

2016-2022年中国氨基酸市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国氨基酸市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186707.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从20世纪初期，氨基酸工业化生产以来，氨基酸生产大体有蛋白质水解法、化学合成法、微生物发酵法和酶法四种生产方法。目前主要从粮食产品中提取，如大豆、小麦和玉米。而随着提取工艺的不断进步，行业原材料渐趋丰富。

氨基酸的特殊性质，决定了其在食品、医药、添加剂及化妆品等行业的广泛应用。几十年来随着氨基酸生产技术的不断革新，进一步促进了氨基酸的应用向多元化发展，部分应用领域已发展成熟，如在医药、食品及饲料方面的应用。

2009-2014年中国其他氨基酸（29224910）进出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元）
进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 57418731 235,630 6415521 36,945
2010年 85893714 360,070 6872245 55,604 2011年 78445003 386,359 9174872 79,274
2012年 79273438 419,322 6985759 62,968 2013年 92893058 482,382 6011890 51,320
2014年 * * * * * 数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氨基酸行业相关概述 15

第一节 氨基酸行业定义及分类 15

一、行业概念及定义 15

二、行业主要产品大类 15

三、氨基酸的作用 16

第二节 氨基酸行业经营模式分析 17

一、生产模式分析 17

二、采购模式分析 17

三、销售模式分析 18

第三节 氨基酸行业供应链分析 20

一、氨基酸行业上下游产业链简介 20

二、氨基酸行业上游产业链分析 20

（一）玉米市场分析 20

1、市场产量 20

2、价格走势 21

（二）大豆市场分析 22

- 1、市场产量 22
- 2、价格走势 23
 - (三) 小麦市场分析 25
- 1、市场产量 25
- 2、价格走势 25
- 三、氨基酸行业主要下游产业链分析 27
 - (一) 调味品行业市场发展分析 27
 - (二) 行业市场发展分析 29
 - (三) 饲料行业市场发展分析 30
 - (四) 保健品行业市场发展分析 31

第二章 中国氨基酸行业市场环境分析 33

第一节 行业政策环境分析 33

一、行业相关政策动向 33

- (一) <产业结构调整指导目录（2013年本）> 33
- (二) <食品添加剂使用卫生标准>（GB 2760-2007） 46
- (三) 卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告（2013年第6号） 47
- (四) <新版药品生产质量管理规范> 47
- (五) <进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监管办法> 52
- (六) <化妆品中可能存在的安全性风险物质风险评估指南> 65
- (七) <日本修订8种农药和2种兽药限量标准> 67

二、氨基酸行业发展规划 70

- (一) 轻工业调整和振兴规划 70
- (二) <生物产业发展“十三五”规划> 76

第二节 行业经济环境分析 77

- 一、中国GDP增长情况分析 77
- 二、工业经济发展形势分析 78
- 三、社会固定资产投资分析 80
- 四、全社会消费品零售总额 81
- 五、城乡居民收入增长分析 82
- 六、对外贸易发展形势分析 83

