

2017-2022年中国食品添加剂行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国食品添加剂行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296712.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品添加剂是为改善食品色、香、味等品质，以及为防腐和加工工艺的需要而加入食品中的人工合成或者天然物质[1]。目前我国食品添加剂有23个类别，2000多个品种，包括酸度调节剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、膨松剂、着色剂、护色剂、酶制剂、增味剂、营养强化剂、防腐剂、甜味剂、增稠剂、香料等。

食品添加剂具有以下三个特征：一是为加入到食品中的物质，因此，它一般不单独作为食品来食用；二是既包括人工合成的物质，也包括天然物质；三是加入到食品中的目的是为改善食品品质和色、香、味以及为防腐、保鲜和加工工艺的需要！

据统计，我国食品添加剂生产企业约1 500家，规模以上企业800多家，销售额超过30亿元人民币的企业约20 家， 国内外上市企业有10 家左右；全行业从业人员约50万人。2015年我国食品添加剂行业总产量约为1050万吨。

2010-2015年我国食品添加剂行业产量走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国食品添加剂及配料行业概况和发展环境 1

第一节 食品添加剂及配料行业界定 1

一、食品添加剂及配料的定义 1

二、食品添加剂及配料的作用 1

三、食品添加剂及配料的分类 3

1、食品添加剂的分类 3

2、食品配料的分类 11

四、食品添加剂及配料的功能 11

五、食品添加剂及配料中禁止使用的产品 11

第二节 世界主要国家食品添加剂及配料政策分析 12

一、欧盟重新修订了有机食品添加剂政策 12

二、法调高甜菊在部分食品中的使用限量 13

三、日调整部分食品及添加剂的使用标准 13

第三节 中国食品添加剂及配料相关政策标准解读 14

一、食品安全法对我国添加剂产业发展起着重要作用 14

二、详析我国现行《食品添加剂使用卫生标准》 15

第四节 中国食品添加剂及配料政策分析 16

一、我国各地区加强食品添加剂备案管理 16

二、我国实施食品添加剂许可制度 18

三、我国食品标识管理规定 19

四、我国发布食品营养强化剂新国标 25

第二章 国际食品添加剂及配料行业发展分析及经验借鉴 28

第一节 全球食品添加剂及配料市场总体情况分析 28

一、全球食品添加剂及配料行业发展特点 28

二、全球食品添加剂及配料市场结构分析 29

三、全球食品添加剂及配料行业发展分析 30

四、全球食品添加剂及配料行业竞争格局 30

五、全球食品添加剂及配料市场区域分布 31

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 31

一、欧洲 31

1、欧洲食品添加剂及配料行业发展概况 31

2、欧洲食品添加剂及配料市场结构及产销 32

3、2017-2022年欧洲食品添加剂及配料业发展前景预测 32

二、美国 33

1、美国食品添加剂及配料行业发展概况 33

2、美国食品添加剂及配料市场结构及产销 33

3、2017-2022年美国食品添加剂及配料业发展前景预测 34

三、日本 34

第三章 中国食品添加剂及配料行业的国际比较分析 36

第一节 中国食品添加剂及配料行业的国际比较分析 36

一、中国食品添加剂及配料行业竞争力指标分析 36

二、中国食品添加剂及配料行业经济指标国际比较分析 37

三、食品添加剂及配料行业国际竞争力比较 37

1、生产要素 37

2、需求条件 38

3、支援与相关产业 39

- 4、企业战略、结构与竞争状态 41
- 5、政府的作用 41
- 第二节 全球食品添加剂及配料行业市场需求分析 43
 - 一、市场规模现状 43
 - 二、需求结构分析 44
 - 三、重点需求客户 44
 - 四、市场前景展望 44
- 第三节 全球食品添加剂及配料行业市场供给分析 45
 - 一、生产规模现状 45
 - 二、产能规模分布 46

