

# 2016-2022年中国电梯行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电梯行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286705.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国在用电梯数量由2001年底的28.5万台增加到2014年底的360万台，年均增长率在20%以上。2014年中国电梯行业规模达2641亿元，增长16%，利润总额274亿元，增长19%。

2000-2014年我国电梯产量及其增速

2000-2014年我国电梯销量及其增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电梯的相关概述

#### 1.1 电梯的介绍

##### 1.1.1 电梯的定义

##### 1.1.2 电梯的分类

##### 1.1.3 电梯的组成

##### 1.1.4 电梯主参数

#### 1.2 电梯的发展历史

##### 1.2.1 世界电梯发展史

##### 1.2.2 中国电梯发展史

### 第二章 2014-2016年中国电梯产业的发展

#### 2.1 2014-2016年中国电梯业发展综述

##### 2.1.1 中国电梯行业高速发展

##### 2.1.2 国内电梯行业发展特点

##### 2.1.3 本土电梯品牌借力发展

##### 2.1.4 电梯业产业集群效应初显

#### 2.2 2014-2016年中国电梯业发展状况

##### 2.2.1 2014年中国电梯行业发展状况

##### 2.2.2 2014年《电梯限速器测试仪校准规范》实施

### 2.2.3 2014年国家质检总局加强电梯安全监管

### 2.2.4 2015年中国电梯行业发展状况

### 2.2.5 2016年中国电梯行业发展状况

## 2.3 2014-2016年中国自动扶梯的发展

### 2.3.1 自动扶梯行业发展概况

### 2.3.2 中国自动扶梯行业亟待变革

### 2.3.3 自动扶梯企业的发展战略

### 2.3.4 自动扶梯未来发展趋势

## 2.4 中国电梯业发展存在的问题

### 2.4.1 国内电梯业发展的三大问题

### 2.4.2 我国电梯业发展面临的挑战

### 2.4.3 品牌缺失制约国内本土电梯企业发展

### 2.4.4 电梯业面临洗牌的严峻考验

## 2.5 中国电梯业的发展对策

### 2.5.1 中国电梯业的发展策略

### 2.5.2 推动电梯行业自主创新发展的建议

### 2.5.3 中国电梯发展的产业政策与措施

### 2.5.4 国内电梯业需要发展OEM

## 第三章 2014-2016年中国电梯市场分析

### 3.1 2014-2016年中国电梯市场概况

#### 3.1.1 中国电梯市场不断发展壮大

#### 3.1.2 我国电梯市场的发展特点

#### 3.1.3 中国住宅电梯市场发展浅析

#### 3.1.4 中国电梯市场发展变化分析

2014年我国电梯产量70万台，出口7.4万台，进口0.17万台，表观消费量约为62.77万台。产量和销售量分别占全球市场的65%和60%。2014年我国电梯保有量达到360万台，占全球总保有量1200万台的30%左右，预计2015年我国电梯市场的保有量将突破400万台，我国已然是全球最大的电梯市场。

### 2001-2015年中国电梯保有量

人均水平还非常低。按照我国2012年电梯总保有量的250万台计算，我国人均保有量达到19台/万人，首次达到全球人均水平，但与城镇化水平较高的发达国家与地区相比仍有巨大的差距，人均水平仅为英国的1/2，日本的1/3，德国的1/4，西班牙的1/7。我国高楼数量最多的几个城市，北京、上海、重庆人均保有量也是远低于国际主要一线城市。由此来看，我

