

2017-2022年中国脚手架行业市场专项调研及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国脚手架行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306695.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业增长空间过十倍，设备保有量加速提高。国内高空作业平台还处于刚起步阶段，市场保有量低，并且设备渗透率不高。目前国内的市场保有量已从2012年的3500万台升至目前的3万台，而美国市场保有量已达到52万台，欧洲也有24万台的保有量。预计国内保有量在2022年达到欧洲水平，市场将有15-20倍的增长空间，每年复合增长率达到32%。

各国高空作业平台人均持有量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 脚手架行业概述1

第一节 脚手架行业定义1

第二节 脚手架行业发展历程2

第三节 脚手架行业分类情况3

第四节 脚手架行业发展问题11

一、中国脚手架行业发展面临的问题11

二、中国脚手架行业发展对应的策略12

三、中国脚手架行业技术发展现状16

四、中国脚手架行业技术发展趋势16

第五节 中国脚手架产业环节 分析17

第六节 脚手架企业世界竞争力比较优势25

第七节 中国脚手架企业竞争策略研究27

第八节 脚手架行业安全隐患及防范措施32

一、脚手架事故案例32

二、脚手架安全问题原因33

三、梳理归纳，模板支架存在的共性问题35

四、脚手架安全事故防范措施37

第九节 高层建筑框架式整体升降脚手架施工技术39

一、工程概况39

- 二、框架式整体升降脚手架施工工艺39
- 三、框架式整体升降脚手架施工技术要点40
- 四、脚手架安全操作规程42
- 第十节 外脚手架新型连墙件施工技术应用44

第二章 2013-2016年中国脚手架行业发展环境分析47

第一节 2013-2016年中国经济环境分析47

- 一、宏观经济47
- 二、工业形势51
- 三、固定资产投资52

第二节 2013-2016年中国脚手架行业发展政策环境分析54

- 一、行业政策影响分析54
- 二、相关行业标准分析59
- 三、工程建设领域预防施工起重机械脚手架等坍塌事故专项整治工作方案66

第三节 2013-2016年中国脚手架行业发展社会环境分析71

- 一、人口环境状况71
- 二、教育、科学技术和文化75
- 三、卫生和社会服务77
- 四、资源、环境和安全生产78
- 五、中国城镇化率80
- 六、居民的各种消费观念和习惯80

第四节 建筑施工碗扣式脚手架安全技术规范84

- 一、总则84
- 二、术语、符号85
- 三、主要构、配件90
- 四、荷载93
- 五、结构设计计算97
- 六、构造要求109
- 七、搭设与拆除119
- 八、检查与验收122
- 九、安全管理与维护123

第二部分 行业市场分析

第三章 2013-2016年中国脚手架行业总体发展状况125

第一节 中国脚手架行业规模情况分析125

第二节 中国脚手架行业产销情况分析129

一、行业生产情况分析129

二、行业销售情况分析132

三、行业产销情况分析133

第三节 中国脚手架行业财务能力分析133

第四章 中国脚手架市场供需分析134

第一节 脚手架市场现状分析及预测134

一、2017-2022年我国脚手架行业总产值分析134

二、2017-2022年我国脚手架行业总产值预测134

第二节 脚手架产品产量分析及预测135

一、2017-2022年我国脚手架产量分析135

二、2017-2022年我国脚手架产量预测135

第三节 脚手架市场需求分析及预测136

一、2017-2022年我国脚手架市场需求分析136

二、2017-2022年我国脚手架市场需求预测136

租赁模式拉动需求爆发式增长。工程机械租赁市场规模巨大，全球工程机械租赁市场营业额为400亿美元左右，约相当于工程机械总产值的25%。中国工程机械租赁市场每年仅为150-200亿元，不到国内工程机械设备使用量的10%。租赁模式资金门槛较低，经济效益好，国内高空作业平台租赁商从2012年的30家增长到目前的200多家，可供租赁的高空作业平台也从3000台增长到2015年的2万台，呈现爆发性增长态势。