第二部分 行业深度分析

- 第四章 食品添加剂行业发展状况 47
 - 第一节 中国食品添加剂行业的发展 47
 - 一、中国食品添加剂行业发展状况解析 47
 - 二、我国食品添加剂生产状况简析 48
 - 三、中国食品添加剂行业发展变化分析 48
 - 四、中国食品添加剂产业快速发展的原因 49
 - 五、食品添加剂生产主要依靠发酵工程技术 50
 - 第二节 中国食品添加剂行业发展状况 52
 - 一、中国食品添加剂行业市场规模分析 52
 - 二、中国食品添加剂行业发展动态 52
 - 第三节 复合食品添加剂分析 53
 - 一、复合食品添加剂的概念 53
 - 二、复合食品添加剂的优势 54
 - 三、中国复合食品添加剂产业发展状况简析 54
 - 四、发展中国复合食品添加剂的挑战和对策 56
 - 五、复合食品添加剂未来走向分析 58
 - 第四节 我国食品添加剂行业发展存在的问题 59
 - 一、我国食品添加剂发展中存在的影响因素 59
 - 二、我国食品添加剂发展存在的瓶颈 60
 - 三、我国食品添加剂在应用方面存在的问题 61
 - 第五节 我国食品添加剂行业发展的措施 62
 - 一、促进我国食品添加剂行业发展的建议 62
 - 二、推动我国食品添加剂行业健康发展的途径 62

三、规范我国食品添加剂不合理应用的方法 63

第五章 我国食品添加剂及配料行业整体运行指标分析 65

第一节 中国食品添加剂及配料总体规模 65

一、企业数量结构分析 65

二、人员规模状况分析 66

三、行业资产规模分析 66

四、行业市场规模分析 67

第二节 中国食品添加剂及配料产销分析 68

一、我国食品添加剂及配料行业工业总产值 68

二、我国食品添加剂及配料行业工业销售产值 68

2004-2014 年食品添加剂主要产品年产量和销售总额

三、我国食品添加剂及配料行业产销率 69

第三节 中国食品添加剂及配料财务分析 69

一、行业盈利能力分析 69

1、2013-2016年食品添加剂及配料行业销售利润率 69

2、2013-2016年食品添加剂及配料行业总资产利润率 70

二、行业成长能力分析 70

1、2013-2016年食品添加剂及配料行业销售收入增长分析 70

2、2013-2016年食品添加剂及配料行业总资产增长分析 71

3、2013-2016年食品添加剂及配料行业固定资产增长分析 71

4、2013-2016年食品添加剂及配料行业净资产增长分析 72

5、2013-2016年食品添加剂及配料行业利润增长分析 72

三、行业偿债能力分析 73

1、2013-2016年食品添加剂及配料行业资产负债率分析 73

2、2013-2016年食品添加剂及配料行业速动比率分析 73

3、2013-2016年食品添加剂及配料行业流动比率分析 74

4、2013-2016年食品添加剂及配料行业利息保障倍数分析 74

四、行业营运能力分析 75

1、2013-2016年食品添加剂及配料行业总资产周转率分析 75

2、2013-2016年食品添加剂及配料行业应收账款周转率分析 75

第六章 2017-2022年我国食品添加剂及配料市场供需形势分析 76

第一节 食品添加剂及配料行业生产分析 76

- 一、产品及原材料进口、自有比例 76
- 二、国内产品及原材料生产基地分布 76
- 三、产品及原材料产业集群发展分析 78
- 第二节 我国食品添加剂及配料市场供需分析 78
 - 一、我国食品添加剂及配料行业供给情况 78
 - 1、我国食品添加剂及配料行业供给分析 78
 - 2、我国食品添加剂及配料行业产品产量分析 79
 - 二、我国食品添加剂及配料行业需求情况 79
 - 1、食品添加剂及配料行业需求市场 79
 - 2、食品添加剂及配料行业客户结构 80
 - 三、我国食品添加剂及配料行业供需平衡 81
- 第三节 食品添加剂及配料产品市场应用及需求预测 81
 - 一、食品添加剂及配料产品应用市场总体需求分析 81
 - 1、食品添加剂及配料产品应用市场需求特征 81
 - 2、食品添加剂及配料产品应用市场需求总规模 82
 - 二、2017-2022年食品添加剂及配料行业领域需求量预测 82
 - 三、重点行业食品添加剂及配料产品需求分析预测 83

