

2015-2020年中国英语培训市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国英语培训市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/156714.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国培训行业发展态势分析	10
第一节 培训市场的相关概述	10
一、培训市场的形成条件	10
二、培训市场的概念	10
三、培训的分类形式	11
四、培训机构的主要形式及差异解析	13
第二节 中国培训行业总体发展情况分析	16
一、中国培训业发展现状与特点	16
二、中国教育培训业的市场规模	17
三、影响培训市场需求因素分析	17
四、中国培训机构发展现状分析	19
五、中国培训行业发展趋势分析	20
第三节 中国培训产业化发展透析	21
一、中国培训产业化发展分析	21
二、培训产业化应具备的特征	22
三、中国培训产业化发展路径	22
四、培训产业化发展对策分析	24
第四节 中国培训行业发展的的问题与对策分析	25
一、中国培训行业发展问题分析	25
二、中国培训业面临的突出问题	25
三、中国培训机构发展战略分析	25
四、中国培训行业发展对策分析	27
五、中国培训行业健康发展策略	28
第二章 中国英语培训业的发展环境分析	32
第一节 政策环境	32
一、中华人民共和国民办教育促进法	32
二、认证培训机构管理办法	42
三、民办教育收费管理暂行办法	48
四、中国英语培训行业相关政策	51
五、《民办教育促进法实施条例》	51
六、政治环境对英语培训行业的影响	53
第二节 经济环境	54
一、2014年中国GDP增长情况分析	54

二、2014年工业经济发展形势分析 55

三、2014年社会固定资产投资分析 57

四、2014年全社会消费品零售总额 58

五、2014年城乡居民收入增长分析 58

六、2014年居民消费价格变化分析 59

第三节 社会环境 60

一、中国城市居民教育支出情况 60

二、中国英语培训需求环境分析 61

三、英语在国际社会的重要地位 64

四、全民学英语成为新时代要求 64

五、国民英语学习的演变进程 65

六、商务经济交流增多使英语需求增加 66

七、经济一体化使得学习英语人数逐年增加 66

八、国内英语热现象的剖析 67

第四节 就业环境 68

一、国内外语人才就业形势普遍看好 68

二、商务英语人才需求持续旺盛 69

三、IT领域英语人才供求严重失衡 71

第三章 中国英语培训业发展形势分析 72

第一节 中国英语培训业总体概述 72

一、中国英语培训市场基本状况 72

二、中国英语培训市场的投资主体 73

三、中国英语培训市场发展的特点 74

四、中国英语培训市场规模分析 75

五、中国英语培训市场迈向多元化时代 76

六、国内英语培训市场的时尚化趋向透析 77

第二节 中国英语培训业发展近况分析 78

一、中国英语培训行业风生水起 78

二、英语培训市场消费动态 80

三、赴菲英语培训成留学新宠 81

四、国内英语培训机构注重外教质量 82

五、电话英语培训打造学习新模式 83

第三节 中国英语培训市场的竞争状况分析 84

一、英语培训产业的竞争格局剖析 84

二、国内英语培训市场竞争白热化 87

三、英语培训品牌激烈角逐高端市场	88
第四节 中国中等城市英语培训市场的发展形势分析	89
一、中等城市英语培训市场运行态势	89
二、中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈	90
三、中等城市英语培训市场健康发展的路径	91
第五节 中国英语培训业发展的问题分析	94
一、中国英语培训产业存在的主要问题	94
二、中国英语培训市场亟需培育强势品牌	96
三、本土英语培训行业面临的挑战	97
四、国内英语培训市场的三大制约因素	98
五、中国英语培训市场存在的不规范现象	99
第六节 中国英语培训业发展的策略分析	100
一、促进英语培训产业发展的对策	100
二、推动英语培训市场健康运行的策略	101
三、应加强英语培训市场的规范化管理	103
四、英语培训机构品牌战略分析	104
第四章 中国少儿英语培训市场运行态势分析	107
第一节 中国少儿英语培训市场发展概述	107
一、少儿英语培训行业发展现状	107
二、少儿英语培训市场的分类	108
三、少儿英语培训市场规模分析	108
四、少儿英语培训市场步入快速发展轨道	109
五、少儿英语培训市场的特点剖析	110
六、少儿英语培训新理念	112
七、少儿英语培训是个完整体系	113
第二节 中国少儿英语培训市场的主要品牌分析	114
一、剑桥少儿英语	114
二、盖伦少儿英语	115
三、戴尔少儿英语	117
四、上海交大昂立教育集团	118
五、乐宁教育少儿英语	120
六、清华少儿英语	121
第三节 中国少儿英语培训细分市场分析	122
一、学龄前少儿英语培训	122
二、中小学少儿英语培训	122

