

# 2021-2026年中国公共建筑装饰行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国公共建筑装饰行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/716697.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年建筑装饰行业发展背景分析

#### 1.1建筑装饰行业发展概述

##### 1.1.1建筑装饰行业界定

##### 1.1.2建筑装饰行业主要特点

##### 1.1.3建筑装饰行业发展历程

##### 1.1.4行业在国民经济中的地位

#### 1.2建筑装饰行业经济环境分析

##### 1.2.1宏观经济环境分析

###### (1) 城镇固定资产投资

###### (2) 建筑装饰业固定资产投资

##### 1.2.2中国城镇化进程分析

###### (1) 中国城镇化率现状调研

###### (2) 中国城镇化率预测分析

###### (3) 城镇化对建筑装饰行业的影响

###### (4) 宏观经济环境对建筑装饰行业的影响

##### 1.2.3房地产行业发展分析

###### (1) 国房景气指数分析

###### (2) 房地产行业开发投资规模

###### (3) 房地产行业房屋施工面积

###### (4) 房地产行业房屋竣工面积

###### (5) 房地产行业对建筑装饰行业的影响

#### 1.3建筑装饰行业政策环境分析

##### 1.3.1建筑装饰行业主管部门

##### 1.3.2建筑装饰行业政策法规

##### 1.3.3建筑装饰行业发展规划

#### 1.4建筑装饰行业技术环境分析

##### 1.4.1建筑装饰行业的技术水平

##### 1.4.2建筑装饰行业技术发展趋势预测分析

## 第二章 2016-2020年建筑装饰所属行业经营效益与竞争分析

### 2.1建筑装饰所属行业发展规模分析

#### 2.1.1建筑装饰所属行业企业数量规模及结构

#### 2.1.2建筑装饰所属行业从业人员规模及结构

#### 2.1.3建筑装饰所属行业产值规模及增长状况分析

### 2.2建筑装饰所属行业经营效益分析

#### 2.2.1建筑装饰所属行业经营效益指标

##### (1) 建筑装饰所属行业盈利能力分析

##### (2) 建筑装饰所属行业运营能力分析

##### (3) 建筑装饰所属行业偿债能力分析

##### (4) 建筑装饰所属行业发展能力分析

#### 2.2.2建筑装饰行业上市公司主要指标对比

##### (1) 资产规模与结构

##### (2) 营业收入与利润率

##### (3) 费用水平

### 2.3建筑装饰所属行业投资规模分析

#### 2.3.1建筑装饰所属行业投资建设总规模分析

#### 2.3.2建筑装饰所属行业投资在建净规模分析

#### 2.3.3建筑装饰所属行业投资新建规模分析

#### 2.3.4建筑装饰所属行业投资改建规模分析

#### 2.3.5建筑装饰所属行业投资扩建规模分析

### 2.4建筑装饰行业竞争现状分析

#### 2.4.1建筑装饰行业竞争格局分析

##### (1) 竞争实力区域差异

##### (2) 竞争企业性质分布

#### 2.4.2建筑装饰行业竞争结构分析

#### 2.4.3建筑装饰行业竞争层次分析

#### 2.4.4建筑装饰行业竞争热点分析

## 第三章 住宅建筑装饰市场需求与发展前景

### 3.1住宅建筑装饰市场发展现状调研

#### 3.1.1住宅建筑装饰市场消费环境

##### (1) 居民住房类消费支出水平

##### (2) 中国人均住宅面积及预测分析

#### 3.1.2住宅建筑装饰市场发展现状调研

##### (1) 住宅建筑装饰市场规模

- (2) 住宅建筑装饰行业占比
- (3) 住宅建筑装饰竞争格局
- 3.2住宅建筑装饰市场发展前景预测
  - 3.2.1住宅装饰市场发展驱动因素
  - 3.2.2 2021-2026年住宅装饰市场规模预测分析
- 3.3住宅建筑装饰区域市场需求分析
  - 3.3.1北京市住宅建筑装饰市场需求分析
    - (1) 北京市住宅地产投资分析
    - (2) 北京市住宅用地成交分析
    - (3) 北京市住宅竣工量分析
    - (4) 北京市住宅销售面积分析
    - (5) 北京市城镇居民居住消费支出分析
    - (6) 北京市住宅建筑装饰行业发展前景
  - 3.3.2上海市住宅建筑装饰市场需求分析
    - (1) 上海市住宅地产投资分析
    - (2) 上海市住宅用地成交分析
    - (3) 上海市住宅竣工量分析
    - (4) 上海市住宅销售面积分析
    - (5) 上海市城镇居民居住消费支出分析
    - (6) 上海市住宅建筑装饰行业发展前景
  - 3.3.3天津市住宅建筑装饰市场需求分析
    - (1) 天津市住宅地产投资分析
    - (2) 天津市住宅用地成交分析
    - (3) 天津市住宅竣工量分析
    - (4) 天津市住宅销售面积分析
    - (5) 天津市城镇居民居住消费支出分析
    - (6) 天津市住宅建筑装饰行业发展前景
  - 3.3.4重庆市住宅建筑装饰市场需求分析
    - (1) 重庆市住宅地产投资分析
    - (2) 重庆市住宅用地成交分析
    - (3) 重庆市住宅竣工量分析
    - (4) 重庆市住宅销售面积分析
    - (5) 重庆市城镇居民居住消费支出分析
    - (6) 重庆市住宅建筑装饰行业发展前景
  - 3.3.5广东省住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 广东省住宅地产投资分析
- (2) 广东省住宅竣工量分析
- (3) 广东省住宅销售面积分析
- (4) 广东省城镇居民居住消费支出分析
- (5) 广东省住宅建筑装饰行业发展前景