第三节 行业社会环境分析 83

- 一、人口环境分析 83
- 二、教育环境分析 85
- 三、科技环境分析 86

四、中国城镇化率 87

第四节 行业生产工艺进展及趋势发展 88

一、行业生产工艺现状 88

二、发酵生产工艺分析 89

三、新技术和工艺的开发应用 89

第三章 2012-2015年中国氨基酸所属行业数据监测分析 91

第一节 2012-2015年中国氨基酸所属行业发展分析 91

一、2015年中国氨基酸所属行业发展概况 91

二、2013年中国氨基酸所属行业发展概况 92

三、2014年中国氨基酸所属行业发展概况 93

第二节 2012-2015年中国氨基酸所属行业规模分析 95

一、企业数量增长分析 95

二、资产规模增长分析 95

三、销售规模增长分析 96

四、利润规模增长分析 97

第三节 2012-2015年中国氨基酸所属行业成本费用分析 98

一、销售成本统计 98

二、销售费用统计 99

三、管理费用统计 100

四、财务费用统计 101

第四节 2012-2015年中国氨基酸所属行业运营效益分析 102

一、偿债能力分析 102

二、盈利能力分析 102

三、运营能力分析 104

第四章 2009-2015年中国氨基酸行业进出口分析 107

第一节 2009-2015年氨基酸进口情况分析 107

一、氨基酸进口数量情况 107

二、氨基酸进口金额分析 107

三、氨基酸进口来源分析 108

四、氨基酸进口价格分析

109

2009-2014年中国其他氨基酸（29224910）进口平均单价分析

年份

进口平均价格（美元/吨） 2009年 5758.69 2010年 8091.10 2011年 8640.34 2012年 9013.77 2013年 8536.42 2014年 ** 数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第二节 2009-2015年氨基酸出口情况分析 109

一、氨基酸出口数量情况 109

二、氨基酸出口金额分析 109

三、氨基酸出口流向分析 110

四、氨基酸出口价格分析 111

2009-2014年中国其他氨基酸（29224910）出口平均单价分析 年份

出口平均价格（美元/吨） 2009年 4103.71 2010年 4192.04 2011年 4925.22 2012年 5289.56 2013年 5192.87 2014年 ** 数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第五章 氨基酸行业市场竞争状况分析 112

第一节 行业总体市场竞争状况分析 112

第二节 行业国际市场竞争状况分析 112

一、国际氨基酸市场发展状况 112

（一）国际氨基酸市场概况 112

（二）国际氨基酸应用领域 113

（三）国际合成氨基酸市场 113

二、国际氨基酸市场竞争状况分析 114

三、国际氨基酸市场发展趋势分析 114

四、跨国公司在投资布局 115

（一）日本味之素 115

（二）韩国CJ公司 115

（三）德国Evonik Degussa 116

（四）日本协和发酵公司 116

（五）美国ADM公司 117

第三节 行业国内市场竞争状况分析 118

一、国内氨基酸行业市场规模分析 118

二、国内氨基酸行业五力模型分析 119

（一）现有竞争者分析 119

（二）潜在进入者分析 119

（三）替代品威胁分析 119

（四）供应商议价能力分析 120

（五）客户议价能力分析 120

第四节 行业投资兼并与重组整合分析 120

一、氨基酸企业并购态势动机分析 120

二、国内氨基酸企业兼并重组意义 121

三、氨基酸企业并购战略考虑因素 122

第六章 氨基酸行业主要产品市场分析 124

第一节 氨基酸行业市场发展情况 124

一、行业产品结构分析 124

二、行业产品市场发展概况 124

第二节 行业主要产品市场分析 124

一、蛋氨酸市场分析 124

（一）市场供需 124

（二）价格走势 125

（三）市场展望 126

二、赖氨酸市场分析 126

（一）市场供需 126

（二）价格走势 127

（三）市场展望 127

三、谷氨酸市场分析 127

（一）市场供需 127

（二）成本因素 128

（三）市场展望 128

四、苏氨酸市场分析 129

（一）市场供需 129

（二）价格走势 129

（三）市场展望 130

五、色氨酸市场分析 130

（一）市场供需 130

（二）价格走势 130

（三）市场展望 131

第三节 行业主要产品生产工艺与原料分析 131

一、蛋氨酸生产工艺与原料分析 131

（一）蛋氨酸生产工艺现状 131

（二）蛋氨酸主要生产原料 132

二、赖氨酸生产工艺与原料分析 132

（一）赖氨酸生产工艺现状 132

（二）赖氨酸主要生产原料 133

三、谷氨酸生产工艺与原料分析 133

（一）谷氨酸生产工艺现状 133

- (二) 谷氨酸主要生产原料 134
- 四、苏氨酸生产工艺与原料分析 135
 - (一) 苏氨酸生产工艺现状 135
 - (二) 苏氨酸主要生产原料 135
- 五、色氨酸生产工艺与原料分析 135
 - (一) 色氨酸生产工艺现状 135
 - (二) 色氨酸主要生产原料 135

