

2016-2022年中国智能家居市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国智能家居市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/186732.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据测算，我国智能家居潜在市场规模约为 5.8 万亿元，发展空间巨大。其中，家电类智能家居产品市场份额最高，市场占比超过 70%。但是由于产品价格和功用性等问题，家电类智能家居设备整体增速较慢。另一方面，智能照明、家用摄像头等小型产品不仅价格较低，而且能够满足消费者的即时需求，因此市场增速较快。预计我国智能家居市场未来 3-5 年的整体增速约为 13%，市场爆发时点尚未到来。2012-2018年中国智能家居市场规模

全球智能家居市场规模在2014年达410亿美元，增速逐渐趋缓，预计仍然维持每年约80亿美元的增速，2018年市场规模将达到710亿美元2014年中国智能家居市场规模达46亿美元，预计未来几年呈现爆发式增长，增速达50%左右，2018年市场规模将达到225亿美元中国的智能家居市场逐渐成为全球智能家居市场增长重心，占全球智能家居比重有望从2014年的11%提升到2018年的31%。 2012-2018年全球智能家居市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能家居的相关概述 16

1.1 智能家居的介绍 16

1.1.1 智能家居的定义 16

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、 安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

1.1.2 智能家居的分类 19

1.1.3 智能家居子系统 21

1.1.4 中国智能家居系统的主要内容 22

1.1.5 智能家居与智能小区的关系 23

1.2 智能家居工作原理与功能 23

1.2.1 智能家居的工作原理 23

1.2.2 智能家居的服务 24

1.2.3 智能家居各系统功能介绍 25

1.3 中国三种智能家居网络协议介绍 29

1.3.1 CCSA 29

1.3.2 IGRS 31

1.3.3 ITopHome 32

第二章 2013-2015年世界智能家居产业运行状况综述 34

2.1 2013-2015年世界智能家居产业发展综述 34

2.1.1 世界生态智能建筑发展概述 34

2.1.2 世界智能家居行业发展现状 37

2.1.3 世界智能信息家电的现状与发展趋势 37

2.2 世界主要国家智能家居产业运行透析 39

在欧洲方面，智能家居整体渗透率水平偏低，以欧洲前两大经济体德国和法国为例。2014年德国的互联网用户数量接近7200万人，绝对数量在全欧位列第二，仅次于俄国。同时，德国的互联网渗透率接近89%，处于全部欧洲国家的前30%阵营。虽然拥有良好的互联网基础以及欧洲第一大经济体的消费能力，但德国智能家居行业发展缓慢。2014年德国使用智能家居的家庭数量约为37万户，同期德国家庭数量约为3760万户，因此2014年德国智能家居渗透率不足1%，处于较低发展水平。2014年欧洲互联网用户数量前十国家

