

2020-2025年中国羊肉行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国羊肉行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/516704.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羊肉，性温。羊肉有山羊肉、绵羊肉、野羊肉之分。古时称羊肉为羶肉、羴肉、羯肉。

随着肉羊养殖效益的持续提升，肉羊养殖户积极性逐渐提高，2015年以后我国肉羊产量总体呈平稳趋势，稳定在3亿头左右。2020年肉羊生产将在下半年逐渐恢复，但由于较长的养殖周期以及疫情冲击，肉羊生产恢复速度较慢，导致肉羊供给短时间内上升幅度有限，预计2020年肉羊供给可能仍较紧缺。随着我国畜牧业标准化规模养殖的不断推进，我国肉羊养殖规模将不断扩大，规模化发展水平的提高将直接提高我国肉羊存栏水平，进而使得我国羊肉产量增加，提高我国羊肉市场的供给能力。

2010-2019年我国肉羊存栏总量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 羊肉市场特征

第一节 行业定义及特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节 政策环境分析

一、畜牧业发展政策

（一）《全国畜牧业发展第十二个五年规划》

（二）国家畜牧养殖业具体补贴政策

二、肉羊行业相关政策分析

第四节 行业社会环境分析

一、城乡居民羊肉类消费分析

二、城乡居民不同收入阶层羊肉类消费分析

第二章 中国肉羊养殖概况

第一节 2020-2025年中国肉羊养殖现状

1、西部8省区

2、冀鲁豫3省

第二节 中国肉羊存栏及地区分布

- 一、2015-2019年中国肉羊存栏量
- 二、2015-2019年中国绵羊、山羊存栏量
- 三、中国肉羊存栏的地区分布
- 四、2020-2025年中国肉羊存栏的变化趋势

第三节 中国肉羊出栏概况

- 一、2015-2019年中国肉羊出栏量
- 二、2015-2019年肉用绵羊、肉羊山羊出栏量
- 三、不同规模养殖场出栏量
- 四、2020-2025年中国肉羊出栏的变化趋势

第三章 中国羊肉市场规模分析

第一节 2015-2019年中国羊肉市场规模分析

第二节 羊肉区域市场分析

- 一、华北地区市场规模分析
- 二、东北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、中南地区市场规模分析
- 五、西部地区市场规模分析

第四章 中国羊肉国内市场综述

第一节 中国羊肉产品产量分析及预测

- 一、羊肉生产区域分布
- 二、2015-2019年羊肉产量
- 四、2015-2019年中国各羊种羊肉产量

第二节 中国羊肉市场需求分析及预测

第三节 中国羊肉价格趋势分析

- 一、中国羊肉2015-2019年价格趋势

羊肉是我国城乡居民重要的肉类消费食品，其因独特的营养特性和丰富的营养价值而广受欢迎和认可，但我国居民羊肉消费量在肉类消费总量中占据的比例还依然较小。收入水平是影响我国居民尤其是中低收入群体羊肉消费的重要因素，随着我国经济社会的不断发展，我国居民收入水平将不断提高，这将提高我国居民人均羊肉消费水平和我国羊肉消费总量，进而提高我国羊肉市场价格，拉动羊肉产量增加。

此外，我国羊肉消费市场的快速发展，目前我国的羊肉消费改变了过去以养殖户和边疆民族

牧区居民为主要消费群体的局面，几乎已是全民消费，并且随着火锅、烧烤等消费模式日渐走热。另外我国的羊肉消费具有明显的季节性特征，由于羊肉属于温补类食品，大部分居民倾向于冬季食用羊肉，因此年底一般是羊肉的销售旺季，价格也随之走高。

2019年羊肉市场价格变化

二、当前羊肉市场价格

三、影响羊肉价格因素分析

1、消费明显回落

2、供应逐步增加

3、进口羊肉影响

四、2020-2025年中国羊肉价格走势预测

第五章 羊肉所属行业进出口市场情况分析

第一节 2019年全球羊肉所属行业进出口分析

第二节 2015-2019年中国羊肉所属行业进口市场分析

一、2015-2019年中国羊肉所属行业进口回顾

二、2019年中国羊肉所属行业进口

第六章 中国肉羊屠宰加工业分析

第一节 2015-2019年中国肉羊屠宰加工业的产能

第二节 2015-2019年中国肉羊屠宰加工业的生产利润

第三节 2019年中国肉羊屠宰加工业的企业构成

第四节 2019年肉羊屠宰加工企业的地区分布

第七章 国内外羊肉重点企业分析

第一节 内蒙古小肥羊食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 黑龙江大庄园集团

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 青岛波尔旺肉业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 内蒙古苏尼特肉业有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 内蒙古草原兴发食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2019年中国羊肉流通渠道分析

一、进口羊肉流通渠道

二、国产羊肉流通渠道

三、中国羊肉生产、流通和消费路径

第九章 2019年中国羊肉产业链成本效益分析

第一节 肉羊产业价值链的成本收益分析

一、生产环节成本构成及利润情况

二、收购环节成本构成及利润情况

三、屠宰加工环节成本构成及利润情况

四、批发零售环节成本构成及利润情况

第二节 肉羊产业链结构

1、产值结构

2、利润结构

第三节 价值链利益分配对产业发展的影响

第十章 2020-2025年羊肉行业供需预测

一、2020-2025年中国羊肉行业供给预测

二、2020-2025年中国羊肉行业需求预测

第十一章 2020-2025年羊肉行业投资机会与风险防范

第一节 2020-2025年羊肉行业投资环境

一、国内（AK LT）

二、国际

第二节 2020-2025年羊肉行业投资风险及防范

一、产业链条较短

二、质量安全意识滞后

三、抵御风险能力不足

四、防疫体系尚不完善

第三节 中国羊肉行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年我国肉羊历年年末存栏量回顾 单位：百万只

图表 2015-2019年我国肉羊历年年末存栏量及增速统计

图表 2015-2019年我国肉羊历年年末存栏量及增长情况

图表 2015-2019年中国肉山羊、肉绵羊存栏量对比

图表 2015-2019年我国肉山羊存栏量及增速统计

图表 2015-2019年中国肉山羊存栏量及增长情况

图表 2015-2019年我国肉绵羊存栏量及增速统计

图表 2015-2019年中国肉绵羊存栏量及增长情况

图表 2019年中国肉羊存栏量按地区分布

图表 2020-2025年中国肉羊存栏量预测

图表 2020-2025年中国肉羊存栏量预测图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/516704.html>