第七章 氨基酸行业产品应用市场分析 136

第一节 食品行业氨基酸应用现状与前景分析 136

- 一、氨基酸在食品中应用分析 136
- 二、食品用氨基酸市场分析 136
- 三、食品用氨基酸生产企业 137
- 四、食品用氨基酸发展前景 138

第二节 行业氨基酸应用现状与前景分析 139

- 一、氨基酸在中应用分析 139
- 二、用氨基酸市场分析 140
- 三、用氨基酸生产企业 141
- 四、用氨基酸应用前景 141

第三节 饲料行业氨基酸应用现状与前景分析 142

- 一、氨基酸在饲料中应用分析 142
- 二、饲料用氨基酸市场分析 143
- 三、饲料用氨基酸生产企业 143
- 四、饲料用氨基酸发展前景 144

第四节 保健品行业氨基酸应用现状与前景分析 144

- 一、氨基酸在保健品中应用分析 144
- 二、保健品用氨基酸市场分析 144
- 三、保健品用氨基酸生产企业 145
- 四、保健品用氨基酸发展前景 153

第五节 其它领域氨基酸应用现状与前景分析 153

第八章 中国氨基酸行业重点区域市场分析 155

第一节 内蒙古 155

- 一、氨基酸市场运行环境分析 155
- 二、氨基酸行业经济运行状况 155

三、氨基酸行业相关政策分析 157

四、氨基酸行业发展前景分析 158

第二节 吉林省 158

一、氨基酸市场运行环境分析 158

二、氨基酸行业经济运行状况 159

三、氨基酸行业发展优势分析 160

第三节 江苏省 161

一、氨基酸市场运行环境分析 161

二、氨基酸行业经济运行状况 162

三、氨基酸行业发展前景分析 163

第四节 山东省 164

一、氨基酸市场运行环境分析 164

二、氨基酸行业经济运行状况 164

三、氨基酸行业发展前景分析 166

第五节 湖北省 166

一、氨基酸市场运行环境分析 166

二、氨基酸行业经济运行状况 167

三、氨基酸行业发展前景分析 168

第六节 四川省 168

一、氨基酸市场运行环境分析 168

二、氨基酸行业经济运行状况 169

三、氨基酸行业发展前景分析 170

第七节 广东省 171

一、氨基酸市场运行环境分析 171

二、氨基酸行业经济运行状况 172

三、氨基酸行业发展前景分析 173

第八节 浙江省 173

一、氨基酸市场运行环境分析 173

二、氨基酸行业经济运行状况 174

三、氨基酸行业发展前景分析 175

第九章 中国氨基酸行业主要企业生产经营分析 176

第一节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司 176

一、企业基本情况分析 176

二、企业主要产品分析 177

三、企业经营情况分析 178

四、企业竞争优势分析 179

五、企业营销网络分析 180

第二节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司 180

一、企业基本情况分析 180

二、企业主要产品分析 181

三、企业经营情况分析 182

四、企业竞争优势分析 183

五、企业营销网络分析 183

第三节 梅花生物科技集团股份有限公司 184

一、企业基本情况分析 184

二、企业主要产品分析 185

三、企业经营情况分析 185

四、企业营销网络分析 186

五、企业竞争优势分析 186

第四节 阜丰集团有限公司 187

一、企业基本情况分析 187

二、企业主要产品分析 187

三、企业经营情况分析 188

四、企业营销网络分析 189

五、企业竞争优势分析 189

第五节 长春大成实业集团有限公司 189

一、企业发展基本情况 189

二、企业主要产品分析 190

三、企业主要经济指标 191

四、企业经营效益分析 191

五、企业销售网络分析 192

六、企业竞争优势分析 192

第六节 烟台恒源生物股份有限公司 193

一、企业发展基本情况 193

二、企业主要产品分析 194

三、企业主要经济指标 195

四、企业经营效益分析 195

五、企业销售网络分析 196

六、企业竞争优势分析 197

