

2018-2024年中国废旧汽车回收行业市场运行态势 及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国废旧汽车回收行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/366718.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 近几年中国汽车产业运行背景15

第一节 2013-2018年中国汽车保有量15

一、2013-2018年中国民用汽车保有量15

二、各省民用汽车保有量分析15

三、不同类型民用汽车保有量17

四、2013-2018年中国私人汽车保有量18

五、各省私人汽车保有量分析18

六、不同类型私人汽车保有量19

第二节 2013-2018年中国汽车产销量分析21

一、中国汽车产销量分析分析21

二、中国载货汽车产销量分析24

三、中国公路客车产销量分析26

四、中国轿车产销量分析27

第二章 全球汽车报废回收产业运行分析38

第一节 全球各国汽车回收市场综述38

一、国外汽车车辆回收分析38

二、各国废旧汽车回收体系及运营模式39

第二节 全球汽车加收市场最新动态47

一、马自达开发自动分离汽车报废部件回收技术47

二、福特称将实现100%汽车回收利用率48

第三节 美国汽车报废市场48

一、报废汽车回收利用的自愿性研究机制48

二、美国报废汽车回收利用的法规体系50

三、美国的报废汽车回收利用目标51

四、报废汽车材料成分是回收利用技术研究的重点52

五、美国的报废汽车解决方案52

第四节 德国汽车报废市场54

- 一、汽车报废市场概况54
- 二、相关法律及主管部门55
- 三、报废及回收处理流程56
- 四、行业的登记、审批程序及标准57
- 五、汽车报废管理制度的特点58
- 第五节 日本汽车报废市场59
 - 一、日本《汽车回收利用法》出台59
 - 二、汽车回收利用制度的运行机制60
 - 三、日本汽车回收利用制度的特点62
 - 四、《汽车回收利用法》对我国的借鉴意义63
- 第六节 2018-2024年全球汽车报废回收产业趋势探析65

第三章 中国汽车回收相关政策分析66

- 第一节 我国汽车报废政策一览66
 - 一、汽车报废标准66
 - 二、《报废汽车回收实施办法》70
 - 二、《关于加强报废汽车回收工作管理的通知》76
 - 四、《报废汽车回收管理办法》79
 - 五、《汽车贸易政策》84
 - 六、《汽车产品回收利用技术政策》91
- 第二节 《汽车产品回收利用技术政策》解读104
 - 一、技术政策的目的与背景104
 - 二、技术政策的主要内容105
 - 三、汽车生产企业的责任与义务106
 - 四、技术政策与国外同类技术法规的差距108
- 第三节 中日汽车回收管理制度对比110
 - 一、报废汽车回收基本概况不同110
 - 二、两国出台法规的背景不同110
 - 三、主管部门不同111
 - 四、行业协会作用不同111
 - 五、企业准入门槛不同112
 - 六、信息管理制度不同112
 - 七、对汽车制造商的责任要求不同112
 - 八、回收利用费的负担不同113
 - 九、报废回收技术及过程不同113

