

2017-2022年中国煤化工行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国煤化工行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286718.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤化工是指以煤为原料，经化学加工使煤转化为气体、液体和固体燃料以及化学品的过程。主要包括煤的气化、液化、干馏，以及焦油加工和电石乙炔化工等。

随着现代工业的迅猛发展，能源的紧缺日益凸显，能源在经济增长中的重要作用被人们所关注。石油作为一次能源的重要角色，为社会的发展提供了前所未有的动力，然而，针对我国富煤缺油少气的现状，发展煤化工无疑是大势所趋。

未来煤炭的发展将是以煤的合理、清洁、高效转化为基础，以建立煤制油、煤制化学品或煤制氢与燃气、蒸汽联合循环发电为主线的多联产体系为手段，实现循环经济、提高效率、改善环境和降低消耗及 CO₂排放为零的目标，同时向大型化、规模化和集约化发展。煤化工产业作为石油和石化产业的有效补充和替代产业，具备长期发展的潜力，它对保障我国能源安全至关重要。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤化工行业发展综述

第一节 煤化工行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 煤化工行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国煤化工行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 煤化工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、煤化工产品成本构成

2、煤炭行业发展状况及影响

3、煤炭技术发展状况及影响

4、煤炭储量发展状况及影响

5、煤化工装备行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、煤化工下游行业分布

2、电石化行业发展状况及影响

3、煤制油行业发展状况及影响

4、煤制气行业发展状况及影响

5、甲醇业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 国际煤化工行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球煤化工市场总体情况分析

一、全球煤化工行业发展特点

二、全球煤化工市场结构

三、全球煤化工行业发展分析

四、全球煤化工行业竞争格局

五、全球煤化工市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、美国

三、俄罗斯

四、印度

第三章 中国煤化工行业运行现状分析

第一节 中国煤化工行业整体经营情况分析

一、中国煤化工行业发展概况

二、中国煤化工行业发展特点

三、煤化工行业经营情况分析

1、煤化工行业经营效益分析

2、煤化工行业盈利能力分析

3、煤化工行业运营能力分析

4、煤化工行业偿债能力分析

5、煤化工行业发展能力分析

第二节 中国煤化工行业不同类型企业经营分析

一、煤化工行业经济效益影响因素分析

二、煤化工行业经济指标分析

第三节 煤化工行业供需平衡分析

一、全国煤化工行业供给情况分析

1、全国煤化工行业总产值分析

2、全国煤化工行业产成品分析

二、各地区煤化工行业供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、全国煤化工行业需求情况分析

1、全国煤化工行业销售产值分析

2、全国煤化工行业销售收入分析

四、各地区煤化工行业需求情况分析

五、全国煤化工行业产销率分析

第四章 煤化工行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 煤化工行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业政策动向分析

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、煤化工产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、煤化工产业技术发展分析

1、煤化工产业技术发展历程

2、三种新型煤化工技术

3、煤气化多联产技术

4、煤化工产业技术发展趋势

二、煤化工装备技术发展分析

- 1、中国煤化工设备技术现状
- 2、与国际煤化工设备的差距

第五章 中国煤化工市场供需形势分析

第一节 中国煤化工行业供给情况

- 一、中国煤化工行业供给分析
- 二、中国煤化工行业产品产量分析
- 三、重点企业产能及占有份额

第二节 中国煤化工行业需求情况

- 一、煤化工行业需求市场
- 二、煤化工行业客户结构
- 三、煤化工行业需求的地区差异

第三节 中国煤化工行业供需平衡分析

第六章 中国传统煤化工市场分析及预测

第一节 煤焦化市场分析及预测

- 一、煤焦化市场发展现状
 - 1、煤焦化市场发展进程
 - 2、煤焦化市场规模分析
 - 3、煤焦化市场结构分析
 - 4、煤焦化市场竞争格局
- 二、煤焦化主要产品市场分析
 - 1、焦炭市场分析
 - 2、煤焦油市场分析
 - 3、粗苯市场分析
 - 4、焦炉煤气市场分析
- 三、2017-2022年煤焦化市场发展预测
 - 1、影响煤焦化发展的主要因素
 - 2、炼焦煤市场发展前景预测