国电梯保有量仍存在较大的空间，目前的高基数并不会成为发展的瓶颈。  
每万人拥有电梯数（台）

### 3.1.5 电梯市场结构优化的主要表现

## 3.2 2014-2016年中国电梯政府采购市场分析

### 3.2.1 2014年电梯政府采购市场持续扩张

### 3.2.2 2015年电梯政府采购市场快速增长

### 3.2.3 2016年电梯政府采购市场态势

## 3.3 电梯企业的销售管理分析

### 3.3.1 电梯企业销售管理的意义和指导思想

### 3.3.2 电梯企业销售预测的地位及方法

### 3.3.3 电梯产品的销售流程

### 3.3.4 电梯企业与销售代理商的关系

## 3.4 中国电梯市场发展存在问题及对策

### 3.4.1 中国电梯市场成本失优

### 3.4.2 国内电梯采购中存在的主要问题

### 3.4.3 中国住宅电梯推广措施

## 第四章 2014-2016年节能和环保电梯发展分析

### 4.1 发展节能电梯的必要性

#### 4.1.1 节能电梯发展紧迫的三大因素

#### 4.1.2 电梯能源消耗量巨大

#### 4.1.3 节能电梯具有四大优势

### 4.2 绿色环保电梯发展概况

#### 4.2.1 环保电梯介绍

#### 4.2.2 绿色环保电梯备受关注

#### 4.2.3 绿色电梯的重点发展方向

#### 4.2.4 无机房电梯环保优势突出

### 4.3 节能电梯的发展分析

#### 4.3.1 耗能型电梯与节能型电梯简介

#### 4.3.2 节能电梯在中国的发展概况

#### 4.3.3 电梯系统节能步入新阶段

#### 4.3.4 节能电梯产业的发展建议

#### 4.3.5 我国电梯节能的潜力与途径分析

## 第五章 2014-2016年电梯技术发展分析

### 5.1 电梯技术概述

#### 5.1.1 电梯技术分类

#### 5.1.2 电梯驱动技术

#### 5.1.3 电梯节能技术

### 5.2 电梯监控技术的应用

#### 5.2.1 中国电梯运行监控系统的开发概述

#### 5.2.2 中国智能建筑中的电梯监控与弱电之间的关系状况

#### 5.2.3 电梯监控技术的应用分析

### 5.3 能源再生技术在电梯中的应用

#### 5.3.1 能源再生电梯技术应用简述

#### 5.3.2 电梯能源再生技术有待普及

#### 5.3.3 能源再生技术在电梯中的应用展望

### 5.4 电梯技术改造的发展与思考

#### 5.4.1 电梯技术改造的内容

#### 5.4.2 电梯技术改造的发展

#### 5.4.3 电梯技术改造存在的主要问题

### 5.5 电梯智能化节能技术改造分析

#### 5.5.1 普通自动扶梯存在三大缺陷

#### 5.5.2 自动扶梯智能化节能原理

#### 5.5.3 自动扶梯智能化节能改造经济效益分析

#### 5.5.4 普通电梯智能化节能改造

### 5.6 电梯技术发展面临的挑战及趋势

#### 5.6.1 电梯发展的技术壁垒

#### 5.6.2 电梯技术的发展趋向

#### 5.6.3 电梯技术的发展方向

#### 5.6.4 电梯产品技术发展的十大动向

## 第六章 2014-2016年电梯产业区域市场分析

### 6.1 广东区域市场

#### 6.1.1 广东电梯行业发展概况

#### 6.1.2 广东启动电梯安全监管改革

#### 6.1.3 广东电梯行业发展分析

#### 6.1.4 旧房改造成广州电梯业发展新契机

### 6.2 天津区域市场

- 6.2.1 天津电梯产业发展历程
- 6.2.2 天津电梯产业发展综述
- 6.2.3 天津加强电梯安全监管
- 6.2.4 未来天津电梯产业发展展望
- 6.3 苏州区域市场
  - 6.3.1 苏州电梯产业发展历程
  - 6.3.2 苏州电梯产业发展综述
  - 6.3.3 苏州电梯产业的发展特色
  - 6.3.4 苏州成立电梯业商会
  - 6.3.5 苏州吴江区汾湖电梯业蓬勃发展
- 6.4 杭州区域市场
  - 6.4.1 杭州电梯产业发展历程
  - 6.4.2 杭州电梯产业发展综述
  - 6.4.3 杭州市积极应对电梯老化问题
  - 6.4.4 杭州实施电梯安全监察新规
- 6.5 南浔区域市场
  - 6.5.1 南浔电梯产业发展历程
  - 6.5.2 南浔电梯产业发展综述
  - 6.5.3 南浔电梯产业“雁群效应”正在形成
  - 6.5.4 南浔电梯产业强劲发展
  - 6.5.5 南浔电梯产业未来发展展望
- 6.6 宁波区域市场
  - 6.6.1 宁波电梯产业发展历程
  - 6.6.2 宁波电梯产业发展综述
  - 6.6.3 宁波电梯产业发展特色
  - 6.6.4 宁波试点安装电梯智能监控系统
- 6.7 沈阳区域市场
  - 6.7.1 沈阳电梯产业发展历程
  - 6.7.2 沈阳电梯产业发展综述
  - 6.7.3 沈阳电梯产业未来发展展望