三、高端少儿英语培训 123

(一) 英语培训走向高端少儿英语培训 123

(二) 新东方进军少儿高端英语培训 123

(三) 个性化需求衍生高端少儿英语培训 124

四、在线远程少儿英语培训 124

第四节 中国少儿英语培训市场的竞争概况分析 125

一、少儿英语培训竞争力分析 125

二、中小学英语培训市场竞争形势透析 126

三、英语培训企业并购案例分析 129

四、高端少儿英语培训市场竞争激烈 131

第五节 中国少儿英语培训市场的问题及对策分析 132

一、少儿英语培训机构的操作要点 132

二、少儿英语培训人力资源存在的短板及应对 134

三、少儿英语培训学校面临的八大市场考验 136

第六节 中国少儿英语培训行业集中度分析 137

一、品牌集中度分析 137

二、区域集中度分析 138

第五章 中国英语培训其他细分市场分析 139

第一节 高端英语培训市场 139

一、欧债危机成高端英语培训市场助推器 139

二、高端英语培训领域成竞争焦点 140

三、高端英语培训市场主打个性化服务 141

四、高端英语培训消费者调查研究 142

五、中国高端英语培训市场发展前景乐观 145

第二节 商务英语培训市场 145

一、商务英语培训的发展现状 145

二、商务英语培训发展的基本动因 146

三、商务英语培训处境尴尬 147

四、商务英语培训市场的定位选择 148

第三节 在线英语培训市场 150

一、在线英语培训产业链的解析 150

二、中国在线英语培训市场的发展特征 152

三、在线英语培训的优劣势透析 153

四、在线英语培训市场渐入佳境 155

五、在线英语培训发展前景光明 156

六、在线英语培训业的品牌战略解析 156

第四节 成人英语培训市场 157

- 一、成人英语培训市场迅速扩容 157
- 二、成人英语培训市场凸显五大特征 158
- 三、成人网络英语培训市场特征 160
- 四、成人英语培训消费市场状况 160

第六章 中国英语培训市场分区域状况分析 162

第一节 华北地区 162

- 一、北京英语培训市场发展综述 162
- 二、呼市英语培训市场亟待规范化 163
- 三、太原英语培训市场蓬勃兴旺 163
- 四、石家庄英语培训广告促销花样多 164

第二节 华东地区 164

- 一、上海英语培训成本大幅上涨 164
- 二、南京少儿英语培训洋味浓厚 164
- 三、杭州英语培训面临诸多挑战 165
- 四、常州英语培训市场日趋火热 165
- 五、厦门英语培训市场加速洗牌 166

第三节 华中地区 166

- 一、武汉英语培训追逐高端风潮 166
- 二、长沙英语培训市场发展格局 167
- 三、郑州英语机构开始理性竞争 168

第四节 华南地区 170

- 一、广州本土英语机构唱主角 170
- 二、深圳英语培训机构让人眼花 170
- 三、东莞高端英语培训业发展现况 171
- 四、江门英语培训市场价格趋于稳定 171