第三部分 行业全景调研

第七章 食品添加剂及配料行业产业结构分析 86

第一节 食品添加剂及配料产业结构分析 86

- 一、市场细分充分程度分析 86
- 二、各细分市场领先企业排名 86
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 87
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 87

第二节 产业结构发展预测 87

- 一、产业结构调整指导政策分析 87
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 88
- 三、中国食品添加剂及配料行业参与国际竞争的战略定位 89
- 四、产业结构调整方向分析 91

第八章 食用色素行业 93

第一节 食用色素相关概念 93

- 一、食用色素基本概述 93
- 二、着色剂的主要分类 94

三、食用色素的主要作用 97

四、食用色素的潜在威胁 98

第二节 食用色素行业发展状况分析 99

一、中国食用色素产业运行状况浅析 99

二、中国食用色素的研究与开发动向 100

三、我国天然食用色素产业发展现状 102

第三节 中国食用色素发展中存在的问题和对策 102

一、中国食用色素行业发展不容忽视的问题 102

二、中国食用合成色素行业发展受到的阻碍与建议 103

三、促进中国天然色素产业发展的措施 107

四、天然食用色素行业发展离不开技术研发 107

第四节 中国食用色素未来发展趋势及前景 109

一、未来食用色素行业发展的主导方向 109

二、我国食用色素行业有着广阔发展前景 111

三、我国颗粒状食用色素应用前景看好 111

第九章 香精香料行业 113

第一节 食用香精香料概述 113

一、食用香精的定义 113

二、食用香料的概念 113

三、食用香料的特性与分类 113

四、食用香料的特点 115

第二节 国际香精香料行业发展概况 116

一、国际香精香料行业发展状况分析 116

二、世界香料香精市场趋向回暖 116

第三节 中国香精香料行业的发展 117

一、我国香精香料行业发展概述 117

二、中国食用香精香料行业发展现状 118

三、我国食品香精香料行业技术创新成果显著 118

第四节 咸味香精 120

一、我国咸味香精行业发展概况分析 120

二、我国咸味香精行业步入多元化发展道路 121

三、咸味香精在食品工业中的重要作用 121

四、中国咸味香精行业发展面临的机遇和挑战 122

五、我国咸味香精行业未来发展趋势浅析 122

第五节 中国香精香料行业存在的问题和对策 123

- 一、我国香精香料行业发展中存在的瓶颈 123
- 二、我国食用香料香精市场发展问题简析 124
- 三、我国食用香精香料法规标准存在不足之处 126
- 四、我国食用香精香料行业快速发展的建议 128

第六节 香精香料行业发展趋势及前景分析 129

- 一、食用香精香料未来发展前景看好 129
- 二、中国食用香精香料产业未来发展方向 129
- 三、未来我国香精香料行业的发展道路 130

第十章 营养强化剂行业 132

第一节 营养强化剂的相关概述 132

- 一、营养强化剂的基本概况 132
- 二、添加营养强化剂的必要性 132
- 三、添加营养强化剂时应注意的事项 133

第二节 我国营养强化剂行业发展分析 134

- 一、我国营养强化剂的发展历程 134
- 二、我国营养强化剂行业发展状况透析 134

第三节 我国氨基酸行业发展综述 136

- 一、中国蛋氨酸市场发展概况 136
- 二、中国赖氨酸进出口情况 137
- 三、近年来特种氨基酸市场呈现稳步上升局面 138

第四节 我国维生素行业发展状况 140

- 一、我国维生素出口状况回顾 140

2011-2015年中国维生素出口量（单位：万吨）

- 二、我国维生素市场状况分析 141

- 三、我国维生素市场发展态势 141

第五节 我国营养强化剂产业存在的问题和对策 142

- 一、我国营养强化剂标准不适应产业发展 142
- 二、本土企业发展不均衡影响竞争力 142
- 三、恶性竞争扰乱行业发展秩序 143
- 四、加强行业内部沟通与合作 143