我国高空作业平台保有量与租赁量

时间

保有量

租赁量

租赁设备占比

租赁设备增速

2012

3500

3000

86%

-

2013

7000

5000

71%

67%

2014

15000

7500

50%

50%

2015

26000

20000

77%

167%

资料来源：公开资料

第四节 脚手架进出口数据分析137

一、我国脚手架出口数据分析137

二、我国脚手架进口数据分析138

第五章 脚手架行业发展现状分析139

第一节 中国脚手架行业发展分析139

一、2013-2016年中国脚手架行业发展态势分析139

二、2013-2016年中国脚手架行业发展特点分析140

三、2013-2016年中国脚手架行业市场供需分析143

第二节 中国脚手架产业特征与行业重要性144

第三节 脚手架行业特性分析148

第六章 中国脚手架市场规模分析151

第一节 2016年中国脚手架市场规模分析151

第二节 2016年中国脚手架区域市场规模分析153

一、2016年东北地区市场规模分析153

二、2016年华北地区市场规模分析154

三、2016年华东地区市场规模分析156

四、2016年华中地区市场规模分析157

- 五、2016年华南地区市场规模分析158
- 六、2016年西部地区市场规模分析160
- 第三节 2017-2022年中国脚手架市场规模预测161

第七章 脚手架国内产品价格走势及影响因素分析162

- 第一节 国内产品2012-2016年价格回顾162
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述162
- 第三节 国内产品价格影响因素分析163
- 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测170

第八章 脚手架及其主要上下游产品172

- 第一节 脚手架上下游分析172
 - 一、与行业上下游之间的关联性172
 - 二、上游原材料供应形势分析173
 - 1、2016年钢铁工业运行情况173
 - 2、2016年钢铁工业运行情况175
 - 3、中国钢铁企业的发展所面临的局势181
 - 4、中国钢铁工业运行存在问题182
 - 5、问题产生原因183
 - 6、我国钢铁产业的解决措施185
 - 三、下游产品解析188
 - 1、建筑业发展状况分析188
 - 2、房地产业发展状况分析198
- 第二节 脚手架行业产业链分析229
 - 一、行业上游影响及风险分析229
 - 二、行业下游风险分析及提示233
 - 三、关联行业风险分析及提示235

第三部分 行业竞争格局

第九章 脚手架产品竞争力优势分析238

- 第一节 整体产品竞争力评价238
- 第二节 产品竞争力评价结果分析240
- 第三节 竞争优势评价及构建建议241

第十章 脚手架行业市场竞争策略分析242

第一节 行业竞争结构分析242

一、现有企业间竞争242

二、潜在进入者分析243

三、替代品威胁分析243

四、供应商议价能力244

五、客户议价能力244

第二节 行业国际竞争力比较245

一、生产要素245

二、需求条件245

三、相关和支持性产业246

四、企业战略、结构与竞争状态246

第三节 脚手架企业竞争策略分析246

一、提高脚手架企业核心竞争力的对策246

二、影响脚手架企业核心竞争力的因素及提升途径254

三、提高脚手架企业竞争力的策略255

第十一章 脚手架行业重点企业竞争分析256

第一节 南通华通脚手架制造有限公司256

一、企业概况256

二、经营状况分析256

三、主导产品分析256

四、企业经营策略和发展战略分析257

五、企业竞争力评价257

第二节 深圳建盈钢结构脚手架有限公司258

一、企业概况258

二、主导产品分析258

三、企业竞争力评价260

第三节 北京鼎安脚手架有限公司261

一、企业概况261

二、经营状况分析261

三、主导产品分析261

四、企业经营策略和发展战略分析261

五、企业竞争力评价262

第四节 重庆安谐建筑脚手架有限公司264

- 一、企业概况264
- 二、主导产品分析264
- 三、企业经营策略和发展战略分析265
- 四、企业竞争力评价265
- 第五节 无锡速捷脚手架工程有限公司266
 - 一、企业概况266
 - 二、经营状况分析267
 - 三、主导产品分析268
 - 四、企业经营策略和发展战略分析270
 - 五、企业竞争力评价270

