挑战和对策

- 一、核电装备制造业面临的挑战
- 二、核电装备制造业发展路径分析

第四部分 核电装备制造市场竞争格局

第九章 核电装备制造区域市场分析

第一节 中国核电装备制造产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲核电装备制造产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲核电装备制造产业发展特色分析
- 三、环渤海地区核电装备制造产业发展特色分析

第二节 中国核电装备制造重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、核电装备制造区域市场分析

1、华北地区

2、华南地区

3、华中地区

4、华东地区

5、东北地区

6、西北地区

三、各省市主要地区核电装备制造市场分析

1、阳江一期项目核电项目分析

2、台山一期项目核电项目分析

3、方家山项目核电项目分析

4、三门一期项目核电项目分析

5、福建宁德项目核电项目分析

6、山东海阳项目核电项目分析

7、广西防城港红沙核电项目核电项目分析

8、辽宁红沿河一期项目核电项目分析

9、江苏田湾核电站扩建项目核电项目分析

第十章 核电装备制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、核电装备制造行业竞争结构分析

1、竞争者

2、基本竞争战略

二、核电装备制造行业企业间竞争格局分析

1、现有竞争者分析

2、替代品威胁

3、新进入者威胁

4、买方还价能力

5、供应商议价能力

三、核电装备制造行业SWOT分析

1、核电装备制造行业优势分析

2、核电装备制造行业劣势分析

3、核电装备制造行业机会分析

4、核电装备制造行业威胁分析

第二节 中国核电装备制造行业竞争格局综述

一、核电装备制造行业竞争概况

1、中国核电装备制造行业品牌竞争格局

2、核电装备制造业未来竞争格局和特点

3、核电装备制造市场发展趋势

二、中国核电装备制造行业竞争力分析

1、我国核电装备制造企业市场竞争的优势

2、我国核电装备制造企业市场竞争的劣势

3、国内核电装备制造企业竞争能力提升途径

三、中国核电装备制造产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、竞争优势评价及构建建议

第三节 核电装备制造行业竞争格局分析

一、国内外核电装备制造竞争分析

二、我国核电装备制造市场竞争分析

三、我国核电装备制造市场集中度分析

第四节 核电装备制造市场竞争策略分析

一、技术竞争策略

二、基本竞争策略

三、多角度竞争策略

第十一章 核电装备制造领先企业经营形势分析

第一节 中国核电装备制造企业总体发展状况分析

一、核电装备制造企业主要类型

二、核电装备制造企业资本运作分析

三、核电装备制造企业创新及品牌建设

四、核电装备制造企业国际竞争力分析

第二节 国际主要在华核电装备制造企业分析

一、法国阿海珐集团（AREVA）

二、美国西屋公司（WESTINGHOUSE）

三、俄罗斯核电建设出口公司（ASE）

四、加拿大原子能有限公司（AECL）

五、韩国斗山重工业株式会社

第三节 中国领先核电装备制造企业经营形势分析

一、浙江盾安人工环境股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

二、中国核工业集团公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

三、中核苏阀科技实业股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

四、东方电气股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

五、南京中电联环保股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

六、浙江久立特材科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

七、方大炭素新材料科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

八、中钢集团吉林炭素股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

九、保定天威保变电气股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

十、上海电气集团股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

十一、上海机电股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

十二、深圳市沃尔核材股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

十三、上海自动化仪器股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

十四、苏州海陆重工股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

十五、哈尔滨动力股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

十六、广东东方锆业科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

十七、西部金属材料股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

十八、中国第一重型机械股份公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

十九、南方风机股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二十、浙江上风实业股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二十一、内蒙古兰太实业股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二十二、哈尔滨空调股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二十三、江苏神通阀门股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二十四、宝鸡钛业股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二十五、中国第二重型机械集团公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二十六、申能电力开发公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

二十七、安徽省能源集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

二十八、广东韶能集团股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

二十九、湘潭电机股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

三十、中国振华(集团)科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营策略和发展战略

第五部分 核电装备制造行业发展前景展望

第十二章 核电装备制造行业“十三五”规划研究

第一节 “十二五”核电装备制造行业发展回顾

一、“十二五”核电装备制造行业运行情况

二、“十二五”核电装备制造行业发展特点

三、“十二五”核电装备制造行业发展成就

第二节 核电装备制造行业“十三五”总体规划

一、核电装备制造行业“十三五”规划纲要

二、核电装备制造行业“十三五”规划指导思想

三、核电装备制造行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第四节 “十三五”区域产业发展分析

一、“十二五”区域发展态势与存在问题

二、“十三五”我国区域政策的基本走向

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第十三章 2017-2022年核电装备制造前景及趋势

第一节 2017-2022年核电装备制造市场发展前景

- 一、2017-2022年核电装备制造市场发展潜力
- 二、2017-2022年核电装备制造市场发展前景展望

第二节 2017-2022年核电装备制造市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年核电装备制造行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、核电装备产业园布局
- 二、2017-2022年核电装备制造市场规模预测
- 三、2017-2022年核电装备制造行业应用趋势预测

