

2017-2022年中国腐乳行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国腐乳行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/316740.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章宏观经济对腐乳行业影响分析19

第一节2016年全球经济环境分析19

一、2016年全球经济运行概况19

二、2017年全球经济形势预测20

第二节2016年中国宏观经济环境分析20

一、2016年中国宏观经济运行概况20

二、2017年中国宏观经济趋势预测21

三、中国宏观经济政策变动及趋势21

第三节腐乳行业融资环境分析22

一、企业融资环境总体概述22

二、融资渠道分析22

三、企业融资建议22

第四节腐乳行业经营环境影响分析23

一、能源供应情况23

二、原材料价格影响24

三、企业用工环境24

第五节国内腐乳行业相关政策及影响分析25

一、腐乳行业的质量标准25

二、政策特点与影响分析25

(一)行业主管部门与行业管理体制25

(二)主要法律法规26

第二章我国调味品行业发展现状分析27

第一节我国调味品市场概况27

第二节调味品行业市场发展特点27

一、市场需求持续增长27

二、行业规范日趋完善28

三、业内开始出现大型企业28

第三节调味品行业发展因素分析28

一、消费升级带来的重大机遇28

(一)餐饮业需求增长28

(二)家庭消费升级29

(三)食品制造业需求持续增长30

- 二、农村市场流通渠道逐步完善30
- 三、优势企业规模进一步做大31
- 四、日趋完善、严格的食品安全制度将进一步提高行业门槛31
- 第四节调味品行业发展存在的问题31
 - 一、行业整体管理水平不高31
 - 二、城乡市场发展不均衡31
- 第三章中国腐乳行业发展概况分析32
 - 第一节中国腐乳行业发展总体概况32
 - 第二节中国腐乳行业发展特点分析33
 - 一、地域特征明显33
 - 二、目标消费群以餐饮和家庭为主33
 - 第三节行业与上下游产业的关联性34
- 第四章中国腐乳行业市场现状概况35
 - 第一节中国腐乳行业发展态势分析35
 - 一、腐乳巨头发展态势35
 - 二、酱油巨头发展态势35
 - 第二节中国腐乳行业市场供需分析36
 - 一、供给分析36
 - 二、需求分析36
 - 第三节中国腐乳行业发展前景简析37
 - 一、细分化和多元化的趋势日益明显37
 - 二、产品升级节奏将越来越快37
 - 三、市场运作精细化程度越来越高38
 - 四、产业亟待升级，行业整合加速38
- 第五章中国腐乳行业市场竞争格局分析39
 - 第一节腐乳行业主要竞争因素分析39
 - 一、行业内企业竞争39
 - 二、潜在进入者39
 - 三、替代产品威胁40
 - 四、供应商议价能力40
 - 五、需求客户议价能力40
 - 第二节腐乳行业竞争壁垒分析40
 - 一、行业准入壁垒40
 - 二、技术壁垒41
 - 三、生产经验壁垒41