第五节 西南地区 172

- 一、成都英语培训市场规模简述 172
- 二、重庆英语培训市场前景璀璨 172
- 三、昆明留学英语培训市场迅猛升温 173

第七章 中国英语培训市场营销分析 174

第一节 现代营销理论在英语培训行业的运用 174

- 一、英语培训机构品牌竞争力的形成 174
- 二、体验营销与关系营销 174

三、定制营销与制度营销 175

四、事件营销、服务营销及网络营销 176

第二节 中国英语培训市场的营销挑战及对策研究分析 177

一、教育培训行业需要引入整合营销策略 177

二、4C理论在英语培训行业的应用分析 179

三、成人英语培训行业的营销挑战 182

四、成人英语培训行业的营销思路探索 184

第三节 中国商务英语培训市场的营销战略探析 186

一、商务英语培训市场趋冷的原因 186

二、商务英语培训市场营销的总体环境剖析 186

三、探究商务英语培训市场的营销方略 187

四、现代营销理念与商务英语培训的融合发展 188

第八章 中国重点英语培训机构经营情况分析 191

第一节 培生教育集团 191

一、企业简介 191

二、营业规模分析 191

三、发展战略分析 192

四、华尔街英语在中国市场的发展状况 193

五、培生并购华尔街英语扩大中国市场份额 194

第二节 EF英孚教育集团 195

一、企业简介 195

二、EF英孚教育搅热重庆英语培训市场 196

三、英孚教育在中国市场的现状及展望 197

四、英孚教育逐步创新幼儿英语课程体系 200

五、英孚教育的433转型 201

第三节 新东方教育科技集团 203

一、企业简介 203

二、营业规模分析 204

三、新东方的经营战略解析 206

四、综合竞争力分析 207

五、责任营销促新东方踏上快速发展道路 208

第四节 环球雅思 210

一、企业简介 210

二、经营策略分析 211

三、经营情况分析 212

- 四、环球雅思的主要成就简述 212
- 五、青少年留学潮催热雅思培训 213
- 第五节 韦博国际英语 214
 - 一、企业简介 214
 - 二、韦博国际英语培训的主要特点 215
 - 三、韦博深耕深圳英语培训市场 215
 - 四、韦博开创独特英语培训模式对接中国市场 216
- 第六节 英国夏恩英语学院 216
 - 一、企业整体概况 216
 - 二、市场区域分布 217
 - 三、教学内容分析 217
 - 四、师资力量分析 219
 - 五、综合竞争力分析 220
- 第七节 美国贝立兹英语培训中心 220
 - 一、企业整体概况 220
 - 二、市场区域分布 221
 - 三、业务范围分析 222
 - 四、教学内容分析 224
 - 五、师资力量分析 225
 - 六、市场策略分析 226
 - 七、发展战略分析 226
 - 八、综合竞争力分析 227
- 第八节 美国HM集团瑞思学科英语 227
 - 一、企业整体概况 227
 - 二、市场区域分布 228
 - 三、业务范围分析 228
 - 四、教学内容分析 229
 - 五、师资力量分析 230
 - 六、市场策略分析 230
 - 七、发展战略分析 232
 - 八、综合竞争力分析 232
- 第九节 美国吉的堡教育集团 233
 - 一、企业整体概况 233
 - 二、市场区域分布 233
 - 三、业务范围分析 233

四、教学内容分析	234
五、师资力量分析	235
六、综合竞争力分析	235
第九章 2015-2020年中国英语培训业投资及前景分析	237
第一节 2015-2020年英语培训的SWOT分析	237
一、优势（strength）	237
二、劣势（weakness）	237
三、机会（opportunities）	237
四、威胁（threats）	238
第二节 2015-2020年中国英语培训行业的投资潜力分析	239
一、社会资本加速进入外语培训行业	239
二、中国语言培训潜力领域分析	240
三、中国少儿英语培训项目投资潜力探析	241
第三节 2015-2020年中国英语培训行业投资风险分析	241
一、产业政策风险	241
二、品牌经营风险	242
三、市场竞争风险	242
四、投资退出风险	242
五、其他风险分析	243
第四节 2015-2020年中国英语培训行业的趋势分析	243
一、我国教育培训行业未来发展趋势分析	243
二、连锁经营成为英语培训业的必然趋势	244
三、未来英语培训业的发展前景光明	245
第五节 2015-2020年中国英语培训市场前景预测	246
一、英语培训市场发展迅速前景广阔	246
二、少儿英语培训市场规模持续增长	246
三、中国英语培训市场发展趋势分析	247
四、中国考前英语培训行业发展趋势	249
五、中国英语培训人群将向两端拓展	249
六、在线英语培训市场将会快速扩张	250
第六节 2015-2020年中国英语培训市场投资建议	250

图表目录：

图表 1 中国英语培训行业相关政策	51
-------------------	----

图表 2	2014年国内生产总值构成及增长速度统计	54
图表 3	2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	55
图表 4	2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	56
图表 5	2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	56
图表 6	2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	57
图表 7	2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	58
图表 8	2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	59
图表 9	2008-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图	59
图表 10	2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	60
图表 11	中国城镇居民家庭平均教育支出增长趋势图	61
图表 12	2005-2014年中国0-14岁幼儿数量趋势图	61
图表 13	中国普通小学学校及学生数量统计	62
图表 14	1978-2014年中国学前教育学校及学生数量统计	62
图表 15	2000-2014年中国普通中学学校及学生数量统计	63
图表 16	2006-2014年中国英语培训市场规模增长趋势图	76
图表 17	精英英语全国分布情况	85
图表 18	新东方精英英语课程模式	85
图表 19	三大英语培训机构全国分布情况	86
图表 20	三大英语培训机构用户关注度	87
图表 21	2006-2014年中国少儿英语培训市场规模增长趋势图	109
图表 22	盖伦国际教育中国市场分布图	117
图表 23	交大昂立少儿英语业务情况	119
图表 24	在线英语培训产业链	150
图表 25	英孚教育集团分支机构组成	196
图表 26	英孚教育在中国业务区域分布	198
图表 27	英孚教育业务种类分布	199
图表 28	新东方教育科技集团英语培训项目结构图	204
图表 29	2008-2014年度新东方营业规模增长趋势图	205
图表 30	2008-2014年度新东方资产增长趋势图	205
图表 31	2008-2014年度新东方营业利润增长趋势图	205
图表 32	新东方教育科技集团中国市场竞争优劣势SWOT分析	207
图表 33	夏恩英语学院在中国的分校分布图	217
图表 34	夏恩课程介绍	218
图表 35	夏恩师资的四大优势分析	219
图表 36	夏恩英语学院竞争力分析	220

- 图表 37 贝立兹在中国分校分布图 222
- 图表 38 贝立兹成人英语培训业务结构图 223
- 图表 39 贝立兹少儿英语培训业务结构图 223
- 图表 40 贝立兹公司语言培训业务结构图 223
- 图表 41 贝立兹少儿英语课程介绍 224
- 图表 42 贝立兹中国市场竞争优劣势SWOT分析 227
- 图表 43 瑞思学科英语在中国的中心分布图 229
- 图表 44 瑞思学科英语课程体系 230
- 图表 45 吉的堡集团在中国的分布图 234
- 图表 46 吉的堡英语课程规划 234
- 图表 47 2015-2020年中国英语培训市场规模预测趋势图 246
- 图表 48 2015-2020年中国少儿英语培训市场规模预测趋势图 247
- 图表 49 中国考前英语培训行业发展趋势 249
- 图表 50 中国英语培训行业战略咨询建议 251

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/156714.html>