第三节 2017-2022年中国核电装备制造行业供需预测

- 一、2017-2022年中国核电装备制造行业供给预测
- 二、2017-2022年中国核电装备制造行业产量预测
- 三、2017-2022年中国核电装备制造行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第十四章 2017-2022年核电装备制造行业投资价值评估分析

第一节 核电装备制造行业投资特性分析

- 一、核电装备制造行业进入壁垒分析
- 二、核电装备制造行业盈利因素分析
- 三、核电装备制造行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年核电装备制造行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2017-2022年核电装备制造行业投资价值分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

第十五章 2017-2022年核电装备制造行业投资机会与风险防范

第一节 核电装备制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、核电装备制造行业投资现状分析

第二节 2017-2022年核电装备制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、核电装备制造行业投资机遇

第三节 2017-2022年核电装备制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范

第六部分 核电装备制造行业市场全景调研

第十六章 2017-2022年核电装备制造行业面临的困境及对策

第一节 2016年核电装备制造行业面临的困境

- 一、中国核电装备制造行业发展的主要困境
- 二、国外技术垄断
- 三、国产化困难重重

第二节 核电装备制造企业面临的困境及对策

- 一、核电站面临的困境及对策
- 二、中小核电装备制造企业发展困境及策略分析
- 三、国内核电装备制造企业的出路分析

第三节 中国核电装备制造行业存在的问题及对策

- 一、中国核电装备制造行业存在的问题
- 二、核电装备制造行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国核电装备制造市场发展面临的挑战与对策

一、中国核电装备制造市场发展面临的挑战

二、中国核电装备制造市场发展对策

第十七章 核电装备制造行业发展战略研究

第一节 核电装备制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 对我国核电装备制造品牌的战略思考

一、核电装备制造品牌的重要性

二、核电装备制造实施品牌战略的意义

三、我国核电装备制造企业的品牌战略

四、核电装备制造品牌战略管理的策略

第三节 核电装备制造经营策略分析

一、核电装备制造市场细分策略

二、核电装备制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、核电装备制造新产品差异化战略

第四节 核电装备制造行业投资战略研究

一、2016年核电装备制造行业投资战略

二、2017-2022年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 核电装备制造行业研究结论及建议

第二节 核电装备制造子行业研究结论及建议

第三节 核电装备制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：产业链概念示意图

图表：产业链的形成

图表：产业链对接机制的主要内容

图表：产业链三维双立体对接

图表：维度间所调节 的要素关系

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2016年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2010-2016年我国存款准备金率调整一览表

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2016年我国货物进出口总额

图表：2014-2016年全国人口变化

图表：2014-2016年中国人口性别变化

图表：2014-2016年中国人口各年龄段变化

图表：2014-2016年中国人口城乡结构变化

图表：2014-2016年全国人户分离人口变化

图表：2014-2016年全国流动人口变化

图表：2014-2016年中国农村人均收入变化

图表：2014-2016年中国城镇人均收入变化

图表：2014-2016年中国恩格尔系数变化情况

图表：2014-2016年全国参加城镇职工基本养老保险情况

图表：2014-2016年全国参加城镇基本医疗保险情况

图表：2014-2016年中国参加失业保险情况

图表：2014-2016年中国参加工伤保险情况

图表：2014-2016年中国参加生育保险情况
图表：2014-2016年中国农村扶贫对象人数情况
图表：2014-2016年全国艺术系统情况
图表：2014-2016年全国影视制作情况
图表：2014-2016年全国出版物情况
图表：2014-2016年全国城镇人口比重
图表：2014-2016年我国城镇化水平变化情况
图表：2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数
图表：2014-2016年全国各类型教育招生情况
图表：2014-2016年全国各类型教育在校生情况
图表：2014-2016年全国各类型教育毕业生情况
图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出
图表：2014-2016年全国工程研究实验室建设情况
图表：2014-2016年全国专利申请情况
图表：2014-2016年全国授予专利发明情况
图表：2014-2016年全国有效专利发明情况
图表：2014-2016年中国技术合同签订情况
图表：2014-2016年全国产品检测室情况
图表：2011-2012年全国产品认证情况
图表：2014-2016年全国制定国家标准情况
图表：2014-2016年中国核电装备市场规模
图表：2016年中国核电装备制造企业结构分析
图表：2014-2016年行业从业人数
图表：2014-2016年核电装备制造行业工业总产值
图表：2014-2016年核电装备制造行业工业销售产值
图表2014-2016年产销率分析
图表：2014-2016年中国核电装备制造行业毛利率分析
图表：2014-2016年中国核电装备制造行业净利润分析
图表：2014-2016年中国核电装备行业总资产利润率分析
图表：2014-2016年中国核电装备行业总资产负债率分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306690.html>