四、渠道壁垒41

第三节腐乳行业竞争格局分析42

一、本土大型企业42

二、本土中小企业42

三、大型外资企业42

第四节腐乳行业竞争策略分析42

第六章腐乳行业上游行业发展概况44

第一节行业生产现状44

一、生产购销情况44

二、供求平衡分析44

第二节市场走势综述45

一、全球大豆供应充足豆价承压运行45

二、中国大豆港口库存偏低支撑市场46

三、大豆政策变化左右市场预期46

四、粕强油弱格局下大豆涨幅受限46

五、中国进入改革年政策提振市场预期46

第三节国际市场情况及进出口情况47

一、价格走势47

二、进出口情况47

第四节大豆市场预测分析48

一、国内市场48

二、国际市场48

第七章腐乳行业产品消费现状分析49

第一节消费者分析49

一、家庭消费者49

二、餐饮消费者49

第二节产品消费结构50

第三节区域消费结构51

第四节产品价格结构52

第八章腐乳海外市场发展概况分析54

第一节世界腐乳行业市场概况分析54

第二节腐乳海外市场需求分析54

一、移民群体需求规模分析54

二、留学生群体需求规模分析56

三、海外中餐馆56

第九章2013-2016年中国腐乳出口现状与预测58

第一节腐乳历史出口总体分析58

一、2013-2016年腐乳出口总量58

二、腐乳主要出口国家60

第二节腐乳历史进口总体分析60

一、2013-2016年腐乳进口总量60

二、腐乳主要进口国家62

第十章2011-2016年中国腐乳产业行业重点区域运行分析63

第一节2011-2016年华东地区腐乳行业运行情况63

一、华东地区腐乳行业产销分析63

二、华东地区腐乳行业盈利能力分析63

三、华东地区腐乳行业偿债能力分析64

四、华东地区腐乳行业营运能力分析65

五、华东地区不同规模企业对比分析66

第二节2011-2016年华南地区腐乳行业运行情况66

一、华南地区腐乳行业产销分析66

二、华南地区腐乳行业盈利能力分析67

三、华南地区腐乳行业偿债能力分析67

四、华南地区腐乳行业营运能力分析68

五、华南地区不同规模企业对比分析69

第三节2011-2016年华中地区腐乳行业运行情况70

一、华中地区腐乳行业产销分析70

二、华中地区腐乳行业盈利能力分析70

三、华中地区腐乳行业偿债能力分析71

四、华中地区腐乳行业营运能力分析72

五、华中地区不同规模企业对比分析73

第四节2011-2016年华北地区腐乳行业运行情况73

一、华北地区腐乳行业产销分析73

二、华北地区腐乳行业盈利能力分析74

三、华北地区腐乳行业偿债能力分析74

四、华北地区腐乳行业营运能力分析75

五、华北地区不同规模企业对比分析76

第五节2011-2016年西北地区腐乳行业运行情况77

一、西北地区腐乳行业产销分析77

二、西北地区腐乳行业盈利能力分析77

三、西北地区腐乳行业偿债能力分析78

四、西北地区腐乳行业营运能力分析79

五、西北地区不同规模企业对比分析80

第六节2011-2016年西南地区腐乳行业运行情况80

一、西南地区腐乳行业产销分析80

二、西南地区腐乳行业盈利能力分析81

三、西南地区腐乳行业偿债能力分析81

四、西南地区腐乳行业营运能力分析82

五、西南地区不同规模企业对比分析83

第七节2011-2016年东北地区腐乳行业运行情况84

一、东北地区腐乳行业产销分析84

二、东北地区腐乳行业盈利能力分析84

三、东北地区腐乳行业偿债能力分析85

四、东北地区腐乳行业营运能力分析86

五、东北地区不同规模企业对比分析87

第十一章中国腐乳行业重点企业竞争力分析88

第一节北京二商王致和食品有限公司88

一、公司基本情况88

二、公司经营分析88

三、腐乳产品情况89

四、公司未来战略分析89

第二节北京王致和(桂林腐乳)食品有限公司89

一、公司基本情况89

二、公司经营分析90

三、腐乳产品情况90

四、公司未来战略分析90

第三节北京市老才臣食品有限公司90

一、公司基本情况90

二、公司经营分析91

三、腐乳产品情况91

四、公司未来战略分析92

第四节上海鼎丰酿造食品有限公司92

一、公司基本情况92

二、公司经营分析92

三、腐乳产品情况93

四、公司未来战略分析94

第五节黑龙江省克东腐乳有限公司94

一、公司基本情况94

二、公司经营分析94

三、腐乳产品情况95

四、公司未来战略分析95

第十二章我国腐乳行业投资风险分析及对策96

第一节投资风险分析96

一、同业竞争风险96

二、市场贸易风险96

三、金融信贷风险96

四、政策变动风险97

第二节行业应对策略97

一、把握国家宏观政策契机97

二、战略合作联盟的实施97

三、企业自身应对策略97

第十三章我国腐乳行业发展趋势与投资战略研究99(AKWZY)

