

2015-2020年中国椴木灵芝市场行情动态与发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国椴木灵芝市场行情动态与发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/156708.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 椴木灵芝行业发展概况 10

第一节 产品发展概况 10

一、产品概述 10

二、产品性能 11

三、产品用途 12

第二节 椴木灵芝行业政策环境分析 12

一、《中华人民共和国种子法》 12

二、《食用菌菌种管理办法》 12

三、国家对38个种类食用菌销售免征增值税 13

四、灵芝类保健食品不得宣传治疗作用 13

五、医药行业“十二五”发展指导意见 13

六、《保健食品管理办法》 14

七、我国从严格审评审批等五方面监管保健食品 15

八、食药监局将建立保健食品规范长效机制 16

九、旌德县灵芝产业化发展优惠政策 16

第二章 2012年中国椴木灵芝市场供需分析 20

第一节 中国椴木灵芝市场供给状况 20

一、2007-2012年中国椴木灵芝产量分析 20

二、2015-2020年中国椴木灵芝产量预测 20

第二节 中国椴木灵芝市场需求状况 21

一、2007-2012年中国椴木灵芝需求分析 21

二、2015-2020年中国椴木灵芝需求预测 21

第三节 2012年椴木灵芝区域市场需求分析 22

一、华东地区市场需求分析 22

二、华北地区市场需求分析 23

三、东北地区市场需求分析 23

四、华南地区市场需求分析 24

五、华中地区市场需求分析 24

六、西部地区市场需求分析 25

第四节 中国椴木灵芝市场价格状况 25

一、2008-2012年中国椴木灵芝价格分析 25

二、2015-2020年中国椴木灵芝价格预测 26

第三章 椴木灵芝行业相关产业分析 27

第一节 椴木灵芝行业产业链概述 27

第二节 椴木灵芝上游产业发展状况分析 27

一、林业发展情况分析 27

（一）林木资源分布情况 27

（二）林业产值规模分析 30

（三）林业主要产品产量 30

（四）主要产品销售价格 31

（五）林业发展前景分析 31

二、食用菌菌种行业分析 32

（一）食用菌菌种行业概况 32

（二）食用菌菌种培育分析 33

（三）菌种业管理情况分析 34

（四）菌种业发展前景分析 36

第三节 椴木灵芝下游产业发展情况分析 36

一、中药饮片行业发展情况 36

（一）中药饮片行业发展概况 36

（二）中药饮片行业市场规模 38

（三）中药饮片行业盈利能力 38

（四）中药饮片行业需求前景 39

二、中成药行业发展情况 40

（一）中成药行业发展现状 40

（二）中成药行业发展概况 41

（三）中成药行业生产规模 42

（四）中成药行业需求前景 44

三、营养保健食品行业发展情况 45

（一）营养保健食品行业发展概况 45

（二）营养保健食品行业市场规模 46

（三）营养保健食品行业利润总额 47

（四）营养保健食品行业需求前景分析 48

四、日用化妆品行业发展情况 48

（一）日用化妆品行业发展概况 48

（二）日用化妆品行业销售规模 49

（三）中国护肤品市场热点分析 50

（四）中国护肤品市场规模分析 52

第四章 2009-2013年椴木灵芝进出口数据分析 54

第一节 2009-2013年灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口分析 54

一、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口数量情况 54

二、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口金额分析 54

三、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口来源分析 55

四、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口价格分析 56

第二节 2009-2013年灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口分析 57

一、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口数量情况 57

二、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口金额分析 57

三、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口流向分析 58

四、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口价格分析 60

第五章 中国椴木灵芝行业竞争格局及战略分析 61

第一节 中国椴木灵芝行业竞争结构分析 61

一、行业现有企业间的竞争 61

二、行业新进入者威胁分析 61

三、替代产品或服务的威胁 62

四、上游供应商讨价还价能力 62

五、下游用户讨价还价的能力 62

第二节 中国椴木灵芝行业竞争力分析 63

一、品牌竞争分析 63

二、成本竞争分析 63

三、价格竞争分析 63

四、技术竞争分析 64

第三节 椴木灵芝企业投资兼并与重组分析 64

一、国内企业兼并重组发展态势 64

二、国内椴木灵芝企业并购整合风险 65

三、椴木灵芝行业并购与重组对策建议 67

第四节 椴木灵芝企业资本市场运作建议 69

一、椴木灵芝企业兼并及收购建议 69

二、椴木灵芝企业融资方式选择建议 71

三、椴木灵芝企业海外市场运作建议 72

第六章 椴木灵芝分销渠道及营销策略分析 74

第一节 椴木灵芝分销渠道及策略 74

一、椴木灵芝市场分销模式比较 74

（一）直销分销模式 74

（二）代理经销模式 75

(三) 关联营销模式	75
(四) 混合营销模式	76
二、椴木灵芝市场分销渠道策略	77
(一) 建立分销体系的必要性	77
(二) 椴木灵芝企业渠道战略	78
(三) 企业分销商的选择策略	78
(四) 制定分销政策考虑要素	79
(五) 企业分销管理要点分析	79
第二节 椴木灵芝市场营销策略分析	81
一、市场营销主要模式	81
二、营销步骤信息需求	82
三、市场营销策略分析	83
(一) 产品策略分析	83
(二) 市场拓展策略	83
(三) 品牌营销策略	84
(四) 市场推广策略	86
(五) 人员推销策略	87
(六) 销售促进策略	87
第三节 椴木灵芝营销创新策略分析	88
一、体验营销策略分析	88
二、关系营销策略分析	88
三、合作营销策略分析	89
四、深度营销策略分析	90
五、越位营销策略分析	90
六、文化营销策略分析	91
七、一对一营销策略分析	92
八、差异化营销策略分析	93
第七章 椴木灵芝主要生产厂商竞争力分析	94
第一节 湖南正清制药集团股份有限公司	94
一、企业基本情况介绍	94
二、企业灵芝产品系列	95
三、企业生产基地情况	95
四、企业经营情况分析	95
五、企业发展动态分析	96
第二节 贵州天安药业股份有限公司	97