第六节 营养强化剂未来发展前景及趋势 144

- 一、我国营养强化剂的发展方向 144

- 二、中国蛋氨酸市场预测分析 144
- 三、中国赖氨酸市场预测分析 144
- 四、我国维生素行业未来发展格局 145

第十一章 甜味剂行业 146

第一节 甜味剂概述 146

- 一、甜味剂的定义与来源 146
- 二、甜味剂主要种类介绍 146
- 三、常使用的人工合成甜味剂 147

第二节 甜味剂行业发展分析 147

- 一、中国甜味剂产业发展概况 147
- 二、饲料甜味剂研究状况解读 149
- 三、甜味剂的未来发展趋势 150
- 四、饲料甜味剂发展趋势及前景解析 150

第三节 高倍甜味剂 151

- 一、高倍甜味剂产品的性价比分析 151
- 二、高倍甜味剂的安全性 151
- 三、我国高倍甜味剂发展状况剖析 152
- 四、高倍甜味剂取代蔗糖的前景展望 154

第四节 复合甜味剂 156

- 一、复合甜味剂的定义、作用与必要性 156
- 二、我国复合甜味剂的主要特征 157
- 三、复合甜味剂的开发技术 158
- 四、我国复合甜味剂的发展状况分析 159
- 五、我国复合甜味剂生产应用改进的主要措施 159

第五节 木糖醇行业的发展 160

- 一、木糖醇主要应用范围 160
- 二、我国木糖醇行业发展进程分析 161
- 三、我国木糖醇生产基本工艺介绍 161
- 四、我国木糖醇工业未来的发展道路 167