## 第七章 国际主要电梯企业经营状况分析

- 7.1 奥的斯电梯公司（OTIS）
  - 7.1.1 公司简介
  - 7.1.2 2014年奥的斯经营状况

7.1.3 2015年奥的斯经营状况

7.1.4 2016年奥的斯经营状况

7.2 快速电梯公司 ( EXPRESS )

7.2.1 公司简介

7.2.2 2014年快速电梯经营状况

7.2.3 2015年快速电梯经营状况

7.2.4 2016年快速电梯经营状况

7.3 迅达电梯集团 ( SCHINDLER GROUP, INC. )

7.3.1 公司简介

7.3.2 2014年Schindler经营状况

7.3.3 2015年Schindler经营状况

7.3.4 2016年Schindler经营状况

7.4 通力集团 ( KONE )

7.4.1 公司简介

7.4.2 2014年通力集团经营状况

7.4.3 2015年通力集团经营状况

7.4.4 2016年通力集团经营状况

7.5 德国蒂森克虏伯集团 ( THYSSEN KRUPP )

7.5.1 公司简介

7.5.2 2013财年蒂森克虏伯经营状况

7.5.3 2014财年蒂森克虏伯经营状况

7.5.4 2015财年蒂森克虏伯经营状况

7.6 富士达株式会社 ( FUJITEC CO., LTD. )