一、企业基本情况介绍 97

二、企业灵芝产品系列 97

三、企业经营情况分析 98

四、企业竞争优势分析 99

第三节 北京同仁堂股份有限公司 99

一、企业基本情况介绍 99

二、企业灵芝产品系列 100

三、企业生产基地情况 100

四、企业经营情况分析 100

五、企业发展动态分析 101

第四节 恩华堂生物科技(上海)有限公司 102

一、企业基本情况介绍 102

二、企业灵芝产品系列 102

三、企业生产基地情况 103

四、企业竞争优势分析 103

第五节 开平健之源保健食品有限公司 104

一、企业基本情况介绍 104

二、企业灵芝产品系列 104

三、企业生产基地情况 105

四、企业创新能力分析 105

五、企业发展动态分析 105

第六节 武夷山元生泰生物科技有限公司 106

一、企业基本情况介绍 106

二、企业灵芝产品系列 106

三、企业生产基地情况 106

四、企业发展动态分析 107

第七节 江苏安惠生物科技有限公司 108

一、企业基本情况介绍 108

二、企业灵芝产品系列 108

三、企业生产基地情况 109

四、企业创新能力分析 109

第八节 福建省健神生物工程有限公司 110

一、企业基本情况介绍 110

二、企业灵芝产品系列 110

三、企业生产基地情况 110

四、企业经营情况分析 110

第九节 安徽德源堂生物科技有限公司 111

一、企业基本情况介绍 111

二、企业灵芝产品系列 112

三、企业生产基地情况 112

四、企业经营情况分析 113

五、企业竞争优势分析 113

第十节 福建仙芝楼生物科技有限公司 114

一、企业基本情况介绍 114

二、企业灵芝产品系列 114

三、企业生产基地情况 115

四、企业发展动态分析 115

第八章 博思数据关于椴木灵芝行业发展趋势与前景分析 117

第一节 2015-2020年中国椴木灵芝行业投资环境分析 117

第二节 2015-2020年中国椴木灵芝行业投资前景分析 118

一、椴木灵芝行业发展前景 118

二、椴木灵芝发展趋势分析 118

三、椴木灵芝市场前景分析 119

第三节 2015-2020年中国椴木灵芝行业投资机会分析 121

第四节 2015-2020年中国椴木灵芝行业投资风险分析 121

一、宏观经济波动风险 121

二、原料价格风险分析 122

三、市场竞争风险分析 122

四、产品滞销风险分析 123

第五节 2015-2020年椴木灵芝行业投资策略及建议 123

第九章 椴木灵芝企业投融资战略规划分析 124

第一节 椴木灵芝企业发展战略规划背景意义 124

一、企业转型升级的需要 124

二、企业强做大做的需要 124

三、企业可持续发展需要 124

第二节 椴木灵芝企业发展战略规划的制定原则 124

一、科学性 125

二、实践性 125

三、前瞻性 125

四、创新性 125

五、全面性 125

六、动态性 126

第三节 椴木灵芝企业战略规划制定依据 126

一、国家产业政策 126

二、行业发展规律 126

三、企业资源与能力 126

四、可预期的战略定位 127

第四节 椴木灵芝企业战略规划策略分析 127

一、战略综合规划 127

二、技术开发战略 127

三、区域战略规划 128

四、产业战略规划 128

五、营销品牌战略 129

六、竞争战略规划 130

第十章 椴木灵芝企业投融资及IPO上市策略指导 132

第一节 椴木灵芝企业境内IPO上市目的及条件 132

一、椴木灵芝企业境内上市主要目的 132

二、椴木灵芝企业上市需满足的条件 133

（一）企业境内主板 IPO 主要条件 133

（二）企业境内中小板IPO主要条件 134

（三）企业境内创业板IPO主要条件 135

三、企业改制上市中的关键问题 136

第二节 椴木灵芝企业IPO上市的相关准备 137

一、企业该不该上市 137

二、企业应何时上市 137

三、企业应何地上市 138

四、企业上市前准备 138

（一）企业上市前综合评估 138

（二）企业的内部规范重组 138

（三）选择并配合中介机构 139

（四）应如何选择中介机构 139