2.2.1 美国智能家居发展概况 39

2.2.2 韩国智能家居的发展概况 39

2.2.3 日本智能家居的发展分析 40

2.2.4 澳大利亚智能家居的发展分析 40

2.2.5 西班牙智能家居的发展分析 41

2.3 世界智能家居产业发展趋势分析 41

第三章 2013-2015年智能家居产业的发展环境分析 42

3.1 宏观经济环境 42

3.1.1 2013-2015年中国GDP增长分析 42

3.1.2 2013-2015年中国居民收入增长情况 44

3.1.3 2015年中国人口及分布总体情况 46

3.1.4 2015年中国居民消费与恩格尔系数 48

3.1.5 2015年中国社会消费品零售总额分析 49

3.1.6 2015年下半年中国宏观经济运行分析 50

3.2 政策环境 51

3.2.1 政府强制采购节能产品制度 51

3.2.2 推进智能建筑产业发展的系列政策 54

3.2.3 中国能源与节能减排相关政策 55

3.2.4 国家绿色产业扶持政策 56

3.2.5 智能家居市场筹建行业统一标准 57

3.3 中国安防产业发展分析 58

3.3.1 中国安防产业三十年发展概况 58

3.3.2 中国安防行业的现状分析 61

3.3.3 2015年中国安防产业的发展分析 66

3.3.4 安防行业的发展趋势 72

3.4 中国房地产行业发展分析 75

3.4.1 2015年中国房地产市场运行分析 75

3.4.2 2015年1-12月中国房地产开发市场分析 83

3.4.3 房地产迅猛发展带动智能家居市场走俏 88

3.4.4 房地产发展给智能家居产业带来的利好 89

3.4.5 智能家居企业与房产商合作共赢 90

第四章 2013-2015年中国智能家居产业的发展 92

4.1 中国智能家居行业发展概况 92

4.1.1 2015年中国智能家居行业发展背景 92

4.1.2 中国智能家居产业现状 93

4.1.3 2015年中国智能家居行业的发展热点 93

4.2 中国主要区域智能家居发展分析 94

4.2.1 北京智能家居发展概况 94

4.2.2 广州智能家居发展概况 96

4.2.3 深圳智能家居发展概况 96

4.2.4 上海智能家居发展概况 97

4.2.5 浙江智能家居发展概况 97

4.2.6 成都智能家居发展概况 99

4.2.7 大连智能家居发展概况 100

4.2.8 陕西智能家居发展概况 102

4.3 中国智能家居发展存在的问题与挑战 103

- 4.3.1中国智能家居发展存在的问题 103
- 4.3.2中国智能家居行业运行难题 104
- 4.3.3 中国智能家居行业的困惑 106
- 4.3.4 低碳经济下中国智能家居面临的挑战 107
- 4.3.5 中国智能家居行业资金与产品的问题 108
- 4.4 中国智能家居产业的发展对策分析 109
 - 4.4.1中国智能家居行业发展的总体策略 109
 - 4.4.2 中国智能家居行业具体发展战略 110
 - 4.4.3中国智能家居经销商应对策略 113

第五章 中国智能家居市场分析 116

- 5.1 中国智能家居的市场发展分析 116
 - 5.1.1 中国智能家居市场现状概述 116
 - 5.1.2 中国智能家居市场容量与需求分析 118
 - 5.1.3 2015年中国智能家居市场规模 118
 - 5.1.4 中国智能家居市场特点 119
 - 5.1.5中国智能家居市场发展步伐加快 120
 - 5.1.6 中国智能家居的市场品牌 122
- 5.2 2013-2015年中国智能家居的市场竞争分析 122
 - 5.2.1 中国智能家居市场竞争概况 122
 - 5.2.2 中国智能家居市场竞争趋势 126
 - 5.2.3 中国智能家居市场竞争合作模式 128
 - 5.2.4 中国智能家居经销商与厂商的竞争 130
 - 5.2.5 中国智能家居企业提高竞争力的对策 131
- 5.3 中国智能家居市场营销分析 132
 - 5.3.1 中国智能家居市场营销新模式 132
 - 5.3.2 中国智能家居品牌营销分析 133
 - 5.3.3 中国智能家居产品营销难点 135
 - 5.3.4 中国智能家居市场营销策略 140

第六章 中国智能家居技术发展分析 144

- 6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展 144
 - 6.1.1 联网技术 144
 - 6.1.2 家庭网关技术 145
 - 6.1.3 远程管理技术 146

- 6.1.4 设备自动发现技术 147
- 6.2 ZigBee技术在中国智能家居中的应用 147
 - 6.2.1 ZigBee技术的介绍 147
 - 6.2.2 ZigBee技术的特点 148
 - 6.2.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用 150
 - 6.2.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联 150
- 6.3 智能家居综合布线系统 151
 - 6.3.1 智能家居综合布线系统组成 151
 - 6.3.2 智能家居综合布线系统的解决方案 153
 - 6.3.3 智能综合布线与智能家居的联系 154
 - 6.3.4 智能家居综合布线系统存在的误区 154
 - 6.3.5 智能家居综合布线系统升级 156
- 6.4 智能家居软件系统 157
 - 6.4.1 智能住宅软件的特点 157
 - 6.4.2 智能住宅软件未来发展的前景 158
- 6.5 智能家居平台系统 158
 - 6.5.1 智能家居平台系统的技术特点 158
 - 6.5.2 智能家居平台系统技术发展趋势 159