第十二章 防腐剂行业 169

第一节 防腐剂概述 169

- 一、防腐剂的定义 169
- 二、天然防腐剂的主要种类 169

三、化学类食品防腐剂的主要种类 170

四、我国食品防腐剂使用范围 170

第二节 防腐剂行业发展分析 171

一、防腐剂、抗氧化剂行业发展概况 171

二、我国必须加大复合防腐保鲜剂的研发力度 171

三、提高防腐剂应用技术应采取的方法 173

第三节 防腐剂行业发展前景及趋势 175

一、天然防腐剂有着广泛的应用前景 175

二、食品防腐剂未来发展趋势 175

三、中国食品防腐剂未来发展重点 176

第十三章 其他食品及饲料添加剂行业 178

第一节 酸度调节剂 178

一、酸度调节剂的定义 178

二、柠檬酸的发展进程、生产方法和用途 179

三、苹果酸的性质、功能及应用 184

四、中国柠檬酸行业发展现状剖析 191

五、我国柠檬酸产业发展遇到的困难 191

第二节 酶制剂 192

一、酶制剂的定义 192

二、酶制剂的种类 193

三、酶制剂生产工艺 193

四、酶制剂应用领域 194

五、中国酶制剂的发展进程简述 195

六、中国酶制剂行业快速发展 196

五、酶制剂未来发展前景 197

第三节 乳化剂 198

一、乳化剂的概念和作用 198

二、食用乳化剂的特点 200

三、乳化剂市场发展概况 201

四、食品乳化剂的应用现状 202

五、我国食品乳化剂未来发展道路 204

第四节 增稠剂 206

一、增稠剂的定义 206

二、食品增稠剂主要应用范围 206

三、我国食用增稠剂的应用现状 207

四、我国食用增稠剂有着广泛的应用前景 209

第四部分 行业竞争格局

第十四章 食品添加剂及配料产业集群发展及区域市场分析 210

第一节 中国食品添加剂及配料产业集群发展特色分析 210

第二节 食品添加剂及配料重点区域市场分析预测 211

一、行业总体区域结构特征及变化 211

二、饲料添加剂细分产品产量区域分布 212

1、氨基酸 212

2、维生素 212

3、矿物元素及其络(螯)合物 212

4、酶制剂 212

5、抗氧化剂 213

6、防腐防霉剂 213

7、饲用微生物 213

三、食品添加剂及配料重点区域市场分析 213

1、江苏食品添加剂及配料市场分析 213

2、浙江食品添加剂及配料市场分析 214

3、上海食品添加剂及配料市场分析 216

4、福建食品添加剂及配料市场分析 218

第十五章 2017-2022年食品添加剂及配料行业领先企业经营形势分析 219

第一节 福州正味食品配料有限公司 219

一、企业发展概述分析 219

二、企业产品结构分析 219

三、企业盈利能力分析 220

四、企业偿债能力分析 220

五、企业运营能力分析 221

六、企业成长能力分析 221

第二节 北京博邦食品配料有限公司 222

一、企业发展概述分析 222

二、企业产品结构分析 222

三、企业盈利能力分析 222

四、企业偿债能力分析 223

五、企业运营能力分析 223

六、企业成长能力分析 224

第三节 青岛尊味餐料有限公司 224

一、企业发展概述分析 224

二、企业产品结构分析 224

三、企业盈利能力分析 225

四、企业偿债能力分析 225

五、企业运营能力分析 226

六、企业成长能力分析 226

第四节 北京北方霞光食品添加剂有限公司 227

一、企业发展概述分析 227

二、企业产品结构分析 229

三、企业盈利能力分析 229

四、企业偿债能力分析 230

五、企业运营能力分析 230

六、企业成长能力分析 231

第五节 烟台易群食品添加剂配料有限公司 231

一、企业发展概述分析 231

二、企业产品结构分析 232

三、企业盈利能力分析 232

四、企业偿债能力分析 232

五、企业运营能力分析 233

六、企业成长能力分析 233

第六节 青岛旺川食品配料有限公司 234

一、企业发展概述分析 234

二、企业产品结构分析 234

三、企业盈利能力分析 235

四、企业偿债能力分析 235

五、企业运营能力分析 236

六、企业成长能力分析 237

第七节 青岛香巴尔食品添加剂有限公司 237

一、企业发展概述分析 237

二、企业产品结构分析 238

三、企业盈利能力分析 238

四、企业运营能力分析 239

五、企业偿债能力分析 239

六、企业发展能力分析 239

第八节 郑州天英食品配料有限公司 240

一、企业发展概述分析 240

二、企业产品结构分析 241

三、企业盈利能力分析 241

四、企业运营能力分析 242

五、企业偿债能力分析 242

六、企业发展能力分析 243

第九节 江苏科伦多食品配料有限公司 243

一、企业发展概述分析 243

二、企业产品结构分析 244

三、企业盈利能力分析 244

四、企业运营能力分析 245

五、企业偿债能力分析 245

六、企业发展能力分析 245

第十节 青岛腾原食品配料有限公司 246

一、企业发展概述分析 246

二、企业产品结构分析 246

三、企业盈利能力分析 247

四、企业运营能力分析 247

五、企业偿债能力分析 247

六、企业发展能力分析 248

第十一节 青岛仕泓食品配料有限公司 248

