

2020-2025年中国石油钻机行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国石油钻机行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/476726.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在石油钻井中，带动钻具破碎岩石，向地下钻进，钻出规定深度的井眼，供采油机或采气机获取石油或天然气。一部常用石油钻机主要由动力机、传动机、工作机及辅助设备等八大部分组成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油钻机的相关概述

1.1石油钻机的介绍

1.1.1石油钻机的概述

1.1.2石油钻机的组成

1.2石油钻机行业基本情况

1.2.1行业的监管和主要的法律法规

1.2.2行业经营特点及模式

1.2.3行业技术水平和技术特点

1.2.4行业进入的主要障碍

1.2.5影响行业发展的有利因素和不利因素

第二章 石油钻机技术现状和发展趋势

2.1国外石油钻机技术现状

2.1.1交流变频调速电驱动石油钻机

2.1.2激光石油钻机

2.1.3新型液压石油钻机

2.1.4软管石油钻机

2.1.5套管石油钻机

2.1.6小井眼石油钻机

2.1.7科研用石油钻机

2.2中国石油钻机技术发展现状

2.2.1钻机钻深能力满足勘探开发工作的普遍需要

2.2.2钻机移运性基本满足高移运性或不同作业区域要求

- 2.2.3钻机传动技术达到国外同类产品先进水平
- 2.2.4海洋钻机已基本满足海洋钻井的需要
- 2.2.5盘式刹车得到普遍应用
- 2.2.6顶部驱动钻井装置已实现产业化生产
- 2.3石油钻机整体技术与国外的差距分析
 - 2.3.1钻机的钻深能力尚有差距
 - 2.3.2大型拖挂钻机研发还不够
 - 2.3.3极地钻机存在差距
 - 2.3.4连续油管钻机的研究刚起步
 - 2.3.5超深井钻机配套设备不能满足需求
 - 2.3.6交流变频钻机转盘防倒转技术尚不成熟
 - 2.3.7钻杆自动排放系统和液缸升降式液压钻机处于空白
- 2.4石油钻机技术发展趋势
 - 2.4.1加速推广新技术进行技术更新
 - 2.4.2适应用户需求提供多样化产品
 - 2.4.3大力开发高新技术的钻机
 - 2.4.4.发展用于深水钻井的大功率海洋石油钻机
 - 2.4.5.更加重视环境保护

第三章 2015-2019年中国石油钻采机械行业发展

- 3.12015-2019年中国石油钻采机械行业发展概况
 - 3.1.12015-2019年中国石油钻采机械行业发展概况
 - 3.1.22019年中国石油钻采机械行业发展概况
 - 3.1.32019年中国石油钻采机械行业发展概况
- 3.22015-2019年石油钻采机械行业运行状况
 - 3.2.12015-2019年石油钻采机械行业企业状况分析
 - 3.2.22015-2019年石油钻采机械行业产值分析
 - 3.2.32015-2019年石油钻采机械行业销售收入分析
 - 3.2.42015-2019年石油钻采机械行业利润分析
- 3.32019年中国石油钻采机械行业发展特点分析
 - 3.3.1石油钻采机械行业成本上升趋势较为明显
 - 3.3.2石油钻采机械行业投资活跃
 - 3.3.3石油钻采机械行业企业销售集中度提高

第四章 中国石油钻机行业发展

4.1中国石油钻机行业发展现状

4.1.1.中国石油钻机行业发展历程

4.1.2主要石油钻机制造企业现状

4.1.3中国石油钻机制造业的快速发展

4.1.4中国成套石油钻机具有国际竞争力

4.22015-2019年中国石油钻机发展情况

4.2.12019年石油钻机电机行业标准通过审查

4.2.22019年首台12000米特深井石油钻机研制成功

4.2.3中国12000米石油钻机主要配件实现国产化

4.2.42019年宏华联手中海油拓展海洋钻机市场

4.3中国石油钻机市场分析

4.3.1国内钻机更新改造情况

4.3.2国内钻机市场的基本构成

4.3.3中国石油钻机走向海外市场

4.4中国石油钻机业面临的问题及对策

4.4.1中国钻机制造业面临的问题

4.4.2中国石油钻机市场发展战略

4.4.3钻机制造业发展的建议

第五章 中国石油钻机需求分析

5.1石油钻机需求分析

5.1.1石油钻机需求概述

5.1.2石油钻机需求行业发展情况

5.2石油钻机需求状况

5.2.1世界钻机需求快速增长

5.2.2北美成为钻机需求最大市场

5.2.3中国钻机市场需求趋势

第六章 石油钻机市场竞争分析

6.1石油钻机国际竞争状况

6.2中国石油钻机竞争分析

第七章 中国石油钻机重点企业经营情况分析

7.1四川宏华石油设备有限公司

7.1.1企业基本情况

7.1.2企业主要产品

7.1.3企业偿债能力分析

7.1.4企业盈利能力分析

7.2宝鸡石油机械有限责任公司

7.2.1企业基本情况

7.2.2企业主要产品

7.2.3企业偿债能力分析

7.3兰州石油化工机械设备工程集团公司

7.3.1企业基本情况

7.3.2企业主要产品

7.3.3企业偿债能力分析

7.4南阳二机石油装备（集团）有限公司

7.4.1企业基本情况

7.4.2企业主要产品

7.4.3企业偿债能力分析

7.5胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂

7.5.1企业基本情况

7.5.2企业主要产品

7.5.3企业偿债能力分析

第八章 石油钻机市场发展与需求预测

8.1石油钻机行业发展趋势（AK ZJH）

8.1.1出口将成为中国石油钻机新的利润增长点

8.1.2石油钻机将实行制造与技术服务一体化

8.1.3石油钻机制造行业的集中度不断提高

8.22020-2025年石油钻机需求预测

8.2.12020-2025年世界石油钻机需求预测

8.2.22020-2025年中国石油钻机需求预测

8.2.32020-2025年俄罗斯石油钻机需求预测

8.2.42020-2025年北美石油钻机需求预测

8.2.52020-2025年其他地区石油钻机需求预测

图表目录：

图表 1 Foraslim小井眼钻机主要指标

图表 2 全液压小井眼钻机系列

图表 3 G-125型金液压小井眼钻机主要指标

图表 4 大功率海洋石油钻机的发展情况

图表 5 2015-2019年中国石油钻采机械行业经济指标统计

图表 6 2015-2019年中国石油钻采机械行业前5省区企业数量排名

图表 7 2015-2019年中国石油钻采机械行业前5省区产值排名

图表 8 2015-2019年中国石油钻采机械行业前5省区总资产排名

图表 9 2015-2019年中国石油钻采机械行业前5省区销售规模排名

图表 10 2015-2019年中国石油钻采机械行业前5省区利润总额排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/476726.html>