第二节 煤电石市场分析及预测

- 一、煤电石市场发展现状
 - 1、煤电石市场发展进程
 - 2、煤电石市场规模分析
 - 3、煤电石市场结构分析
 - 4、煤电石市场竞争格局
- 二、电石主要下游产品发展前景

1、电石法PVC

2、电石法1,4丁二醇(BDO)

3、电石法聚乙烯醇(PVA)

三、2017-2022年煤电石市场发展预测

第三节 煤气化合成氨市场分析及预测

一、煤气化合成氨市场发展现状

1、煤气化合成氨市场发展进程

2、煤气化合成氨市场规模分析

3、煤气化合成氨市场结构分析

4、煤气化合成氨市场竞争格局

二、煤气化合成氨主要下游产品发展前景

1、尿素市场分析

2、硝酸和硝铵市场分析

三、2017-2022年煤气化合成氨市场发展预测

1、煤气化合成氨技术发展方向

2、煤气化合成氨市场前景

第四节 传统煤化工行业结构调整分析

一、煤焦化行业

二、煤电石行业

三、煤气化合成氨

第七章 中国新型煤化工市场分析及预测

第一节 煤制油市场分析及预测

一、煤制油市场发展现状

1、煤制油市场发展进程

2、煤制油市场规模分析

3、煤制油市场结构分析

4、煤制油市场竞争格局

二、煤制油技术发展分析

1、煤制油技术的现实意义

2、煤制油技术的工艺路线

3、煤制油示范装置

4、煤制油技术存在的问题

三、2017-2022年煤制油市场发展预测

1、煤制油生产前景分析

2、煤制油市场趋势预测

第二节 煤制烯烃市场分析及预测

一、煤制烯烃市场发展现状

- 1、煤制烯烃市场发展进程
- 2、煤制烯烃市场规模分析
- 3、煤制烯烃市场结构分析
- 4、煤制烯烃市场竞争格局

二、煤制烯烃技术发展分析

- 1、发展煤制烯烃的意义
- 2、煤制烯烃的工艺流程
- 3、煤制烯烃的经济性分析
- 4、煤制烯烃技术问题及发展方向

三、2017-2022年煤制烯烃市场发展预测

- 1、煤制烯烃发展潜力分析
- 2、煤制烯烃市场趋势预测

第三节 煤制天然气市场分析及预测

一、煤制天然气市场发展现状

- 1、煤制天然气市场发展进程
- 2、煤制天然气市场规模分析
- 3、煤制天然气市场结构分析
- 4、煤制天然气市场竞争格局

二、煤制天然气技术发展分析

- 1、发展煤制天然气的必要性
- 2、煤制天然气工艺分析
- 3、煤制天然气经济性及竞争性分析
- 4、煤制天然气技术发展方向

三、2017-2022年煤制天然气市场发展预测

- 1、煤制天然气发展潜力分析
- 2、煤制天然气市场趋势预测

第四节 煤制乙二醇市场分析及预测

一、煤制乙二醇市场发展现状

- 1、煤制乙二醇市场发展进程
- 2、煤制乙二醇市场规模分析
- 3、煤制乙二醇市场结构分析
- 4、煤制乙二醇市场竞争格局

二、煤制乙二醇技术发展分析

1、乙二醇生产现状分析

2、煤制乙二醇技术现状分析

3、煤制乙二醇技术进展分析

三、2017-2022年煤制乙二醇市场发展预测

1、洁净煤气化技术应用前景分析

2、煤制乙二醇产业发展前景分析

第五节 煤制醇醚市场分析及预测

一、煤制二甲醚市场发展分析预测

二、煤制甲醇市场发展分析预测

三、煤制乙醇市场发展分析预测

第八章 中国洁净煤技术成果与目标分析

第一节 洁净煤技术概述

一、洁净煤技术概念

二、洁净煤技术的技术范围

三、洁净煤技术的典型代表

第二节 洁净煤技术的领域

一、以煤炭洗选作源头的煤炭加工技术

二、以气化、液化为内容的煤炭转化技术

三、污染排放控制和废弃物处理技术

四、各种洁净煤发电技术的比较

第三节 洁净煤技术发展的总体概况

一、国内外洁净煤技术发展综述

二、中国重点洁净煤技术发展概况

三、中国洁净煤技术发展规划出台

四、中国洁净煤技术发展潜力大

第四节 洁净煤技术发展的的问题及建议

一、中国洁净煤技术发展中存在的主要问题

二、洁净煤技术发展需要政策的激励和扶持

三、中国洁净煤技术的发展建议

第五节 洁净煤技术科技发展“十二五”专项规划

一、指导思想与目标

二、重点方向

三、重点任务

四、保障措施

第九章 煤化工分地区发展

第一节 煤化工行业总体区域结构特征及变化

- 一、煤化工行业区域结构总体特征
- 二、煤化工行业区域集中度分析
- 三、煤化工行业规模指标区域分布分析
- 四、煤化工行业效益指标区域分布分析
- 五、煤化工行业企业数的区域分布分析

第二节 重点省市发展情况介绍

- 一、山西
- 二、河南
- 三、安徽
- 四、贵州
- 五、新疆
- 六、内蒙古

第三节 其他省份

- 一、黑龙江省
- 二、陕西省
- 三、山东省
- 四、四川省
- 五、云南省
- 六、宁夏省

第十章 煤化工行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、煤化工行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
- 二、煤化工行业企业间竞争格局分析
- 三、煤化工行业集中度分析
- 四、煤化工行业SWOT分析

第二节 中国煤化工行业竞争格局综述

- 一、煤化工行业竞争概况
 - 1、中国煤化工行业品牌竞争格局
 - 2、煤化工工业未来竞争格局和特点

3、煤化工市场进入及竞争对手分析

二、中国煤化工行业竞争力分析

1、中国煤化工行业竞争力剖析

2、中国煤化工企业市场竞争的优势

3、国内煤化工企业竞争能力提升途径

三、中国煤化工产品竞争力优势分析

第三节 煤化工行业竞争格局分析

一、国内外煤化工竞争分析

二、中国煤化工市场竞争分析

三、国内主要煤化工企业动向

第十一章 煤化工行业领先企业分析

第一节 山西焦化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向

六、未来发展战略

第二节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向

六、未来发展战略

第三节 山西兰花科技创业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向

六、未来发展战略