第七节 无锡瑞年实业有限公司 197

一、企业发展基本情况 197

二、企业主要产品分析 198

三、企业主要经济指标 199

四、企业经营效益分析 199

五、企业竞争优势分析 200

第八节 湖北新生源生物工程股份有限公司 200

一、企业发展基本情况 200

二、企业主要产品分析 201

三、企业主要经济指标 202

四、企业经营效益分析 202

五、企业竞争优势分析 203

第九节 南通诚信氨基酸有限公司 204

一、企业发展基本情况 204

二、企业主要产品分析 204

三、企业主要经济指标 204

四、企业经营效益分析 205

五、企业竞争优势分析 205

第十节 邳州市天正生物工程有限公司 206

一、企业发展基本情况 206

二、企业主要产品分析 206

三、企业主要经济指标 206

四、企业经营效益分析 207

五、企业竞争优势分析 207

第十一节 青岛金益生化制品有限公司 207

一、企业发展基本情况 207

二、企业主要产品分析 208

三、企业主要经济指标 209

四、企业经营效益分析 209

第十二节 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司 210

一、企业发展基本情况 210

二、企业主要产品分析 210

三、企业主要经济指标 212

四、企业经营效益分析 212

五、企业销售网络分析 213

第十三节 晋州冀荣氨基酸有限公司 213

一、企业发展基本情况 213

二、企业主要产品分析 214

三、企业主要经济指标 214

四、企业经营效益分析 214

五、企业竞争优势分析 215

第十四节 上海协和氨基酸有限公司 215

一、企业发展基本情况 215

二、企业主要产品分析 216

三、企业主要经济指标 217

四、企业经营效益分析 217

第十五节 武汉远大弘元股份有限公司 218

一、企业发展基本情况 218

二、企业主要产品分析 218

三、企业主要经济指标 221

四、企业经营效益分析 222

五、企业竞争优势分析 222

第十六节 吉尔生化（上海）有限公司 223

一、企业发展基本情况 223

二、企业主要产品分析 223

三、企业主要经济指标 223

四、企业经营效益分析 224

五、企业竞争优势分析 224

第十章 2016-2022年中国氨基酸行业发展趋势分析与预测 226

第一节 氨基酸市场发展趋势 226

一、氨基酸市场发展趋势分析 226

二、氨基酸市场发展前景预测 228

第二节 氨基酸行业投资特性分析 229

一、氨基酸行业进入壁垒分析 229

（一）资质壁垒 229

（二）技术壁垒 229

（三）品牌壁垒 230

（四）生产经验壁垒 230

（五）渠道壁垒 230

二、氨基酸行业销售体系分析 230

三、氨基酸行业盈利因素分析 231

第三节 氨基酸行业投资建议 231

一、氨基酸行业投资风险 231

（一）政策风险 231

（二）技术风险 232

（三）竞争风险 232

（四）质量控制风险 232

（五）原料价格风险 233

二、氨基酸行业主要投资建议 233

图表目录：

图表 1 氨基酸根据侧链基团的极性分类统计 15

图表 2 氨基酸行业产业链示意图 20

图表 3 2011-2015年中国玉米播种面积及产量统计 21

图表 4 2015年中国南方地区玉米价格情况 22

图表 5 2011-2015年中国豆类产量变化趋势图 23

图表 6 2015年全国各地大豆最新价格行情 23

图表 7 2011-2015年中国小麦产量统计 25

图表 8 2015年中国部分地区小麦市场价格情况统计 26

图表 9 2013-2015年中国调味品、发酵制品制造行业经济指标统计 28

图表 10 2013-2015年中国行业经济指标统计 29

图表 11 2013-2015年中国饲料加工行业经济指标统计 30

图表 12 2013-2015年中国保健食品制造业经济指标统计 32

图表 13 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 78

