

# 2022-2027年中国温泉旅游行业市场全景评估及发展战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国温泉旅游行业市场全景评估及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/766697.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

温泉旅游以健康养生为特色，集旅游、休闲、会务于一体，已成为21世纪旅游度假的一大热点。温泉旅游集旅游、休闲、健身于一体，正在成为休闲度假旅游的一大热点，温泉经济更是被称为朝阳产业中的朝阳。在北京、广东、福建、东北、四川等温泉资源丰富的省份，近年来温泉已经成为各大旅行社省内游增长最快的板块。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 温泉旅游基础剖析

#### 第一节 温泉的历史回顾

#### 第二节 温泉的相关疗效及分类

##### 一、温泉的成因与疗效

##### 二、温泉的主要类型

##### 三、温泉旅游基本构成条件分析

#### 第三节 16大温泉旅游攻略

### 第二章 2021年中国旅游业的发展现状分析

#### 第一节 中国旅游业概况

#### 第二节 2018-2021年中国旅游业发展分析

##### 一、2018年中国旅游业的发展状况

##### 二、2019年中国旅游业的发展状况

##### 三、2020年中国旅游业的发展状况

##### 四、2021年中国旅游业的发展状况

#### 第三节 旅游资源开发中的经济学分析

##### 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

##### 二、旅游资源开发的效率机制

##### 三、旅游资源开发中政府的合理定位

#### 第四节 中国旅游业面临的挑战

#### 第五节 中国旅游业发展策略

##### 一、中国当前旅游业发展的措施

##### 二、中国旅游业发展中的策略

##### 三、应构建中国现代旅游资源产权制度

##### 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2021年中国温泉旅游行业市场发展环境分析

#### 第一节 2021年中国经济环境分析

#### 第二节 2021年中国温泉旅游行业政策环境分析

##### 一、国务院关于加快发展旅游业的意见

##### 二、旅行社条例

##### 三、中国旅游饭店行业规范

##### 四、旅游安全管理暂行办法

#### 第三节 2021年中国温泉旅游行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2021年中国温泉旅游行业技术环境分析

### 第四章 2021年中国温泉旅游模式与存在隐患分析

#### 第一节 温泉旅游模式

##### 一、温泉+水游乐

##### 二、温泉+高尔夫

##### 三、温泉+滑雪场

##### 四、温泉+综合游乐

#### 第二节 温泉旅游三大隐忧

##### 一、缺乏特色

##### 二、缺乏规范

##### 三、缺乏保护

### 第五章 2021年中国温泉旅游行业运行形势分析

#### 第一节 各地名泉介绍

##### 一、全球十个城市的别致温泉

##### 二、“赤城”关外第一泉

##### 三、北京昌平小汤山温泉旅游度假区

#### 第二节 2021年中国温泉旅游发展现状分析

##### 一、温泉旅游渐成旅游时尚首选

##### 二、温泉旅游受热捧掀起开发热潮

##### 三、同质化成温泉旅游业发展制约因素

##### 四、浅析温泉旅游的发展走向

### 第三节 2021年中国温泉旅游行业发展存在问题分析

## 第六章 2021年中国温泉旅游行业运行态势分析

### 第一节 中国温泉旅游产业发展现状探讨

- 一、温泉旅游产业症结凸显
- 二、温泉旅游产品多自产自销
- 三、以文化经营为主导

### 第二节 2021年中国温泉旅游行业运行形势研究

- 一、急待旅游温泉标准出台
- 二、两岸温泉业联手开发海峡旅游
- 三、温泉旅游产业亟待转型升级
- 四、温泉产业提档升级格局渐成

### 第三节 温泉旅游项目成功的关键要素

- 一、温泉发展变化
- 二、市场
- 三、定位
- 四、产品

## 第七章 2021年中国温泉旅游行业重点地区分析--广东

### 第一节 2021年广东温泉旅游业发展分析

- 一、广东温泉旅游业逐步加快发展
- 二、广东温泉旅游发展特点剖析
- 三、广东温泉旅游应以品牌为核心推动发展

### 第二节 2021年广东温泉旅游业运行动态分析

- 一、广东温泉旅游业年收入过百亿
- 二、广东温泉旅游应以文化为切入点走特色经营道路
- 三、广东温泉旅游向国际化迈进的对策