第四节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营收入分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来发展战略

第五节 太原煤气化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营收入分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来发展战略

第六节 河南能源化工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业最新发展动向

六、企业未来发展战略

第七节 中煤能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略

第八节 七台河宝泰隆煤化工股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向

第九节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略

第十节 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业最新发展动向

六、企业未来发展战略

第十一节 冀中能源峰峰集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业最新发展动向

六、企业未来发展战略

第十二节 陕西煤业化工集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营收入分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来发展战略

第十三节 山西潞宝集团

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业最新发展动向

六、企业未来发展战略

第十四节 湖北三环科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向

第十五节 江西黑猫炭黑股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营收入分析

四、企业竞争力分析

五、企业最新发展动向

六、企业未来发展战略

第十六节 山东潍焦集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营收入分析

四、企业竞争力分析

五、企业最新发展动向

六、企业未来发展战略

第十七节 山西阳光焦化集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营收入分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来发展战略

第十八节 山西阳泉煤业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略

第十九节 河南中安煤化集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营收入分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来发展战略

第二十节 华亭煤业集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营收入分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来发展战略

第二十一节 神华集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营收入分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来发展战略

第二十二节 上海焦化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营收入分析

四、企业竞争力分析

五、企业未来发展战略

第二十三节 兖州煤业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营收入分析

四、企业竞争力分析

五、企业最新发展动向

六、企业未来发展战略

第二十四节 大同煤业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营收入分析

四、企业竞争力分析

五、企业未来发展战略

第二十五节 天脊煤化工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营收入分析

四、企业竞争力分析

五、企业未来发展战略

第十二章 2017-2022年煤化工行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年煤化工市场发展前景

第二节 2017-2022年煤化工市场发展趋势预测

一、2017-2022年煤化工行业发展趋势

二、2017-2022年煤化工市场规模预测

三、2017-2022年煤化工行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国煤化工行业供需预测

一、2017-2022年中国煤化工行业供给预测

二、2017-2022年中国煤化工行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

第十三章 2017-2022年煤化工行业投资价值评估分析

第一节 煤化工行业投资特性分析

一、煤化工行业进入壁垒分析

二、煤化工行业盈利因素分析

三、煤化工行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年煤化工行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2017-2022年煤化工行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2017-2022年煤化工行业投资机会与风险防范