图表 14 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 78

图表 15 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 79

图表 16 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 79

图表 17 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 80

图表 18 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 81

图表 19 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 82

图表 20 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图 83

图表 21 2011-2015年中国人口总量增长趋势图 84

图表 22 2014年中国人口数量及其构成情况统计 84

图表 23 2011-2015年中国各级各类学校招生人数统计 86

图表 24 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图	87
图表 25 氨基酸直接发酵法分类	89
图表 26 2015年中国氨基酸所属行业经济指标统计	91
图表 27 2013年中国氨基酸所属行业经济指标统计	92
图表 28 2014年中国氨基酸所属行业经济指标统计	94
图表 29 2011-2015年中国有氨基酸所属行业企业数量变化趋势图	95
图表 30 2011-2015年中国氨基酸所属行业资产总额统计	95
图表 31 2011-2015年中国氨基酸所属行业资产变化趋势图	96
图表 32 2011-2015年中国氨基酸所属行业销售收入统计	96
图表 33 2011-2015年中国氨基酸所属行业销售收入变化趋势图	97
图表 34 2011-2015年中国氨基酸所属行业利润总额统计	97
图表 35 2011-2015年中国氨基酸所属行业利润变化趋势图	98
图表 36 2011-2015年中国氨基酸所属行业销售成本统计	98
图表 37 2011-2015年中国氨基酸所属行业销售成本变化趋势图	99
图表 38 2011-2015年中国氨基酸所属行业销售费用统计	99
图表 39 2011-2015年中国氨基酸所属行业销售费用变化趋势图	100
图表 40 2011-2015年中国氨基酸所属行业管理费用统计	100
图表 41 2011-2015年中国氨基酸所属行业管理费用变化趋势图	101
图表 42 2011-2015年中国氨基酸所属行业财务费用统计	101
图表 43 2011-2015年中国氨基酸所属行业财务费用变化趋势图	102
图表 44 2011-2015年中国氨基酸所属行业资产负债率情况	102
图表 45 2011-2015年中国氨基酸所属行业毛利率情况	103
图表 46 2011-2015年中国氨基酸所属行业成本费用利润率情况	103
图表 47 2011-2015年中国氨基酸所属行业销售利润率情况	104
图表 48 2011-2015年中国氨基酸所属行业资产利润率情况	104
图表 49 2011-2015年中国氨基酸所属行业应收账款周转率情况	105
图表 50 2011-2015年中国氨基酸所属行业流动资产周转率情况	105
图表 51 2011-2015年中国氨基酸所属行业总资产周转率情况	106
图表 52 2011-2015年氨基酸进口数量统计	107
图表 53 2011-2015年氨基酸进口金额统计	107
图表 54 2015年中国氨基酸进口来源情况	108
图表 55 2015年中国氨基酸进口来源结构图	108
图表 56 2011-2015年中国氨基酸进口均价统计	109
图表 57 2011-2015年氨基酸出口数量统计	109
图表 58 2011-2015年氨基酸出口金额统计	110