第七章 中国智能家居细分产品市场发展分析 161

- 7.1 中国智能家居产品的基本状况 161
 - 7.1.1 中国智能家居产品的实际使用者 161
 - 7.1.2 家庭智能化是实现小区智能化的核心 161
 - 7.1.3 家庭智能终端发展概况 162
- 7.2 中国智能建筑的发展分析 164
 - 7.2.1 中国智能建筑发展概述 164
 - 7.2.2 中国智能建筑行业现状及发展分析 164
 - 7.2.3 中国智能建筑市场热门行业分析 165
 - 7.2.4 中国智能建筑发展面临的问题 165
 - 7.2.5 中国智能建筑市场规模及发展趋势 166
 - 7.2.6 中国智能建筑的发展方向 168
- 7.3 中国智能照明的发展分析 170
 - 7.3.1 智能照明简介 170
 - 7.3.2 智能照明的特点 170
 - 7.3.3 家庭智能照明系统的设计布局 171

- 7.3.4 智能照明的应用前景 174
- 7.3.5 智能照明的发展方向 176
- 7.4 智能家庭安防系统的发展分析 177
 - 7.4.1 智能家庭安防系统的基本概述 177
 - 7.4.2 智能家庭安防系统设计 179
 - 7.4.3 智能家庭安防系统的市场现状 182
 - 7.4.4 国内外建设家庭安防系统的做法比较 183
- 7.5 2013-2015年中国智能家电的发展分析 185
 - 7.5.1 智能家电的技术基础和方法 185
 - 7.5.2 智能家电结构的改变 188
 - 7.5.3 智能家电的分类 189
 - 7.5.4 智能家电的发展概况 189
 - 7.5.5 智能家电概念大于实用的问题 189
 - 7.5.6 智能家电行业的发展趋势 191
 - 7.5.7 智能家电发展前景分析 191

第八章 2013-2015年中国智能家居行业重点企业经营情况 193

- 8.1 同方股份有限公司 193
 - 8.1.1 企业基本情况 193
 - 8.1.2 2015年企业经营情况 193
 - 8.1.3 2015年企业运营指标状况 198
 - 8.1.4 企业未来发展策略 200
 - 8.1.5 同方蝉联智能建筑十大品牌与50强企业 200
- 8.2 泰豪科技股份有限公司 201
 - 8.2.1 企业基本情况 201
 - 8.1.2 2015年企业经营情况 203
 - 8.1.3 2015年企业运营指标状况 207
 - 8.2.4 企业未来发展策略 209
 - 8.2.5 泰豪科技低碳+EMC领跑智能建筑市场 209
- 8.3 上海延华智能科技股份有限公司 211
 - 8.3.1 企业基本情况 211
 - 8.1.2 2015年企业经营情况 212
 - 8.1.3 2015年企业运营指标状况 217
 - 8.3.4 企业未来发展策略 218
 - 8.3.5 延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场 218

