

2017-2022年中国窗帘窗饰行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国窗帘窗饰行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306699.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一篇窗帘窗饰发展现状篇

第一章窗帘窗饰产业相关概述

第一节窗帘窗饰基础阐述

一、窗帘窗饰范围界定

二、窗帘窗饰的种类

三、窗帘窗饰特色分析

第二节窗帘窗饰行业特点

一、属典型的劳动密集型产业

二、技术壁垒及行业门槛分析

三、属外向型的产业

四、投资少、收效快

第二章2016年全球窗帘窗饰市场运行态势分析

第一节 2016年全球窗帘窗饰业运行环境分析

第二节 2016年全球窗帘窗饰市场运行状况分析

一、全球窗帘窗饰行业的发展现状分析

二、全球窗帘窗饰行业竞争趋势

三、全球窗帘窗饰贸易形势分析

第三节2016年主要国家地区窗帘窗饰市场分析

一、美国窗帘窗饰市场分析

二、欧洲窗帘窗饰市场分析

三、德国窗帘窗饰市场分析

四、意大利窗帘窗饰市场分析

第四节2017-2022年世界窗帘窗饰产业发展趋势分析

第三章 2016年中国家纺行业发展现状分析

第一节 2016年中国家纺行业发展分析

一、中国家纺产业环境及对策

二、家纺行业供需情况

三、家纺企业品牌发展出路

四、家纺品牌发展态势

第二节 2016年纺织行业运行情况

- 一、2016年纺织业销售收入前十家企业
- 二、2016年纺织业主要经济指标运行分析

第三节 2016年家纺行业经济运行分析

- 一、2016年经济指标完成情况分析
- 二、2016年出口形态
- 三、2016年主要运行特点和问题

第四节 2016年中国家纺行业绩效分析

- 一、2016年家纺业产销情况
- 二、2016年家纺业发展规模
- 三、2016年家纺业盈利能力
- 四、2016年家纺业经营发展能力
- 五、2016年家纺业偿债能力

