

2020-2025年中国香水、花露水市场供需格局及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国香水、花露水市场供需格局及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/626737.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 香水概述

第一节 香水的相关介绍

- 一、香水的基本类型
- 二、香水的派别及特征
- 三、香水的味阶

第二节 香水制造相关概念及工艺

- 一、调香的含义
- 二、香水制造工艺流程

第二章 全球香水市场概述

第一节 全球香水的历史及品牌简况

- 一、全球香水的产生和进展历史
- 二、全球著名香水品牌及风格
- 三、全球品牌香水命名的方式

第二节 全球香水市场进展情况

- 一、国际香水市场总体进展趋势
- 二、国际香水市场重回奢华时代
- 三、国际香水消费市场新动态
- 四、法国香水市场继续进展

第三节 全球香水包装业的进展简述

- 一、香水包装的进展历史
- 二、香水包装的重要性及设计要求
- 三、现代香水包装的设计特性
- 四、法国香水包装的设计特色

第三章 中国香水市场进展预测

第一节 中国香水市场现状

- 一、中国香水等奢侈品消费居全球第二
- 二、中国香水市场的进展趋势
- 三、中国香水市场范围迅速增长

四、中国香水市场中外品牌的表现

第二节 中国香水市场消费者预测

- 一、女性香水消费市场预测
- 二、中国不同收入群体使用香水的比例及频率比较
- 三、中国不同收入和年龄段的群体使用香水品牌预测
- 四、中国新富女性香水消费心态预测
- 五、武汉消费者选购香水对颜色的偏好预测

第三节 中国香水行业存在的问题及进展战略

- 一、中国消费观念成为香水市场的瓶颈
- 二、制约中国香水行业进展的因素
- 三、中国香水制造和销售中存在的问题
- 四、香水市场运营战略

第四章 香水细分市场进展预测

第一节 车用香水

- 一、汽车香水市场的进展变化
- 二、劣质汽车香水充斥市场
- 三、汽车香水市场难以整治的理由
- 四、中国车用香水等汽车用品市场进展潜力大

第二节 男士香水

- 一、男用香水味道按基调种类
- 二、全球主要男士香水品牌及其内涵
- 三、中国男用香水市场主要消费群体预测
- 四、中国男士香水市场逐渐升温
- 五、中国主要城市男士香水市场消费趋势

第三节 儿童香水

- 一、中国外儿童香水市场现状
- 二、消费观念阻碍儿童香水在中国市场的推广
- 三、儿童香水市场存在巨大商机

第五章 中国香水及花露水所属行业进出口数据预测

第一节 2018-2019年中国香水及花露水所属行业进出口总体数据

- 二、2018年中国香水及花露水所属行业进出口总体数据
- 三、2019年中国香水及花露水所属行业进出口总体数据

第二节 2018-2019年中国香水及花露水主要省市所属行业进出口数据

- 一、2018年中国香水及花露水主要省市所属行业进出口数据
- 二、2019年中国香水及花露水主要省市所属行业进出口数据

第三节 2018-2019年中国香水及花露水主要国家所属行业进出口数据

一、2018年中国香水及花露水主要国家所属行业进出口数据

二、2019年中国香水及花露水主要国家所属行业进出口数据

第六章 香精香料行业的进展概述

第一节 香水用香料简介

一、香水用香料的种类及品种

二、中国外主要植物香料品种

三、动物性香水香料简介

第二节 国际香精香料市场进展简况

一、国际日化用香精香料市场特征

二、国际上日用香料的立法和管理情况

三、东南亚香精香料市场进展趋势

四、世界芳香料市场需求分析

第三节 中国香精香料行业进展概况

一、中国天然香料产量及分布情况

二、中国日化香精市场预测

三、开发日化香精市场的战略

第四节 植物性香料提取技能的研究发展

一、香料制取技能的进展历史

二、香料主要提取技能

三、香料提取技能进展现状及开发方向

第七章 国际主要香水公司及品牌进展预测

第一节 香奈尔 (Chanel)

一、企业简介

二、香奈尔打造个性香味产品

三、香奈尔以卓越的品质取胜

四、香奈尔简约包装设计的创新

五、香奈尔广告传播的特征

六、香奈尔终端建设瞄准富裕群体聚集地

第二节 让.古戎

一、企业简介

二、让.古戎香水运营背景

三、让.古戎进入中国市场的优点及机遇

四、让.古戎香水的市场定位预测及招商情况

五、让.古戎着力构建经销商网络

六、让.古戎香水成功启动中国市场

第三节 兰寇 (Lancome)

一、企业简介

二、兰蔻的品牌定位

三、兰寇产品的成功之道

四、兰寇品牌在进展中面临的问题及挑战

五、兰寇香水运营方案

第四节 迪奥 (Dior)

一、企业简介

二、迪奥香水在不同年代展现的时尚主题

三、迪奥集团的经营战略

第八章 中国主要香水生产公司 (AK YYY)

第一节 南京巴黎贝丽丝香水有限企业

一、公司概况

二、公司经营情况预测

三、公司最新进展走势与战略

四、公司前景进展预测与策略

第二节 浙江倩靓化妆品有限企业

一、公司概况

二、公司经营情况预测

三、公司最新进展走势与战略

四、公司前景进展预测与策略

第三节 广州市圣伊华精细化工有限企业

一、公司概况

二、公司经营情况预测

三、公司最新进展走势与战略

四、公司前景进展预测与策略

第四节 克丽丝汀迪奥 (上海) 香水化妆品有限企业

一、公司概况

二、公司经营情况预测

三、公司最新进展走势与战略

四、公司前景进展预测与策略

第五节 上海香海美容品厂

一、公司概况

二、公司经营情况预测

三、公司最新进展走势与战略

四、公司前景进展预测与策略

第六节 金玛瑙香水（杭州）有限企业

一、公司概况

二、公司经营情况预测

三、公司最新进展走势与战略

四、公司前景进展预测与策略

第七节 义乌市美之源化妆品有限企业

一、公司概况

二、公司经营情况预测

三、公司最新进展走势与战略

四、公司前景进展预测与策略

第八节 快美特汽车精品（深圳）有限企业

一、公司概况

二、公司经营情况预测

三、公司最新进展走势与战略

四、公司前景进展预测与策略

第九节 中山市薇娜化妆品有限企业

一、公司概况

二、公司经营情况预测

三、公司最新进展走势与战略

四、公司前景进展预测与策略

图表目录：

图表：影响消费者购买香水的主要因素

图表：2019年中国香水及花露水进口数据

图表：2019年中国香水及花露水出口数据

图表：2019年中国香水及花露水进口数据

图表：2019年中国香水及花露水出口数据

图表：2019年中国香水及花露水主要省市进口数据

图表：2019年中国香水及花露水主要省市出口数据

图表：2019年中国香水及花露水主要省市进口数据

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/626737.html>