第一节 煤化工行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、项目融资情况分析

四、煤化工行业投资现状分析

第二节 2017-2022年煤化工行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、煤化工行业投资机遇

第三节 2017-2022年煤化工行业投资风险及防范

一、成本风险

二、经营风险

三、物流风险

四、资源风险

五、同业竞争风险

第四节 中国煤化工行业投资建议

一、煤化工行业未来发展方向

二、煤化工行业主要投资建议

三、中国煤化工企业融资分析

第十五章 煤化工行业面临的困境及对策

第一节 煤化工行业面临的困境

一、中国煤化工行业发展的主要困境

二、传统煤化工产能过剩

三、污染问题

四、用水量大

第二节 煤化工企业面临的困境及对策

一、煤化工企业面临的困境

二、国内煤化工企业的对策

第三节 煤化工产业的发展对策

一、促进煤化工产业健康发展的基本对策

二、中国煤化工产业要实现规范发展

三、煤化工产业要转变增长方式

四、推动现代煤化工发展的措施

五、中国煤化工产业发展须谨慎

第四节 煤化工产业转变发展方式及稳健发展策略

一、产业发展需稳健决策

二、坚持技术开发先行，加大自主创新力度

三、加快转变发展方式，促进现代煤化工产业发展

第五节 对中国煤化工发展的一些思考

一、对煤制能源化工品的思考

二、关于煤制能源化工品的能源利用率

三、思考与建议

第六节 大型煤化工项目厂址选择问题探讨

一、厂址与城市规划区的距离

二、与居住区的安全卫生防护距离

三、坑口建厂与占压煤炭资源

四、与大江(河)、铁(公)路干道间的距离

五、给水和排水

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 煤制油研究结论及建议

第二节 煤制醇醚燃料研究结论及建议

第三节 煤制烯烃研究结论及建议

第四节 行业整体研究结论及建议

第五节 专家投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：煤化工产业链

图表：煤化工产业政策分析

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014-2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年民间固定资产投资主要数据

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：中国煤化工部分新技术

图表：美国三种煤化工技术比较

图表：2012-2015年中国煤化工行业资产规模

图表：2012-2015年中国煤化工行业市场规模

图表：2012-2015年中国煤化工行业盈利能力分析

图表：2012-2015年中国煤化工行业营运能力分析

图表：2012-2015年中国煤化工行业偿债能力分析

图表：2012-2015年中国煤化工行业发展能力分析

图表：2012-2015年煤化工行业经济指标分析

图表：2012-2015年全国煤化工行业总产值分析

图表：2012-2015年全国煤化工行业产成品分析

图表：2014-2015年煤化工行业总产值排名前10地区分析

图表：2014-2015年煤化工行业产成品排名前10地区分析

图表：2012-2015年中国煤化工行业销售产值

图表：2012-2015年中国煤化工行业销售收入

图表：2004-2015年中国甲醇产能及增长率分析

图表：2014-2015年中国电石行业产能规模

图表：2012-2015年中国焦炭产量

图表：2012-2015年中国合成氨产量分析

图表：2012-2015年中国电石产量分析

图表：2012-2015年中国甲醇产量分析

图表：2015年中国甲醇产量及同比增长率分析

图表：2017-2022年中国煤制醇醚产量预测

图表：2017-2022年中国焦炭产量预测

图表：焦炉煤气组分：按照体积

图表：焦炉煤气综合利用方式

图表：焦炉煤气制LNG工艺流程

图表：部分已建和在建焦炉煤气制LNG

图表：煤制油技术的工艺路线

图表：LNG与其他燃料的排放物对比

图表：洁净煤技术专项规划技术方向框架图

图表：中国煤化工行业区域企业竞争

图表：2014-2015年部分煤化工拟在建项目

图表：2017-2022年中国煤化工行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国煤化工行业产成品预测

图表：2017-2022年中国煤化工行业销售收入预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286718.html>