第一节腐乳市场发展潜力分析99

一、市场空间广阔99

二、竞争格局变化99

三、高科技应用带来新生机99

第二节腐乳行业发展趋势分析100

一、品牌格局趋势100

二、渠道分布趋势100

三、消费趋势分析100

第十四章建议100

表格目录

表格1：腐乳基本信息列表1

表格2：2011-2016年腐乳销售规模1

表格3：重点腐乳企业生产产量2

表格4：腐乳行业品牌列表3

表格5：主要法律法规列表26

表格6：腐乳基本信息列表32

表格7：重点腐乳企业生产产量36

表格8：2011-2016年腐乳销售规模36

表格9：腐乳行业品牌列表39

表格10：1990-2016年中国移入、移出移民存量列表54

表格11：腐乳海外市场主要国家及因素分析55

表格12：2011-2016年留学生数量列表56

表格13：我国腐乳进出口海关编码58

表格14：2013-2016年我国腐乳及其他调味制品出口情况列表58

表格15：2016年我国腐乳及其他调味制品主要出口国家60

表格16：2013-2016年我国腐乳及其他调味制品进口情况列表61

表格17：2016年我国腐乳及其他调味制品主要进口国家62

表格18：2011-2016年同期华东地区腐乳行业产销能力63

表格19：2012-2016年华东地区腐乳行业盈利能力表63

表格20：2012-2016年华东地区腐乳行业偿债能力表64

表格21：2012-2016年华东地区腐乳行业营运能力表65

表格22：2011-2016年同期华南地区腐乳行业产销能力66

表格23：2012-2016年华南地区腐乳行业盈利能力表67

表格24：2012-2016年华南地区腐乳行业偿债能力表67

表格25：2012-2016年华南地区腐乳行业营运能力表68

表格26：2011-2016年同期华中地区腐乳行业产销能力70

表格27：2012-2016年华中地区腐乳行业盈利能力表70

表格28：2012-2016年华中地区腐乳行业偿债能力表71

表格29：2012-2016年华中地区腐乳行业营运能力表72

表格30：2011-2016年同期华北地区腐乳行业产销能力73

表格31：2012-2016年华北地区腐乳行业盈利能力表74

表格32：2012-2016年华北地区腐乳行业偿债能力表74

表格33：2012-2016年华北地区腐乳行业营运能力表75

表格34：2011-2016年同期西北地区腐乳行业产销能力77

表格35：2012-2016年西北地区腐乳行业盈利能力表77

表格36：2012-2016年西北地区腐乳行业偿债能力表78

表格37：2012-2016年西北地区腐乳行业营运能力表79

表格38：2011-2016年同期西南地区腐乳行业产销能力80

表格39：2012-2016年西南地区腐乳行业盈利能力表81

表格40：2012-2016年西南地区腐乳行业偿债能力表81

表格41：2012-2016年西南地区腐乳行业营运能力表82

表格42：2011-2016年同期东北地区腐乳行业产销能力84

表格43：2012-2016年东北地区腐乳行业盈利能力表84

表格44：2012-2016年东北地区腐乳行业偿债能力表85

表格45：2012-2016年东北地区腐乳行业营运能力表86

部分图表目录：

图表1：2011-2016年腐乳销售规模走势2

图表2：我国腐乳行业十大品牌3

图表3：腐乳家庭消费者结构4

图表4：我国腐乳行业主要细分产品消费占比5

图表5：我国各品牌区域结构6

图表6：我国腐乳各价格区间消费结构5

图表7：世界腐乳销售结构7

图表8：我国调味品消费结构27

图表9：2011-2016年餐饮企业零售总额增长态势29

图表10：中国居民收入情况30

图表11：2011-2016年腐乳销售规模走势37

图表12：我国腐乳行业十大品牌42

图表13：腐乳上游行业44

图表14：2011/12-2013/14年我国大豆供需状况45

图表15：2012-2016年我国大口进口情况47

图表16：2012-2016年我国大口出口情况48

图表17：腐乳家庭消费者结构49

图表18：我国腐乳行业主要细分产品分类50

图表19：我国腐乳行业主要细分产品消费占比51

图表20：我国各品牌区域结构52

图表21：我国腐乳各价格区间消费结构53

图表22：世界腐乳销售结构54

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/316740.html>