

2019-2025年中国乳品行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国乳品行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/416703.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乳制品作为日常饮食中补充蛋白质和钙的重要来源，对人类健康和营养均衡具有重要的意义。随着我国经济发展，居民收入水平的提升，城乡居民对乳品消费需求也呈现持续上升的趋势，乳制品已经成为城市居民的重要的食品种类。需求的变化推动了我国乳制品工业的持续发展，2010-2018年我国乳制品行业产量平稳增长，2017年行业产量到达2935万吨，较2016年略微下滑1.94%；2018年上半年，行业实现产量1328.2万吨，累计增长8.1%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业篇

第一章 宏观经济环境对行业的影响

- 一、经济形势的发展现状
- 二、经济形势对行业的影响

第二章 产业政策对行业的影响

- 一、《加强液态奶标识标注管理的通知》实施
- 二、新西兰进口奶粉关税降低
- 三、《乳制品加工行业准入条件》出台
- 四、《乳制品工业产业政策》发布
- 五、《原料乳与乳制品中三聚氰胺检测方法》开始实施
- 六、《乳品质量安全监督管理条例》颁布
- 七、《奶业整顿和振兴纲要》出台
- 八、相关法规

第三章 行业总体运行状况

第一节 行业生产状况分析

- 一、奶源生产分析
- 二、乳品生产分析
- 三、乳品生产特征分析

第二节 行业需求状况分析

第三节 行业进出口贸易分析

第四章 2018年行业热点

- 一、乳品涨价，企业的“自救”行为
- 二、乳品企业决战高端
- 三、乳业巨头涉水有机奶产业
- 四、奶源问题引出乳业新规出台
- 五、北方十省原料奶价格齐下降
- 六、恶性抢奶引发河北乳企首季巨亏
- 七、三聚氰胺事件后，中国乳业的机遇和挑战
- 八、奶粉龙头三鹿集团最终走向灭亡
- 九、中国乳业的“液态奶时代”或将终结

第五章 细分行业发展状况

第一节 细分行业特点分析

第二节 液态奶行业分析

- 一、液态奶行业发展现状
- 二、液态奶行业结构分析
- 三、液态奶行业特征分析

第三节 固体奶行业分析

一、奶粉行业发展现状

2002-2004年外国品牌占据着我国婴幼儿奶粉市场绝对优势地位，但2005年雀巢碘超标事件长期影响了部分外国品牌市场份额，本土品牌进入增长期，此后3年时间里本土品牌销售额占比一路提升。但2008年“三聚氰胺事件”可谓是中国乳业、甚至是整个食品消费意识转变的一个标致性事件，广大消费者对食品安全的意识被唤醒，重视程度大幅提高，而该事件也成为我国乳品进口快速增长的推进剂，导致婴幼儿奶粉进口品牌快速挤占国内品牌。

原装进口和大包装配方乳粉分装是婴幼儿配方奶粉进口品牌进入中国市场的两种方式：2017年婴幼儿配方奶粉进口量达到29.6万吨；2012年至2017年，婴幼儿配方乳粉进口复合增长率达到27.5%；奶粉（即大包粉）进口量从2007年的9.8万吨增长至2017年的71.8万吨，其中约有50%至60%的进口奶粉是作为婴幼儿配方乳粉产品的主要成份，如果按50%的比例折算，2017年我国原装进口加上进口原料加工的婴幼儿乳粉达到65万吨，占2017年全国90万吨婴幼儿奶粉产量的占比高达72%，进口依赖度极高。由于进口大包粉进口成生鲜奶后成本仍大幅低于国内生鲜奶，选择进口大包粉作为原料也是市场必然的选择，但这也导致了国产生鲜奶“卖奶难”的问题，奶农养殖收益下降，弃养增加、奶牛存栏下降，使得国内生鲜乳供需形势收紧，国产化保障形势进一步加剧。

二、奶酪行业发展现状

第二部分 市场篇

第六章 行业区域市场分析

第一节 华北地区乳品市场分析

一、华北地区乳品市场简析

二、典型市场—北京分析

第二节 华中地区乳品市场分析

一、华中地区乳品市场简析

二、典型市场—郑州分析

第三节 华东地区乳品市场分析

一、华东地区乳品市场简析

二、典型市场—上海分析

第四节 华南地区乳品市场分析

一、华南地区乳品市场简析

二、典型市场—广州分析

第五节 西南地区乳品市场分析

一、西南地区乳品市场简析

二、典型市场—成都分析

第六节 西北地区乳品市场分析

一、西北地区乳品市场简析

二、典型市场—西安分析

第七节 东北地区乳品市场分析

一、东北地区乳品市场简析

二、典型市场—沈阳分析

第七章 消费者分析

第一节 消费者需求分析

第二节 消费特征分析

第三部分 竞争篇

第八章 行业竞争状况分析

第一节 行业竞争力分析

第二节 行业竞争格局分析

第三节 行业品牌竞争情况分析

第四部分 企业篇

第九章 领先企业状况分析

第一节 伊利

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 蒙牛

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 光明

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 三元

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五部分 营销篇

第十章 乳品行业营销状况分析

第一节 乳业营销存在的主要问题

第二节 经典案例分析

第十一章 新品分析

第六部分 预测篇

第十二章 乳品行业发展趋势预测

- 一、明年行业仍处于恢复阶段（AK LT）
- 二、市场份额将高度集中
- 三、企业运作重心逐渐下移
- 四、市场竞争重点转向高端
- 五、竞争模式升级为品牌竞争

图表目录：

图表 2018年上海乳制品产量统计

图表 2018年辽宁乳制品产量统计

图表 2018年天津乳制品产量统计

图表 2018年陕西乳制品产量统计

图表 2018年四川乳制品产量统计

图表 2018年广西乳制品产量统计

图表 2018年湖北乳制品产量统计

图表 2018年江西乳制品产量统计

图表 2018年浙江乳制品产量统计

图表 2018年黑龙江乳制品产量统计

图表 2018年山西乳制品产量统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/416703.html>