十、注重环保程度不同113

十一、回收利用的程度不同114

第四章 2013-2018年中国汽车报废市场运行新形势分析114

第一节 近三年中国汽车回收量分析114

一、废旧汽车报废量114

二、废旧汽车回收量115

第二节 2013-2018年中国报废汽车回收利用情况分析115

一、国外报废汽车回收拆解示范工程115

二、废旧汽车回收物流模式研究117

第三节 2013-2018年中国报废汽车回收新思路121

一、报废汽车回收难在监管121

二、回收企业成了拾荒者121

三、再制造试点包括整车生产企业122

四、新政策在酝酿中123

第五章 2013-2018年中国汽车回收利用状况分析124

第一节 汽车回收利用124

一、废旧部件再使用、再制造124

二、废旧材料再利用126

三、废旧材料能量回收132

第二节 世界回收利用再制造综述132

一、世界汽车资源回收利用的专业化模式132

二、世界汽车工业零部件再制造的发展现状134

第三节 2013-2018年中国汽车回收利用分析135

一、汽车资源回收利用管理"粗放型"135

二、汽车零部件再制造在我国的发展137

第四节 2013-2018年中国汽车资源回收利用再制造运行模式140

一、建立有一定规模的汽车资源回收企业140

二、创建专业化的粉碎模式142

第五节 2013-2018年中国汽车回收利用技术分析143

一、浅谈废旧汽车的回收与利用工业技术143

二、中国汽车回收利用技术与国际接轨146

第六章 2013-2018年中国汽车零部件再制造产业分析147

第一节 2013-2018年中国汽车零部件再制造市场综述147

一、我国汽车再制造尚处探索阶段147

三、我国汽车零部件再制造行业亟待产业化150

四、报废汽车暴利“藏”于再制造的产业链条159

第二节 2013-2018年中国汽车零部件再制造市场动态分析161

一、我国正式启动再制造试点工作161

三、江汽、奇瑞获准试点汽车零部件再造161

四、安徽抢占汽车零部件再制造高地162

第三节 2010-2018年中国部分试点企业分析162

一、广西玉柴162

三、东风康明斯167

四、东风鸿泰170

五、济南复强173

六、大众联合178

第七章 2013-2018年中国废旧汽车回收企业运营状况分析182

第一节 上海宝钢钢铁资源有限公司182

一、公司基本概述182

二、公司主要经营状况分析183

四、公司发展战略分析189

第二节 北京天交报废汽车回收处理有限责任公司190

一、公司基本概述190

二、公司主要经营状况分析191

三、公司发展战略分析196

第三节 天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司197

一、公司基本概述197

二、公司主要经营状况分析197

三、公司发展战略分析203

第四节 贵州省金属回收加工厂203

一、公司基本概述203

二、公司主要经营状况分析204

三、公司发展战略分析209

第五节 上海莘庄拆车有限公司210

一、公司基本概述210

二、公司主要经营状况分析210

第八章 2018-2024年中国报废汽车回收产业投资战略分析216

第一节 2013-2018年中国报废汽车回收产业投资概况216

一、报废汽车回收产业投资特性216

二、中国汽车产业对报废汽车回收产业投资的影响218

三、报废汽车回收产业投资优惠政策解析221

第二节 2018-2024年中国报废汽车回收行业投资机会分析224

一、报废汽车回收市场投资潜力分析224

二、汽车零部件再制造催生绿色商机225

三、与产业链相关的投资机会分析230

第三节 2018-2024年中国报废汽车回收行业投资风险预警233

一、宏观调控政策风险233

二、市场竞争风险234

三、市场运营机制风险235

第四节 权威专家投资建议239

第九章 2018-2024年中国报废汽车回收产业发展前景及建议240

第一节 2013-2018年中国报废车回收业存在问题240

一、宏观调控尚不完善240

二、行业协会未能有效发挥作用241

三、企业及从业人员素质低241

四、行业科技水平低242

五、服务机制、手段落后242

六、适合中国特点的报废汽车回收拆解模式尚未形成242

第二节 2018-2024年中国报废汽车回收产业前景预测243

一、报废汽车回收产业盈利预测分析243

二、报废汽车回收拆解企业前景预测243

三、汽车回收利用技术趋势244

第三节 汽车回收拆解业发展建议245

第四节 汽车回收利用发展建议247

部分图表目录：

图表：2013-2018年汽车产量统计21

图表：2018年中国分省市汽车产量统计分析23

图表：2013-2018年中国载货汽车产量趋势图24

图表：2018年中国分省市载货汽车产量统计分析24

图表：2013-2018年我国公路客车产量统计(全国)单位:辆26

图表：2013-2018年中国基本型乘用车(轿车)产量27

图表：2018年中国国产轿车销量统计（分国别派系） 28

图表：2018年中国轿车销量品牌排行28

图表：2018年中国轿车销量同比增幅排名30

图表：2013-2018年中国轿车月度销量趋势图37

图表：2013-2018年中国轿车销量（按月度） 37

图表：普通轿车的用车成本构成份额图37

图表：2013-2018年废旧汽车报废量114

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/366718.html>