

2013-2017年中国硅胶市场运营态势与投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国硅胶市场运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/136740.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国硅胶行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国硅胶行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国硅胶行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国硅胶市场运营态势与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了硅胶的相关概述、中国硅胶产业运行环境等，接着分析了中国硅胶行业市场运行的现状，然后介绍了中国硅胶市场竞争格局。随后，报告对中国硅胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国硅胶产业前景。您若想对硅胶产业有个系统的了解或者想投资硅胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 硅胶的相关概述

第一节 硅胶基础阐述

一、硅胶特性与分类

二、有机硅胶概述

三、硅胶的毒性，安全、贮存及运输

第二节 硅胶的主要品种

一、二甲基硅橡胶（简称甲基硅橡胶）

二、甲基乙烯基硅橡胶（简称乙烯基硅橡胶）

三、甲基苯基乙烯基硅橡胶（简称苯基硅橡胶）

四、氟硅、腈硅橡胶

五、苯撑和苯醚撑硅橡胶：

六、室温硫化硅橡胶

七、液体硅橡胶

第三节 硅胶的应用

第二章 2012-2013年世界硅胶行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界橡胶产业运行总况

一、橡胶主产国政策探析

二、全球橡胶业形成四强角逐格局

三、世界橡胶原料行业的变化

四、世界橡胶供给与消费情况分析

第二节 2012-2013年世界硅胶行业市场格局

一、世界硅胶市场亮点分析

二、世界硅胶生产工艺研究

三、世界硅胶市场动态分析

四、世界硅胶应用状况分析

第三节 2012-2013年世界部分国家硅胶市场运行分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节 2013-2017年世界硅胶产业新趋势探析

第三章 2012-2013年中国硅胶产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国硅胶市场政策环境分析

一、硅胶管实施帮扶政策

二、新税规施行再生橡胶业呼吁优惠政策

三、天然橡胶进口配额管理暂行办法

第三节 2012-2013年中国硅胶市场技术环境分析

一、2000吨/年液体硅橡胶及其注射成型工艺

二、不用化学发泡剂或VOC生产硅橡胶海绵的新技术

第四章 2012-2013年中国硅胶行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国硅橡胶产业动态分析

一、亚洲最大硅胶生产项目落户苍山

二、宏达新材硅橡胶产业链日趋完善

三、道康宁最大投资硅橡胶工厂在张家港投产

四、南京市有望成全球最大硅橡胶生产基地

第二节 2012-2013年中国硅胶产业现状综述分析

一、我国硅胶管工业已进入世界行业第一方阵

二、热硫化硅橡胶的现状分析

三、室温硫化硅橡胶（RTV）透析

四、汽车用特种硅橡胶分析

第三节 2012-2013年中国硅橡胶产品研发新进展分析

一、室温硫化(RTV)硅橡胶

二、热硫化(HTV)硅橡胶

三、加成型硅橡胶

第四节 2012-2013年中国硅胶产业热点问题探讨

第五章 2010-2012年中国橡胶制品行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国橡胶制品行业总体数据分析

一、2010年中国橡胶制品行业全部企业数据分析

二、2011年中国橡胶制品行业全部企业数据分析

三、2012年中国橡胶制品行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国橡胶制品行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国橡胶制品行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国橡胶制品行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国橡胶制品行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国橡胶制品行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国硅胶市场运营状况分析

第一节 2012-2013年中国硅胶市场运行特点分析

第二节 2012-2013年中国硅胶市场运行走势分析

一、硅胶的生产呈现出快速发展态势

二、中国仍以低端产品为主

第三节 2012-2013年中国硅胶市场供需形势分析

一、硅胶市场整体供需情况分析

二、影响硅胶供需的因素分析

第四节 2012-2013年中国硅胶细分市场运行分析

一、基础硅胶发展十分迅猛

二、微粉硅胶

三、功能化硅胶

第五节 2012-2013年中国硅胶进出口贸易分析

第七章 2012-2013年中国硅胶重点需求应用领域透析

第一节 仪器、仪表吸潮防锈

一、硅橡胶在仪器仪表照明方面的应用

二、密封胶粘剂在航天仪表中应用

第二节 医用硅胶

一、硅胶隆胸的利弊

二、硅胶假体的五大优点

三、硅胶是最常用的假体材料

第三节 硅胶其它用途

一、婴儿奶嘴

二、避孕套

第八章 2012-2013年中国硅胶市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国硅胶市场竞争现状

一、技术竞争

二、价格、成本竞争

三、替代品竞争分析

第二节 2012-2013年中国硅橡胶拟建和在建项目分析

一、浙江新安化工集团拟建4.5万吨/年室温硫化硅橡胶项目

二、开化格莱民硅业有限公司年产1万吨液体硅橡胶项目

第三节 2012-2013年中国硅橡胶产业的竞争优势

第四节 2012-2013年中国硅胶产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第五节 2013-2017年中国硅胶行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年世界硅胶巨头企业营运状况浅析

第一节 美国格雷斯公司

第二节 SCM公司

第三节 PQ公司

第四节 德国E默克公司

第五节 英国英力士克劳斯菲尔德公司

第六节 日本水泽化学株式会社

第七节 富士Silysia化学有限公司

第八节 丰田化工株式会社

第九节 东海化学工业株式会社

第十节 韩国吉东化学有限公司

第十章 2012-2013年中国硅胶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 乳山市大洋硅胶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 乳山市环宇化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛美高集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞万德电子制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛海洋化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞大洋硅胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东金锋电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖州大洋电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛琪丰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 鑫创利（厦门）化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国橡胶产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国橡胶行业总体概况

一、国内橡胶业的发展呈现三大特点

二、“十五”期间橡胶工业运行成果

三、国内其他产业对橡胶行业的促进

四、中国橡胶产业快速增长

五、橡胶工业经济运行状况

第二节 2012-2013年中国橡胶产业重点区域分析

一、海南

- 1、海南天然橡胶产业的优劣势
- 2、海南垦区橡胶加工布局调整
- 3、海南省提出发展天然橡胶产业新规划

二、云南

- 1、云南天然橡胶产业总体分析
- 2、云南民营橡胶产业呈现的特点
- 3、西双版纳州提升民营橡胶业
- 4、云南省和老挝合作橡胶业

三、其他地区

第三节 2012-2013年中国橡胶市场运行透析

- 一、汇率对橡胶市场影响
- 二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长
- 三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场
- 四、国内橡胶市场价格走势

第十二章 2013-2017年中国硅胶产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国硅胶行业发展前景分析

- 一、硅胶产品市场前景分析
- 二、环保新工艺矽利康(硅胶)印刷前景乐观
- 三、硅橡胶具有广阔的应用前景
- 四、高温硅橡胶业景气将延续
- 五、有机硅橡胶绝缘材料市场前景光明

第二节 2013-2017年中国硅胶产业的五大发展走势预测分析

第三节 2013-2017年中国硅胶行业市场预测分析

- 一、未来硅胶市场供给情况预测分析
- 二、未来硅胶市场需求情况预测分析
- 三、未来硅胶进出口贸易市场预测分析

第四节 2013-2017年中国硅胶市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国硅胶产业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国硅胶行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国硅胶行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国硅胶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国硅胶市场运营态势与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/136740.html>