7.6.1 公司简介

7.6.2 2013财年富士达株式会社经营状况

7.6.3 2014财年富士达株式会社经营状况

7.6.4 2015财年富士达株式会社经营状况

第八章 中国重点电梯企业经营状况分析

8.1 上海机电股份有限公司

8.1.1 公司发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

## 8.2 康力电梯股份有限公司

### 8.2.1 公司发展概况

### 8.2.2 经营效益分析

### 8.2.3 业务经营分析

### 8.2.4 财务状况分析

### 8.2.5 未来前景展望

## 8.3 江南嘉捷电梯股份有限公司

### 8.3.1 公司发展概况

### 8.3.2 经营效益分析

### 8.3.3 业务经营分析

### 8.3.4 财务状况分析

### 8.3.5 未来前景展望

## 8.4 广州广日股份有限公司

### 8.4.1 公司发展概况

### 8.4.2 经营效益分析

### 8.4.3 业务经营分析

### 8.4.4 财务状况分析

### 8.4.5 未来前景展望

## 8.5 沈阳博林特电梯集团股份有限公司

### 8.5.1 公司发展概况

### 8.5.2 经营效益分析

### 8.5.3 业务经营分析

### 8.5.4 财务状况分析

### 8.5.5 未来前景展望

## 8.6 长江润发机械股份有限公司

### 8.6.1 公司发展概况

### 8.6.2 经营效益分析

### 8.6.3 业务经营分析

### 8.6.4 财务状况分析

### 8.6.5 未来前景展望

## 8.7 上市公司财务比较分析

### 8.7.1 盈利能力分析

### 8.7.2 成长能力分析

### 8.7.3 营运能力分析

### 8.7.4 偿债能力分析

## 8.8 其他企业

8.8.1 上海永大电梯设备有限公司

8.8.2 上海新时达电气股份有限公司

8.8.3 杭州新马电梯有限公司

8.8.4 日立电梯（中国）有限公司

8.8.5 东芝电梯（中国）有限公司

## 第九章 2014-2016年中国电梯市场竞争分析

### 9.1 中国电梯市场竞争格局

9.1.1 我国电梯需求稳居世界第一

9.1.2 本土品牌销量占三成

9.1.3 行业竞争日趋激烈

9.1.4 服务竞争时代即将到来

### 9.2 国内电梯市场品牌分析

9.2.1 市场份额

9.2.2 技术流派

9.2.3 质量与售价

### 9.3 外商参与中国电梯市场竞争概况

9.3.1 跨国电梯公司在华获得机会

9.3.2 中国成为世界电梯公司竞争的主战场

9.3.3 境外企业看好中国电梯市场

9.3.4 日资电梯企业在中高端市场博弈占主导

### 9.4 电梯市场的竞争策略

9.4.1 电梯的差异化竞争策略简述

9.4.2 日本电梯企业在中国市场竞争中的专利战略

9.4.3 电梯产品在境内外的市场竞争要领

9.4.4 中国电梯企业市场竞争中的生存之道

9.4.5 中国中小电梯企业的市场竞争策略

## 第十章 2016-2022年电梯业投资分析及发展前景预测

### 10.1 中国电梯业投资潜力分析

10.1.1 房地产业给电梯企业带来机遇和挑战

10.1.2 民族电梯企业迎来发展良机

10.1.3 中国电梯业投资建议

### 10.2 电梯市场前景展望

- 10.2.1 中国电梯市场发展潜力巨大
- 10.2.2 我国电梯市场发展特点预测
- 10.2.3 我国电梯市场未来需求量预测
- 10.2.4 2016-2022年中国电梯行业预测分析
- 10.3 电梯行业发展趋势分析
  - 10.3.1 未来电梯的主要发展趋势
  - 10.3.2 电梯业将迈入无线时代
  - 10.3.3 中国电梯行业的发展方向预测

附录:

附录一：《特种设备监察条例》

附录二：《关于加强电梯制造安装改造维修许可和型式试验工作的通知》

图表目录:

- 图表 中国电梯年产量增长历程
- 图表 2015年我国电梯政府采购金额月度走势
- 图表 2015年电梯采购年度大标
- 图表 2012-2014年Schindler综合损益表
- 图表 2014-2015年Schindler在不同地区的业务情况
- 图表 2014-2016年Schindler综合损益表
- 图表 2014-2016年Schindler主要指标
- 图表 2012-2014年通力集团综合损益表
- 图表 2012-2014年通力集团不同地区销售额
- 图表 2012-2014年通力集团不同部门销售额
- 图表 2014-2015年通力集团综合损益表
- 图表 2014-2015年通力集团不同地区销售额
- 图表 2014-2015年通力集团不同部门销售额
- 图表 2014-2016年第通力集团综合损益表
- 图表 2014-2016年第通力集团不同地区销售额
- 图表 2012-2013财年蒂森克虏伯综合损益表
- 图表 2012-2013财年蒂森克虏伯不同地区净销售额情况
- 图表 2012-2013财年蒂森克虏伯不同部门净销售额情况
- 图表 2013-2014财年蒂森克虏伯综合损益表
- 图表 2013-2014财年蒂森克虏伯不同地区净销售额情况
- 图表 2013-2014财年蒂森克虏伯不同部门净销售额情况

