

2017-2022年中国电动伸缩门市场深度调查及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电动伸缩门市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286733.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动伸缩门广泛适用于各类工矿厂房、车间、仓库、机房、车库等场合作为活动围墙，大大扩大了电动伸缩门的应用范围。

电动伸缩门市场是一个发展潜力不错的行业，目前在国内有很多电动伸缩门生产企业，分布在全国各地，相对来说生产基地比较分散。单单是佛山市场就上百家的电动伸缩门企业。根据相关数据显示，国内并没有大型企业能够占领国内大部分市场份额，都是众多企业平分天下。

电动伸缩门产品由于其技术门槛并不很高，要求的设备和资金投入相对较少，且早期市场利润空间较大，因此吸引了众多厂商进入此行业。市场发展初期各地市场多为分散的形式，以当地规模较小、手工操作的作坊式企业为主，经过十几年市场竞争炼狱式的淘汰与整合，其中的部分企业迅速发展壮大，并从控制以各中心城市为代表的中心市场开始逐步扩展到全国市场，目前正处于逐年上升增长的趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动伸缩门行业概述

第一节 电动伸缩门概况

- 一、电动伸缩门概念
- 二、电动伸缩门的分类
- 三、电动伸缩门的功能和特点
- 四、电动伸缩门的发展历程

第二节 电动伸缩门产品结构

第三节 电动伸缩门主要技术参数

第四节 电动伸缩门工作程序及作用

第二章 2014-2015年全球电动伸缩门行业整体发展现状分析

第一节 2014-2015年全球电动伸缩门产业发展分析

- 一、国际电动伸缩门产业环境整体走势分析
- 二、电动伸缩门行业发展现状环境分析
- 三、世界电动伸缩门产业链研究分析
- 四、世界电动伸缩门产量情况

第二节 2014-2015年全球电动伸缩门市场发展分析

- 一、全球电动伸缩门市场发展概述

二、全球电动伸缩门市场规模发展情况

三、世界电动伸缩门市场发展前景

四、世界电动伸缩门行业环境分析

第三节 2014-2015年全球电动伸缩门行业部分区域分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第四节 2015-2020年全球电动伸缩门行业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国电动伸缩门行业政策技术环境分析

第一节 2014-2015年中国电动伸缩门宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2015年中国电动伸缩门行业发展政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、电动伸缩门市场国家宏观发展规划调控方向

三、电动伸缩门进出口政策分析

四、电动伸缩门其他政策分析

第三节 2014-2015年中国电动伸缩门行业技术环境分析

第四章 2014-2015年中国电动伸缩门行业发展现状分析

第一节 2014-2015年中国电动伸缩门发展现状分析

一、我国电动伸缩门行业发展现状

二、中国电动伸缩门行业的主要亮点

三、中国电动伸缩门行业发展特点及产业分布

五、电动伸缩门企业信息化建设成为趋势

第二节 2014-2015年中国电动伸缩门存在的问题分析

一、知识产权保护力度太弱

二、缺少产品标准和技术规范

三、自动伸缩门产品的长期发展目标定位不够清晰

四、恶性竞争

第四节 中国电动伸缩门保持行业健康发展的对策

一、建议建立自动伸缩门协会

二、尽快制定行业产品标准

三、建立行业产品研发设计科研机构

四、尽快建立行业产品质量检验中心

五、规范自动伸缩门行业市场秩序

第五章 2014-2015年中国电动伸缩门市场发展现状与前景分析

第一节 2014-2015年中国电动伸缩门市场概况

一、中国电动伸缩门市场资源预估

二、中国电动伸缩门市场需求分析

三、中国电动伸缩门生产企业分析

四、中国自动伸缩门产品情况分析

第二节 2014-2015年中国电动伸缩门市场价格组成和影响因素分析

一、制造元器件的价格和加工工艺

二、运输和保管费用

三、增值税：国内17%;进口(含关税)26.4%

四、品牌费用(广告和商业信誉)