第三节 椴木灵芝企业IPO上市的规划实施 139

一、上市费用规划和团队组建 139

二、尽职调查及问题解决方案 143

三、改制重组需关注重点问题 146

四、企业上市辅导及注意事项 149

五、上市申报材料制作及要求 151

六、网上路演推介及询价发行 153

第四节 企业IPO上市审核工作流程 154

一、企业IPO上市基本审核流程 154

二、企业IPO上市具体审核环节 155

三、与发行审核流程相关的事项 158

图表目录：

图表 1 灵芝按不同分类方式分类情况 11

图表 2 椴木灵芝栽培方式分类情况 11

图表 3 2007-2012年中国椴木灵芝产量增长趋势图 20

图表 4 2015-2020年中国椴木灵芝产量预测趋势图 21

图表 5 2007-2012年中国椴木灵芝需求规模增长趋势图 21

图表 6 2015-2020年中国椴木灵芝需求规模预测趋势图 22

图表 7 2007-2012年华东地区椴木灵芝需求规模增长趋势图 22

图表 8 2007-2012年华北地区椴木灵芝需求规模增长趋势图 23

图表 9 2007-2012年华北地区椴木灵芝需求规模增长趋势图 23

图表 10 2007-2012年华南地区椴木灵芝需求规模增长趋势图 24

图表 11 2007-2012年华中地区椴木灵芝需求规模增长趋势图 24

图表 12 2007-2012年西部地区椴木灵芝需求规模增长趋势图 25

图表 13 2008-2012年中国椴木灵芝价格走势图 26

图表 14 椴木灵芝产业链简图 27

图表 15 中国森林资源分布图 28

图表 16 中国各省市林地面积统计 29

图表 17 2006-2012年中国林业总产值变化趋势图 30

图表 18 2012年中国木材生产及林产工业主要产品产量统计 30

图表 19 菌种培育在食用菌产业链中的地位 33

图表 20 食用菌菌种制备流程 34

图表 21 2012-2013年中国中药饮片行业经济指标统计 37

图表 22 2009-2013年中国中药饮片行业销售收入统计 38

图表 23 2009-2013年中国中药饮片行业销售收入变化趋势图 38

图表 24 2009-2013年中国中药饮片行业利润总额统计 39

图表 25 2009-2013年中国中药饮片行业利润变化趋势图 39

图表 26 2012-2013年中国中成药行业经济指标统计 41

图表 27 2006-2013年中国中成药产量统计 42

- 图表 28 2011-2013年中国各主要省区中成药产量情况 43
- 图表 29 2013年中国主要省区中成药产量比例 44
- 图表 30 2012-2013年中国营养保健食品行业经济指标统计 45
- 图表 31 2009-2013年中国营养保健食品行业销售收入统计 46
- 图表 32 2009-2013年中国营养保健食品行业销售收入增长趋势图 47
- 图表 33 2009-2013年中国营养保健食品行业利润总额统计 47
- 图表 34 2009-2013年中国营养保健食品行业利润趋势图 48
- 图表 35 2012-2013年中国化妆品制造行业经济指标统计 49
- 图表 36 2009-2013年中国化妆品制造行业销售收入统计 50
- 图表 37 2009-2013年中国化妆品制造行业销售收入变化趋势图 50
- 图表 38 2006-2012年中国护肤品市场规模及增长率 53
- 图表 39 2009-2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口量 54
- 图表 40 2009-2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口额 54
- 图表 41 2012年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口来源地 55
- 图表 42 2012年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口来源结构 55
- 图表 43 2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口来源地 56
