

2013-2017年中国注射液市场监测与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国注射液市场监测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/136743.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国注射液行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专随着我国注射液行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国注射液行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国注射液市场监测与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了世界注射液产业运行、中国注射液产业运行环境等，接着分析了中国注射液行业市场运行的现状，然后介绍了中国注射液市场竞争格局。随后，报告对中国注射液做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国注射液行业发展前景。您若想对注射液产业有个系统的了解或者想投资注射液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界注射液产业运行分析

第一节 2012-2013年世界医药产业运行环境浅析

第二节 2012-2013年世界注射液行业市场运行格局

一、世界注射液市场特征分析

二、世界主要注射液品种结构分析

三、世界注射液新产品研究进展

四、世界注射液市场动态分析

第三节 2012-2013年世界主要国家注射液市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2013-2017年世界注射液行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国注射液产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国注射液市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、新型农村合作医疗制度

三、城镇居民基本医疗保险试点

三、中药注射剂技术要求出台

四、《中药注射剂临床应用指南》

五、《中医药创新发展规划纲要》

六、《关于切实加强民族医药事业发展的指导意见》。

七、财政支持的标准升级提速

八、中药注射剂监管加强新老品种区别对待

第三节2012-2013年中国注射液市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国注射液行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国注射液行业动态分析

一、“刺五加事件”预警中药注射液

二、中药注射液频问题连连专家呼吁提高行业门槛

第二节2012-2013年中国注射液产业运行现状综述

一、企业标准主导的产业结构升级

二、中药注射液再评价大幕拉开加速行业洗牌

三、中药注射剂具有重要的战略意义解析

第三节2012-2013年中国注射液技术动态分析

一、中药、天然药物注射剂基本技术要求

二、中药注射液抗癌研究获进展

三、骨肽注射液辅助治疗四肢骨折疗效评价

第四节2012-2013年中国注射液产业发展六大举措

第四章 2010-2012年中国注射液相关行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国化学药品制剂制造行业总体数据分析

一、2010年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国注射液市场运行走势剖析

第一节2012-2013年中国注射液市场动态分析

一、热毒宁注射液同比增126% 维持增持评级

二、注射剂工业大会最新动态

第二节 国内外注射剂主要差距对比分析

一、注射剂生产的产量对比分析

二、注射剂新生产品种对比分析

三、药典的注射剂收载品种及质控标准对比分析

第三节 2012-2013年中药注射剂市场用药情况浅析

一、注射剂型仍独占鳌头

二、大型医院用量超五成

三、心血管、肿瘤、抗感染三强鼎立

1、心血管优秀品种扎堆银杏叶老大地位难撼

2、肿瘤：各独家品种平分天下

3、抗感染：痰热清一枝独秀，血必净增势迅猛

四、海南省维生素C注射液出口美国

第四节 2012-2013年中国中药注射液问题市场的角度剖析

一、临床使用不当

二、临床推广误导

三、医药行业“由乱而治”的产物

第六章 2012-2013年中国果糖注射液业市场运行全攻略

第一节 果糖注射液相关概述

一、果糖注射液介绍

二、输注果糖与葡萄糖注射液对术后患者糖代谢的影响

第二节 2012-2013年中国果糖注射液市场营销分析

一、国糖销售跨越三大阶段

二、果糖在二级以上医院的覆盖率分析

三、果糖注射液每年销售增长率分析

四、近三年果糖注射液市场营销同比分析

第三节 丰海能果糖注射液推广策略解析

第四节 果糖注射液重点企业运行动态分析

一、江苏正大丰海制药有限公司

二、安徽双鹤

三、安徽丰原

第五节 2013-2017年中国果糖注射液市场前景展望

第七章 2012-2013年中国注射液市场流通分析

第一节 医药流通的相关概述

一、药品在流通过程中有四个特殊性

二、医药流通的五个业态

第二节 中国医药流通渠道分析

一、医药批发

二、医药代理

第三节 2012-2013年中国部分地区医药流通业的发展

一、湖北武汉平价药店经营情况分析

二、云南宣威市药品流通改革情况分析

三、江苏省加大力度发展医药流通业

四、广西医药物流企业品牌经营战略

五、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

第四节 2012-2013年中国注射液市场营销案例解析

一、参芪扶正注射液营销策略浅析

二、痰热清注射液处方药营销启示录

第八章 2012-2013年中国注射液市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国中药行业市场竞争格局

一、国内集团公司占主要市场

二、国外医药巨头跃跃欲试

三、国内其他资本纷纷介入

第二节 2012-2013年中国化学药品制剂制造业集中度分析

第三节 2012-2013年中国注射液竞争分析

一、标准壁垒背后的市场之争

二、中药注射液与中药饮片市场竞争分析

第四节 2012-2013年中国注射液行业竞争中存的问题

第五节 2013-2017年中国注射液行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国注射液优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏四环生物股份有限公司（000518）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江康恩贝制药股份有限公司（600572）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京双鹤药业股份有限公司（600062）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川科伦药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 神威药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 贵州益佰制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中盛海天制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 西安力邦制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 扬子江药业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国注射液行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国注射液行业发展前景分析

一、中国医药产业前景展望

二、注射剂风波不断发展前景依然看好

三、注射液市场前景分析

第二节 2013-2017年中国注射液行业发展趋势分析

一、注射液的学术趋势探讨

二、中药注射剂行业长期发展趋势看好

第三节 2013-2017年中国注射液行业市场预测分析

一、注射液市场供给情况预测分析

二、注射液市场需求情况预测分析

三、注射液进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国注射液市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国注射液行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国注射液行业投资机会分析

一、医药行业巨变和医改迎来投资时期

二、中药注射龙头股投资价值显现

三、注射剂投资潜力分析

第二节 2013-2017年中国注射液行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、药品安全风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国注射液市场监测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/136743.html>