第四章2016年中国窗帘窗饰行业发展动态分析

第一节2016年全国窗帘窗饰市场分析

- 一、中国窗帘窗饰行业市场亮点聚焦
- 二、金融危机对窗帘窗饰市场的影响
- 三、装修行业对窗帘窗饰市场的影响

第二节2016年中国窗帘窗饰市场销售情况分析

- 一、窗帘窗饰销量情况
- 二、窗帘窗饰成交情况
- 三、窗帘窗饰市场的品牌危机分析

第三节2016年中国窗帘窗饰市场价格分析

- 一、窗帘窗饰价格分析
- 二、窗帘窗饰价格情况分析
- 三、影响电动窗帘价格的因素

第五章2016年中国窗帘窗饰市场发展情况分析

第一节2016年窗帘窗饰市场发展分析

- 一、窗帘窗饰的产品定位
- 二、窗帘窗饰产品经营情况
- 三、窗帘窗饰品牌价值分析

第二节2016年中国窗帘窗饰行业发展存在的问题

- 一、规模小门槛低

二、产品线众多难形成整体系统

三、销售市场乏善可陈

四、自主创新不足

五、营销理念和经营模式落后

第三节2016年中国窗帘窗饰市场消费群偏好分析

一、伙伴式消费

二、冲动性消费

三、感觉购物

四、攀比消费

五、关系型消费

第四节2016年中国窗帘窗饰业价值营销分析

一、产品价值

二、人员价值

三、服务价值

第六章 2011-2016年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口数据分析（6303）

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2016年中国窗帘窗饰行业市场营销策略分析

第一节2016年中国窗帘窗饰企业营销战略

一、窗帘窗饰企业营销战略模式选择要求

二、窗帘窗饰企业的营销战略模式选择

三、窗帘窗饰企业的营销战略选择关键

第二节窗帘窗饰企业成功营销策略

一、专卖店营销

二、广告营销

三、体育营销

四、电子商务营销

五、主题营销

六、榜样纺企

七、路演营销

第三节2016年中国窗帘窗饰营销渠道分析

一、窗帘窗饰企业的销售对象

二、窗帘窗饰网上开店优势

三、中国窗帘窗饰企业的渠道选择

四、窗帘窗饰企业的销售渠道

五、窗帘窗饰市场多元化渠道分析

第四节2016年窗帘窗饰企业网络营销分析

一、网络营销策划

二、网络新闻发布

三、网络活动宣传/品牌招商

四、搜索引擎优化

五、危机公关管理

第八章2016年中国窗帘窗饰区域市场发展格局分析

第一节2016年中国家纺产业集群地发展分析

一、广东

二、上海

三、江苏

四、浙江

五、山东

第二节 2016年各省市窗帘窗饰市场分析

一、银川市窗帘窗饰市场分析

二、绍兴窗帘窗饰市场分析

三、深圳市窗帘窗饰市场分析

四、广州市窗帘窗饰市场分析

五、湖南省窗帘窗饰市场分析

六、湖北省窗帘窗饰市场分析

七、山东省窗帘窗饰市场分析

第二篇行业竞争格局篇

第九章2016年中国窗帘窗饰行业市场竞争格局分析

第一节 2016年家纺行业竞争格局

- 一、家纺企业竞争力500强
- 二、家纺企业内销市场竞争力分析
- 三、家纺行业竞争情况分析
- 四、家纺市场竞争格局

第二节2016年中国窗帘窗饰行业竞争格局综述

- 一、2016年中国十大品牌窗帘窗饰排行
- 二、2016年窗帘窗饰市场竞争力
- 三、窗帘窗饰行业竞争力分析
- 四、窗帘窗饰成品差异化竞争分析
- 五、国内外窗帘窗饰市场竞争分析
- 六、2016年窗帘窗饰企业实施兼并重组趋势

第三节2017-2022年中国窗帘窗饰企业竞争策略分析

第十章2016年中国窗帘窗饰重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节孚日集团股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第二节广东美居乐家纺用品有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第三节浙江金蝉服饰有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第四节宁波维科精华人丰家纺有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第五节上海国成塑料有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第六节亨特建材（北京）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第七节亨特建材(深圳)有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第八节元鼎饰材实业(镇江)有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第九节清远清新大中塑胶制品有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第十节其他主要企业发展分析

一、广州永发窗帘制品有限公司

二、郑州时代窗饰制品有限公司

三、寿光市玉马窗饰制品有限公司

四、上海名成窗饰制造有限公司

五、安吉得来意窗饰有限公司

六、上海青鹰遮阳技术发展有限公司

七、上海青欣窗帘制造有限公司

第三篇行业发展预测与投资篇

第十一章2017-2022年中国窗帘窗饰行业发展趋势分析

第一节2017-2022年窗帘窗饰面料流行趋势分析

一、功能性和高科技性

二、花型

三、立体

四、混纺

五、轻薄

第二节2017-2022年中国窗帘窗饰行业流行趋势

一、色彩

二、布料

三、配饰

四、搭配

五、高科技

第三节2017-2022年窗帘技术发展趋势

一、光控窗帘

二、隔音窗帘

三、节能窗帘

四、隐身窗帘

五、太阳能窗帘

第十二章2017-2022年中国窗帘窗饰行业投资环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2016年中国政策法规环境分析

一、解读《纺织工业调整和振兴规划》

二、纺织品服装纺织纺织出口退税率提高

三、中国首个纺织服装专业市场标准实施

第三节纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要措施

五、纺织行业振兴规划的意义与作用

六、纺织行业振兴规划对窗帘窗饰行业的影响

第十三章2017-2022年中国窗帘窗饰行业投资机会与风险分析(AK WZY)

第一节2017-2022年中国窗帘窗饰行业投资情况

一、智能窗帘店的投资效益分析

二、新型智能窗帘的投资前景

三、窗帘农村市场投资潜力分析

四、投资经营窗帘店的注意事项

五、投资窗帘布艺店的新模式

第二节2017-2022年中国纺织行业投资风险和门槛分析

一、纺织业投资风险分析

二、纺织业的投资门槛分析

三、纺织服装的投资机会

四、家用纺织品店投资前景

第三节投资建议

部分图表目录：

图表：2016年3季度国内生产总值分产业分析

图表：2016年9月全国居民消费价格

图表：9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2016年9月居民消费价格主要数据

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016年9月份规模以上工业生产主要数据

图表：2016年纺织业上市企业销售收入前十家企业

图表：我国纺织品及服装纺织进出口情况（亿美元）

图表：2016年纺织全行业生产经营和盈利比较

图表：2016年纺织全行业短期偿债和变现能力变化

图表：2016年纺织全行业固定资产投资情况

图表：2016年纺织全行业单位产品经济规模变化

图表：2016年纺织全行业单位产品经营状况变化

图表：2016年部分窗饰报价

图表：2016年部分布艺窗帘报价

图表：2016年部分百叶窗帘报价

图表：2016年部分百叶卷帘报价

图表：2016年中国家纺城窗帘布批发价格统计表单价：元/米

图表：2016年中国家纺城有光长丝提花窗帘布批发价格走势图单位：元/米

图表：2016年中国家纺城整幅人棉提花窗帘布批发价格走势图单位：元/米

图表：2016年中国家纺城整幅定位印花窗帘布批发价格走势图单位：元/米

图表：2016年中国家纺城小提花定位印花窗帘布批发价格走势图单位：元/米

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306699.html>