五、营销管理费用

第三节 2014-2015年中国电动伸缩门市场特点分析

一、电动伸缩门行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对电动伸缩门行业的影响

三、电动伸缩门差异化分析

第四节 2014-2015年中国电动伸缩门市场动态分析

一、电动伸缩门国内市场现状与发展前景

二、伸缩门市场动荡电动伸缩门价格关注度提升

三、深圳监督部门引导电动伸缩门市场良性发展

四、电动伸缩门市场高度集中两极化明显

五、不锈钢伸缩门在伸缩门比例的占有率

六、电动伸缩门的行业现状与发展趋势

七、深圳电动门行业发展形势可观

八、许多电动门行业专利维权被侵权的苦恼现状

第六章 2014-2015年中国电动伸缩门行业区域性发展分析

第一节 东北地区

一、地区电动伸缩门行业发展特征与竞争力分析

二、地区电动伸缩门行业兼并重组趋势分析

第二节 东部地区

一、地区电动伸缩门行业发展特征与竞争力分析

二、地区电动伸缩门行业兼并重组趋势分析

第三节 中部地区

一、地区电动伸缩门行业发展特征与竞争力分析

二、地区电动伸缩门行业兼并重组趋势分析

第四节 西部地区

一、地区电动伸缩门行业发展特征与竞争力分析

二、地区电动伸缩门行业兼并重组趋势分析

第七章 2014-2015年中国电动伸缩门消费者调查分析

第一节 2014-2015年中国电动伸缩门市场调查对象情况分析

第二节 电动伸缩门消费者消费习惯调查

一、电动伸缩门产品消费者购买频次调查

二、消费者对电动伸缩门价格认同情况调查

三、电动伸缩门购买渠道情况调查

第三节 电动伸缩门消费者品牌状况调查

一、电动伸缩门品牌忠诚度调查

二、电动伸缩门消费理念调研

三、消费者对电动伸缩门品牌偏好调查

四、消费者对电动伸缩门品牌的首要认知渠道

第八章 2014-2015年中国电动伸缩门行业生产分析

第一节 2014-2015年中国电动伸缩门生产总量分析

一、2010-2015年电动伸缩门行业生产总量及增速

二、2010-2015年电动伸缩门行业产能及增速

三、国内外经济形势对电动伸缩门行业生产的影响

四、2015-2020年电动伸缩门行业生产总量及增速预测

第二节 2014-2015年中国电动伸缩门子行业生产分析

第三节 2014-2015年中国电动伸缩门细分区域生产分析

第四节 2014-2015年中国电动伸缩门行业供需平衡分析

一、电动伸缩门行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对电动伸缩门行业供需平衡的影响

三、电动伸缩门行业供需平衡趋势预测

第九章 2014-2015年中国电动伸缩门行业竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国电动伸缩门企业竞争分析

一、电动伸缩门企业竞争力分析

二、电动伸缩门企业的重组与并购

三、国内外电动伸缩门企业存在的差距

四、中国电动伸缩门企业的品牌战略的现状和问题

第二节 2014-2015年中国伸缩门企业集中度分析

第三节 2014-2015年中国电动伸缩门行业竞争格局分析

一、电动伸缩门产业链竞争分析

二、电动伸缩门集群竞争分析

三、2015年电动伸缩门市场竞争分析

第四节 2017-2022年中国电动伸缩门行业竞争格局变化趋势分析

第十章 2015年中国电动伸缩门部分企业发展现状分析

第一节 红门智能科技股份有限公司

第二节 沈阳远兴自动门制造有限公司

第三节 南京九竹科技实业有限公司

第四节 天津市双兴自动门有限公司

第五节 佛山市圣田门业有限公司

第六节 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

第七节 佛山市勇创门业科技有限公司

第八节 北京中隆柱邦金属制品有限责任公司

第九节 广东省荣高门业科技有限公司

第十节 江苏超业门业有限公司

第十一节 佛山市金建星机电设备有限公司

第十一章 2017-2022年中国电动伸缩门行业发展前景预测

第一节 2017-2022年中国电动伸缩门行业发展前景分析

一、中国电动伸缩门行业市场发展前景分析

二、中国电动伸缩门行业市场蕴藏的商机分析

三、中国电动伸缩门行业行业"十三五"整体规划分析

第二节 2017-2022年中国电动伸缩门行业市场发展趋势预测

一、2017-2022年中国电动伸缩门行业需求预测

二、2017-2022年中国电动伸缩门行业供给预测

三、2017-2022年中国电动伸缩门行业市场价格走势预测

第三节 2017-2022年中国电动伸缩门技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第十二章 2017-2022年中国电动伸缩门行业投资分析

第一节 2017-2022年中国电动伸缩门行业投资机会分析

一、电动伸缩门行业需求增长投资机会分析

二、电动伸缩门行业新产品投资机会分析

三、电动伸缩门行业区域市场投资机会分析

第二节 2017-2022年中国十二五中国电动伸缩门行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第三节 2017-2022年中国十二五中国电动伸缩门行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：中国电动伸缩门行业产品构成图

图表：中国电动伸缩门行业生命周期示意图

图表：中国电动伸缩门行业产销规模对比

图表：中国电动伸缩门行业企业竞争格局

图表：中国电动伸缩门行业生命周期图

图表：中国电动伸缩门产品国内、国际市场成熟度对比

图表：2010-2015年中国电动伸缩门产品消费量变化图

图表：2010-2015年中国电动伸缩门企业品牌集中度分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门产品产能分析

图表：2010-2015年长江三角洲电动伸缩门行业产业集中度分析

图表：2010-2015年珠江三角洲电动伸缩门行业产业集中度分析

图表：2010-2015年环渤海地区电动伸缩门行业产业集中度分析

图表：2010-2015年东北地区电动伸缩门行业产业集中度分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门产业工业总产值分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同规模企业工业总产值分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同所有制企业工业总产值比较

图表：2010-2015年中国电动伸缩门产业主营业务收入分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同规模企业主营业务收入分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2010-2015年中国电动伸缩门产业销售成本分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同规模企业销售成本比较分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门产业利润总额分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同规模企业利润总额比较分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门产业资产负债分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同规模企业资产比较分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同规模企业负债比较分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同所有制企业资产比较分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门不同所有制企业负债比较分析

图表：2010-2015年中国电动伸缩门行业销售利润率

图表：2015年中国电动伸缩门行业偿债能力情况

图表：2015年中国电动伸缩门行业偿债能力情况

图表：2015年中国电动伸缩门行业营运能力情况

图表：2015年中国电动伸缩门行业营运能力情况

图表：2010-2015年中国电动伸缩门行业资产增长率

图表：2010-2015年中国电动伸缩门行业利润增长率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286733.html>