- 图表 44 2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口来源结构 56
- 图表 45 2009-2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口量统计 57
- 图表 46 2009-2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口量 57
- 图表 47 2009-2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口额 58
- 图表 48 2012年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口流向情况 58
- 图表 49 2012年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口流向结构 59
- 图表 50 2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口流向情况 59
- 图表 51 2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口流向结构 60
- 图表 52 2009-2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口均价 60
- 图表 53 椴木灵芝直销营销模式流程示意图 74
- 图表 54 椴木灵芝代理及经销营销模式流程示意图 75
- 图表 55 椴木灵芝关联营销流程示意图 76
- 图表 56 椴木灵芝混合营销模式及流程 77
- 图表 57 椴木灵芝市场典型营销模式分析 81
- 图表 58 椴木灵芝营销步骤与营销信息重点 82
- 图表 59 椴木灵芝市场推广主要方式 86
- 图表 60 湖南正清制药集团股份有限公司灵芝产品系列表 95
- 图表 61 湖南正清制药集团股份有限公司资产及负债统计 96
- 图表 62 湖南正清制药集团股份有限公司收入及利润统计 96

图表 63 贵州天安药业股份有限公司产品灵芝胶囊展示图	98
图表 64 贵州天安药业股份有限公司资产及负债统计	98
图表 65 贵州天安药业股份有限公司收入及利润统计	98
图表 66 2012年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司分产品情况表	100
图表 67 2012年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司业务结构情况	101
图表 68 2012年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司分地区情况表	101
图表 69 恩华堂生物科技（上海）有限公司部分灵芝产品图	102
图表 70 恩华堂生物科技（上海）有限公司养殖基地图	103
图表 71 开平健之源保健食品有限公司灵芝产品系列	104
图表 72 武夷山元生泰生物科技有限公司生产基地图	107
图表 73 江苏安惠生物科技有限公司产品表	108
图表 74 福建省健神生物工程有限公司资产及负债统计	111
图表 75 福建省健神生物工程有限公司收入及利润统计	111
图表 76 安徽德源堂生物科技有限公司灵芝种植基地图	112
图表 77 安徽德源堂生物科技有限公司灵芝加工基地图	112
图表 78 安徽德源堂生物科技有限公司资产及负债统计	113
图表 79 安徽德源堂生物科技有限公司收入及利润统计	113
图表 80 福建仙芝楼生物科技有限公司部分产品图	115
图表 81 2007-2012年中国60岁以上老年人口数量及占比统计	120
图表 82 2007-2012年中国65岁以上老年人口数量及占比统计	120
图表 83 椴木灵芝企业IPO上市网上路演的主要事项	153
图表 84 椴木灵芝企业IPO上市基本审核流程图	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/156708.html>