图表 2014-2015财年蒂森克虏伯综合损益表

图表 2014-2015财年蒂森克虏伯不同部门净销售额情况

图表 2012-2013财年富士达株式会社综合损益表

图表 2013财年富士达株式会社不同地区销售额细分情况

图表 2013-2014财年富士达株式会社简明损益表

图表 2013-2014财年富士达株式会社不同地区销售额细分情况

图表 2014-2015财年富士达株式会社综合损益表

图表 2014-2015财年富士达株式会社不同地区销售额细分情况

图表 2014-2016年上海机电总资产和净资产

图表 2014-2015年上海机电营业收入和净利润

图表 2016年上海机电营业收入和净利润

图表 2014-2015年上海机电现金流量

图表 2016年上海机电现金流量

图表 2015年上海机电主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年上海机电成长能力

图表 2016年上海机电成长能力

图表 2014-2015年上海机电短期偿债能力

图表 2016年上海机电短期偿债能力

图表 2014-2015年上海机电长期偿债能力

图表 2016年上海机电长期偿债能力

图表 2014-2015年上海机电运营能力

图表 2016年上海机电运营能力

图表 2014-2015年上海机电盈利能力

图表 2016年上海机电盈利能力

图表 2014-2016年康力电梯总资产和净资产

图表 2014-2015年康力电梯营业收入和净利润

图表 2016年康力电梯营业收入和净利润

图表 2014-2015年康力电梯现金流量

图表 2016年康力电梯现金流量

图表 2015年康力电梯主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年康力电梯成长能力

图表 2016年康力电梯成长能力

图表 2014-2015年康力电梯短期偿债能力

图表 2016年康力电梯短期偿债能力

图表 2014-2015年康力电梯长期偿债能力

图表 2016年康力电梯长期偿债能力

图表 2014-2015年康力电梯运营能力

图表 2016年康力电梯运营能力

图表 2014-2015年康力电梯盈利能力

图表 2016年康力电梯盈利能力

图表 2014-2016年江南嘉捷总资产和净资产

图表 2014-2015年江南嘉捷营业收入和净利润

图表 2016年江南嘉捷营业收入和净利润

图表 2014-2015年江南嘉捷现金流量

图表 2016年江南嘉捷现金流量

图表 2015年江南嘉捷主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年江南嘉捷成长能力

图表 2016年江南嘉捷成长能力

图表 2014-2015年江南嘉捷短期偿债能力

图表 2016年江南嘉捷短期偿债能力

图表 2014-2015年江南嘉捷长期偿债能力

图表 2016年江南嘉捷长期偿债能力

图表 2014-2015年江南嘉捷运营能力

图表 2016年江南嘉捷运营能力

图表 2014-2015年江南嘉捷盈利能力

图表 2016年江南嘉捷盈利能力

图表 2014-2016年广日股份总资产和净资产

图表 2014-2015年广日股份营业收入和净利润

图表 2016年广日股份营业收入和净利润

图表 2014-2015年广日股份现金流量

图表 2016年广日股份现金流量

图表 2015年广日股份主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年广日股份成长能力

图表 2016年广日股份成长能力

图表 2014-2015年广日股份短期偿债能力

图表 2016年广日股份短期偿债能力

图表 2014-2015年广日股份长期偿债能力

图表 2016年广日股份长期偿债能力

图表 2014-2015年广日股份运营能力

图表 2016年广日股份运营能力

图表 2014-2015年广日股份盈利能力

图表 2016年广日股份盈利能力

图表 2014-2016年博林特总资产和净资产

图表 2014-2015年博林特营业收入和净利润

图表 2016年博林特营业收入和净利润

图表 2014-2015年博林特现金流量

图表 2016年博林特现金流量

图表 2015年博林特主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年博林特成长能力

图表 2016年博林特成长能力

图表 2014-2015年博林特短期偿债能力

图表 2016年博林特短期偿债能力

图表 2014-2015年博林特长期偿债能力

图表 2016年博林特长期偿债能力

图表 2014-2015年博林特运营能力

图表 2016年博林特运营能力

图表 2014-2015年博林特盈利能力

图表 2016年博林特盈利能力

图表 2014-2016年长江润发总资产和净资产

图表 2014-2015年长江润发营业收入和净利润

图表 2016年长江润发营业收入和净利润

图表 2014-2015年长江润发现金流量

图表 2016年长江润发现金流量

图表 2015年长江润发主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年长江润发成长能力

图表 2016年长江润发成长能力

图表 2014-2015年长江润发短期偿债能力

图表 2016年长江润发短期偿债能力

图表 2014-2015年长江润发长期偿债能力

图表 2016年长江润发长期偿债能力

图表 2014-2015年长江润发运营能力

图表 2016年长江润发运营能力

图表 2014-2015年长江润发盈利能力

图表 2016年长江润发盈利能力

图表 2016年电梯行业上市公司盈利能力指标分析

- 图表 2015年电梯行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表 2014年电梯行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表 2016年电梯行业上市公司成长能力指标分析
- 图表 2015年电梯行业上市公司成长能力指标分析
- 图表 2014年电梯行业上市公司成长能力指标分析
- 图表 2016年电梯行业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2015年电梯行业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2014年电梯行业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2016年电梯行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表 2015年电梯行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表 2014年电梯行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表 2016-2022年国内传统地产电梯需求量预测
- 图表 2006-2016年国内电梯出口增速情况
- 图表 2016-2022年国内电梯厂商总需求量预测
- 图表 2013、2015年国内电梯厂商总需求量敏感性分析
- 图表 2016年国内电梯厂商总需求量敏感性分析
- 图表 2016-2022年中国电梯行业总产量预测
- 图表 电梯监督检验必备检测检验仪器设备表
- 图表 电梯监督检验内容要求与方法
- 图表 电梯监督检验内容要求与方法（续1）
- 图表 电梯监督检验内容要求与方法（续2）
- 图表 电梯监督检验内容要求与方法（续3）
- 图表 电梯验收检验报告
- 图表 电梯验收检验报告（续1）
- 图表 电梯验收检验报告（续2）
- 图表 电梯验收检验报告（续3）
- 图表 电梯验收检验报告（续4）
- 图表 电梯验收检验报告（续5）
- 图表 电梯验收检验报告（续6）
- 图表 电梯验收检验报告（续7）
- 图表 电梯验收检验报告（续8）
- 图表 电梯验收检验报告（续9）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286705.html>