

2020-2025年中国压缩机行业市场运营现状及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国压缩机行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/616710.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压缩机是用来调节气体压力和输送气体的机械，种类多、用途广，广泛应用于石油化工、交通运输、食品加工、制冷、生物制药等领域，属于通用型设备。

压缩机一般由腔体、电动机、缸体、控制设备和冷却系统等组成。腔体作为压缩机的重要组成部分，其尺寸、形状和位置精度、光洁度以及噪声辐射等直接影响压缩机的质量及其运行效果。领先整机厂商对压缩机腔体零部件的形状、结构及其整体刚性、曲率、应力等指标有极高的要求，这对生产企业的技术及工艺水平提出考验。

空气压缩机、制冷压缩机是应用最为广泛的压缩机，市场规模占比超过压缩机总市场规模的80%。其中，空气压缩机广泛应用于石油化工业、制造业、风电、车辆制动等领域，市场规模占比超过60%；制冷压缩机主要应用于供热通风与空气调节（HVAC）设备以及住宅、商业、工业制冷系统中，市场需求较为庞大。2016年全球空气压缩机和制冷空调压缩机的市场规模分别为426亿美元和121亿美元；预计到2021年将分别达到530亿美元和154亿美元。因此，未来全球空气压缩机和制冷压缩机市场规模的持续稳定增长，将为其配套零部件带来庞大的市场需求。

2016-2021年全球空气压缩机和制冷压缩机市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 压缩机行业相关概述

第一节 压缩机行业相关概述

一、产品定义

二、产品分类

三、产品用途

四、产品发展简史

第二节 压缩机行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2019年压缩机行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国压缩机行业政策环境分析

一、行业主管部门及管理体制

二、行业相关政策分析

三、压缩机市场准入制度

四、行业质量监督管理制度

五、行业最新标准实施情况

第三节 中国压缩机行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展动态

三、产品关键技术指标

第三章 2015-2019年中国压缩机市场供需分析

第一节 2015-2019年中国气体压缩机械制造业运行分析

一、行业经济运行概况

二、企业数量增长分析

三、资产规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节 中国压缩机市场供给状况

一、2015-2019年中国压缩机产量分析

二、2019-2025年中国压缩机产量预测

第三节 中国压缩机市场规模分析

一、2015-2019年中国压缩机市场规模分析

二、2019-2025年中国压缩机市场规模预测

第四节 2019年中国压缩机市场价格分析

第四章 中国压缩机行业产业链分析

第一节 压缩机行业产业链概述

第二节 压缩机上游产业发展状况分析

一、钢铁行业发展现状

（一）中国钢铁行业市场供给

（二）中国钢材市场价格情况

二、通用零部件行业运行状况

三、重要零部件生产情况

（一）阀门产量统计

（二）电动机产量统计

第三节 压缩机下游应用需求市场分析

一、机械工业发展现状分析

二、化工行业运行情况分析

三、电力行业运行现状分析

四、冰箱、空调等产销分析

（一）家用电冰箱、冷柜产量

（二）空调产销情况分析

根据国家统计局公布的数据显示，2013-2019年我国空调产量和销量逐年增长，但2017年以来，我国空调销量开始低于产量，行业产销率初年下滑，2019年我国空调产量为21866万台，超出销量500万台，产销率为97.9%，行业存在产能过剩问题。

2013-2019年中国空调行业产销情况

第五章 中国压缩机行业竞争状况分析

第一节 压缩机行业竞争结构波特五力模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 压缩机行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、资金壁垒

三、渠道壁垒

四、节能标准壁垒

第三节 国际压缩机行业竞争状况分析

一、国际压缩机市场发展状况

二、国际压缩机市场竞争状况分析

三、国际压缩机市场发展趋势分析

四、跨国压缩机公司在华投资布局

第四节 中国压缩机行业兼并重组分析

一、国内企业兼并重组发展态势

二、压缩机行业兼并重组概况

三、2018年压缩机企业主要兼并重组案例

第五节 压缩机企业基本建设情况

第六章 2015-2019年压缩机所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年制冷压缩机进出口分析

一、2015-2019年制冷压缩机进口分析

（一）制冷压缩机进口数量情况

（二）制冷压缩机进口金额分析

（三）制冷压缩机进口来源分析

（四）制冷压缩机进口价格分析

二、2015-2019年制冷压缩机出口分析

（一）制冷压缩机出口数量情况

（二）制冷压缩机出口金额分析

（三）制冷压缩机出口流向分析

（四）制冷压缩机出口价格分析

第二节 2015-2019年空气压缩机进出口分析

一、2015-2019年空气压缩机进口分析

（一）空气压缩机进口数量情况

（二）空气压缩机进口金额分析

（三）空气压缩机进口来源分析

（四）空气压缩机进口价格分析

二、2015-2019年空气压缩机出口分析

（一）空气压缩机出口数量情况

（二）空气压缩机出口金额分析

（三）空气压缩机出口流向分析

（四）空气压缩机出口价格分析

第七章 中国压缩机生产厂商竞争力分析

第一节 上海汉钟精机股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 西安陕鼓动力股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 江苏金通灵流体机械科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 浙江开山压缩机股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业经营计划及目标

第五节 华意压缩机股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 宁波鲍斯能源装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第七节 沈阳远大压缩机股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节 珠海凌达压缩机有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

第九节 加西贝拉压缩机有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第十节 松下?万宝（广州）压缩机有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第十一节 三菱电机（广州）压缩机有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业营销策略分析

第十二节 阿特拉斯?科普柯（无锡）压缩机有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析

第十三节 无锡压缩机股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析

第八章 2019-2025年中国压缩机行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国压缩机行业投资前景分析

一、压缩机行业发展前景

二、压缩机发展趋势分析

三、压缩机产品需求前景

第二节 2019-2025年中国压缩机行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

五、产品结构风险

第三节 2019-2025年压缩机行业投资策略及建议

一、细分领域投资机会

二、重点产品投资建议

第九章 压缩机企业投资战略与客户策略分析

第一节 压缩机企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要「AK LCW」

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 压缩机企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 压缩机企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 压缩机企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表1 压缩机按工作原理分类

图表2 压缩机按工作对象分类

图表3 空气压缩机的应用领域及功能

图表4 活塞式压缩机的发展历史

图表5 螺杆式压缩机的发展历史

图表6 浙江开山压缩机股份有限公司活塞式空气压缩机生产流程

图表7 沈阳远大压缩机股份有限公司采购流程

图表8 沈阳远大压缩机股份有限公司销售流程

图表9 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表10 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/616710.html>