图表 59 2015年中国氨基酸出口流向情况	110
图表 60 2015年中国氨基酸出口流向结构图	111
图表 61 2011-2015年中国氨基酸出口均价统计	111
图表 62 协和发酵工业株式会社在中国代表企业统计	117
图表 63 2011-2015年中国氨基酸市场规模增长趋势图	119
图表 64 2010-2015年国内固体蛋氨酸价格走势	125
图表 65 2010-2015年国内液体蛋氨酸价格走势	125
图表 66 2015年全球赖氨酸产能分布统计	126
图表 67 2015年全球苏氨酸产能分布统计	129
图表 68 赖氨酸直接发酵法示意图	133
图表 69 中国食品用氨基酸主要生产企业统计	138
图表 70 中国用氨基酸主要生产企业统计	141
图表 71 2011-2015年中国饲料用氨基酸产量统计	143
图表 72 中国饲料用氨基酸主要生产企业统计	143
图表 73 中国保健品用氨基酸主要生产企业统计	145
图表 74 2011-2015年内蒙古生产总值及增长速度统计	155
图表 75 2013-2015年内蒙古氨基酸所属行业经济指标统计	156
图表 76 2011-2015年吉林省生产总值及增长速度统计	159
图表 77 2013-2015年吉林省氨基酸所属行业经济指标统计	159
图表 78 2011-2015年江苏省生产总值及增长速度统计	162
图表 79 2013-2015年江苏省氨基酸所属行业经济指标统计	162
图表 80 2011-2015年山东省生产总值及增长速度统计	164
图表 81 2013-2015年山东省氨基酸所属行业经济指标统计	165
图表 82 2011-2015年湖北省生产总值及增长速度统计	166
图表 83 2013-2015年湖北省氨基酸所属行业经济指标统计	167
图表 84 2011-2015年四川省生产总值及增长速度统计	169
图表 85 2013-2015年四川省氨基酸所属行业经济指标统计	169
图表 86 2011-2015年广东省生产总值及增长速度统计	171
图表 87 2013-2015年广东省氨基酸所属行业经济指标统计	172
图表 88 2011-2015浙江省生产总值及增长速度	174
图表 89 2013-2015年浙江省氨基酸所属行业经济指标统计	174
图表 90 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司氨基酸产品统计	177
图表 91 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司氨基酸产品示意图	178
图表 92 2015年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司主营业务分产品情况表	179
图表 93 2015年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司业务结构情况	179

图表 94 2015年广东肇庆星湖生物科技股份有限公司主营业务分地区情况表	180
图表 95 中粮生物化学（安徽）股份有限公司氨基酸产品示意图	182
图表 96 2015年中粮生物化学（安徽）股份有限公司主营业务分产品情况表	182
图表 97 2015年中粮生物化学（安徽）股份有限公司业务结构情况	183
图表 98 2015年中粮生物化学（安徽）股份有限公司主营业务分地区情况表	184
图表 99 2015年梅花生物科技集团股份有限公司主营业务分行业分产品情况表	185
图表 100 2015年梅花生物科技集团股份有限公司业务结构情况	186
图表 101 2015年梅花生物科技集团股份有限公司主营业务分地区情况表	186
图表 102 2013-2015年阜丰集团有限公司主营业务分产品情况表	188
图表 103 2015年阜丰集团有限公司业务结构情况	189
图表 104 长春大成实业集团有限公司基本情况	190
图表 105 长春大成实业集团有限公司产品图示	190
图表 106 2014-2015年长春大成实业集团有限公司资产及负债统计	191
图表 107 2014-2015年长春大成实业集团有限公司收入及利润情况	191
图表 108 2014-2015年长春大成实业集团有限公司资产负债率情况	191
图表 109 2014-2015年长春大成实业集团有限公司盈利能力指标	191
图表 110 烟台恒源生物股份有限公司基本情况	194
图表 111 烟台恒源生物股份有限公司产品统计	194
图表 112 2014-2015年烟台恒源生物股份有限公司资产及负债统计	195
图表 113 2014-2015年烟台恒源生物股份有限公司收入及利润情况	195
图表 114 2014-2015年烟台恒源生物股份有限公司资产负债率情况	195
图表 115 2014-2015年烟台恒源生物股份有限公司盈利能力指标	196
图表 116 烟台恒源生物股份有限公司销售网络图	196
图表 117 无锡瑞年实业有限公司基本情况	198
图表 118 无锡瑞年实业有限公司产品统计	198
图表 119 2014-2015年无锡瑞年实业有限公司资产及负债统计	199
图表 120 2014-2015年无锡瑞年实业有限公司收入及利润情况	199
图表 121 2014-2015年无锡瑞年实业有限公司资产负债率情况	199
图表 122 2014-2015年无锡瑞年实业有限公司盈利能力指标	200
图表 123 湖北新生源生物工程股份有限公司基本情况	201
图表 124 湖北新生源生物工程股份有限公司产品统计	202
图表 125 2014-2015年湖北新生源生物工程股份有限公司资产及负债统计	202
图表 126 2014-2015年湖北新生源生物工程股份有限公司收入及利润情况	202
图表 127 2014-2015年湖北新生源生物工程股份有限公司资产负债率情况	203
图表 128 2014-2015年湖北新生源生物工程股份有限公司盈利能力指标	203