一、企业发展概述分析 248

二、企业产品结构分析 249

三、企业盈利能力分析 249

四、企业运营能力分析 250

五、企业偿债能力分析 251

六、企业发展能力分析 251

第十二节 爱普香料集团股份有限公司 252

一、企业发展概述分析 252

二、企业产品结构分析 252

三、企业盈利能力分析 252

四、企业运营能力分析 253

五、企业偿债能力分析 253

六、企业发展能力分析 254

第十三节 开封永盛食品配料有限公司 254

一、企业发展概述分析 254

二、企业产品结构分析 254

三、企业盈利能力分析 255

四、企业运营能力分析 256

五、企业偿债能力分析 256

六、企业发展能力分析 257

第十四节 石家庄市万和食品配料有限公司 257

一、企业发展概述分析 257

二、企业产品结构分析 257

三、企业盈利能力分析 258

四、企业运营能力分析 258

五、企业偿债能力分析 259

六、企业发展能力分析 259

第十五节 天津食品配料有限公司 260

一、企业发展概述分析 260

二、企业产品结构分析 260

三、企业盈利能力分析 260

四、企业运营能力分析 261

五、企业偿债能力分析 261

六、企业发展能力分析 262

第十六节 百伦卡顿（郑州）食品配料有限公司 262

一、企业发展概述分析 262

二、企业产品结构分析 263

三、企业盈利能力分析 263

四、企业运营能力分析 264

五、企业偿债能力分析 264

六、企业发展能力分析 265

第十七节 东莞市奥斯尼生物科技有限公司 265

一、企业发展概述分析 265

二、企业产品结构分析 265

三、企业盈利能力分析 266

四、企业运营能力分析 266

五、企业偿债能力分析 267

六、企业发展能力分析 267

第十八节 浙江味海食品配料有限公司 268

一、企业发展概述分析 268

二、企业产品结构分析 268

三、企业盈利能力分析 269

四、企业运营能力分析 269

五、企业偿债能力分析 270

六、企业发展能力分析 270

第十九节 湖南省天味食品配料有限公司 271

一、企业发展概述分析 271

二、企业产品结构分析 271

三、企业盈利能力分析 272

四、企业运营能力分析 272

五、企业偿债能力分析 273

六、企业发展能力分析 273

第二十节 汕头市正源食品添加剂有限公司 274

一、企业发展概述分析 274

二、企业产品结构分析 274

三、企业盈利能力分析 274

四、企业运营能力分析 275

五、企业偿债能力分析 275

六、企业发展能力分析 276

第二十一节 国际香料香精公司 276

一、企业简介及经营特色 276

二、企业财务指标分析比较 277

三、企业竞争力分析比较 280

第二十二节 上海百润香精香料股份有限公司 281

一、企业简介及经营特色 281

二、企业财务指标分析比较 285

三、企业发展战略 287

第二十三节 芬美意香料(中国)有限公司 289

一、企业简介及经营特色 289

二、企业财务指标分析比较 290

三、企业竞争力分析比较 291

第二十四节 爱普香料集团股份有限公司 291

- 一、企业简介及经营特色 291
- 二、企业财务指标分析比较 293
- 三、企业竞争力分析比较 293

第二十五节 德信行（珠海）香精香料有限公司 295

- 一、企业简介及经营特色 295
- 二、企业财务指标分析比较 298
- 三、企业竞争力分析比较 299

第二十六节 华宝国际控股有限公司 300

- 一、企业简介及经营特色 300
- 二、企业财务指标分析比较 301
- 三、企业竞争力分析比较 303

第二十七节 天津市汇宇实业有限公司 303

- 一、企业简介及经营特色 303
- 二、企业财务指标分析比较 303
- 三、企业竞争力分析比较 304

第二十八节 上海奇华顿有限公司 304

- 一、企业简介及经营特色 304
- 二、企业财务指标分析比较 305
- 三、企业竞争力分析比较 305

第二十九节 嘉兴市中华化工有限责任公司 306

- 一、企业简介及经营特色 306
- 二、企业财务指标分析比较 307
- 三、企业竞争力分析比较 307

第三十节 浙江新和成股份有限公司 308

- 一、企业简介及经营特色 308
- 二、企业财务指标分析比较 309
- 三、企业公司未来发展战略 312

第五部分 行业前景展望

第十六章 2017-2022年食品添加剂及配料行业前景预测 314

第一节 食品添加剂行业未来前景与趋势 314

- 一、世界食品添加剂市场发展方向 314
- 二、我国食品添加剂开发国际市场的前景分析 315
- 三、食品添加剂行业未来前景看好 317

四、我国食品添加剂未来发展重点 318

第二节 配料行业未来发展趋势 319

一、我国配料行业未来发展趋势分析 319

二、未来配料的发展方向 320

第三节 2017-2022年中国食品添加剂及配料行业预测 321

一、2017-2022年中国食品添加剂及配料行业收入预测 321

二、2017-2022年中国食品添加剂及配料行业利润预测 322

三、2017-2022年中国食品添加剂及配料行业产值预测 322

图表目录:

图表：全球食品添加剂及配料行业市场占比 31

图表：2016年全球食品添加剂及配料行业经济指标国际比较 37

图表：2012-2016年全球食品添加剂及配料行业市场规模 43

图表：全球食品添加剂需求结构 44

图表：2012-2016年全球食品添加剂及配料生产规模 45

图表：2016年全球食品添加剂及配料产能分布结构 46

图表：2012-2016年我国食品添加剂产量规模 48

图表：2012-2016年我国食品添加剂行业市场规模 52

图表：2012-2016年中国食品添加剂及配料行业企业数量 65

图表：2012-2016年中国食品添加剂及配料行业人员规模 66

图表：2012-2016年中国食品添加剂及配料行业资产规模 66

图表：2012-2016年中国食品添加剂及配料行业市场规模 67

图表：2012-2016年中国食品添加剂及配料行业工业总产值 68

图表：2012-2016年中国食品添加剂及配料行业工业销售产值 68

图表：2011-2016年中国食品添加剂及配料行业产销率趋势 69

图表：2012-2016年食品添加剂及配料行业销售利润率 69

图表：2012-2016年食品添加剂及配料行业总资产利润率 70

图表：2012-2016年食品添加剂及配料行业销售收入增长率 70

图表：2012-2016年食品添加剂及配料行业总资产增长率 71

图表：2012-2016年食品添加剂及配料行业固定资产增长率 71

图表：2012-2016年食品添加剂及配料行业净资产增长率 72

图表：2012-2016年食品添加剂及配料行业销售毛利率 72

图表：2012-2016年食品添加剂及配料行业资产负债率 73

图表：2012-2016年食品添加剂及配料行业速动比率 73

图表：2012-2016年食品添加剂及配料行业流动比率 74

图表：2012-2016年食品添加剂及配料行业利息保障倍数	74
图表：2012-2016年食品添加剂及配料行业总资产周转率	75
图表：2012-2016年食品添加剂及配料行业应收账款周转率	75
图表：2016年我国食品添加剂及配料行业产品及产品及原材料进口、自有比例	76
图表：2012-2016年我国食品添加剂及配料行业供给量	78
图表：2012-2016年我国食品添加剂及配料行业产品产量	79
图表：2012-2016年我国食品添加剂及配料行业市场需求量	79
图表：我国食品添加剂及配料行业供需平衡率	81
图表：2012-2016年我国食品添加剂及配料行业市场需求量	82
图表：2017-2022年我国食品添加剂及配料行业市场需求量预测	82
图表：食品添加剂及配料行业领先企业排名	86
图表：各细分市场占总市场的结构比例	87
图表：各种高倍甜味剂的性价比	151
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	220
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	220
图表：2013-2016年企业运营能力情况	221
图表：2013-2016年企业成长能力情况	221
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	222
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	223
图表：2013-2016年企业运营能力情况	223
图表：2013-2016年企业成长能力情况	224
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	225
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	225
图表：2013-2016年企业运营能力情况	226
图表：2013-2016年企业成长能力情况	226
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	229
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	230
图表：2013-2016年企业运营能力情况	230
图表：2013-2016年企业成长能力情况	231
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	232
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	232
图表：2013-2016年企业运营能力情况	233
图表：2013-2016年企业成长能力情况	233
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	235
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	235

图表：2013-2016年企业运营能力情况	236
图表：2013-2016年企业成长能力情况	237
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	238
图表：2013-2016年企业运营能力情况	239
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	239
图表：2013-2016年企业发展能力情况	239
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	241
图表：2013-2016年企业运营能力情况	242
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	242
图表：2013-2016年企业发展能力情况	243
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	244
图表：2013-2016年企业运营能力情况	245
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	245
图表：2013-2016年企业发展能力情况	245
图表：青岛腾原食品配料有限公司基本信息	246
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	247
图表：2013-2016年企业运营能力情况	247
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	247
图表：2013-2016年企业发展能力情况	248
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	249
图表：2013-2016年企业运营能力情况	250
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	251
图表：2013-2016年企业发展能力情况	251
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	252
图表：2013-2016年企业运营能力情况	253
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	253
图表：2013-2016年企业发展能力情况	254
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	255
图表：2013-2016年企业运营能力情况	256
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	256
图表：2013-2016年企业发展能力情况	257
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	258
图表：2013-2016年企业运营能力情况	258
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	259
图表：2013-2016年企业发展能力情况	259