## 第八章 2021年中国温泉旅游行业重点地区分析--青岛

### 第一节 青岛温泉旅游行业发展概述

### 第二节 青岛温泉旅游市场动态研究

### 第三节 青岛温泉旅游发展策略及前景预测分析

## 第九章 2021年中国温泉旅游行业重点地区分析--其它地区

### 第一节 江西

- 一、江西温泉旅游发展现状
- 二、江西温泉旅游发展优势
- 三、江西温泉旅游发展动态研究
- 四、江西温泉旅游发展前景及战略分析

## 第二节 重庆

## 第三节 福建

## 第四节 辽宁

## 第五节 湖北咸宁

## 第六节 甘肃通渭

## 第十章 2021年中国旅游业市场竞争格局分析

### 第一节 中国旅游业的国际竞争力分析

#### 一、中国旅游国际竞争力的整体水平概述

#### 二、中国旅游业参与国际竞争的优势分析

#### 三、中国旅游业参与国际竞争的劣势分析

#### 四、中国旅游业全球竞争力现状

### 第二节 中国旅游业市场竞争概况

#### 一、中国旅游业产业竞争力的现状分析

#### 二、中国旅游市场价格竞争过度

#### 三、旅游市场进入个性化竞争时代

#### 四、旅游业对外放开旅行社步入品牌竞争时代

### 第三节 旅游业的人才竞争探讨

### 第四节 中国旅游业的竞争战略

#### 一、中国内资旅行社的市场竞争战略

#### 二、旅游文化是中国旅游业参与国际竞争的关键

#### 三、价格在内地旅游最具竞争力

#### 四、应增强旅游业和企业的竞争力

#### 五、科技成为旅游业未来的竞争力

## 第十一章 2021年中国十大温泉度假圣地运营竞争力分析

### 第一节 广东从化新温泉度假山庄

### 第二节 广东中山温泉宾馆

### 第三节 广州金山温泉度假村

### 第四节 海南皇冠假日滨海温泉酒店

### 第五节 温泉度假圣地-九华山庄

### 第六节 四川海螺沟温泉度假区

### 第七节 四川峨眉山天颐温泉乡都

### 第八节 西藏德宗温泉

### 第九节 西藏排龙温泉

### 第十节 云南南部金平勐拉温泉

## 第十二章 2021年中国旅游业的信息化发展分析

## 第一节 信息化对旅游产业发展的意义

- 一、旅游业是信息密集型产业
- 二、信息化保持旅游业可持续发展
- 三、实现旅游经营管理现代化的重要途径
- 四、拓展了现代旅游业的国际化功能

## 第二节 旅游业信息化发展分析

## 第三节 解析国内旅游产业信息化的服务需求

## 第四节 各地区旅游信息化建设情况

## 第五节 旅游行业信息化发展对策

# 第十三章 2022-2027年中国温泉旅游业的发展前景与趋势

## 第一节 2022-2027年中国旅游业的发展前景

- 一、我国旅游业将进入黄金发展时期
- 二、中国旅游业市场展望
- 三、“十四五”我国旅游业发展目标
- 四、2022-2027年中国旅游业预测分析
- 五、“十四五”我国部分地区旅游业规划

## 第二节 2022-2027年中国温泉旅游业市场发展前景展望

- 一、中国温泉旅游业发展战略思考
- 二、中国温泉旅游业前景预测分析
- 三、中国温泉旅游业发展趋势预测

# 第十四章 2022-2027年中国温泉旅游业的投资分析

## 第一节 投资环境分析(AK HT)

- 一、温泉旅游投资现状
- 二、中国旅游业投资稳定增长
- 三、我国旅游业将迎来一系列利好政策
- 四、高铁对我国旅游业发展带来的影响

## 第二节 温泉旅游行业投资特性

- 一、温泉旅游业投资的特点分析
- 二、行业的赢利性分析
- 三、中国发展温泉旅游产业基金的问题与风险
- 四、温泉旅游业进入壁垒和退出机制

## 第三节 投资机会分析

- 一、我国温泉旅游投资发展面临的机遇
- 二、我国温泉旅游发展潜力巨大
- 三、温泉旅游区域投资潜力分析

#### 第四节 温泉旅游投资风险及建议

#### 第五节 基于可持续发展的温泉旅游投资决策

##### 一、温泉旅游投资的战略决策

##### 二、温泉旅游投资的项目决策

##### 三、基于可持续发展的温泉旅游投资效益

图表目录：

图表：地热温度分级

图表：舒卡列夫地下水种类

图表：2021年全国星级饭店规模及其经营情况

图表：2021年主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表：2021年全国各省市旅游外汇收入

图表：2021年全国星级饭店类型及其经营情况

图表：2021年主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表：2021年全国各省市旅游外汇收入

图表：2021年全国星级饭店类型及其经营情况

图表：2021年主要客源国入境旅游情况

图表：2021年全国各省市旅游外汇收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/766697.html>