- 图表 129 南通诚信氨基酸有限公司基本情况 204
- 图表 130 2014-2015年南通诚信氨基酸有限公司资产及负债统计 204
- 图表 131 2014-2015年南通诚信氨基酸有限公司收入及利润情况 205
- 图表 132 2014-2015年南通诚信氨基酸有限公司资产负债率情况 205
- 图表 133 2014-2015年南通诚信氨基酸有限公司盈利能力指标 205
- 图表 134 邳州市天正生物工程有限公司基本情况 206
- 图表 135 2014-2015年邳州市天正生物工程有限公司资产及负债统计 206
- 图表 136 2014-2015年邳州市天正生物工程有限公司收入及利润情况 206
- 图表 137 2014-2015年邳州市天正生物工程有限公司资产负债率情况 207
- 图表 138 2014-2015年邳州市天正生物工程有限公司盈利能力指标 207
- 图表 139 青岛金益生化制品有限公司基本情况 208
- 图表 140 2014-2015年青岛金益生化制品有限公司资产及负债统计 209
- 图表 141 2014-2015年青岛金益生化制品有限公司收入及利润情况 209
- 图表 142 2014-2015年青岛金益生化制品有限公司资产负债率情况 209
- 图表 143 2014-2015年青岛金益生化制品有限公司盈利能力指标 209
- 图表 144 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司基本情况 210
- 图表 145 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司产品示意图 211
- 图表 146 2014-2015年长沙新源氨基酸生物肥料有限公司资产及负债统计 212
- 图表 147 2014-2015年长沙新源氨基酸生物肥料有限公司收入及利润情况 212
- 图表 148 2014-2015年长沙新源氨基酸生物肥料有限公司资产负债率情况 212
- 图表 149 2014-2015年长沙新源氨基酸生物肥料有限公司盈利能力指标 212
- 图表 150 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司产品销售网络 213
- 图表 151 晋州冀荣氨基酸有限公司基本情况 214
- 图表 152 2014-2015年晋州冀荣氨基酸有限公司资产及负债统计 214
- 图表 153 2014-2015年晋州冀荣氨基酸有限公司收入及利润情况 214
- 图表 154 2014-2015年晋州冀荣氨基酸有限公司资产负债率情况 215
- 图表 155 2014-2015年晋州冀荣氨基酸有限公司盈利能力指标 215
- 图表 156 上海协和氨基酸有限公司基本情况 216
- 图表 157 上海协和氨基酸有限公司生物柴油产品 216
- 图表 158 2014-2015年上海协和氨基酸有限公司资产及负债统计 217
- 图表 159 2014-2015年上海协和氨基酸有限公司收入及利润情况 217
- 图表 160 2014-2015年上海协和氨基酸有限公司资产负债率情况 217
- 图表 161 2014-2015年上海协和氨基酸有限公司盈利能力指标 217
- 图表 162 武汉远大弘元股份有限公司基本情况 218
- 图表 163 武汉远大弘元股份有限公司产品 219

图表 164 2014-2015年武汉远大弘元股份有限公司资产及负债统计 222

图表 165 2014-2015年武汉远大弘元股份有限公司收入及利润情况 222

图表 166 2014-2015年武汉远大弘元股份有限公司资产负债率情况 222

图表 167 2014-2015年武汉远大弘元股份有限公司盈利能力指标 222

图表 168 吉尔生化（上海）有限公司基本情况 223

图表 169 2014-2015年吉尔生化（上海）有限公司资产及负债统计 224

图表 170 2014-2015年吉尔生化（上海）有限公司收入及利润情况 224

图表 171 2014-2015年吉尔生化（上海）有限公司资产负债率情况 224

图表 172 2014-2015年吉尔生化（上海）有限公司盈利能力指标 224

图表 173 2016-2022年中国氨基酸市场规模增长趋势预测图 229

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186707.html>