### 3.3.6浙江省住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 浙江省住宅地产投资分析
- (2) 浙江省住宅竣工量分析
- (3) 浙江省住宅销售面积分析
- (4) 浙江省城镇居民居住消费支出分析
- (5) 浙江省住宅建筑装饰行业发展前景

### 3.3.7江苏省住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 江苏省住宅地产投资分析
- (2) 江苏省住宅竣工量分析
- (3) 江苏省住宅销售面积分析
- (4) 江苏省城镇居民居住消费支出分析
- (5) 江苏省住宅建筑装饰行业发展前景

## 第四章 2021-2026年公共建筑装饰市场需求与发展前景

### 4.1公共建筑装饰市场发展分析

#### 4.1.1公共建筑装饰市场规模

#### 4.1.2公共建筑装饰行业占比

#### 4.1.3公共建筑装饰竞争格局

#### 4.1.4公装细分市场装修成本

### 4.2公共建筑装饰细分市场的需求分析

#### 4.2.1星级酒店装饰市场需求分析

- (1) 星级酒店建设现状调研
- (2) 2021-2026年星级酒店装饰需求预测分析

#### 4.2.2办公楼装饰市场需求分析

- (1) 办公楼新开工面积
- (2) 办公楼竣工面积分析
- (3) 办公楼销售面积分析
- (4) 2021-2026年办公楼装饰需求预测分析

#### 4.2.3商业营业用房装饰市场需求分析

- (1) 商业营业用房新开工面积
- (2) 商业营业用房竣工面积分析

- (3) 商业营业用房销售面积分析
  - (4) 2021-2026年商业营业用房装饰需求预测分析
  - 4.2.4 火车站、地铁装饰市场需求分析
    - (1) 轨道交通投资规模分析
    - (2) 2021-2026年轨道交通建设装饰需求预测分析
  - 4.2.5 航空机场装饰市场需求分析
    - (1) 航空机场建设现状调研
    - (2) 航空机场投资规模
    - (3) 航空机场投资分布
    - (4) 2021-2026年航空机场装饰需求预测分析
  - 4.3 公共建筑装饰市场发展趋势与前景
    - 4.3.1 未来公装市场驱动因素
    - 4.3.2 2021-2026年公装市场容量预测分析
  - 4.4 公共建筑装饰区域市场需求分析
    - 4.4.1 北京市公共建筑装饰市场需求分析
      - (1) 北京市公共建筑新开工面积
      - (2) 北京市公共建筑竣工面积分析
      - (3) 北京市公共建筑销售面积分析
      - (4) 北京市公共建筑装饰需求分析
    - 4.4.2 上海市公共建筑装饰市场需求分析
      - (1) 上海市公共建筑新开工面积
      - (2) 上海市公共建筑竣工面积分析
      - (3) 上海市公共建筑销售面积分析
      - (4) 上海市公共建筑装饰需求分析
    - 4.4.3 天津市公共建筑装饰市场需求分析
      - (1) 天津市公共建筑新开工面积
      - (2) 天津市公共建筑竣工面积分析
      - (3) 天津市公共建筑销售面积分析
      - (4) 天津市公共建筑装饰需求分析
    - 4.4.4 重庆市公共建筑装饰市场需求分析
      - (1) 重庆市公共建筑新开工面积
      - (2) 重庆市公共建筑竣工面积分析
      - (3) 重庆市公共建筑销售面积分析
      - (4) 重庆市公共建筑装饰需求分析
- 第五章 建筑装饰材料细分市场分析

## 5.1建筑幕墙市场发展现状调研

### 5.1.1建筑幕墙市场发展规模

- (1) 建筑幕墙产量情况分析
- (2) 建筑幕墙工程产值

### 5.1.2建筑幕墙工程市场竞争格局

- (1) 市场集中度
- (2) 市场竞争格局

## 5.2建筑幕墙市场发展前景

### 5.2.1幕墙市场未来驱动因素

### 5.2.2 2021-2026年幕墙市场规模预测分析

## 第六章 建筑装饰行业投资风险与投资建议

### 6.1建筑装饰行业进入壁垒分析

#### 6.1.1资质壁垒分析

#### 6.1.2资金壁垒分析

#### 6.1.3人才壁垒分析

#### 6.1.4品牌壁垒分析

#### 6.1.5从业经验壁垒分析

### 6.2建筑装饰行业投资风险与建议

#### 6.2.1建筑装饰行业投资风险

- (1) 建筑装饰行业政策风险
- (2) 建筑装饰行业宏观经济波动风险
- (3) 建筑装饰行业市场竞争风险
- (4) 建筑装饰行业人力资源风险
- (5) 建筑装饰行业其他风险

#### 6.2.2中国建筑装饰行业投资建议

## 第七章 建筑装饰行业标杆企业经营情况分析

### 7.1建筑装饰行业企业总体发展情况分析

### 7.2建筑装饰行业领先企业经营分析「AKLT」

#### 7.2.1苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要工程项目分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.2浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业主要工程项目分析

#### 7.2.3深圳市洪涛装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业主要工程项目分析

#### 7.2.4深圳市深装总装饰工程工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5中国建筑装饰工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 图表目录：

图表 公共建筑装饰行业现状调研

图表 公共建筑装饰行业产业链调研

图表2016-2020年公共建筑装饰所属行业市场容量统计

图表2016-2020年中国公共建筑装饰所属行业市场规模状况分析

图表 公共建筑装饰所属行业动态

图表2016-2020年中国公共建筑装饰所属行业销售收入统计

图表2016-2020年中国公共建筑装饰所属行业盈利统计

图表2016-2020年中国公共建筑装饰所属行业利润总额

图表2016-2020年中国公共建筑装饰所属行业企业数量统计

图表2016-2020年中国公共建筑装饰所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/716697.html>