图表：企业发展基本概况	260
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	260
图表：2013-2016年企业运营能力情况	261
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	261
图表：2013-2016年企业发展能力情况	262
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	263
图表：2013-2016年企业运营能力情况	264
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	264
图表：2013-2016年企业发展能力情况	265
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	266
图表：2013-2016年企业运营能力情况	266
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	267
图表：2013-2016年企业发展能力情况	267
图表：浙江味海食品配料有限公司基本概况	268
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	269
图表：2013-2016年企业运营能力情况	269
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	270
图表：2013-2016年企业发展能力情况	270
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	272
图表：2013-2016年企业运营能力情况	272
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	273
图表：2013-2016年企业发展能力情况	273
图表：2013-2016年企业盈利能力情况	274
图表：2013-2016年企业运营能力情况	275
图表：2013-2016年企业偿债能力情况	275
图表：2013-2016年企业发展能力情况	276
图表：国际香料香精公司基本信息	277
图表：2013-2016年国际香料香精公司营收总额	277
图表：2013-2016年国际香料香精公司毛利润分析	277
图表：2013-2016年国际香料香精公司近利润分析	278
图表：2013-2016年国际香料香精公司营收成本分析	278
图表：2013-2016年国际香料香精公司流动资产总额	278
图表：2013-2016年国际香料香精公司累计折旧总额	279
图表：2013-2016年国际香料香精公司资产总额	279
图表：2013-2016年国际香料香精公司债务总额	279

图表：2013-2016年国际香料香精公司流动债务总额	280
图表：2013-2016年国际香料香精公司现金流量表分析	280
图表：2013-2016年国际香精香料公司成长能力指标分析	285
图表：2013-2016年国际香精香料公司盈利能力指标分析	285
图表：2013-2016年国际香精香料公司盈利质量指标分析	285
图表：2013-2016年国际香精香料公司运营能力指标分析	285
图表：2013-2016年国际香精香料公司财务风险指标分析	286
图表：2013-2016年国际香精香料公司资产负债表分析	286
图表：2013-2016年国际香精香料公司成长利润表分析	287
图表：2013-2016年国际香精香料公司现金流量表分析	287
图表：芬美意香料(中国)有限公司基本信息	290
图表：芬美意香料(中国)有限公司组织架构	290
图表：上海爱普香料有限公司基本信息	292
图表：上海爱普香料有限公司经营状况	293
图表：德信行（珠海）香精香料有限公司基本资料	295
图表：德信行（珠海）香精香料有限公司主要产品	295
图表：德信行（珠海）香精香料有限公司营销中心架构	299
图表：德信行（珠海）香精香料有限公司经营状况	299
图表：德信行（珠海）香精香料有限公司产品质量标准	300
图表：国际香料（中国）有限公司基本信息	301
图表：2012年-2013年华宝国际控股有限公司主要财务指标分析	301
图表：2012年-2013年华宝国际控股有限公司利润表分析	301
图表：2012年-2013年华宝国际控股有限公司资产负债表分析	302
图表：2012年-2013年华宝国际控股有限公司现金流量表分析	302
图表：天津市汇宇实业有限公司营业额	304
图表：上海奇华顿有限公司营业额	305
图表：嘉兴市中华化工有限责任公司基本资料	306
图表：2013-2016年浙江新和成股份有限公司成长能力指标分析	309
图表：2013-2016年浙江新和成股份有限公司盈利能力指标分析	309
图表：2013-2016年浙江新和成股份有限公司盈利质量指标分析	309
图表：2013-2016年浙江新和成股份有限公司运营能力指标分析	309
图表：2013-2016年浙江新和成股份有限公司财务风险指标分析	310
图表：2013-2016年浙江新和成股份有限公司资产负债表分析	310
图表：2013-2016年浙江新和成股份有限公司利润表分析	311
图表：2013-2016年浙江新和成股份有限公司现金流量表分析	311

图表：2017-2022年中国食品添加剂及配料行业收入预测 321

图表：2017-2022年中国食品添加剂及配料行业利润预测 322

图表：2017-2022年中国食品添加剂及配料行业产值预测 322

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296712.html>