8.4 浙江银江电子股份有限公司 219

8.4.1 企业基本情况 219

8.1.2 2015年企业经营情况 220

8.1.3 2015年企业运营指标状况 225

8.4.4 企业未来发展策略 226

8.5 上海华东电脑股份有限公司 227

8.5.1 企业基本情况 227

8.1.2 2015年企业经营情况 227

8.1.3 2015年企业运营指标状况 232

8.5.4 企业未来发展策略 234

第九章 2016-2022年中国智能家居产业运行前景预测分析 235

9.1 中国智能家居产业发展前景分析 235

9.1.1 中国智能家居市场前景广阔 235

9.1.2 中国智能家居的发展趋势分析 236

9.1.3 中国智能家居技术新趋势 236

9.1.4 智能家居网关的远景预测与分析 239

9.2 2016-2022年中国智能家居产业市场预测分析 241

9.2.1 2016-2022年中国智能建筑总面积预测 241

9.2.2 2016-2022年中国智能家居市场规模预测 244

9.3 中国智能家居行业发展方向与对策 245

9.3.1 中国智能家居市场发展方向 245

9.3.2 中国智能家居未来发展对策 246

第十章 中国智能家居产业投资分析 248

10.1 世界智能家居市场投资概况 248

10.1.1 世界智能家居市场风投盛行 248

10.1.2 IT巨头加大智能家居投资力度 248

10.2 中国智能家居产业投资现状分析 249

10.2.1 中国智能家居产业投资概况 249

10.2.2 三网融合引爆智能家居业投资新热潮 251

10.2.3 中国智能家居产业投资与在建项目分析 253

10.3 中国智能家居行业风险投资分析 255

10.3.1 智能家居企业获取风投的优势 255

10.3.2 风投推动智能家居行业产业升级 255

10.4 中国智能家居行业投资策略 256

10.4.1 投资的关键点是提高产品质量 256

10.4.2 投资的核心点是提高产品兼容性 256

10.4.3 投资的进阶是加强企业品牌建设 256 (AK WZY)

图表目录：

图表 1：家庭网关功能模块划分示意图 30

图表 2：IGRS体系结构 31

图表 3：国内生产总值同比增长速度 42

图表 4：2015年1-4季度国内生产总值初步核算数据 43

图表 5：GDP环比增长速度 43

图表 6：2015年四季度GDP创三年半新低 44

图表 7：2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 44

图表 8：2015年农村居民人均收入实际增长速度 45

图表 9：2006-2015年我国城乡居民家庭的恩格尔系数（%） 48

图表 10：2014年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 49

图表 11：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 75

图表 12：2007-2015年中国商品房销售面积 76

图表 13：2015年东中西部地区房地产开发投资情况 77

图表 14：东中西部地区房地产开发投资总量及其增速 77

图表 15：2015年全国房地产开发投资及销售情况 79

图表 16：2015年房地产企业资金来源构成情况（单位：%） 80

图表 17：2015年全国房地产开发企业资金来源及增速（单位：%） 81

图表 18：2008-2015年全国房地产开发景气指数 81

图表 19：2013-2015年12月份全国房地产开发投资增速 83

图表 20：东中西部地区房地产开发投资总量及增速 84

图表 21：2013-2015年12月份全国房地产开发企业土地购置面积增速 84

图表 22：2013-2015年12月份全国商品房销售面积及销售额增速 85

图表 23：全国房地产开发企业本年到位资金增速 86

图表 24：2015年1-12月份全国房地产开发和销售情况 86

图表 25：2015年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况 87

图表 26：2015年1-12月份东中西部地区房地产销售情况 88

图表 27：2008-2015年我国智能家居行业市场规模增长统计 118

图表 28：三种无线网络协议比较 148

图表 29：2015年同方股份有限公司资产负债表 193

- 图表 30：2015年同方股份有限公司利润表 195
- 图表 31：2015年同方股份有限公司现金流量表 196
- 图表 32：2015年同方股份有限公司运营指标状况分析 198
- 图表 33：2015年泰豪科技股份有限公司资产负债表 203
- 图表 34：2015年泰豪科技股份有限公司利润表 204
- 图表 35：2015年泰豪科技股份有限公司现金流量表 205
- 图表 36：2015年泰豪科技股份有限公司运营指标状况分析 207
- 图表 37：2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司资产负债表 212
- 图表 38：2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司利润表 214
- 图表 39：2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司现金流量表 214
- 图表 40：2015年上海延华智能科技（集团）股份有限公司运营指标状况分析 217
- 图表 41：2015年浙江银江股份有限公司资产负债表 220
- 图表 42：2015年浙江银江股份有限公司利润表 222
- 图表 43：2015年浙江银江股份有限公司现金流量表 223
- 图表 44：2015年浙江银江股份有限公司运营指标状况分析 225
- 图表 45：2015年上海华东电脑股份有限公司资产负债表 227
- 图表 46：2015年上海华东电脑股份有限公司利润表 229
- 图表 47：2015年上海华东电脑股份有限公司现金流量表 230
- 图表 48：2015年上海华东电脑股份有限公司运营指标状况分析 232
- 图表 49：2016-2022年中国智能建筑总面积预测 243
- 图表 50：2016-2022年我国智能家居市场规模及预测 244

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/186732.html>