第四部分 行业前景分析

- 第十二章 脚手架行业投资与发展前景分析272
 - 第一节 脚手架行业投资机会分析272
 - 一、脚手架投资项目分析272
 - 1、门型式脚手架272
 - 2、轮扣式脚手架273
 - 二、可以投资的脚手架模式274
 - 三、2016年脚手架投资机会275
 - 第二节 2017-2022年中国脚手架行业发展预测分析275
 - 一、未来脚手架发展分析275
 - 二、未来脚手架行业技术开发方向276
 - 三、总体行业"十二五"整体规划及预测277
 - 第三节 未来市场发展趋势278
 - 一、产业集中度趋势分析278
 - 二、十二五行业发展趋势278
- 第十三章 脚手架产业用户度分析281
 - 第一节 脚手架产业用户认知程度281
 - 第二节 脚手架产业用户关注因素281
 - 一、功能281
 - 二、质量281
 - 三、价格281
 - 四、外观282
 - 五、服务282

第十四章 2017-2022年脚手架行业发展趋势及投资风险分析283

第一节 当前脚手架存在的问题283

第二节 2017-2022年中国脚手架行业运行状况预测284

一、中国脚手架行业工业总产值预测284

二、中国脚手架行业销售收入预测285

三、中国脚手架行业利润总额预测285

四、中国脚手架行业总资产预测286

第三节 2017-2022年中国脚手架行业投资风险分析286

一、出口风险分析286

二、市场风险分析287

三、管理风险分析287

四、产品投资风险291

第十五章 专家观点与结论293

第一节 脚手架行业发展战略分析293

一、战略综合规划293

二、技术开发战略301

三、业务组合战略307

四、区域战略规划310

五、产业战略规划320

六、营销品牌战略322

七、竞争战略规划323

第二节 对我国脚手架品牌的战略思考331

一、企业品牌的重要性331

二、脚手架实施品牌战略的意义333

三、脚手架企业品牌的现状分析335

四、我国脚手架企业的品牌战略337

五、脚手架品牌战略管理的策略340

第三节 市场策略分析342

一、脚手架价格策略分析342

二、脚手架渠道策略分析346

第四节 脚手架经营策略分析348

一、脚手架市场细分策略348

二、脚手架市场创新策略348

三、品牌定位与品类规划349

四、脚手架新产品差异化战略349

五、投资产品建议350

1、门型式脚手架350

2、轮扣式脚手架351

部分图表目录：

图表：预埋托架环40

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度48

图表：2013-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）48

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）49

图表：2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度50

图表：2013-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）51

图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度53

图表：2016年末人口数及其构成71

图表：2009-2016年城镇新增就业人数72

图表：2009-2016年国内生产总值与全部就业人员比率73

图表：2009-2016年农村居民人均纯收入74

图表：2009-2016年城镇居民人均可支配收入74

图表：2009-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数75

图表：2009-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出76

图表：2009-2016年卫生技术人员人数78

图表：碗扣节点构成图90

图表：碗扣式脚手架主要构、配件种类、规格及用途90

图表：杆件组焊形位公差要求92

图表：水平模板自重标准值（kN/m²）95

图表：操作层均布施工荷载标准值95

图表：荷载效应组合97

图表：网络结构几何不变条件98

图表：满堂架几何不变体系98

图表：侧面增加支撑链杆法与格构柱法99

图表：双排外脚手架结构计算简图100

图表：搭设高度计算图104

图表：横杆弯矩计算简图107

图表：斜杆内力计算简图108

图表：拐角组架图109

图表：首层立杆布置图110

图表：专用斜杆设置图111

图表：钢管扣件斜杆设置图112

图表：廊道斜杆及十字撑设置示意图113

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306695.html>